



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

\

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). “เครือข่ายสังคมออนไลน์ ;มุมมองใหม่ของพื้นที่สาธารณะ และภาคประชาสังคม,” วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 2(4) : 19 - 35.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2529). **อุดมการณ์และกลไกทางอุดมการณ์ของรัฐ**. กรุงเทพฯ : โครงการหนังสือ เล่ม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2555). **สื่อที่ใช้ ของใครที่ชอบ: การ์ตูน โทรทัศน์ท้องถิ่น แพนคลับ**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- เกรียงศักดิ์ ชีระโกวิทขจร และวรุตต ตูลารักษ์. (2563). **รูปแบบงานใหม่ของคนเชื่อมต่อเว็บไซต์** **ส่งอาหารที่กำกับโดยแพลตฟอร์ม**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท ร่วมกับ สถาบัน แรงงานและเศรษฐกิจที่เป็นธรรม.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). “บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1,” **พัฒนาเทคนิคศึกษา**. 20 (65) : 42 - 51.
- คอตเลอร์, พี., การตลาด, เอช., และเซเดียวาน, ไอ. (2560). **การตลาด 4.0 [Marketing 4.0]**. **ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, ผู้แปล. สมุทรปราการ : เนชั่นบุ๊คส์.**
- จรรยา สุภาพ. (2519). **ระบบการเมืองเปรียบเทียบ (ประชาธิปไตย : เผด็จการ) และหลักการ** **วิเคราะห์การเมืองแผนใหม่**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชญานิศ ศรีสว่าง. (2562). **การศึกษากลยุทธ์การตลาดทางการเมืองผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของพรรคอนาคตใหม่ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทย** **เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2562**. วิทยานิพนธ์ ร.ม. (การเมืองการปกครอง). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2517). **การเมืองกับการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ดวงดีการพิมพ์.
- _____. (2530). **ปัญหาการพัฒนาทางการเมืองไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2547). **ประชาธิปไตยกับการเปลี่ยนแปลง**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สถาบันนโยบายศึกษา.
- ชาญชัย คุ่มปัญญา. (2563). **เอกสารประกอบคำบรรยาย รหัสวิชา 2551120 “อุดมการณ์** **ทางการเมือง”**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://m.facebook.com/nt/screen/?params=%7B%22note_id%22%3A3332496273534036%20%7D&path=%2Fnotes%2Fnote%2F&_rdr.6 มิถุนายน 2566.
- ชื่นสมล บุนนาค, สุนันทา ศิริโวหาร และชฎารัตน์ อนันตกุล. (2565). “คุณลักษณะของผู้มีอิทธิพลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร,” **วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร**. 19(1) : 83 - 105. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/journalmbmut/article/view/259622/175809>. 6 มิถุนายน 2566.

- เขาวัว ไพโรจน์โรจน์. (2548). **พฤติกรรมทางการเมือง**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย.
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และประภัศร วรรณสถิต, ผู้แปล. (2551). **เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.
- ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2556). **Content Marketing เล่าให้คลิก พลิกแบรนด์ให้ดัง**. กรุงเทพฯ : เนชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์.
- หัตเทพ ธรรมชา. (2561). **การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และการยอมรับแนวคิดการติดตั้งตู้ถักนวมในโรงเรียนของวัยรุ่นในจังหวัดสุรินทร์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย ทองมนต์. (2561). **กระบวนการคัดกรองข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ของกองบรรณาธิการรายการข่าวเช้าทางดิจิทัลทีวี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New Media Challenges : Marketing Communication Through New Media**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf. 6 มิถุนายน 2566.
- นันทนา นันทวโรภาส. (2558). **สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : แมสมีเดีย.
- บริษัทดาด้าเซต จำกัด. (2566). **คนไทยกับสื่อสังคมออนไลน์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.dataxet.co/media-landscape/2024-th>. 2 กุมภาพันธ์ 2567.
- ปริศนา มั่นภา และฐิตียา เนตรวงษ์. (2564). “ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับธุรกิจบริการในยุคโควิด-19,” **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**. 1(1) : 59. แหล่งที่มา : <https://fmsjournal.snru.ac.th/wp-content/uploads/2022/05/00-เนื้อใน-วารสาร-ปีที่-1-เล่มที่-1-Reprint-Copy-5.pdf>. 2 กุมภาพันธ์ 2567.
- ปิยะพร เขตบรรพต. (2553). **พฤติกรรมกรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ไม่ได้ตีพิมพ์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรวัฒน์ เส้นทอง. (2562). “อุดมการณ์ทางการเมือง : อุดมการณ์ทางการเมืองไทย,” **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์**. 13(3) : 230 - 248.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา**. วิทยานิพนธ์ ป.ด. (สื่อสารมวลชน). (ไม่ได้ตีพิมพ์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรคก้าวไกล. (ม.ป.ป.). **คำประกาศอุดมการณ์ทางการเมืองพรรคก้าวไกล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.moveforwardparty.org/about/>. 6 มิถุนายน 2566.
- _____. (2566). **คำปราศรัยของนายปิยะบุตร แสงกนกกุล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://moveforwardparty.org/pin/1880>. 6 มิถุนายน 2566.

