

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยในที่นี้จะใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนาแบบบรรยายการ (Descriptive Research) ระหว่างวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ คือ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพ ดังนั้นในบทที่ 3 ของการวิจัยจะนำเสนอรายละเอียดวิธีดำเนินการวิจัยใน 2 หัวข้อหลัก คือ

1. การวิจัยเชิงสำรวจ
2. การสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงสำรวจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่เป็นเป้าหมายการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี จำนวน 4,365 คน

การกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample Size) จะใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1973 : 125) คำนวณขนาดของตัวอย่างที่เหมาะสมดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม (Sampling Error)

ความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ = +/- 5% ภายใต้ความเชื่อมั่นในการสุ่ม 95 % เพราะฉะนั้น ขนาดตัวอย่าง = 366 ตัวอย่าง

ส่วนเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง (Sample Technique) จะใช้การสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two - Stage Sampling) คือ ขั้นแรกจะใช้การสุ่มแบบสุ่ม (Probability Sampling) และขั้นที่สองจะใช้การสุ่มเชิงระบบ (Systematic Sampling) ดังนี้

1. การสุ่มแบบสุ่ม จะพิจารณาสุ่มของตัวอย่างจำแนกตามชุมชนในเทศบาล โดยได้ผลการสุ่มเป็นดังนี้

ตาราง 3 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ชื่อชุมชน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
หมู่ที่ 1 บ้านมะขาม	1,156	97
หมู่ที่ 2 บ้านทุ่งดินเหนียว	277	23
หมู่ที่ 3 บ้านหนองอ้อบน	559	47
หมู่ที่ 4 บ้านท่าหลวง 4	267	22
หมู่ที่ 5 บ้านท่าหลวง 5	244	20
หมู่ที่ 6 บ้านเกาะฝาน	248	21
หมู่ที่ 7 บ้านบางจะอ้าย	378	32
หมู่ที่ 8 บ้านพญาล่าง	236	20
หมู่ที่ 9 บ้านหนองอ้อล่าง	591	50
หมู่ที่ 10 บ้านท่าระม้า	409	34
รวม	4,365	366

2. การสุ่มเชิงระบบ จะพิจารณาจากลำดับรายชื่อของประชากรที่มีสิทธิ์เลือกตั้งในแต่ละชุมชน โดยแบ่งออกเป็นในช่วงเท่า ดังนี้ ทุกรายชื่อลำดับที่ 12, 24, 36, 48, 60,... ตามลำดับ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับความพึงพอใจของประชาชน ที่มีผลต่อการบริหารจัดการตลาดนัดของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

การสร้างเครื่องมือวิจัยและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการตลาดนัด

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือในการศึกษา

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ ตรวจสอบความตรงและความเที่ยงตรงตามโครงสร้างเนื้อหา ความครอบคลุมของเนื้อหาและความถูกต้องเหมาะสมของภาษา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง และความครอบคลุมของเนื้อหา เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่เที่ยงตรงและมีความสมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 5 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้สัมภาษณ์กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
องค์ประกอบของเครื่องมือวิจัย ประกอบด้วยเนื้อหาสรุป ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่อาศัยในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่
ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของประชาชนต่อตลาดนัดของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่
ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีผลต่อการบริการตลาดนัดของเทศบาลตำบล
มะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ
การบริการตลาดนัดของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

การทดสอบเครื่องมือจะใช้การทดสอบความตรง (Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน
(รายละเอียดดังภาคผนวก ก)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ตัวแปรส่วนบุคคล (ตัวแปรต้น) จะใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา คือ นำมาแจกแจง
ความถี่ (Frequency) คำนวณเป็นค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางความเรียง
2. การวิเคราะห์ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม รวมถึงข้อเสนอแนะจะใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา
โดยนำเสนอในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา
(Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สำหรับการวัดระดับความต้องการ
ของผู้ตอบแบบสอบถาม สร้างขึ้นตามลักษณะการสร้างแบบวัดทัศนคติที่เรียกว่า (Likert Scale)
โดยมีตัวเลือกตอบแบบ 5 ระดับ โดยในแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
ระดับมากที่สุด/เห็นด้วยอย่างมาก	5
ระดับมาก/เห็นด้วย/ค่อนข้างดี	4
ระดับปานกลาง/ไม่แน่ใจ	3
ระดับน้อย/ไม่เห็นด้วย	2
ระดับน้อยที่สุด/ไม่เห็นด้วยอย่างมาก	1

