

บทที่ 4

ผลการวิจัย/การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องการจัดการการสื่อสารทางการเมืองของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการจัดการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 (2) เพื่อศึกษาการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 (3) เพื่อศึกษาการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัยของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพตามลำดับ ดังนี้

4.1. การจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมสมัยใหม่ ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ปรากฏได้ ดังนี้



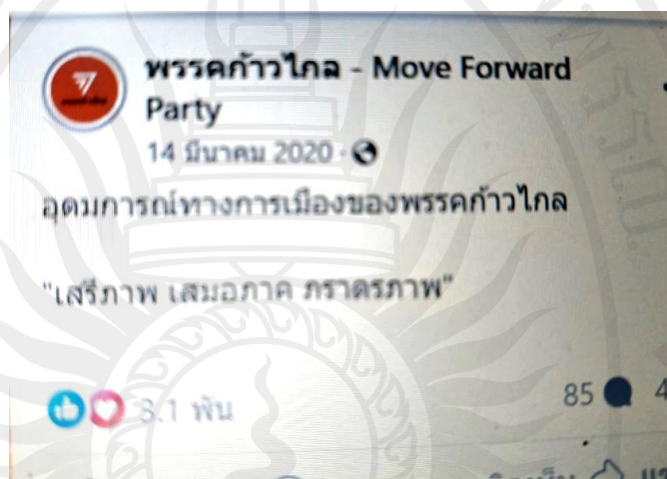
ภาพประกอบที่ 10 การส่งต่อพรรคอนาคตใหม่ สู่ พรรคก้าวไกล

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พรรคก้าวไกลได้เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่หลากหลาย ที่มีอุดมการณ์ยึดถือแนวคิดเสรีนิยมประชาธิปไตย ได้รวมกันก่อตั้งเป็น “พรรคอนาคตใหม่” นำโดยนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ และนายปิยบุตร แสงกนกกุล

เหตุแห่งการยุบพรรคและมีมติสั่งเพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้งของกรรมการบริหารพรรคเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยศาลรัฐธรรมนูญจากประเด็นเรื่อง “เงินกู้” นั้น นับจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคอนาคตใหม่เดิมส่วนใหญ่ที่ยังคงเหลืออยู่และไม่ได้ย้ายพรรคไปพรรคอื่น ๆ ก็ได้รวมตัวเป็น “พรรคก้าวไกล” ในเวลาต่อมา และนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าพรรคก่อนการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566

พรรคก้าวไกลประกาศอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล คือ “เสรีภาพ เสมอภาค ภราดรภาพ”



ภาพประกอบที่ 11 อุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล

อุดมการณ์หลักของพรรคก้าวไกล คือ “ประชาชนเป็นผู้ทรงอำนาจสูงสุด” โดยมุ่งสร้างสังคมที่เท่าเทียมและก้าวหน้า ผ่านแนวทางเสรีนิยมประชาธิปไตย ชูการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง (Structural Change) เพื่อแก้ปัญหาเชิงลึก, การสร้างระบบเศรษฐกิจที่เป็นธรรม, การกระจายอำนาจ, และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ เพื่อสร้างประเทศไทยที่เป็นไปได้ใหม่

อุดมการณ์และจุดยืนสำคัญ:

ประชาธิปไตยและอำนาจประชาชน: ยึดมั่นว่าอำนาจสูงสุดเป็นของประชาชน การใช้ อำนาจรัฐต้องยึดโยงกับประชาชน และส่งเสริมให้มีส่วนร่วม

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง: ไม่เพียงแค่แก้ปัญหาเฉพาะหน้า แต่เน้นการแก้ไขกฎหมาย และโครงสร้างอำนาจ เช่น การปฏิรูปกองทัพ, ปฏิรูปกฎหมายที่ลิดรอนสิทธิ, และการแก้ปัญหาคอร์รัปชันทางเศรษฐกิจ

เสรีนิยมและคุณภาพชีวิต: เชื่อมมั่นในสิทธิเสรีภาพของมนุษย์ การยอมรับความหลากหลาย และการสร้างสวัสดิการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้เท่าเทียมกัน

การเมืองใหม่: มุ่งเน้นการเมืองแบบมวลชน สมาชิกมีส่วนร่วม และการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

พรรคก้าวไกลมุ่งเน้นการปัดล้างความคิดเพื่อเปลี่ยนภูมิทัศน์การเมืองไทย โดยพยายามเป็นสถาบันทางการเมืองที่ขับเคลื่อนด้วยสมาชิกและแนวคิดที่ก้าวหน้า

พรรคก้าวไกล เชื่อมั่นว่ามนุษย์มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า มนุษย์มีสิทธิในการไผ่ฝืนถึงสังคมที่ดีกว่า และมนุษย์มีความชอบธรรมสูงสุดในการกำหนดอนาคตของตนเองและสังคม

พรรคก้าวไกล เชื่อมั่นในความเป็นไปได้ โลกยุคใหม่ สังคมใหม่ และการเมืองแบบใหม่ เป็นไปได้เสมอ

พรรคก้าวไกล ยืนยันหลักการประชาชนเป็นผู้ทรงอำนาจสูงสุด การใช้อำนาจรัฐต้องสัมพันธ์ยึดโยงกับประชาชน การดำเนินกิจกรรมของพรรคยึดหลักการมีส่วนร่วมของสมาชิกพรรคเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมประชาธิปไตยภายในพรรคพร้อมไปกับประสิทธิภาพในการทำงาน

วิสัยทัศน์พรรคก้าวไกล

พรรคก้าวไกลยังคงยึดหลักการสำคัญ 3 ประการในการทำงาน

ประการที่ 1 เป็นพรรคการเมืองที่มุ่งมั่นเป็นการทำงานการเมืองอย่างสร้างสรรค์

พรรคก้าวไกลยังคงมุ่งมั่นที่จะเสนอนโยบายที่ก้าวหน้า สร้างการกระจายอำนาจลงสู่ท้องถิ่น ทลายการผูกขาดทางเศรษฐกิจ และเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทุน ทรัพยากร และสวัสดิการ โดยที่นโยบายของพรรคจะเกิดจาก

1. การวิเคราะห์วิจัยทางวิชาการ
2. การมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านการเข้ารับฟังปัญหาในแต่ละพื้นที่โดยตรง
3. การศึกษาเปรียบเทียบตัวอย่างนโยบายจากต่างประเทศ

ในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองนั้น พรรคก้าวไกลมุ่งมั่นจะแข่งขันกับพรรคการเมืองอื่นในฐานะของคู่แข่งทางการเมือง ไม่ใช่ศัตรูทางการเมือง พรรคก้าวไกลมุ่งมั่นที่จะเอาชนะใจประชาชนด้วยการนำเสนอแนะนโยบายที่ก้าวหน้า และสร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชน ไม่ใช่การทำลายล้างกันทางการเมืองโดยไม่เลือกวิธีการ

ประการที่ 2 เป็นพรรคการเมืองของประชาชน

พรรคก้าวไกลยังคงมุ่งมั่นที่จะเสนอนโยบายที่ก้าวหน้า สร้างการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทลายการผูกขาดทางเศรษฐกิจ และเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทุน ทรัพยากร และสวัสดิการ โดยที่นโยบายของพรรคจะเกิดจาก

พรรคก้าวไกล มีสมาชิกพรรคทุกคนเป็นเจ้าของพรรคร่วมกัน โดยแสดงออกผ่านการมีส่วนร่วมของสมาชิกพรรคทั้งในแง่ของการระดมทุน และการตัดสินใจทางการเมือง ทั้งนี้ในส่วนการระดมทุนจากสมาชิกและผู้สนับสนุน เราจะเดินทางไปจัดกิจกรรมทั่วประเทศ ด้วยกิจกรรมหลายรูปแบบ

และด้วยการดำเนินกิจกรรมของพรรคก้าวไกลที่อาศัยทรัพยากรจากการระดมทุนจากสมาชิกพรรคและผู้สนับสนุนพรรคนี้ จะทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างพรรค กรรมการบริหารพรรค กับสมาชิกพรรค ไม่ตั้งอยู่บนฐานของ ‘เจ้านาย-ลูกน้อง’ แต่ทุกคนต่างก็มีส่วน มีความเป็นเจ้าของพรรคการเมืองนี้ร่วมกัน

ผู้บริหารพรรคเพียงไม่กี่คนจึงไม่อาจจะกำหนดความเป็นไปของพรรคได้ ไม่อาจกำหนดตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ได้ตามอำเภอใจ และที่สำคัญคือ เงินที่ได้จากการระดมทุน รายรับ รายจ่าย จะถูกนำมาเปิดเผยต่อสมาชิกพรรคเพื่อสร้างความโปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบได้

เมื่อสมาชิกพรรคทุกคนเป็นเจ้าของพรรคร่วมกันแล้ว สมาชิกทุกคนย่อมมีอำนาจในการตัดสินใจ มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของพรรค ตามการออกแบบโครงสร้างและการดำเนินการที่อยู่บนพื้นฐานของหลักการประชาธิปไตย การมีส่วนร่วม และการกระจายอำนาจ

ประการที่ 3 เป็นพรรคการเมืองที่มุ่งการทำงานการเมืองระยะยาว

พรรคก้าวไกลไม่ใช่พรรคการเมืองเฉพาะกิจที่มุ่งหมายทำงานเฉพาะการเลือกตั้งเป็นครั้งๆ ไป หากแต่ยังรับสืบทอดอุดมการณ์มาจากพรรคอนาคตใหม่ที่ถูกยุบ แนนอนว่าการเลือกตั้งเป็นพื้นที่สำคัญในการรณรงค์ทางการเมือง เป็นกลไกสำคัญในการทำให้พรรคการเมืองได้เข้าสู่อำนาจรัฐ เพื่อผลักดันนโยบายให้เกิดผล แต่การเลือกตั้งก็ไม่ใช่ทั้งหมดของการเมือง

พรรคก้าวไกลจะเป็นพรรคการเมืองที่มีชีวิตตลอดเวลา ไม่ใช่จะขยับหรือกระตือรือร้นทำงานเฉพาะในช่วงฤดูกาลเลือกตั้งเท่านั้น แต่เราจะทำงานอย่างต่อเนื่องไม่มีวันหยุด