- พรรณวดี เลิศลุ่มพลีพันธุ์. (2562). “แพลตฟอร์ม: เปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ,” วารสารมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 14(1) : 150 - 157.
- พัน ฉัตรไชยยันต์. (2564). **สื่อสังคมออนไลน์**. (เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา MCS 3380). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิจิตรา สีคามโด้. (2560). **ข่าวลือท่ามกลางวิกฤติการณ์ทางการเมืองในสื่อใหม่ กรณีศึกษา ทวิตเตอร์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.scribd.com/document/334294719/Rumor-Analysis-Cutweet-Final-Sukosol-Final>. 16 สิงหาคม 2566.
- _____. (2560). “ข่าวลือบนทวิตเตอร์ : การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารในห้วงของการเปลี่ยนผ่านทางสังคม – การเมืองในประเทศไทย,” วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา. 36(2) : 41 - 63.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2554). Edge Rank สำคัญไฉนต่อการทำ Facebook Marketing. **ผู้จัดการ 360 องศา**. 3 (กันยายน) : 142 - 143.
- มติชนออนไลน์. (2561). “ไอติม ปริษฐ์ วัชรสินธุ อนาคตทางการเมือง และโอกาสของคนรุ่นใหม่.” https://www.matichon.co.th/prachachuen/news_818526#google_vignette. 16 สิงหาคม 2566.
- วิหิตา หิรัญบุรณะ. (2562). **อิทธิพลและกลยุทธ์การสื่อสารของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ด้านสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). **ตึกต็อก**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B9%87%E0%B8%AD%E0%B8%81>. 16 สิงหาคม 2566.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2553). **หลักการตลาด = Principle of marketing**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มาร์เก็ตติ้งมูฟ.
- ศศิมา อุดมศิลป์. (2557). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ในธุรกิจร้านอาหาร**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถิต วงศ์สุวรรณ. (2551). **การพัฒนาบุคลิกภาพ**. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- สนธิ เตชานันท์. (2543). **พื้นที่รัฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมพงศ์ เกษมสิน และจรรยา สุภาพ. (2520). **ลัทธิการเมืองและเศรษฐกิจเปรียบเทียบ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สโรจ เลหาศิริ. (2560). **กลยุทธ์ Micro-Influencer กลยุทธ์ทรงประสิทธิภาพใหม่ที่เรามองข้ามไม่ได้**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : สืบค้นจาก <https://positioningmag.com/1124305>. 8 มิถุนายน 2566.
- สันทัด โพธิสา. (2566). **ตัวเลขประชากรไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.thaipbs.or.th/now/content/61>. 8 มิถุนายน 2566.