ในการตีความช่วงค่าเฉลี่ยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง	4.51 - 5.00	แสดงว่า	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนระหว่าง	3.51 - 4.50	แสดงว่า	เห็นด้วยค่อนข้างดี

คะแนนระหว่าง	2.51 - 3.50	แสดงว่า	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนระหว่าง	1.51 - 2.50	แสดงว่า	ไม่เห็นด้วย
คะแนนระหว่าง	1.00 - 1.50	แสดงว่า	ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะใช้วิธีการวิจัยในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การวิจัยเอกสาร เอกสารที่จะใช้ในการวิจัยนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 เอกสารชั้นต้น (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม ได้จากการใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

1.2 เอกสารชั้นรอง (Secondary Data) เป็นเอกสารที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่างๆ คือ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าเอกสารที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว ทั้งจากหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน รวมถึงเอกสาร วารสาร รายงานการวิจัย บทความต่างๆ และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

2. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In - depth Informants) เป็นการใช้นักสัมภาษณ์เจาะลึก โดยกำหนดให้ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ (Key - Informants) ได้แก่ ผู้บริหารในเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ผู้นำชุมชน และประชากรในเขตเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่

3. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ในที่นี้หมายถึง ประสบการณ์จากการสังเกตที่ได้จากการร่วมทำงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กล่าวคือ ผู้วิจัยได้มีโอกาสทำงานที่เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เป็นเวลา 12 ปี ในตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลในที่นี้จะใช้รูปแบบ ดังนี้

1. การตรวจสอบการสัมภาษณ์ โดยใช้แหล่งข้อมูลที่ต่างกัน ระหว่างเอกสารและการสัมภาษณ์แบบประวัติศาสตร์บอกเล่า

2. การตรวจสอบการสัมภาษณ์ โดยใช้ผู้สัมภาษณ์ที่มีจุดยืนต่างกัน คือ ผู้บริหารของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ ผู้นำชุมชน และประชากรแต่ละอาชีพในพื้นที่เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ตัวแปรส่วนบุคคล (ตัวแปรต้น) จะใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา คือ นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) คำนวณเป็นค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปตารางความเรียง
2. การวิเคราะห์ตัวแปรตาม จะใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา โดยนำเสนอในรูปของ $(\bar{X})$ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบความเที่ยง (Reliability) จะใช้การทดลองไปเก็บแบบสัมภาษณ์จำนวน 30 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ (Cronbach's Alpha) ซึ่งค่าทางสถิติมีค่า 0 - 1.0 ค่าที่ใช้ได้ต้องเกิน 0.7 จากผลการวิเคราะห์ได้ค่า $\alpha = 0.817$

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จะใช้การตีความข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อเพิ่มเติมคำอธิบายตารางจากการสำรวจให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความข้อมูล (Interpretative Analysis) การตีความข้อมูล คือ การพยายามจะดึงความหมายออกจากข้อมูลที่มีอยู่ เป็นการทำความเข้าใจว่าข้อมูลบอกระยะใดบ้าง เป็นการหาความหมายขึ้นลึกจากข้อมูล แต่เราต้องยอมรับว่าการตีความข้อมูล คือ การคาดเดาความหมายเชิงวัฒนธรรมของพฤติกรรม แล้วเขียนข้อสรุปเพื่ออธิบายพฤติกรรม หรือเหตุการณ์นั้นจากการคาดเดาที่ดีที่สุด การตีความไม่ใช่การประมวลความหมายที่หลากหลายของพฤติกรรมมารวมไว้แล้วหาขอบเขตไม่ได้ หรือไม่สามารถลงข้อสรุปได้ว่าจะใช้ความหมายใด ผู้ตีความหมายข้อมูลจึงต้องตัดสินใจว่าคนเลือกความหมายใด และในการตัดสินใจเลือกความหมายนี้ ผู้ตีความย่อมต้องพิสูจน์และประเมินแล้วว่า การคาดเดาที่ตนเลือก เป็นการคาดเดาที่ดีที่สุด ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเน้นการสร้างข้อสรุปใหม่ และการอธิบายความละเอียดอ่อนและความซับซ้อนของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตีความข้อมูลต่อการเปรียบเทียบข้อมูล โดยมีการเลือกกลุ่มคำหลักๆ ที่ได้รับการสัมภาษณ์มาตีความ เพื่อหาความหมายที่แฝงเร้นอยู่ร่วมกับคำอื่นๆ ที่เป็นบริบทร่วมกันในคำตอบนั้นๆ เพื่อสร้างข้อสรุปใหม่และนำผลการวิเคราะห์นี้ ไปสร้างเป็นข้อสรุปอุปนัยในที่สุด