เมื่อมีการเลือกตั้งพรรคก้าวไกลจะส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งลงแข่งขัน และจะทำงานรณรงค์ทางการเมืองอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย เพื่อเข้าไปใช้อำนาจทางการเมืองในการเปลี่ยนแปลงประเทศ เราต้องการมีอำนาจมิใช่เพื่อนำอำนาจมาใช้สนองประโยชน์ส่วนตัว แต่เราจำเป็นต้องมีอำนาจเพื่อคืนอำนาจให้ถึงมือประชาชน

เมื่อผ่านการเลือกตั้งแล้ว สมาชิกพรรคที่เข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองก็จะปฏิบัติหน้าที่ของตนไปอย่างเต็มความสามารถ ส่วนพรรคก้าวไกลก็ต้องทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดหลักสูตร “ห้องเรียนก้าวไกล” เพื่อเผยแพร่ความรู้และหลักการประชาธิปไตย พร้อมทั้งทำงานเชิงประเด็นในพื้นที่อย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง

พรรคก้าวไกลจะสร้างพรรคที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อทุกคน เป็นพื้นที่สำหรับการใช้สอยร่วมกัน จัดกิจกรรมให้กับเยาวชน นิสิต นักศึกษา ได้มาพบปะพูดคุยกัน

ทั้งหมดนี้คือแนวทางของพรรคก้าวไกล ซึ่งการดำเนินการตามแนวทางนี้จะทำให้พรรคก้าวไกลสามารถ ‘ปัดป้อง’ และ ‘ชิงพื้นที่’ เพื่อเปลี่ยนภูมิทัศน์การเมืองไทย รวมถึง ‘สานต่อ’ อุดมการณ์และภารกิจของพรรคอนาคตใหม่

4.1.1 พรรคก้าวไกลมีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบ “สังคมนิยมประชาธิปไตย” (social democracy) ผลักดันการเมืองแบบเสรีนิยม (liberal) เปิดกว้างและยอมรับความแตกต่างทางความคิด หรือที่เรียกว่า อุดมการณ์เสรีนิยมใหม่ (Modern Liberalism) มีหลักการสำคัญคือ

- รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงวิถีชีวิตของปัจเจกบุคคลและสังคมได้ในบางครั้ง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงในการป้องกันปัจเจกบุคคลบางคนปฏิเสธเสรีภาพของบุคคลอื่น
- เสรีภาพจะต้องเข้าใจในกระบวนการมองโลกในแง่ดี เช่นกับพวกเสรีภาพหาแนวทางพัฒนาศักยภาพมนุษย์และประโยชน์ให้มีความหมายในทางสังคม
- ความไม่เท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจต้องถูกขจัดออกไป ดังเงื่อนไขเกี่ยวกับสวัสดิการของผู้มีรายได้น้อยที่บ่อนเซาะเสรีภาพที่เปลี่ยนแปลงไป (Grigsby. 2012)

เช่น ประเด็นเพศทางเลือก (LGBTQ+), ศาสนากับการเมืองการปกครอง, สิทธิเสรีภาพการแสดงออกทางการเมือง เป็นต้น และมีการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม (socialist) กึ่งผสม (mixed economy) ที่มีการแทรกแซงจากรัฐเพื่อสร้างรัฐสวัสดิการ

จุดยืนและนโยบายของพรรคก้าวไกล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านแกนนำพรรค และจากการสัมภาษณ์ มีรายละเอียด ดังนี้

จากการโพสต์ ของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคก้าวไกล (อดีต หัวหน้าพรรคก้าวไกล) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ก่อนการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 ที่กล่าวว่า

“ สารจากพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล ถึงเจ้าหน้าที่พรรค, คณะทำงานจังหวัด, ผู้สมัคร ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อและแบบแบ่งเขตทั่วประเทศ, อาสาสมัคร, ผู้ช่วยหาเสียง และ หัวคะแนนธรรมชาติพรรคก้าวไกลทุกคนในการรายงานผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน(Poll) ที่สำรวจและรายงานผลในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งให้เห็นตรงกันว่าคะแนนนิยมของประชาชน ต่อทั้งผู้สมัครพรรคก้าวไกลและแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในหลายโพลเรามา เป็นที่ 1 และเชื่อว่าจะขึ้นได้สูงกว่านี้อีกมากในช่วงเวลาที่เหลืออยู่นี้จนถึงการเปิดหีบลงคะแนน เลือกตั้ง ทั้งหมดนี้ ไม่ใช่ความดีความชอบของใครคนหนึ่ง แต่เป็น**ผลจากการทำงานอย่างหนักและ สร้างสรรค์ของพวกเราทุกคนชาวก้าวไกล และมาจากจุดยืนของเราที่ ‘ชัดและพร้อม’ กล่าวคือ ชัดในจุดยืน ‘มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง’ ไม่ร่วมรัฐบาลกับพรรคทหารจำแลง** ไม่ว่าประยุทธ์ จันทร์ โอชา หรือประวิตร วงษ์สุวรรณ และความพร้อมในการเป็นรัฐบาล จากการเสนอ 300 นโยบาย พร้อมแผนงานขับเคลื่อนให้เป็นจริงภายใน 100 วัน ภายในหนึ่งปี และภายในหนึ่งสมัย รวมทั้งการ ทำงานหนักของทุกคนไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่พรรค คณะทำงานจังหวัด และอาสาสมัคร ทำให้การ สื่อสารของเราไปถึงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ผมเชื่อว่าทั้งสามเหตุผลนี้ ทำให้**ประชาชนเห็น ถึงความมุ่งมั่น ความตรงไปตรงมา และความใส่ใจในปัญหา จนเกิดความมั่นใจว่าพรรคก้าวไกล จะเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุด ในการเป็นรัฐบาล ยุกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน เปลี่ยน ประเทศไทยให้ไม่เหมือนเดิม การเมืองดี ปากท้องดี มีอนาคต** แม้ว่าโพลจะเป็นสิ่งสำคัญที่สะท้อน ความรู้สึกนึกคิดของประชาชน แต่ไม่ใช่ทุกอย่าง สิ่งที่สำคัญกว่า คือการทำงานอย่างหนักเพื่อ**พบปะ ประชาชนที่เวทีปราศรัยในทุกจังหวัด** เพื่อรณรงค์กับพี่น้องประชาชน ทั่วประเทศไทยให้มากที่สุด ... เหลือเวลาอีกเพียง 11 วันเท่านั้น ขอให้ผู้สมัคร ส.ส. ทุกคน ทีมงานจังหวัด อาสาสมัคร และ หัวคะแนนธรรมชาติ จับมือกันเดินหน้าสร้างความเปลี่ยนแปลงผ่านการเลือกตั้งครั้งนี้ ขอให้ทุก คนขับเคลื่อนด้วยความหวังดีต่อประเทศที่เรารัก ชัยชนะของพรรคก้าวไกลจะเป็น**ชัยชนะของพวกเราทุกคน** เป็นชัยชนะที่รัฐบาลก้าวไกลจะนำพาสังคมไทยออกจากอดีตเพื่อเดินหน้าไปสู่อนาคต” ดัง ภาพประกอบที่ 12 – 14

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 12 – 14 สารจากพิธาและRoadmap ก้าวไกล

หรือในการโพสต์เรื่องเกี่ยวกับ นโยบาย “สมรสเท่าเทียม” ของพรรคก้าวไกล เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2566 ว่าประเทศของเราขับเคลื่อนด้วย ‘ความรัก’ ไม่ใช่ ‘ความกลัว’ ‘ความหลากหลาย’ ไม่ใช่ ‘จุดอ่อน’ แต่คือ ‘จุดแข็ง’ ของประเทศนี้ความรักก็คือความรัก และความรักต้องชนะ **ดังนั้น #bangkokpride2023 ไม่ใช่แค่เดือนที่เรามาเฉลิมฉลอง ไม่ใช่แค่การเดินทางเร่ร่อน แต่คือการบอกให้โลกรับรู้ถึงคุณค่าที่เรายึดถือร่วมกัน** ผมอยากบอกทุกคนว่า เมื่อเราจัดตั้งรัฐบาลได้เมื่อไหร่ กฎหมาย #สมรสเท่าเทียม ผ่านได้ทันทีใน 100 วัน เพราะเป็นวาระร่วมกันที่บันทึกลงใน MOU ของพรรคร่วมรัฐบาลเรียบร้อยแล้ว แต่ยังมีนโยบายอื่นๆ อีกที่เรา #ก้าวไกล จะผลักดันต่อในฐานะฝ่ายบริหารในกระทรวงต่างๆ และในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติในสภาผู้แทนราษฎร **เพื่อสร้างความเสมอภาคทางเพศให้เกิดขึ้นจริงได้ในสังคมไทยทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานของ “วิถีก้าวไกล” คือการมองว่า “คนเท่ากัน” ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร พวกเราทุกคนย่อมมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน มีความเสมอภาคกันต่อหน้ากฎหมาย และต้องได้รับการสาธารณะจากรัฐโดยเป็นธรรมเสมอภาคกัน ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว ความเชื่อ ระดับการศึกษา สถานะทางกิตติมศักดิ์ สถานะทางร่างกาย ความพิการ อายุ และหากมีใครที่อ่อนแอ ล้มลง สังคมก็พร้อมจะช่วยเหลืออุ้มชูกัน นั่นคือสังคมที่ผมฝันถึง แม้การเดินทางของความเสมอภาคเท่าเทียมทางเพศ เราเดินทางกันมาไกลมากแล้ว แต่ก็ยังเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเล็กๆ ยังมีทางเดินอีกยาวไกลกว่าจะไปถึง **อุดมคติของทุกคน** ดังนั้น อย่าท้อ อย่าหมดกำลังใจ อย่าคิดว่าสังคมนี้จะเปลี่ยนแปลงอะไรไม่ได้ ในเมื่อทุกคนร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจริงแล้ว การเดินทางครั้งนี้ ถ้าดูด้วยตา อาจเห็นว่ามันยังอีกยาวไกล แต่อย่างน้อย เราก็ก็นำจุดหมายปลายทางชัดเจนแจ่ม**

