

Guo Zengzhe. (2569) กลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทาง Douyin ของศูนย์สื่อบูรณาการ เมืองตงฟาง มณฑลไหหลำ สาธารณรัฐประชาชนจีน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการ นวัตกรรมสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทาง Douyin ของศูนย์ สื่อบูรณาการเมืองตงฟาง มณฑลไหหลำ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในฐานะหน่วยงานสื่อท้องถิ่นของ รัฐที่มีบทบาทสำคัญภายใต้นโยบายการบูรณาการสื่อของรัฐบาลจีน การวิจัยใช้ระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ แบบกรณีศึกษา โดยเก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาโพสต์และวิดีโอที่เผยแพร่ในบัญชี Douyin อย่างเป็นทางการของศูนย์ฯ การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และการสังเกตการณ์อย่างเป็น ระบบ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาแบบมุงเป้าและการวิเคราะห์เชิงธีม พร้อมทั้ง ตรวจสอบความน่าเชื่อถือด้วยวิธี Triangulation

ผลการวิจัยพบว่า Douyin ถูกใช้เป็นช่องทางเชิงกลยุทธ์หลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และบริการสาธารณะ ซึ่งเป็นการสนับสนุนวัตถุประสงค์การสื่อสารของรัฐบาลโดยตรง กลยุทธ์สำคัญ ประกอบด้วย 1) การให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ชมระดับฐานรากเป็นอันดับแรก 2) การผลิตเนื้อหาวิดีโอ สั้นเชิงสร้างสรรค์ที่มีความกระชับ ดึงดูดความสนใจ และสอดคล้องกับเหตุการณ์หรือประเด็นใน ท้องถิ่น 3) การประยุกต์ใช้เทคนิคการวางกรอบเรื่องราวแบบบวกและลบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและ ให้ความรู้แก่ผู้ชม 4) การผนวกรวมเนื้อหาสื่อเข้ากับบริการภาครัฐและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ ชุมชนเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม และ 5) การใช้แนวทางข้ามแพลตฟอร์มเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ องค์กรและการเข้าถึง กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์ฯ ในการเข้าถึงผู้ชมในท้องถิ่น ที่กว้างขวางและหลากหลายได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน และปรับปรุง ประสิทธิภาพในการเผยแพร่นโยบายของรัฐบาลทั้งในบริบทปกติและภาวะวิกฤต ข้อเสนอแนะจากการ วิจัยคือ การขยายเนื้อหาและช่องทางการเผยแพร่เพื่อเข้าถึงประชากรที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึง เทคโนโลยี และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมแบบร่วมสร้างสรรค์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เพื่อ ส่งเสริมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล สำหรับการนำไปประยุกต์ใช้

ผลการวิจัยนี้เสนอแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานภาครัฐและสื่อท้องถิ่น ในการ ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การสื่อสารสาธารณะ ทั้งด้านการเผยแพร่ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร และการแจ้งเตือนในภาวะวิกฤต ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการสื่อสารและยกระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในยุคดิจิทัลอย่าง เป็นรูปธรรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำสำคัญ : กลยุทธ์การสื่อสาร, Douyin, ศูนย์สื่อบูรณาการ, เมืองตงฟาง, จีน

Guo Zengzhe. (2026). *Communication Strategies through the Douyin Platform: A Case Study of the Dongfang Integrated Media Centre, Hainan Province, People's Republic of China*. Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Lecturer Dr. Nisakorn Yindeechan

Abstract

This study aimed to: 1) examine the communication strategies employed through the Douyin platform by the Dongfang Integrated Media Centre, Hainan Province, People's Republic of China. As a local state-owned media organization, the Centre plays a significant role within China's media convergence policy. Adopting a qualitative case study approach, the research collected data through content analysis of posts and videos published on the Center's official Douyin account, in-depth interviews with key informants, and systematic observations. Data were analyzed using directed content analysis and thematic analysis, with triangulation employed to enhance credibility.

The findings revealed that Douyin was strategically used as a primary channel for disseminating public information and services, thereby directly supporting government communication objectives. Core strategies included: 1) prioritizing grassroots audiences, 2) producing creative short-form video content that is concise, engaging, and aligned with local events or issues, 3) applying a positive-negative narrative framing technique to inspire and educate audiences, 4) integrating media content with public services and community engagement activities to increase participation, and 5) adopting a cross-platform approach to reinforce brand image and outreach. These strategies have enhanced the Center's capacity to reach a broad and diverse local audience swiftly, increased citizen engagement, and improved the effectiveness of disseminating government policies in both routine and crisis contexts. The study recommends expanding content and distribution channels to reach populations with limited access to technology, and encouraging co-creative participation between senders and receivers to foster sustainable, strategic communication in the digital era.

In terms of practical application, these findings present actionable guidelines for government agencies and local media organizations in utilizing short-video platforms to drive public communication strategies. This encompasses the dissemination of policies, public information, and crisis alerts, ensuring alignment with modern consumer media behaviors. Ultimately, this approach tangibly enhances communication capabilities and elevates citizen engagement in the digital age.

Keywords: Communication Strategy, Douyin, Integrated Media Center, Dongfang City, China



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี