

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองบนสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกล” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality Research) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Method) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ผ่านทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้ , การสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมือง แนวคิดและทฤษฎีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดหรือผู้นำทางความคิด ทฤษฎีการสื่อสารและทฤษฎีหรือแนวคิดเรื่องเจเนอเรชั่นและการใช้สื่อออนไลน์ตามระเบียบวิธีวิจัยแล้วนั้น ได้ผลสรุปดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 จากคำถามงานวิจัยพรรคก้าวไกลมีการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนอย่างไร

การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล พบว่า พรรคก้าวไกล มีการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ โดยเริ่มจากโลโก้ของพรรคก้าวไกล ที่หมายถึงการขับเคลื่อนสู่อนาคต และโดยการผ่านการจัดการองค์ความรู้ในเรื่องอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ของพรรคก้าวไกล ผ่านการจัดการอบรม การจัดตั้ง Think Forward Center หรือศูนย์นโยบายเพื่ออนาคต ที่รับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับประชาชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองผ่านสัญลักษณ์ต่างๆของพรรคก้าวไกล เช่น เสื้อพรรคก้าวไกล การชูสามนิ้ว การเผยแพร่นโยบายของพรรค จนไปถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพรรคก้าวไกล ไม่ว่าจะเป็นการปราศรัยในพื้นที่ต่างๆ การร่วมเวทีดีเบต ตลอดจนการปราศรัยใหญ่และการเผยแพร่และมีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกล โดยสรุปได้เป็นแผนภาพ ดังนี้



ภาพประกอบที่ 279 แผนภาพการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ของพรรคก้าวไกล

และเพื่อให้เห็นความชัดเจนของอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ของพรรคก้าวหน้า
ผู้วิจัยได้จัดทำตารางสรุปเปรียบเทียบอุดมการณ์ทางการเมืองแบบอนุรักษนิยมและแบบเสรีนิยมใหม่
ของพรรคก้าวหน้า ดังนี้

ตารางการเปรียบเทียบอุดมการณ์ทางการเมือง	
อนุรักษนิยม	เสรีนิยมแบบพรรคก้าวหน้า
ของเดิมดี มีค่ารักษาไว้	เน้นสิทธิ เสรีภาพและความเสมอภาคทางสังคม
ต่อต้านความเท่าเทียมกันทางเพศ	สนับสนุนความเท่าเทียมกันทางเพศ
เอื้ออภิสถิธิชน สนับสนุนชนชั้นนำของประเทศ ส่งเสริมนายทุนใหญ่	มนุษย์มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า มนุษย์การกระจายอำนาจการปกครอง
เน้นเสถียรภาพและการดำเนินไปของสังคม ที่เน้นระบบอุปถัมภ์	ต่อต้านระบบอุปถัมภ์ การเมืองแบบใหม่ที่ประชาชนมีอำนาจสูงสุด
เด็กจะมีหน้าที่ที่ต้องรับฟังและทำตามสิ่งที่ผู้ใหญ่บอกกล่าวเท่านั้น	เด็กและผู้ใหญ่มีการพูดคุยกัน ทำความเข้าใจ เรียนรู้กันและกัน ทั้งในเรื่องเก่าและเรื่องใหม่
ยึดถือขนบเดิม ที่การนับถือสถาบันพระมหากษัตริย์ คือสิ่งสูงสุด เหนือเกล้าเหนือกระหม่อม ห้ามกล่าวถึงห้ามแตะต้อง อย่างเด็ดขาด	ยังคงสถาบันกษัตริย์เป็นประมุขของประเทศ แต่ขอเสนอการแก้ม.112 ในสภาฯ เพื่อความสง่างามและธำรงไว้แห่งสถาบันกษัตริย์
พรรครีพับลิกัน	พรรคเดโมแครต
พรรคประชาธิปไตย	พรรคก้าวหน้า

5.1.2. จากคำถามงานวิจัยข้อที่ 2 พรรคก้าวหน้ามีการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด

จากการวิจัยพบว่า จากการศึกษพบว่า ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 พรรคก้าวหน้าได้นำแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยแบ่งเป็นประเภทต่างๆตามหลักของ Gladwell (2005) ได้ดังนี้



แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด(INFLUENCER) แบ่งหมวดหมู่ตามลักษณะที่ GLADWELL และนักวิชาการสมัยใหม่จำแนก
ภาพประกอบที่ 280 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรค้าวไกล จำแนกตามหมวดต่างๆ

ภาพประกอบที่ 281 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรค้าวไกล จำแนกตาม
Engagement Rate

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 282 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกลในด้านต่างๆ

5.1.2.1 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ประเภท Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าใดดีที่สุด และมักจะแบ่งปัน ข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มนี้ จะเป็น ผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ จนนำมาสู่การจัดตั้งพรรคก้าวไกล ได้แก่ นายธนธร จีรังเรืองกิจ นายปิยบุตร กนกแสงสกุล น.ส.พรรณีการ์ วานิช นายชัยธวัช ตุลาธนและนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

5.1.2.2 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Recognized Expert and Analysis คือ กลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ตนถนัด และถูกให้การยอมรับว่ามีอิทธิพลในการ แสดงความเห็นในเรื่องนั้น เช่น น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุลที่เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร ที่เชี่ยวชาญด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

5.1.2.3 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Connectors คือ บุคคลที่มีการ ติดต่อสื่อสารที่ดี เช่น นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และนายพรชัย วัชรสินธุ

5.1.2.4 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Salespeople คือ บุคคลที่มีการ โน้มน้าวใจสูง เช่น นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์และยังมีการจัดหมวดหมู่ตามที่นักวิชาการใหม่ได้ประมวล และให้ความเห็นถึงประเภทของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด แบ่งหมวดหมู่เพิ่มเติมได้ ดังนี้

5.1.2.5 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Business Decision-Makers and Opinion Leaders คือ กลุ่มคนที่เป็นผู้นำ ได้แก่ นายธนธร จีรังเรืองกิจ, นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

5.1.2.6 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Recognized Expert and Analysis กลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ตนถนัด และถูกให้การยอมรับว่ามีอิทธิพลในการแสดงความเห็น ในเรื่องนั้น เช่น น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล ที่เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร เชี่ยวชาญด้านการต้านคอร์รัปชัน

5.1.2.7 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Media Elite คือ คือผู้ที่มีอิทธิพลอย่างมากในการสื่อสารมวลชน เช่น นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นายกรณพล เทียนสุวรรณ

5.1.2.8 ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Culture Elite คือ ดารา นักแสดง Celebrities ผู้นำด้านแฟชั่น หรือรวมถึง Net Idol ที่ใช้กันแพร่หลายในประเทศไทยมักเป็นผู้ที่ยอมรับสื่ออย่างรวดเร็ว (Early Adopter) เช่น นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ น.ส.พรรณิการ์ วานิช นายกรณพล เทียนสุวรรณ และในการทำ Influencer Marketing ที่มีชื่อว่า We Are Anthology (2017) มีการแบ่งประเภทของ Influencer ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. Micro-Influencer ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดในสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามประมาณ 500-10,000 คน และมีค่าการปฏิสัมพันธ์ อยู่ที่ร้อยละ 25 ถึง 50 เช่น บุคคลทั่วไป คนในครอบครัว หรือ กลุ่มคนที่ชื่นชอบพรรคก้าวไกล ที่เรียกตัวเองว่า “ด้อมส้ม”

2. Macro-Influencers คือกลุ่มที่ค่าการปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) อยู่ที่ 5% ถึง 25% ต่อโพสต์และมีผู้ติดตาม 10,000 ถึง 1 ล้านคน เช่น นายชัยวัช ตุลาธน น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล นายพริษฐ์ วัชรสินธุ นายกรณพล เทียนสุวรรณ เป็นต้น

3. Mega-Influencer ผู้มีอิทธิพลเหล่านี้อาจเป็นบุคคลดังในแวดวง Social Media ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน เช่น นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นายปิยบุตร แสงกนกกุล นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร เป็นต้น

5.1.3 จากคำถามข้อที่ 3 ของงานวิจัยที่ว่า พรรคก้าวไกลมีการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัยอย่างไร

ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่วงวัยแบ่งเป็น แพลตฟอร์มต่างๆ ดังนี้

5.1.3.1 TikTok ใช้กับ ทุกเพศทุกวัยที่มีโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน

5.1.3.2 Facebook ใช้กับวัยรุ่น ถึงวัยกลางคน กลุ่มธุรกิจ หน่วยงาน องค์กร ที่สื่อสารแบบเป็นทางการ

5.1.3.3 Twitter ใช้กับวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ ดารา นักแสดง นักร้อง อินฟลูเอนเซอร์

5.1.3.4 Youtube ใช้กับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องนั้นๆ

5.1.3.5 Instagram ใช้กับเยาวชน จนถึงวัยทำงาน กลุ่มคนมีชื่อเสียง

5.1.3.6 Line ใช้กับทุกเพศทุกวัยที่ใช้สมาร์ทโฟน นิยมมากในกลุ่มผู้สูงอายุในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร

ตารางสรุปการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566			
สื่อ	รูปแบบลักษณะ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลตอบรับ
TikTok	-แพลตฟอร์มใหม่มาแรงในปี 2566 -นำเสนอผ่านคลิปสั้นๆ -สามารถตกแต่ง ตัดต่อได้ ไม่เสียค่าใช้จ่าย -แจ้งเกิดครีเอเตอร์หน้าใหม่ และเพลงดังฮิตติดชาร์ต -พื้นที่สำหรับทุกคอนเทนต์	ทุกเพศทุกวัยที่มีโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน	ข้อดี : -ยอดดาวนโหลดสูง คนใช้บ่อย -อัลกอริธึมเอาใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง -รูปแบบการทำการตลาดหลากหลายถูกใจผู้บริโภค

	-แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อทุกคนในสังคม -เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันพลังด้านบวก -เป็นพื้นที่สำหรับการทำตลาดดิจิทัลและการเรียนรู้		-เกิดกระแสการแชร์ข้อมูลของพรรคก้าวไกลที่ส่งต่อกัน -เกิดไวรัสพิธอฟีเวอร์ -เกิดกระแสด้อมส้ม -เกิดหวัคະແນຮຣມຊາດີຂອງພັກກຸ້ວໄກລໃນຮ່ຳໂສ້ສຸດທ້າຍຂອງການເລືອກຕັ້ງ ข้อเสีย: -อาจมีการตัดต่อคลิปที่เนื้อความขาดหายเกิดการเข้าใจผิด/ -เป็นแพลตฟอร์มใหม่ที่ต้องเรียนรู้การใช้งาน -ถ้าดึงความสนใจไม่ทันผู้ชมจะกดผ่าน -ไม่เหมาะกับวิดีโอแนวนอน
Facebook	-สังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด -การติดตามเพจหรือบุคคลดัง -การเข้าถึงข่าวสารใหม่ๆ -มีการรักษาความเป็นส่วนตัว -มีค่าใช้จ่ายหากต้องการโปรโมท	-วัยรุ่น ถึง วัยกลางคน -กลุ่มธุรกิจ -หน่วยงาน องค์กร	ข้อดี -มีการตอบรับ การติดตาม และการแชร์ และมีส่วนร่วมมากขึ้น -เป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายทางด้านการศึกษได้ -ทำให้ไม่ตกข่าว -ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม -สร้างมิตรแท้ได้ -เป็นซอฟต์แวร์ที่เอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาทางการเข้าสังคม -พรรคก้าวไกล ใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างข้อมูลประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้สมัครและประชาชน รวมถึงเป็นช่องทางในการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมต่างๆของพรรคก้าวไกล

			ข้อเสีย -มีการจำกัดการเข้าถึง ถ้าไม่ได้กดเข้าติดตามหรือดูข้อมูลเพจหรือเฟซบุ๊คส่วนตัวอยู่เสมอก็ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ -มีการแฝงตัวของมิจฉาชีพ -อาจเกิดการใส่ร้าย ยั่วยุบนหน้า wall -อยู่ในโลกเสมือนที่สร้างบน facebook มากกว่าโลกความจริง
Twitter	-เป็นข้อความสั้นๆที่สื่อความหมาย -มีคลิปหรือรูปภาพแนบกับข้อความ -นำมาใช้งานในลักษณะที่แตกต่างกันตามความชอบส่วนตัวของผู้ใช้ -บางคนใช้เพื่อตอบคำถามและอัปเดตชีวิตตนเองและเพื่อนๆ -บางคนใช้แค่ติดตามข่าวสาร หรือคอมมูนิตีที่ตนเองสนใจเท่านั้น -บางคนใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนที่ไม่รู้จักแต่มีความสนใจในประเด็นเดียวกัน	-บุคคลทั่วไป (วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน) -ผู้เชี่ยวชาญ -ผู้ประกอบการ -ดารา นักแสดง นักร้อง อินฟลูเอนเซอร์	ข้อดีของ Twitter -รับรู้สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว -อัปเดตสถานการณ์ต่าง ๆ แบบนาทีต่อนาที -สามารถแบ่งปันสิ่งที่มีประโยชน์ได้ -สามารถระบายความอัดอั้นของตนเองได้ -พรรคก้าวไกล แกนนำและผู้สมัครของพรรคใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อเผยแพร่แนวคิดและกิจกรรมต่างๆของพรรค ข้อเสียของ Twitter -ข่าวสารกระจายอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ -ทวีตข้อความได้น้อยเกินไปส่งผลให้บางครั้งรายละเอียดที่ผู้พูดต้องการจะสื่อไม่ครบถ้วน -ข่าวสารที่ได้รับ บ่อยครั้งก็ไร้แหล่งที่มา