แจ้งในหัวจิตหัวใจของทุกคนแล้ว ดังนั้น มาร่วมกันผลักดันต่อไปให้สำเร็จได้ในที่สุดครับ” ดังภาพประกอบที่ 15



ภาพประกอบ 15 สมรสเท่าเทียม

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้มีการสัมภาษณ์แกนนำพรรคก้าวไกล จำนวน 2 ท่าน และสัมภาษณ์สมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี สังกัดพรรคก้าวไกลทั้ง 3 ท่าน

จากการสัมภาษณ์คุณเพชร กรณพล เทียนสุวรรณ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ในประเด็น การศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 เป็นไปในรูปแบบใด มีใจความว่า

“ ในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา นั้น มาจาก**การรวมความหลากหลาย**ของทุกสาขาอาชีพ แต่มี**อุดมการณ์ทางการเมือง**ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือส่วนใหญ่เกิดจากการเลือกปฏิบัติทางสังคม หรือข้อจำกัดต่างๆทางกฎหมาย เนื่องจากที่พรรคก้าวไกล เป็นพื้นที่ที่โอบรับความคิดเห็น หรือความแตกต่างของทุกคน มาร่วม**อุดมการณ์ทางการเมือง** เพื่อมุ่งหวังประชาธิปไตยที่แท้จริง...” ดังภาพประกอบที่ 16 - 17

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 16 - 17 สัมภาษณ์คุณเพชร กรุณพล

จากการสัมภาษณ์คุณวิโรจน์ ลักษณะอดิสร เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566 ในประเด็นการศึกษา การจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 เป็นไปในรูปแบบใด มีใจความว่า

“ปัจจัยของการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล นั่นคือ **จุดยืนของพรรค ที่ตั้งใจสื่อสารแบบชัดเจน ตรงไปตรงมา** และมีโอกาสในการสื่อสาร เพราะในปัจจุบันนี้ **คนทุกคนล้วนมีโอกาสในการเป็นผู้สื่อสาร เพราะการเมืองเป็นเรื่องของทุกคน** และคนที่อยู่หรือผู้สมัครที่จะมาอยู่ในพรรคเดียวกันได้นั้น ก็จะต้องมีความชัดเจนในตนเอง การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ ด้วยเหตุผล เพราะผู้สมัครทุกคนสามารถอธิบายเหตุผล ร่วมกันถกในประเด็นต่างๆ ตามวิถียุทธศาสตร์ส่วนบุคคล เพราะเริ่มจากการเรียนรู้และเข้าใจใน**อุดมการณ์ทางการเมืองที่ตรงกัน**ของคนที่อยู่พรรคเดียวกัน แต่ถ้าภายในพรรคเห็นไม่ตรงกันคนก็จะพูดถึงว่าพรรคเป็นพรรคที่ไม่ชัดเจน ดังนั้น เมื่อพรรคก้าวไกล ได้รวมคนที่มีอุดมการณ์เดียวกัน มีจุดมุ่งหมายเดียวกันแล้วนั้น ในการจัดการองค์ความรู้ ก็ไม่ใช่เรื่องยาก **เพราะทุกคนเท่าเทียมกัน เสมอภาคกัน ...**” ดังภาพประกอบที่ 18 – 19



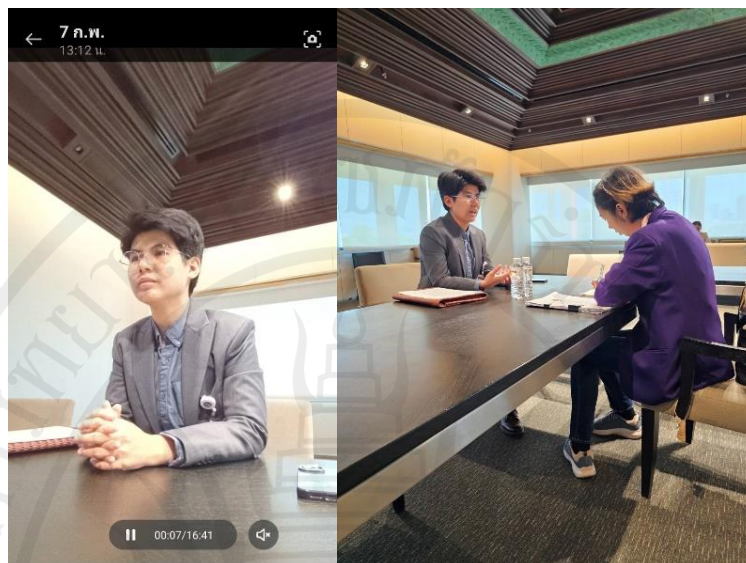
ภาพประกอบที่ 18 – 19 สัมภาษณ์คุณวิโรจน์ ลักษณะอดิสร

จากการสัมภาษณ์ส.ส.วราวุธ ทองสุข สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 1 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ในประเด็นในการศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 เป็นไปในรูปแบบใด ได้ความว่า **พรรคก้าวไกลยึดมั่นในอุดมการณ์ประชาธิปไตยเป็นหลัก ที่จะสื่อสารกับพี่น้องประชาชนอย่างตรงไปตรงมา และการมีส่วนร่วมในภาคประชาชน ให้พี่น้องประชาชนร่วมกันออกแบบแนวคิดและนโยบายร่วมกัน ที่สำคัญคือ หัวคะแนนธรรมชาติที่จะช่วยสื่อสารกับประชาชนข้อดีของพรรคคือ ตรงไปตรงมา ให้ความเท่าเทียมกันของส.ส.ทุกคน หรือผู้สมัครทุกคนในพรรค ร่วมกันนำเสนอและสื่อสารซึ่งกันและกัน..”** ดังภาพประกอบที่ 20 – 21



ภาพประกอบที่ 20 – 21 สัมภาษณ์ส.ส.วราวุธ ทองสุข

จากการสัมภาษณ์ส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสืบ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 2 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ในประเด็นในการศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 เป็นไปในรูปแบบใด ได้ความว่า “พรรคก้าวไกลโดยระบบจะมีฝ่ายเครือข่าย(ขับเคลื่อนในพื้นที่แต่ละจังหวัด) และฝ่ายงานสภา เพื่อให้เป็น**พรรคของมวลชน ของประชาชนที่แท้จริง** ซึ่งจะสืบเนื่องมาจากพรรคอนาคตใหม่ที่มีการสื่อสารกันตลอดโดยจะยึดหลักคุณค่า 10 ประการ เช่น สิทธิมนุษยชน ประชาธิปไตย **เสมอภาค สิทธิเสรีภาพ ภารดรภาพ**และในการคัดเลือกผู้ลงสมัครของพรรคก้าวไกล ที่แม้ว่าจะเคยร่วมงานกับพรรคมาก่อนหน้า ก็จะต้องมีการคัดสรรตามระบบของพรรค และก็ต้องผ่านการ**ลงพื้นที่ร่วมกับประชาชน....”** ดังภาพประกอบที่ 22 -23



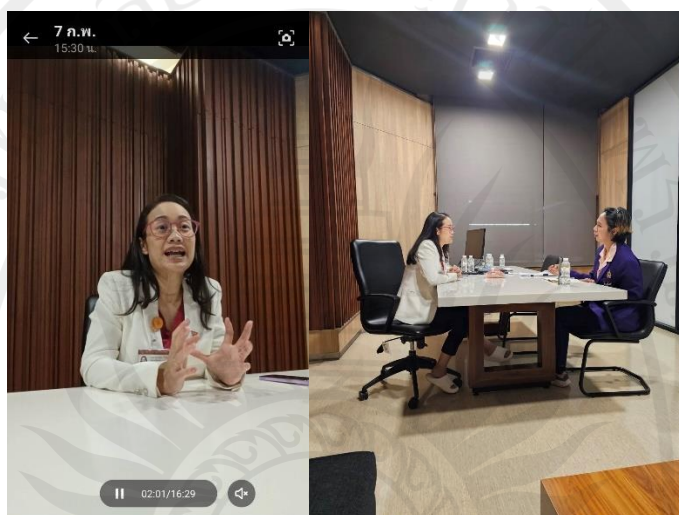
ภาพประกอบที่ 22 -23 สัมภาษณ์ส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสืบ

จากการสัมภาษณ์ ส.ส.ญาณธิชา บัวเผื่อน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 3 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ในประเด็นการศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 เป็นไปในรูปแบบใด ได้ความว่า

“พรรคก้าวไกลเป็นพรรคที่เกิดหลังจากการยุบพรรคอนาคตใหม่ สิ่งที่ต้องเปรียบเทียบกับ DNA ทางการเมืองที่ ยึดประชาชน และประชาธิปไตยเป็นที่ตั้ง พรรคก้าวไกล มีอุดมการณ์ทางการเมืองที่แตกต่างจากพรรคอื่น ซึ่งทุกคนในพรรคจะมีสิ่งนี้ นั่นคือ จุดยืนที่ชัดเจน การทำงานจริงใจ การสื่อสารแบบตรงไปตรงมา “มีเราไม่มีลุง” พูดแล้วทำแบบที่ได้พูดไป มีความเชื่อในเรื่อง “คนเท่ากัน” เชื่อในความเสมอภาคของมนุษย์ ซึ่งจะสื่อออกมาในรูปแบบของบุคลิกภาพของนักการเมืองของพรรคก้าวไกล ดังนี้

- 1) คนเท่ากัน : การแสดงออกที่ทุกคนมีสิทธิแสดงความคิดเห็นอย่าง เสมอภาค
- 2) กันเอง : การปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นกันเอง ไม่มีคำว่าท่าน
- 3) จริงใจ : กับ ทุกคน
- 4) ตรงไปตรงมา : ชัดเจนในอุดมการณ์ สื่อสารแบบตรงไปตรงมา
- 5) ติดดิน : ไปที่ไหน กินอะไรก็ได้แบบที่ ประชาชนทุกคนทำ สัมผัสได้ง่าย เข้าถึงง่าย
- 6) ไม่ใช่ผู้ยิ่งใหญ่ : เพราะเจ้านายคือประชาชน ไม่ใช่เป็นเจ้านายของประชาชน

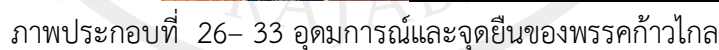
7) ไม่ยึดติดกับตำแหน่ง : เช่นคุณเจี๊ยะ อมรัตน์ บอกว่าลงแค่สมัยเดียว สมัยที่ผ่านมาช่วยหาเสียงแต่ไม่ได้ยึดติดว่าต้องเป็นตำแหน่งใดในพรรค แต่ยังคงความเป็นพี่น้องกัน ดังภาพประกอบที่ 24 – 25



ภาพประกอบที่ 24 - 25 สัมภาษณ์ ส.ส.ญาณธิชา บัวเผื่อน

ดังนั้น จากการสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์จากเนื้อหาสื่อต่างๆที่ปรากฏในแพลตฟอร์มต่างๆของทั้งแกนนำพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่สังกัดพรรคก้าวไกล ตั้งแต่ตอนเริ่มหาเสียงหรือแม้แต่กระทั่งได้รับเลือกตั้งพรรคก้าวไกลมีอุดมการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจนที่ไปในทิศทางของอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นในเรื่องความเสรีภาพ ความเสมอภาค และภราดรภาพ มีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แบบชัดเจน ตรงไปตรงมา ไปในรูปแบบเดียวกันของคนในพรรคมุ่งเน้นให้ประชาชนเป็นเจ้าของพรรค มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่างๆเป็นแกนสำคัญในการจัดทำนโยบายต่างๆเพื่อประชาชนทุกภาคส่วน รวม 300 นโยบาย พรรคก้าวไกลที่ออกมาในรูปแบบเป็นรูปเล่ม เป็นหนังสือลายลักษณ์อักษร เผยแพร่ โดยการสั่งซื้อออนไลน์หรือตามกิจกรรมพรรค ดังภาพประกอบที่ 26- 33

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



การสร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารให้ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นสิ่งที่สร้างความเชื่อมั่น ไว้วางใจและศรัทธาของผู้คนที่ติดต่อพรรคการเมือง พรรคก้าวไกลมีเรื่องการขับเคลื่อนนโยบายทางสังคมเป็นหลัก ดังนั้นจึงเลือกนำเสนอนโยบายในเรื่องการแก้ไขกฎหมายต่างๆ เพื่อสื่อสารให้เห็นจุดยืนที่ชัดเจน และมีการอ้างอิงโดยใช้การนำเสนอกฎหมายผ่านสภาในฐานะฝ่ายค้าน ยิ่งเป็นการสร้างความเชื่อถือให้แก่ประชาชนอีกทั้งทางพรรคยังมีนโยบายเรื่อง รัฐโปร่งใส ไร้มลทิน

ที่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลรัฐต่างๆ ให้กับประชาชนรับทราบซึ่งเป็นการตอบรับประชาชนในยุคที่การตรวจสอบข้อมูลต่างๆ เป็นเครื่องมือยืนยันความน่าเชื่อถือในการทำทุกสิ่ง และนำร่องโดยการเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างให้ประชาชนจับตาเหตุการณ์การเลือกตั้งในเขตต่างๆ ยิ่งสร้างความชัดเจนในจุดยืนของพรรคมากขึ้นไปด้วย และยังเป็น Soft Power ที่สร้างแรงผลักดันให้กับสังคมจับตาดูการนับผลการเลือกตั้งครั้งนี้โดยที่คนในสังคมไม่รู้ตัว

4.1.2. การจัดการการสื่อสารทางการเมืองของพรรคก้าวไกล

พรรคก้าวไกล เป็นพรรคการเมืองที่มีการสื่อสารชัดเจนในเรื่องการขับเคลื่อนนโยบายทางสังคมเป็นหลักผู้แทนของพรรคนั้น ก้าวไกลมีความหลากหลายกว่าพรรคอื่น ๆ การนำเสนอหรือการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมือง ผ่านสัญญาณในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

4.1.2.1. โลโก้พรรคก้าวไกล



ภาพประกอบที่ 34 – 35 โลโก้พรรคก้าวไกล

วันที่ 14 มี.ค. 2563 "พรรคก้าวไกล" เปิดตัวโลโก้พรรคใหม่ พร้อมความหมาย โดยคำว่า คำว่า "ก้าวไกล" ส่วนเครื่องหมายยังคงเป็นรูปทรงสามเหลี่ยม มีสัญลักษณ์ลูกศรสีส้มชี้ขึ้น หมายถึง หัวลูกศรที่พร้อมพุ่งไปยังเป้าหมาย ที่อยู่ข้างหน้า สื่อถึงการขับเคลื่อนไปข้างหน้าสู่นาคต ขณะที่ สีส้ม หมายถึง "แสงสว่างแห่งรุ่งอรุณ"

โดยโลโก้ของพรรคจะปรากฏในสินค้าของพรรคหรือ สินค้าต่างๆ ที่กลุ่มผู้ประกอบอาชีพ พ่อค้าแม่ค้า นำมาเป็นสินค้าทางการตลาดในช่วงมีคาราวานหาเสียงเลือกตั้ง หรือเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มประชาชนที่ชื่นชอบในพรรคก้าวไกล ก่อกำเนิด “ด้อมส้ม” หรือ “หัวคะแนนธรรมชาติ” จาก โลโก้และสีของพรรคก้าวไกล ดังปรากฏในภาพประกอบที่ 36 – 40

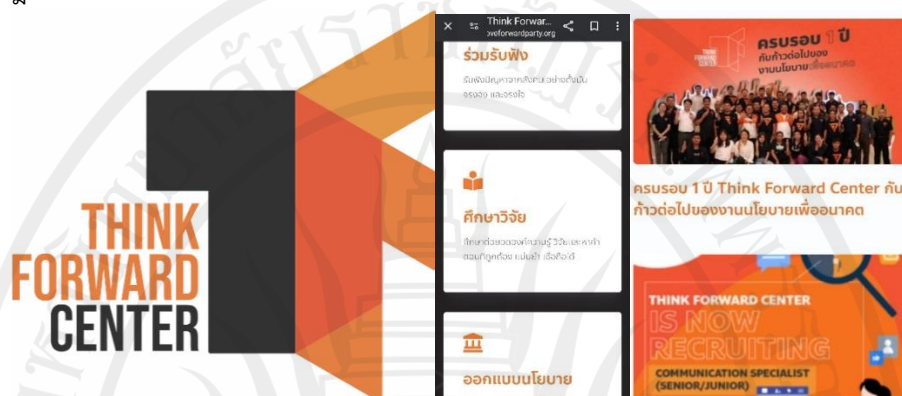


ภาพประกอบที่ 36 – 40 การนำโลโก้พรรคก้าวไกลไปใช้

4.1.2.2. การจัดการองค์ความรู้การระดมความคิดของพรรคก้าวไกล

พรรคก้าวไกลมีการฝึกอบรม ให้องค์ความรู้กับผู้สนใจ และผู้สมัครเข้ารับเลือกตั้ง ในนามพรรคก้าวไกล หรือแม้แต่มิมีการ เปิดรับฟังความคิดเห็นต่างๆของประชาชน จนถึงเข้าร่วมมือ ลงมือเป็นส่วนหนึ่งในการรับฟัง การหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาทั้งในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์และแบบออฟไลน์ เช่น การจัดตั้ง Think Forward Center หรือศูนย์นโยบายเพื่อ

อนาคต เป็นหน่วยงานของพรรคก้าวไกลที่ทำหน้าที่ศึกษา รับฟัง แลกเปลี่ยน วิเคราะห์ และพัฒนาแนวทางและข้อเสนอนโยบายต่างๆ เพื่ออนาคตของสังคมประชาธิปไตยที่ก้าวหน้าและเท่าเทียม ดังปรากฏในภาพประกอบที่ 41 - 45



ภาพประกอบที่ 41 – 43 Think Forward Center



ภาพประกอบที่ 44 - 45 การจัดการองค์ความรู้ในการสื่อสารของพรรคก้าวไกล

รวมถึงจากการสัมภาษณ์แกนนำและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสังกัดพรรคก้าวไกล ในเรื่องของการจัดการนวัตกรรมหรือการจัดการองค์ความรู้ของพรรคก้าวไกล อย่างมีระบบ และเป็นประชาธิปไตย ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณเพชร กรุณพล เทียนสุวรรณ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 กล่าวถึงการจัดการองค์ความรู้ไว้ว่า

“...การคัดเลือกและการจัดการองค์ความรู้ของผู้สมัคร พรรคจะมีการอบรมก่อนที่จะคัดเลือกผู้สมัคร ตลอดจนให้ว่าที่ผู้สมัครลงพื้นที่ ทำงานร่วมกับมวลชนในพื้นที่ หรือดูวิธีการ และการปฏิบัติตนต่อสิ่งเร้อย่างไร จนมีการคัดเลือกผ่านคณะกรรมการพรรค และก็มีการเข้าอบรมผู้สมัคร ถึงการรับมือต่อคำถาม หรือเหตุการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในช่วงหาเสียง และรวมถึงการจัดการปัญหา ส่วนคำถามต่าง ๆ นั้น หากมีประเด็นหนักๆ ก็จะมีชุดคำตอบจากทีมกรรมการบริหาร

พรรค แต่ทั้งนี้ก็จะไม่ได้เป็นการบังคับให้ทำตาม แต่ให้เรียนรู้และเข้าใจ ในแต่ละปัญหา หรือแต่ข้อคำถาม เข้าใจในรายละเอียด และนำเสนอประชาชน หรือตอบคำถามต่างๆตามกรอบนโยบาย 300 ข้อที่ผ่านการศึกษา และลงพื้นที่มาแล้ว เมื่อผู้สมัครทุกท่านเข้าใจนโยบายในแบบของตัวเอง จึงมีการจัดการในองค์ความรู้ ของอุดมการณ์ทางการเมือง ที่จะสื่อสารสู่ประชาชน ในการเลือกตั้งครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์คุณวิโรจน์ ลักขณาอดิศร เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566 ได้มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้การสื่อสารของพรรคก้าวไกล ดังนี้

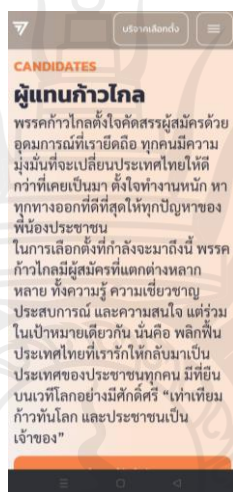
“...การสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล นั่นคือ จุดยืนของพรรค ที่ตั้งใจสื่อสารแบบชัดเจน ตรงไปตรงมา และมีโอกาสในการสื่อสาร ... ดังนั้น เมื่อพรรคก้าวไกล ได้รวมคนที่มีอุดมการณ์เดียวกัน มีจุดมุ่งหมายเดียวกันแล้วนั้น ในการจัดการองค์ความรู้ ก็ไม่ใช่เรื่องยาก เพราะทุกคนเท่าเทียมกัน เสมอภาคกัน รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อกลั่นกรองรวบรวม แล้วนำไปประยุกต์เป็นตัวตน ตามบริบทของแต่ละคน ในการสื่อสารข้อมูล นโยบายต่างๆของพรรค ผ่านทางช่องทางต่างๆ และที่เน้นโซเชียลมีเดีย นั่นคือการประหยดงบประมาณ เพราะพรรคก้าวไกลไม่มีนายทุนสนับสนุน ดังนั้น ความชัดเจนของพรรคที่สื่อสารกับประชาชน..”

ในการสัมภาษณ์ ส.ส.วรยุทธ ทองสุข สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 1 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ได้กล่าวว่า “...ก่อนที่จะเป็นพรรคก้าวไกล เป็นพรรคอนาคตใหม่มาก่อนที่หล่อหลอม แนวคิด ความเป็นประชาธิปไตย ดังนั้นกระบวนการคัดสรรผู้สมัครลงรับเลือกตั้งในพ.ศ.2566 นั้น จึงมีการคัดกรองจากอุดมการณ์มาก่อนแล้วตั้งแต่ก่อนสมัคร เมื่ออุดมการณ์ที่ชัดเจนผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้ ให้การอบรมจากพรรค เพื่อให้หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่ง เหมือนกับการปั้นดินให้กลมที่สุดเท่าที่จะกลมได้ ข้อดีของพรรคคือ ตรงไปตรงมา ให้ความเท่าเทียมกันของส.ส.ทุกคน หรือผู้สมัครทุกคนในพรรค ร่วมกันนำเสนอและสื่อสารซึ่งกันและกัน

จากการสัมภาษณ์ส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสืบ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 2 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ได้กล่าวว่า “พรรคก้าวไกลโดยระบบจะมีฝ่ายเครือข่าย (ขับเคลื่อนในพื้นที่แต่ละจังหวัด) และฝ่ายงานสภา เพื่อให้เป็นพรรคของมวลชนและในการคัดเลือกผู้ลงสมัครของพรรคก้าวไกล ที่แม้ว่าจะเคยร่วมงานกับพรรคมาก่อนหน้า ก็จะต้องมีการคัดสรรตามระบบของพรรค และก็ต้องผ่านการลงพื้นที่ร่วมกับประชาชน และให้ฝ่ายเครือข่ายหรือคณะทำงานที่ทำงานในจังหวัดประเมิน และส่งข้อมูลกับส่วนกลางของพรรค เพราะทางพรรคจะมีการจัดประชุมเครือข่ายอย่างต่อเนื่องประมาณ 1-2 ครั้ง ต่อเดือน...”

และจากการสัมภาษณ์ ส.ส.ญาณธิดา บัวเผื่อน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 3 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ได้กล่าวว่า “พรรคก้าวไกลเป็นพรรคที่เกิดหลังจากการยุบ

พรรคอนาคตใหม่ สิ่งที่ยังต้องเปรียบเทียบกับ DNA ทางการเมือง ที่ยึดประชาชน และประชาธิปไตย เป็นที่ตั้ง ทำให้ผู้ที่ลงสมัครในนามของพรรคก้าวไกล มีการละลายพฤติกรรมของผู้ที่จะมาลงรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในนามของพรรคก้าวไกล มีทั้งการอบรมในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น มีการให้ความรู้พื้นฐานทางด้านการเมือง อบรมวิธีการหาเสียง ตามความเหมาะสมกับเวลาและสถานที่ และในการจัดขบวนคาราวานของพรรคที่มีการทำให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ มีแกนนำของพรรคลงไปช่วยหาเสียงในทุกๆจังหวัดอย่างครอบคลุม ...”



ภาพประกอบที่ 46 การคัดเลือกผู้สมัครพรรคก้าวไกล

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าพรรคก้าวไกลมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุดให้แก่ผู้ลงสมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในนามของพรรคก้าวไกลที่จะต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือก ที่ถือเป็นขั้นตอนในการจัดการองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบตามแนวคิดการจัดการที่มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ คน เทคโนโลยี และกระบวนการความรู้ ที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างสมดุลโดยการจัดการความรู้เด่นชัด จะเน้นเครื่องมือและเทคโนโลยี “2T” (Tool & Technology) ในขณะที่ความรู้ซ่อนเร้น เน้นคนและกระบวนการ “2P” (Process & People) ความรู้ซ่อนเร้นมีมากกว่า ในขณะที่ความรู้เด่นชัดจัดการได้ง่ายกว่า (ประพนธ์ ผาสุกยัต, 2549) ของบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของพรรคในพื้นที่ และในทางกลับกัน ก็เพื่อคัดเลือกคนทำงานในพื้นที่ที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองไปในทิศทางเดียวกับพรรค ทำให้การบริหารจัดการนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่จะสื่อสารต่อประชาชนไปในทิศทางเดียวกัน และแกนนำพรรค หรือฝ่าย

ต่างๆของพรรคล้วนมีส่วนร่วมในการจัดการองค์ความรู้ การเรียนรู้ทำความเข้าใจอุดมการณ์และนโยบายของพรรค

4.1.2.3. การชู 3 นิ้ว

เนื่องจากพรรคก้าวไกล ได้มีการประกาศอุดมการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจน ในเรื่องของเสรีภาพ ความเสมอภาค และภราดรภาพ

การชู 3 นิ้ว คือ “นิ้วชี้-กลาง-นาง” นั้นกลายเป็นสัญลักษณ์ใหม่ในการแสดงออกเพื่อต่อต้านรัฐประหาร ภายหลังจากที่ภาพยนตร์ชื่อดังระดับโลกอย่าง “The Hunger Games” ได้นำเสนอฉากที่นางเอกของเรื่องได้ชูสัญลักษณ์ 3 นิ้ว ขึ้น เพื่อเป็นการส่งต่อความกระด้างกระเดื่อง ไม่ยอมก้มหัวให้กับอำนาจของผู้ปกครอง โดยเธอได้ส่งความหมายเจบนี้ไปยังชาวเมืองอื่นๆทั้ง 12 เขตการปกครอง ประวัติศาสตร์ของ “การชู 3 นิ้ว” นั้นไม่ได้ปรากฏในโลกภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นครั้งแรกแต่เมื่อย้อนกลับไปในช่วงปี 2332-2342 ได้เกิดอีกหนึ่งเหตุการณ์ประวัติศาสตร์โลกขึ้น ที่เรียกกันว่า “ปฏิวัติฝรั่งเศส” เหตุการณ์ดังกล่าวนั้น เป็นการเรียกร้องเพื่อเปลี่ยนระบอบการปกครองแบบเก่าที่เป็นยุคของศักดินา ไปสู่ยุคของประชาธิปไตยโดยการชู 3 นิ้วดังกล่าวเป็นการแสดงออกถึงความหมาย 3 ประการด้วยกันคือ “เสรีภาพ-เสมอภาค-ภราดรภาพ” ที่ถูกบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญฝรั่งเศสปี 2489 และ 2501

“เสรีภาพ” คือการเน้นในเสรีภาพของบุคคลหรือปัจเจกชนนิยม และได้ขยายไปในเรื่องเสรีภาพในด้านความคิด ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาหาความรู้ การพิมพ์และเผยแพร่ข่าวสาร รวมทั้งเสรีภาพในทางการเมือง

“เสมอภาค” คือความเท่าเทียมกันตามกฎหมายของปัจเจกชน ความเสมอภาคขึ้นอยู่กับหลักความเที่ยงธรรม ความเท่าเทียมกันในเรื่องสิทธิและหน้าที่ เช่น ความเท่าเทียมในการเสียภาษี การรับใช้ชาติโดยการเป็นทหาร และสิทธิในการออกเสียงเลือกตั้ง และ

“ภราดรภาพ” คือความเป็นพี่เป็นน้องกัน มนุษย์ทุกคนจะต้องมีความเท่าเทียมกันและปฏิบัติต่อกันดุจพี่น้อง ความเป็นพี่เป็นน้อง เป็นสิ่งที่ธรรมชาติมอบให้มนุษย์ คือ การไม่นับผิวพรรณ หรือ เผ่าพันธุ์

โดยการชู 3 นิ้ว ปรากฏดังภาพประกอบที่ 47 - 51



ภาพประกอบที่ 47 - 51 การชู 3 นิ้ว

4.1.2.4. เสื้อที่แสดงออก ถึง “สัญลักษณ์ก้าวไกล”

ในการสื่อสารอีกรูปแบบคือการแต่งกาย นั่นคือ เสื้อ ของพรรคก้าวไกล ที่มีความหมายที่มุ่งเน้นสื่อสารอุดมการณ์ของพรรค ที่มุ่งเน้นความเป็นประชาธิปไตย หรือการที่อำนาจสูงสุดอยู่ที่ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นเสื้อของพรรคที่จำหน่ายเพื่อหาเงินสนับสนุนพรรคก้าวไกล “ก้าวก้าวไกลประเทศไทยไม่เหมือนเดิม” เพื่อเป็นการสื่อสารให้กับบุคคลที่พบเห็นเพื่อกระตุ้นในการเลือกพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ดังภาพประกอบที่ 51 - 54 หรือแม้แต่การใส่เสื้อข้อความ “เราคือผู้แทนราษฎร เรามาจากประชาชน” เป็นสโลแกนและข้อความบนเสื้อยืดที่ ส.ส. พรรคก้าวไกล ทั้ง 151 คน นำโดยนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ สวมใส่ในวันเข้ารายงานตัวต่อสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2566 เพื่อเป็นการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจนของพรรค แสดงว่าพวกเขามาจากการเลือกตั้งของประชาชนและจะทำหน้าที่แทนราษฎรอย่างแท้จริง ดังภาพประกอบที่ 55 - 56

จุดยืนสำคัญของพรรคก้าวไกลประกอบด้วย:

- มาจากประชาชน: เน้นย้ำที่มาของอำนาจที่ไม่ได้มาจากการแต่งตั้ง แต่มาจากการเลือกตั้งของประชาชน
- รายงานตัวยกทีม: พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นำทัพ 150 ส.ส. (ในขณะนั้น) เข้ารายงานตัวพร้อมกัน

- **สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมการเมือง:** เสื้อยืดสีขาวข้อความดังกล่าวถูกใช้เป็นสัญลักษณ์เพื่อสร้างความจดจำถึงภารกิจและที่มาของ ส.ส. พรรคก้าวไกล
- **แนวคิด "ตัวประชาชน":** การทำงานเพื่อตอบโจทย์ปัญหาประชาชน ไม่ใช่กลุ่มทุนหรือพวกพ้อง

การกระทำนี้เป็นส่วนหนึ่งของการแสดงออกทางการเมือง เพื่อสะท้อนถึงอุดมการณ์และความมุ่งมั่นในการทำงานในสภา



ภาพประกอบที่ 52-53 เสื้อก้าวก้าวไกลประเทศไทยไม่เหมือนเดิม



ภาพประกอบที่ 54-55 เสื้อก้าวก้าวไกล



ภาพประกอบที่ 56 – 57 เสื้อ“เราคือผู้แทนราษฎร เรามาจากประชาชน”

4.1.2.5. กิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพรรคก้าวไกล

แนวคิดของระบอบประชาธิปไตยถือว่าประชาชนเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตย ภายใต้หลักการแบ่งแยกและตรวจสอบการใช้อำนาจ (Check and Balance) โดยมีองค์กรผู้ใช้อำนาจทางนิติบัญญัติ องค์กรผู้ใช้อำนาจทางบริหารและองค์กรผู้ใช้อำนาจทางตุลาการ เป็นผู้ใช้อำนาจอธิปไตยแทนประชาชน

การมีส่วนร่วมทางการเมือง (Political participation) หมายถึงการกระทำใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้น โดยความเต็มใจ ไม่ว่าจะประสบความสำเร็จหรือไม่ ไม่ว่าจะมีการจัดอย่างเป็นระเบียบหรือไม่ และไม่ว่าจะเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวหรือต่อเนื่องกัน จะใช้วิธีการที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ เพื่อผลใน การที่จะมีอิทธิพลต่อการเลือกนโยบายของรัฐ หรือต่อการบริหารงานของรัฐ หรือต่อการเลือกผู้นำทางการเมืองของรัฐบาลไม่ว่าจะเป็นไปในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติก็ตาม เพื่ออิทธิพลของกลุ่มการเมืองในการเลือกกำหนดบุคคลในวงการรัฐบาลหรือกดดันรัฐบาลให้กระทำตามที่พลเมืองผู้นั้นหรือกลุ่มนั้นต้องการ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายของรัฐทั้งในการเมือง การปกครองระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมทางการเมืองมีลักษณะที่รวมกันสองประการ ได้แก่ (1) ต้องเป็นไปตามความสมัครใจและ (2) ต้องมีจุดมุ่งหมายเพื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจ นอกจากนี้ กิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองต้องเป็นไปตามที่ระบบการเมืองและกฎหมายกำหนดให้กระทำได้ หรืออาจใช้วิธีการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายก็ได้

การมีส่วนร่วมทางการเมืองจึงเป็นกลไกที่มีความสำคัญในระบอบประชาธิปไตย การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าร่วมในกิจกรรมทางการเมือง มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายของรัฐบาล และเป็นกระบวนการชี้วัดพัฒนาการทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของแต่ละประเทศ ประเทศที่พัฒนาการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย มักกำหนดให้ประชาชนทุกระดับมีสิทธิในการมีส่วนร่วมทางการเมืองตามกฎหมาย และมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกมิติของกระบวนการทางการเมือง(สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2561,น.12-13)

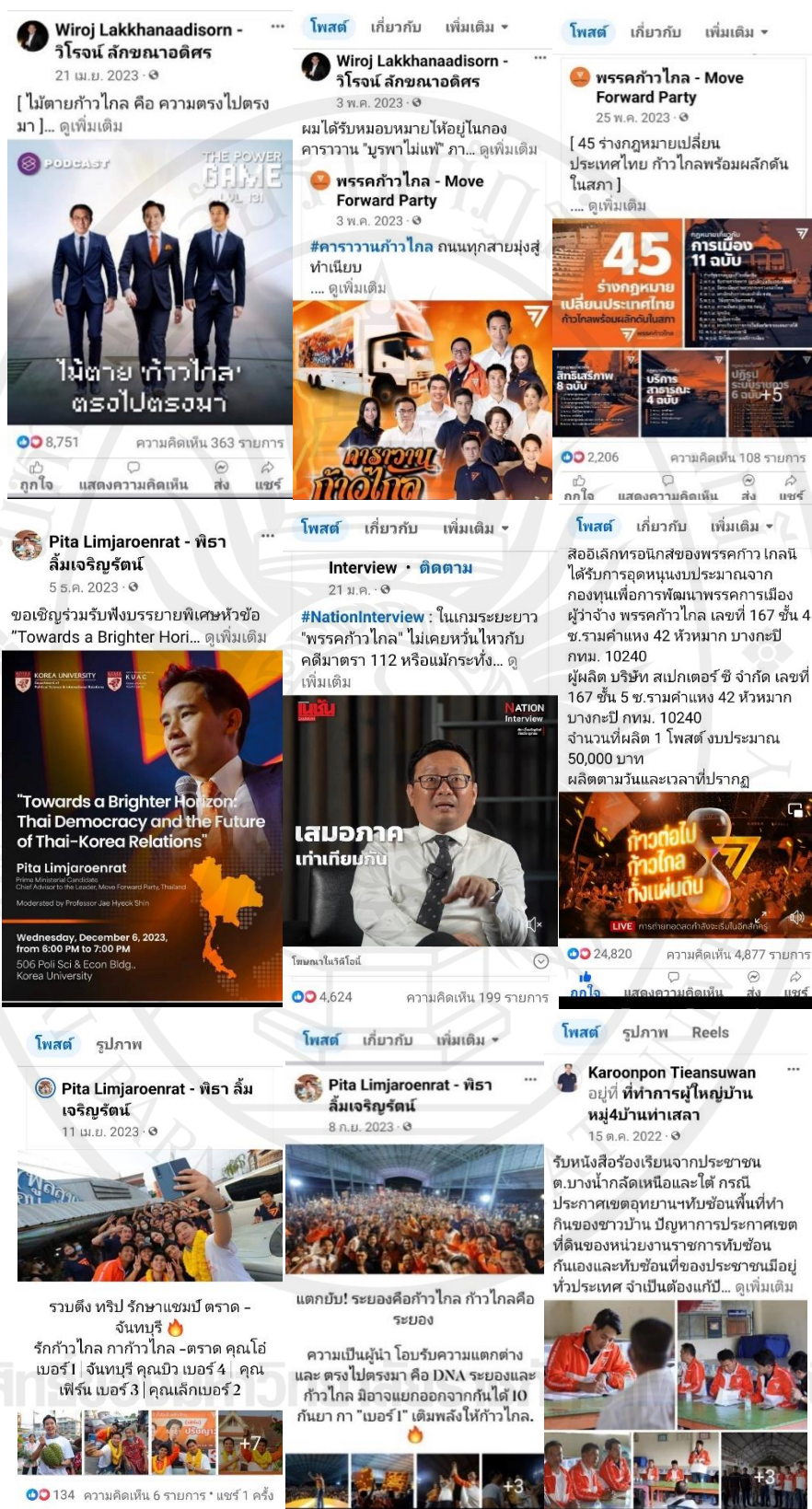
พรรคก้าวไกลมีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมสมัยใหม่ จะทำให้เราเห็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่พรรคก้าวไกลได้มีส่วนร่วมทางกิจกรรมต่างๆของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็น การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง การแสดงปาฐกถา การตีเบต การรับปรึกษาให้กับพรรคก้าวไกล การจัดทำคาราวานหาเสียงของพรรคก้าวไกล ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในหลายๆแพลตฟอร์มเพื่อเป็นการสื่อสารอุดมการณ์ผ่านกิจกรรมทางการเมืองของพรรคก้าวไกล และการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล นั้น ถือเป็นเครื่องมือในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันประชาชนและพรรค หรือประชาชนกับผู้ลงสมัครของพรรคก้าวไกล เพราะ “เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Online)” ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตั้งประเด็น นำเสนอข่าว ขณะที่ผู้รับสารภายในเครือข่ายสังคมออนไลน์ สามารถ

สะท้อน แสดงความคิดเห็น ถกเถียง อภิปราย และนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องได้อย่างกว้างขวาง ดังปรากฏตามภาพประกอบที่ 58 - 93 ดังนี้



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี





ความเป็นผู้นำ โอบรับความแตกต่าง และ ตระกูลธรรมชาติ คือ DNA ของและ ก้าวไกล มีอาจแยกออกจากกันได้ 10

และอีกกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เด่นชัดและแตกต่างจากพรรคอื่นๆ ในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 คือการที่พรรคก้าวไกล เปิดตัว “คาราวานก้าวไกล ถนนทุกสายมุ่งสู่ทำเนียบ” ซึ่งเป็นแคมเปญหาเสียงช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง โดยคาราวานแบ่งออกเป็น 5 สาย กระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ใช้เวลาเดินทาง 7 วันจึงมาบรรจบกันที่กรุงเทพฯ ก่อนการปราศรัยใหญ่ครั้งสุดท้ายวันที่ 12 พ.ค.นี้ ดังปรากฏใน ภาพประกอบที่ 94 – 98



