



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

กรมการค้าภายใน. (2552). **แผนงานจัดระบบและพัฒนาตลาดนัดชุมชน**. กรุงเทพฯ :

สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ กระทรวงพาณิชย์.

กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น. (2546). **พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496**. กรุงเทพฯ :

กรมฯ กระทรวงมหาดไทย.

กระทรวงมหาดไทย. (2542). **พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ**

ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช 2542. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.

การบริการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://servicearts.wordpress.com>. 16 กรกฎาคม 2555.

คริสโตเฟอร์ เอช เลิฟล็อก และลอเรน ไรท์. (2546). **การตลาดบริการ = Principles of Service**

Marketing and Management. อุดลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล และพิมพ์เดือน

จาตุรงค์กุล แปลและเรียบเรียง. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า.

จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2540). “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ,” ใน เอกสารการสอน

ชุดวิชาจิตวิทยาการบริการเล่มที่ 1 หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี :

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จินตนา บุญบงการ. (2539). **การสร้างจิตสำนึกการให้บริการปรับปรุงการบริการภาครัฐ**.

กรุงเทพฯ : ฟอรัมเพร็นติ้ง.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2546). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิตยาพร เสมอใจ. (2547). **การจัดการและการบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). **การตลาดบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ส. เอเซียเพรส.

ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และคณะ. (2546). **การตลาดรุ่งมั่งคั่งสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ดิลก บัวเกิด เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กำจัด บุญโกย เป็นผู้สัมภาษณ์. (16 มกราคม 2556).

ที่สำนักงานเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ จังหวัดจันทบุรี.

ตำบลมะขาม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>. 16 กรกฎาคม 2555.

เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่. (2555). **แผนพัฒนาสามปี 2556 - 2558**. จันทบุรี :

เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่.

ปาริชาติ ภูสนาม. (2545). **การบริหารและการจัดการตลาดนัดค้าชุมชนบ้านม่วง ต.บ้านทุ่ม อ.เมือง**

จ.ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เกษตรศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พรชัย นาคสีทอง และอภิเชษฐ กาญจนดิฐ (2550) “ตลาดนัด” วัฒนธรรมและเครือข่าย

ความสัมพันธ์ทางสังคมด้านการบริโภค : กรณีศึกษาตลาดนัดวันอาทิตย์บริเวณ

สถานีรถไฟสงขลา. รายงานการวิจัยวัฒนธรรม กรุงเทพฯ :

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

“พระราชบัญญัติสภาพำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537,” (2 ธันวาคม 2537).

ราชกิจจานุเบกษา. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 111 ตอนที่ 53 ก.

พิทยา ว่องกุล. (2542). รั่ววิกฤติโลกปี 2000 เศรษฐกิจยั่งยืน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิษณุ อ่อนมณี. (2555). เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองบนพื้นฐานชุมชนอาชีพไทย. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.dopa.go.th>. 16 กรกฎาคม 2555.

ภัทรพล ศรีสุบรรณ. (2553). ภาวะเศรษฐกิจกับยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำพูน.

เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ระพีศักดิ์ มาลัยรุ่งสกุล. (2543). การศึกษารูปแบบการจัดการตลาดสดตามหลักสุขาภิบาลอาหาร

ในเขตเทศบาลนครลำปาง. ลำปาง : ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อมเขต 10.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ :

อักษรเจริญทัศน์.

ลักษณะของพื้นที่ในตำบลมะขาม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.m-culture.in.th>. 16

กรกฎาคม 2555.

วราภรณ์ บุตรพรหม. (2547). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการสาธารณะของเทศบาล

ตำบลแวง อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.

(สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. (2546). วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิเวก พรรณศรี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กำจัด บุญโคโย เป็นผู้สัมภาษณ์. (17 มกราคม 2556).

ที่สำนักงานเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ จังหวัดจันทบุรี.

วีระพงษ์ เกลิมจิระวัฒน์. (2542). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ :

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2548). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :

ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2536). **ความพึงพอใจในการบริการ.**

กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สมบัติ ศรีทอง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กำจัด บุญไทย เป็นผู้สัมภาษณ์. (17 มกราคม 2556).

ที่สำนักงานเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ จังหวัดจันทบุรี.

สมพักตร์ งามเลิศ. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, กำจัด บุญไทย เป็นผู้สัมภาษณ์. (17 มกราคม 2556).

ที่สำนักงานเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ จังหวัดจันทบุรี.

สมลักษณ์ หมูสวัสดิ์. (2545). **แนวโน้มการออกแบบตลาดสดระดับชุมชนในเขตบางกะปิ.**

วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (สถาปัตยกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

สรารุช อินทะพันธุ์. (2554). **ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบล**

มะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ รป.ม.

(การปกครองท้องถิ่น). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สวนันต์ ธรรมแก้ว. (2547). **การปรับปรุงพื้นที่บริเวณตลาดวโรรสจังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์

สถ.ม. (การออกแบบชุมชนเมือง). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สารุกรมวิกิพีเดีย. (2555). **ตลาดนัด.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki>.

16 กรกฎาคม 2555.

สุทธิชาติ อำมาตย์หิน. (2543). **ความพึงพอใจของเกษตรกรในการบริการตลาดข้าว**

ของตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลในจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ วท.ม.

(ส่งเสริมการเกษตร). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). **ตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรเชษฐ ปิตะวาสนา. (2544). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาล**

ศรีดอนไผ่. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อำเภอมะขาม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://province.moph.go.th>. 16 กรกฎาคม 2555.

เอนก สุวรรณบัณฑิต. (2548). **จิตวิทยาบริการ.** กรุงเทพฯ : เพรสแอนด์ดีไซน์.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control.** New Jersey : Prentice Hall.

Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis.** 3rd ed. New York :

Harper and Row.