			-ผู้ติดตามอาจเกิดความรำคาญได้
Youtube	-เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้งานได้ฟรี -ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและสามารถดูวิดีโอต่างๆได้ฟรี รวมถึงการสมัครสมาชิก -สามารถแสดงความคิดเห็นได้	-บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องนั้นๆ -สมาชิก	ข้อดี -เป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลและการศึกษาต่างๆ -เป็นแหล่งความบันเทิง -ติดตามละครหรือรายการต่างๆย้อนหลัง -โฆษณาที่ฉลาดและตรง -พรรคก้าวไกลใช้เป็นแหล่งสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่แนวคิดและกิจกรรมต่างๆของพรรค แกนนำและผู้สมัครของพรรคก้าวไกล ข้อเสีย -เยาวชนอาจนำมาใช้ในทางที่ผิด -การละเมิดลิขสิทธิ์ -มีคลิปที่ไม่เหมาะสม -การสร้าง ความเชื่อที่ผิดๆ
Instagram	-เป็นแอปพลิเคชันฟรี สำหรับการแชร์รูปภาพและวิดีโอสั้น พร้อมให้บริการบนสมาร์ตโฟน -ผู้ใช้สามารถอัปโหลดรูปภาพหรือวิดีโอมายัง Instagram และแชร์ให้ผู้ติดตามได้กดถูกใจ แสดงความคิดเห็นได้	-เยาวชน จนถึงวัยทำงาน -กลุ่มคนมีชื่อเสียง	ข้อดี -ได้ฟรี ใช้ได้ทั้งAndroid,IO และเว็บไซต์ -มีตัวเลือกการแก้ไขเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ -เป็นโปรแกรมที่ประยุกต์ใช้งานง่าย -สามารถบล็อกผู้ใช้ที่มารบกวนหรือแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม -สามารถเชื่อมโยงกับผู้อื่น -สามารถสร้างวิดีโอสด หรือ ฟังก์ชันอื่นๆ -สามารถสร้างบัญชีได้สูงสุด 5บัญชีในเครื่องเดียว -เป็นโซเชียลเน็ตเวิร์กในเรื่องของแอปพลิเคชันภาพถ่าย

			ข้อเสีย -ไม่มีไฮไลท์สำคัญมากนัก -ไม่สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายได้เหมือนแพลตฟอร์มอื่นๆ -ไม่อนุญาตเพิ่มลิงค์ในคำอธิบายเนื้อหา -เนื้อหาอาจถูกลอกเลียนแบบหรือตัดต่อให้เกิดความเสียหายได้
Line	-เป็นแพลตฟอร์มในสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับส่งข้อความทันทีบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการโดย LY Corporation -ผู้ใช้บริการสามารถแลกเปลี่ยนข้อความ ภาพ วิดีโอและเสียง รวมถึงให้บริการการสนทนาแบบเห็นหน้าและการประชุม	-ทุกเพศทุกวัยที่ใช้สมาร์ตโฟน -นิยมมากในกลุ่มผู้สูงอายุในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร	ข้อดี -สร้างความสะดวกในการสื่อสาร สามารถส่งได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งประหยัดไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ -พรรคก้าวไกลใช้lineเป็นสื่อในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเปิดรับข้อมูลและความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆจากประชาชน ทำให้ประชาชนรู้สึกเข้าถึงง่าย สัมผัสได้ ข้อเสีย -เด็กและเยาวชนที่ยังไม่มีวุฒิภาวะ และผู้ปกครองไม่ชี้แนะ หรือควบคุมการใช้งานอย่างจริงจัง จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต -ไม่มีการเก็บไฟล์เก่าๆ(มีเวลาหมดอายุของไฟล์) -มีการพูดคุยเรื่องส่วนตัวในlineกลุ่มอาจเกิดปัญหาที่ตามมา -ละเมิดเวลาส่วนตัว นอกเวลางาน

5.2. การอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล ทำให้เห็นกลยุทธ์ในการจัดการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ไม่ว่าจะเป็น Tiktok Facebook Twitter Instagram Youtube และLine ใช้ในการสื่อสารแบบสองทาง สามารถให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ประชาชนรู้สึกเข้าถึงพรรค เข้าถึงในเรื่องของการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีการนำเสนอแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ที่ผ่านการจัดการความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (tacit knowledge) และความรู้ที่ชัดแจ้ง (explicit knowledge) ผ่านบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน แต่ล้วนสื่อสารอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา ต่อประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และประชาชนที่สนใจการเมือง

5.3. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

5.3.1. จากการวิจัยนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ รวมถึงการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในด้านการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล ดังนั้น หากต้องการข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น การวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษา การตัดสินใจของประชาชนในการเลือกพรรคก้าวไกล สำหรับการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566

5.3.2 ผู้วิจัยเห็นว่าในปัจจุบันและอนาคต การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ มีความสำคัญและมีพัฒนาการยิ่งขึ้น ดังนั้น การศึกษาครั้งต่อไปสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของสินค้าชุมชน หรือนำไปปรับใช้กับการศึกษาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นของจังหวัดต่างๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ หรือศึกษาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคอื่นๆ