ภาพประกอบที่ 94 – 98 ภาพรถคาราวาน 5 สายของพรรคก้าวไกล

สำหรับคาราวาน 5 สาย ประกอบด้วย

- 1) ภาคเหนือ : สายมาเหนือ นำโดย ชัยธวัช ตุลาธน, พรรณิการ์ วานิช และกรณพล เทียนสุวรรณ
- 2) ภาคใต้ : สายในใต้หาลำ นำโดย รังสิมันต์ โรม, พิรัชฐ์ วัชรสินธุ, เดชรัต สุขกำเนิด, ประเสริฐพงษ์ ศรนวัตร์, รอมฎอน ปันจอร์ และภคมน หนูนอนันต์

3) ภาคตะวันออก : สายบุรีพาไม้แพ๋ นำโดย ศิริกัญญา ต้นสกุล, เบญจา แสงจันทร์ และวิโรจน์ ลักษณะอดิศร

4) ภาคอีสาน1 : สายเลือดอีสาน นำโดย ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ, อมรัตน์ โชคปมิตต์กุล, ทวีศักดิ์ ทักษิณ และคำพอง เทพาคำ

5) ภาคอีสาน 2 : สายมิตรภาพ นำโดย ปิยบุตร แสงกนกกุล, ครูใหญ่ อรรถพล บัวพัฒน์, อภิชาติ ศิริสุนทร และนายิกา ศรีเนียน ดังภาพประกอบที่ 99 – 100



ภาพประกอบที่ 99 - 100 กิจกรรมการปราศรัยใหญ่ของพรรคก้าวไกล

สำหรับประชาชนที่รอพบคาราวานก้าวไกล สามารถติดตามตารางเดินทาง ที่จะประชาสัมพันธ์ทุกวันได้ที่เฟซบุ๊กพรรคก้าวไกล นอกจากนั้น ยังมีระบบ GPS Tracking พร้อมอำนวยความสะดวกประชาชนให้สามารถติดตามคาราวานก้าวไกลแบบเรียลไทม์ว่า ตอนนี้อยู่ เดินทางไปถึงจุดไหนได้ที่ <https://caravan.election66.moveforwardparty.org/rs> โดยทุกวันจะมีเวทีปราศรัยจัดขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ

และอีกกิจกรรมสำคัญ คือ การจัดเวทีปราศรัยใหญ่ของพรรคก้าวไกล เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 เวทีปราศรัยสุดท้ายของ "พรรคก้าวไกล" ก่อนเข้าคูหา "เลือกตั้ง 2566" ณ อาคารกีฬาเวสน์ 1 สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง กรุงเทพฯ ที่มีประชาชนนับหมื่นเดินทางมาร่วมฟังปราศรัยกันอย่างคึกคัก พร้อมสวมเสื้อสีส้มร่วมกันเป็นจำนวนมากซึ่งการที่ประชาชนมาร่วมตัวนั้น ส่วนใหญ่มาจากการประชาสัมพันธ์เชิญชวนจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยเปิดปราศรัยภายใต้คำขวัญ "คำตอบสุดท้าย ก้าวไกล กิ่งแผ่นดิน" และจากการประกาศจุดยืนของพรรคก้าวไกลที่ประกาศย้ำว่า "มีลุงไม่มีเรา มีเราไม่มีลุง" ส่งผลต่อกระแสนิยมที่เพิ่มขึ้นของพรรคก้าวไกล ประกอบกับแคมเปญหาเสียงในรูปแบบคาราวานรถแห่ 4 สาย พร้อมแกนนำพรรคในทุกภูมิภาค

ทั่วไทย ทำให้เกิดภาพมวลชน "สีส้ม" ในหลายจังหวัดที่พรรคก้าวไกลเดินสายขอคะแนนเสียงให้กับ ส.ส. แบบแบ่งเขต

เวทีปราศรัยสุดท้ายก่อนเลือกตั้ง มีการปรากฏตัวของอดีตแกนนำของพรรคอนาคตใหม่ ในฐานะผู้ช่วยหาเสียง และมีรูปแบบการจัดงาน ที่แตกต่างจากเวทีอื่นๆ เริ่มตั้งแต่การมีประกาศการเตรียมความพร้อม ก่อนเดินทางมาร่วมรับฟังคำปราศรัย ดังนี้

1. งานจัดที่อาคารกีฬาเวสน์ 1 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) เขตดินแดง
2. สถานที่จัดงานมีที่จอดรถน้อยมาก ขอแนะนำให้ทุกท่านเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะหรือแชร์รถมาด้วยกัน
3. โปรดเตรียมอุปกรณ์กันฝนให้พร้อม
4. ทางเข้าประตู 2 สำหรับผู้ร่วมรับฟังการปราศรัยพรรคพลังประชาชน ทางเข้าประตู 3 สำหรับผู้ร่วมรับฟังการปราศรัยพรรคก้าวไกล
5. Zone Indoor เปิดให้เข้าเวลา 16.00 ปราศรัยเริ่มเวลา 18.00
6. จุดรับสมัครสมาชิกพรรคก้าวไกลอยู่ฝั่งซ้ายภายใน Zone Indoor
7. สามารถนำขวดน้ำดื่มที่มีฝาปิดเข้า Zone Indoor ได้ แต่ไม่สามารถนำอาหารเข้าไปได้
8. โซนผู้พิการอยู่ฝั่งขวาของสเตเดียม และมีการได้เตรียมล่ามภาษามือไว้
9. มี ส.ส.พรรคก้าวไกลทั้งแบบแบ่งเขตและบัญชีรายชื่อ ที่ Zone Outdoor
10. ขอขอบคุณประชาชนทุกท่านสำหรับการเดินทางที่ยอดเยี่ยมครั้งนี้

ทั้งนี้ได้มีการให้รายละเอียด เกี่ยวกับสถานที่จัดงานด้วยว่า สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง ทางเข้าประตู 3 โดย Zone Indoor มีขนาด 4,900 ตารางเมตร หรือ อาคารเวสน์ 1 และ Zone Outdoor มีขนาด 8,400 ตารางเมตร หรือ สนามฟุตบอลข้างสระว่ายน้ำ

และในการปราศรัยนั้นก็มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของก้าวไกล ที่มีการเกริ่นนำ และมีแกนนำแต่ละคนออกมาปราศรัย โดย มีการสรุปการปราศรัย ที่แดงถึงจุดยืนและอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกลผ่านสื่อของพรรคก้าวไกล ดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 101-102 แขนนำพรรคก้าวไกลในกิจกรรมปราศรัยใหญ่ก่อนเลือกตั้ง

[พรรคการเมือง “ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน” ได้เกิดขึ้น]

พรรคก้าวไกลคือพรรคที่เกิดขึ้นโดยประชาชนร่วมกันสร้างร่วมกันเป็นเจ้าของโดยประชาชน และจะมีเจ้านายคนเดียวคือประชาชน เป็นพรรคการเมืองที่เป็นของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน

พรรคก้าวไกลพยายามลงหลักปักฐาน สร้างพรรคของมวลชนขึ้นมา สร้างพรรคที่ประชาชนร่วมกันเป็นเจ้าของ การทำงานเพื่อสร้างพรรคของเราดำเนินไปทุกวัน ควบคู่ไปกับการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ แก้ไขปัญหาปากท้องปัญหาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน

คนสำคัญที่ขับเคลื่อนพรรคก้าวไกล ไม่ใช่แค่ ส.ส. ไม่ใช่แค่ผู้แทนราษฎร ไม่ใช่แค่ผู้บริหารพรรค หัวหน้าพรรค แต่เรายังมีทีมจังหวัด ทีมเครือข่ายแรงงาน ทีมเครือข่ายชาติพันธุ์ ที่ทำงานหนักทุกวันทำงานหนักทุกวันโดยไม่เคยคิดว่าพวกเขาจะได้อะไรตอบแทน มีอาสาสมัครที่ทำงานให้กับเราฟรี ยอมเสียเวลาจากการทำงานประจำจากการทำธุรกิจส่วนตัวมาทำงานความคิด มาก่อร่างขับเคลื่อนพรรค นี่คือการงานแบบพรรคก้าวไกลที่อยู่ได้ด้วยอาสา อยู่ได้ด้วยเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการทำงานทั่วประเทศ

มันเหมือนการหว่านกล้าท่ามกลางความมืดมิดของฤดูหนาว และเมื่อการเลือกตั้งมาถึงก็มีเสียงตอบรับจากคนทั้งประเทศ ผู้คนที่มีความหวังว่าพลังเล็กๆ ของเราจะเปลี่ยนแปลงประเทศนี้ได้ ผู้คนที่มีความเชื่อว่าการเมืองที่ไม่รับใช้นายทุน ขุนศึก ศักดินา แต่รับใช้ประชาชนมีอยู่จริง นี่คือเมล็ดพันธุ์แห่งความหวังที่อยู่มาก่อน ก็ผลิดอกเปล่งประกายขึ้นมาพร้อมกันทั่วประเทศไทย

วินาทีที่ท่านใส่ซองผ้าป่าก้าวไกล วินาทีที่ท่านขี่มอเตอร์ไซด์ไปซ่อมป้ายหาเสียงให้กับผู้สมัคร วินาทีที่ท่านทำตึกตอกเพื่อรณรงค์นโยบายของพรรคก้าวไกล วินาทีที่ท่านเดินทางฝ่าแดดฟ้าฝนมาฟังปราศรัย

ท่านทำด้วยความรู้สึกแบบไหน?