- สารานุกรมเสรี วิกีพีเดีย. (ม.ป.ป.). การวิจัยหมายถึง?. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki/การวิจัย>. 8 มิถุนายน 2566.
- สุชาติ นิมนวล. (2563). อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ในทวีตเตอร์ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตัดสินใจเลือกตั้งของคนรุ่นใหม่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรกปี 2562. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาภรณ์ ตังอินทร์. (2553). กลยุทธ์การสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ที่เคยดำรงตำแหน่งกำนัน. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (การจัดการการสื่อสารองค์กร). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติ บำรุงสุข. (2543). ทหารกับการเมืองไทยในศตวรรษหน้า: พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : สถาบันศึกษาความมั่นคงและนานาชาติ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศเน้นเฉพาะประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2537). การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสาร หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- เสาวลักษณ์ พันธบุตร. (2560). “อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล,” วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 161-167. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/111551>. 8 มิถุนายน 2566.
- อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. (2522). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2537). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2554). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Ali, S., & Fahmy, S. (2013). “Gatekeeping and citizen journalism: The use of social media during the recent uprisings in Iran, Egypt, and Libya,” *Media War & Conflict*. 6(1) : 55 - 69.
- Almond, G. A. and Powell, B. G. (1976). *Comparative Political Today*. Boston : Little, Brown & Co.
- _____. (1978). *Comparative Politics: System Process and Policy*. Boston : Little, Brown.
- Almond, G. A. and Verba, S. (1965). *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nation*. Boston : Little, Brown and Company.
- Bennett, W. L. (2012). “Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation,” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. 644(1) : 20 - 39.

- Burnett, R. and Marshall, D. P. (2003). *Web Theory*. London: Routledge. California Emerging Technology Fund. (2008). California ICT digital literacy policy framework. (Online). Available : <http://ictliteracy.info/rf.pdf/california%20%20ICTPolicy%20Framework.pdf> Denton. 4 June 2023.
- Cameron, K. S. & Quinn, R. E. (1999). **Diagnosing and Changing Organizational Culture**. Massachusetts : Addison-Wesley.
- Cohen, J. (1988). **Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences**. 2nd ed. New Jersey : Erlbaum.
- _____. (1999). **Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences**. 3rd ed. New Jersey : Erlbaum.
- Coulter, Mary. (2002). **Strategic Management in Action**. New Jersey : Prentice Hall.
- Denton, R. E. & Woodward, G. C. (1990). **Political Communication in America**. New York : Praeger.
- Evans, P. C., & Gawer, A. (2016). **The Rise of the Platform Enterprise**. (Online). Available : https://www.thecge.net/app/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey_01_12.pdf. 4 June 2023.
- Gladwell, M. (2005). **The Profile of the Few: Connectors, Market Mavens, and Sales People**. Boston : Little, Brown and Company.
- Goode, M., Smith, J. J. and Amarello, M. (2009). **Seasonal and Annual Variation in Home Range and Movements of Tiger Rattlesnakes (*Crotalus tigris*) in the Sonoran Desert of Arizona**. pp. 327-334 In Hayes, W.K., Beaman, K.R., Cardwell, M.D. and Bush, S.P. (Eds). *The biology of the rattlesnakes*. Loma Linda University Press, California.
- Greenberg, J. and Baron, R. A. (1995). **Behavior in Organization : Understanding and Managing the Human Side of Work**. 5th ed. New Jersey : A Simon and Schuster.
- _____. (2003). **Behavior in Organizations**. 8th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Grigsby, E. (2012). **Analyzing Political: An Introduction to Political Science**. Fifth Edition, United States of America. University of New Mexico.
- Hanewinkel, R. & Sargent, J. D. (2009). "Longitudinal Study of Exposure to Entertainment Media and Alcohol use Among German Adolescents," **Official Journal of the American Academy of Pediatrics**. 123 : 989 - 995.
- Hjort & Hinton. (2019). **The International Society of Data Scientists (ISODS) is pleased to announce the result of 2019 Nomination for Leaders in Data**

