



ดุชนินพนธ์

การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

THE USE OF SOCIAL MEDIA TO PROMOTE MARKETING FOR SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG YU

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

ดุษฎีนิพนธ์

การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

THE USE OF SOCIAL MEDIA TO PROMOTE MARKETING FOR SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG YU

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองคุณวุฒิพนธ์

เรื่อง

การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

THE USE OF SOCIAL MEDIA TO PROMOTE MARKETING FOR SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG YU

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิพนธ์

3or

ประธานสอบคุณวุฒิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

ประธานที่ปรึกษา
คุณวุฒิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ภุทธิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษา
คุณวุฒิพนธ์

(อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์)

กรรมการสอบ
คุณวุฒิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินนันทนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

รักษาราชการแทน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 21 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564