- Science & AI.** (Online). Available : <https://www.isods.org/item/14-2019-world-leader-recognition-geoffrey-hinton-andrew-ng>. 4 June 2023.
- InsightERA. (2023). **สถิติพฤติกรรมการใช้งานดิจิทัลสื่อออนไลน์ โขชัยลมีเดีย อินเทอร์เน็ตของประชากรโลก 2023.** (Online). Available : <https://www.insightera.co.th/digital-2023-thailand/>. 4 June 2023.
- Kane, H. S., Schetter, C. D., Glynn, L. M., Hobel, C. J., & Sandman, C. A. (2014). “Pregnancy Anxiety and Prenatal Cortisol Trajectories,” **Biological Psychology**. 100 : 13 - 19.
- Kevin Kawamoto. (1997). **10 Thing should Know about New Media.** (In The Seminarfor Technology Educators). San Francisco.
- Kitchin, Follies. (1998). **Hot Seat : Theater Criticism For The New York Times, 1980-1993.** New York : Random House.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management.** 10th ed. New Jersey : Prentice - Hall.
- Kotter, J. P. & Cohen, D. S. (2002). **The Heart of Change.** Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press.
- Kroeber, A. L. and Kluckhorn, F. (1994). **Organization : Behavior, Structure, Processes.** U.S.A. : Richard D.Irwin.
- Lindgren, H. C. (2017). **Educational Psychology in the Classroom.** 8th ed. New York : JohnWiley & Sons.
- Mary, H. and Kogan, M. (2002). **Encyclopedia of Government and Politics.** Volume 1. London : New Fetter Lane.
- Mcnaair, B. (1995). **An Introduction to Political Communication.** London : Routledge.
- _____. (1999). **An Introduction to Political Communication.** 2nd ed. New York : Routledge.
- McQuail, Denis. (2000). **Mass Communication Theory.** 4th ed. London.
- Murphy, G., Murphy, L. and Newcomb, T. (1973). **Attitude.** (Online). Available : <http://sarawud.wordpress.com/2006/10/13>. 13 October 2006.
- Ocello, E., & Sjodin, C . (2017). “Microsoft/Linkln: Big Data and Conglomerate Effects in Tech Markets,” **Competition Merger Brief.** 1 - 6.
- O'neil, P. H. (2010). **Essentials of Comparative Politics.** third Edition. New York : W. W. Norton & Company, Inc.
- Rainie Lee and Wellman Barry. (2013). **Networked: The New Social Operating System.** Cambridge.
- Roger, E. M. (1983). **Communication of Innovations: A Cross-cultural Approach.**
- Schein, E. H. (1991). **Organizational Culture and Leadership.** San Francisco : Jossey-Bass.

- Schermerhorn, M. (1984). **The Theory of Social and Economic Organization**. 4th ed. New York : Free Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). **Consumer Behavior**. 8th ed. Upper Saddle River, N.J Prentice Hall.
- Schreiber, G., Wielinga, B., De Hoog, R., Akkermans, H. & Van De Velde, W. (1994). **CommonKADS : A Comprehensive Methodology for KBS Development**. IEEE Expert.
- Shimp, T. A. (2003). **Advertising, Promotion: Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications**. 5th ed. Forth worth, Tex.: Dryden.
- Slidegrand. (n.d.). **ภาพSMCR Model**. (Online). Available : <https://www.slidegrand.com/templates/smc-model-powerpoint-template-designs/>. 4 June 2023.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). **Generations: The History of America's Future**. New York, NY : William Morrow and Company, Inc.
- _____. (2000). **Millennial Rising: The Next Great Generation**. New York : Vintage Books.
- Tan, M. Z., Hassan, M. S., & Embong, Z. (2015). "Value Relevance of Investment Properties' Fair Value and Board Characteristics in Malaysian Real Estate Investment Trusts. **Asian Journal of Accounting and Governance**. 5 : 1-13.
- ThaiBusinessSearch. (2020). **Social Media Marketing (SMM) คืออะไร? ช่วยเพิ่มยอดขายได้ อย่างไร**. <https://www.thaibusinesssearch.com/marketing/social-media-marketing/>. 4 June 2023.
- Warren K. Agree, Phillip H. (1976). **Althoff and Edwin Emery. Introduction to Mass Communication**. New York : Harper & Row.
- Wellman, B., Hass, A. Q., Witte, J., & Hampton, K. (2001). "Does the Internet Increase, Decrease, or Supplement Social Capital?," **American Behavioral Scientist**. 45(3) : 436 - 455.
- Wood, S. (2013). **Generation Z as consumers: Trends and innovation**. Institute for Emerging Issues : NC State University, 119(9) : 1 - 3. (Online). Available : <https://archive.iei.ncsu.edu/wp-content/uploads/2013/01/GenZConsumers.pdf>. 4 June 2023.
- Zietex, N. (2016). **Influencer Marketing: The Characteristics and Component of Fashion Influencer Marketing**. Unpublished master's thesis. University of Borås. Sweden.