เราไม่เชื่อว่านี่คือการทำเพราะว่ารักพิธา

ไม่ใช่แม้แต่การทำเพราะว่ารักพรรคก้าวไกล

เราเชื่อว่าทุกการกระทำที่เกิดขึ้นเป็นเพราะเรามีความหวัง

เราตระหนักว่าพลังเล็กๆ หนึ่งการกระทำของพวกเราที่จะเปลี่ยนแปลงประเทศนี้

ไม่ต้องฝากความหวังไว้ที่ใคร พลังของพวกเราทุกคนหนึ่งพลังอาจไม่มีความหมาย แต่ล้านพลังที่มาร่วมกันคือพลังที่ยิ่งใหญ่พอที่จะพลิกฟ้าคว่ำแผ่นดินและเปลี่ยนประเทศไทยได้

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ไม่ต้องรอวันที่ 14 พฤษภาคม

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ได้เกิดขึ้นแล้วเขียนเสร็จแล้ว ประวัติศาสตร์หน้านั้นเขียนด้วยน้ำทุกขวด มาลัยทุกพวง แกรงทุกถัก ส้มทุกลูก ขนมทุกกล่อง ทุกคลิป ทุกกำลังใจ ทุกสิ่งทุกอย่างที่ท่านมอบตลอดเส้นทางการหาเสียงของเรา

ประวัติศาสตร์นั้นเขียนด้วยเหงื่อด้วยแรงกายแรงใจของทุกคนที่ร่วมกันทำตั้งแต่ผ้าป่าก้าวไกลไปจนถึงหวั่นชนธรรมชาติ ไปจนถึงคาราวานก้าวไกลตลอด 6 วัน 5 สาย มีแต่ผู้คนไปเฝ้ารอต้อนรับและฝากฝันฝากกำลังใจมาเติมคันธ

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ได้ถูกเขียนขึ้นแล้วว่าพรรค “ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน” ได้ถือกำเนิดขึ้นแล้วในวันนี้ นี่คือนั่นพรรคที่จะไม่อ้างว่าเป็นเจ้าของประชาชนคนไหน นี่คือนั่นพรรคที่จะไม่อ้างตัวว่าครอบครองจังหวัดไหน พรรคก้าวไกลไม่เคยเป็นเจ้าของประชาชนมีแต่พี่น้องประชาชนทุกคนที่เป็นเจ้าของพวกเรา ความสำเร็จทั้งหมดนี้ไม่ใช่ความสำเร็จของพิธา ไม่ใช่ความสำเร็จของธนาธร ไม่ใช่ความสำเร็จของพรรคก้าวไกล ไม่มีใครคนใดคนหนึ่งที่เป็นเจ้าของความสำเร็จ วันที่ 14 พฤษภาคมนี้ เดินทางไปสู่เส้นชัยที่พวกเราฝ่าฟันมาร่วมกัน สร้างมาร่วมกันเดินทางไปสู่วันที่ 14 พฤษภาคมที่ชัยชนะจะเป็นของประชาชน แล้ววันนั้น จะเป็นวันที่เราประกาศว่า “คำตอบสุดท้าย #ก้าวไกลทั้งแผ่นดิน”

จากกิจกรรมทางการเมือง โดยเฉพาะการปราศรัยใหญ่ก่อนการเลือกตั้ง 14 พฤษภาคม 2566 นั้น ทำให้เห็นรูปแบบที่ต่างออกไป ของการปราศรัย ไม่ว่าจะเป็นการจัดเวทีที่สามารถเห็นได้รอบทิศทาง มีการเตรียมความพร้อม และที่เลี้ยงไม่ได้ คือการแต่งกายหรือการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ด้วยเครื่องแต่งกายหรือเครื่องประดับสีส้ม ดังภาพประกอบที่ 103 -106



ภาพประกอบที่ 103 -106 ด้อมส้ม จาก เติลนิวส์ออนไลน์ 2566

ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ที่เป็นผู้ติดตาม ชื่นชอบและเลือกพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ.2566 ที่เรียกว่า “ด้อมส้ม” จำนวน 5 ราย ที่ตรงกับคำถามงานวิจัยในข้อนี้มีประเด็นคำถามดังนี้

1.ทำไมถึงเลือกก้าวไกล มีแนวคิดใด หรือสิ่งใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกหรือชื่นชอบ

- นายศากฤษ ทิพย์ธราดล เพศชาย อายุ 45 ปี มีสิทธิ์เลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า “เพื่อการเมืองรูปแบบเก่าๆ ต้องการให้ประเทศไทยพัฒนา เลยอดอยากเลือกพรรครูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์”

- นางสาวรินรดี นพกิจอายุ 26 ปี เพศหญิงจังหวัดที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง : จันทบุรี ให้ความเห็นว่า “พรรคก้าวไกลทำให้เข้าใจปัญหาสังคมไทยได้ชัดเจนขึ้นว่าอะไรคือสาเหตุหลักที่ทำให้สังคมตกต่ำลงไปเรื่อยๆ และปัญหาความเดือดร้อนทางเศรษฐกิจที่ชาวบ้านเจอมาตลอด ไม่ได้เกิดจากฝีมือของพวกเผด็จการเท่านั้น แต่แท้จริงคือปัญหาเชิงโครงสร้างที่กดทับผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่ความเหลื่อมล้ำ ความอยุติธรรม การใช้กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติอภิสิทธิ์ชนของเหล่าชนชั้นนำ สิ่งเหล่านี้เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ทำให้นายทุนที่ใกล้ชิดกับรัฐบาลทหารได้ผลประโยชน์มากขึ้น และพรรคก้าวไกลชัดเจนตั้งแต่ต้นว่า การเป็นรัฐบาลไม่ใช่เป้าหมายหลัก แต่เป็นการต่อสู้กันทางความคิด เพื่อให้ชาวบ้านเข้าใจว่า การเมืองแบบใดที่พวกเขาต้องการ อาทิ ไม่มีการซื้อเสียง ที่ก้าวไกลพิสูจน์จากการเลือกตั้งให้เห็นแล้ว โดยฟังหลายของ ส.ส. บ้านใหญ่

ในหลายจังหวัด, การเปลี่ยนตัวตนที่แท้จริงขององค์กรอิสระ บรรดา ส.ว. และกฎหมายที่ไม่เป็นธรรมหลายฉบับ”

- นายพิเชษฐ คำตัน เพศชาย อายุ 48 มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดมหาสารคาม ให้ความเห็นว่า **“ชอบวิธีคิด แนวคิด ที่ฝังใจ เฝ้ารอว่าการเมืองเกี่ยวกับผมและทุกคน จากอนาคตใหม่ถึงก้าวไกล จะทำให้ประเทศเจริญ การเมืองเป็นหน้าที่ของทุกคน ตอบโจทย์ทุกคำถามที่มีมาตั้งแต่เล็กในเรื่องเกี่ยวกับการเมือง”**

- นายจารุเดช แสนสุข เพศชาย อายุ 25 ปี มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า **“สาเหตุที่เลือกก้าวไกล ผมเป็นนักขับเคลื่อนเชิงประเด็นที่ลงพื้นที่ในต่างจังหวัด ซึ่งหลายปัญหาของชาวบ้านจะมีแค่พรรคก้าวไกลที่ลงมาร่วมกันแก้ไขปัญหาของพี่น้องประชาชน ซึ่งทำให้ผมเห็นว่า “พรรคการเมืองมีเยอะ แต่พรรคการเมืองที่ทำได้แก้ไขปัญหาของประชาชนมีแค่ก้าวไกล”**

- คุณลินินา พุทธิธาร เพศหญิง อายุ 44 จังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้ง กรุงเทพมหานคร ให้ความเห็นว่า **“เลือกก้าวไกลเนื่องจาก ชอบนโยบายของพรรค ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแก้รัฐธรรมนูญ เพื่อให้ยึดโยงกับประชาชนมากขึ้น การลดการเหลื่อมล้ำของอำนาจ การปราศรัยและชี้แจงในรัฐสภาว่าด้วยหลักฐานการคอร์รัปชัน การต่อสู้เพื่อสิทธิของประชาชน การต่อสู้กับอำนาจเผด็จการ การที่พรรครับฟังประชาชน และนำข้อเรียกร้องมาขับเคลื่อนต่อในทางการเมืองและการปกครอง ชอบที่เห็นความขยันของสมาชิกพรรค เมื่อเห็นสมาชิกพรรคละเมิดทางเพศผู้อื่นแล้วทางพรรคไม่ได้ออกมาปกป้องผู้กระทำผิด แต่กลับออกมาเรียกร้องให้สมาชิกในพรรคที่เหลืดำเนินการเพื่อความยุติธรรม ชอบที่มีความโปร่งใสมากกว่าพรรคอื่น ไม่ว่าจะเป็นข้อผิดพลาดของตัวเองหรือกระบวนการทำงาน ชอบที่นักการเมืองักนี้ตั้งใจทำงานทำการบ้านและหาข้อมูลเชิงประจักษ์แทนที่จะเป็นแค่เรื่องความรู้สึกหรือเป็นโวหารที่ฟังดูดีอย่างเดียว”**

2. จุดยืนของพรรคก้าวไกลมีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนของท่านหรือไม่อย่างไร

- นายศากฤษ ทัพย์ธราดล เพศชาย อายุ 45 ปี มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า **“มีแน่นอนครับ ตราบใดที่ไม่จับมือกับชั่วคราวเมืองเก่า ทฤษฎีหลักการของตนเอง ก็จะไปเรื่อย ๆ”**

- นางสาวรินรดี นพกิจอายุ 26 ปี เพศหญิง ที่มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า **“จุดยืนของพรรคก้าวไกลส่งผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนของข้าพเจ้า เพราะถ้าหากพรรคก้าวไกล มีแนวทาง หรืออุดมการณ์ที่แปรเปลี่ยนไป จะทำให้การตัดสินใจลงคะแนนเลือกพรรคก้าวไกล เปลี่ยนไปแน่นอน เนื่องจากในตอนนี้พรรคก้าวไกล แสดงออกถึงความคิดตรงข้ามกับฝั่งอนุรักษ**

นิยมอย่างสิ้นเชิง ซึ่งเป็นจุดยืน และอุดมการณ์ที่ถูกต้อง ทำให้ข้าพเจ้าตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล...”

- นายพิเชษฐ คำตัน เพศชาย อายุ 48 มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัด จ.มหาสารคาม ให้ความเห็นว่า “จุดยืน นโยบาย อุดมการณ์ของพรรค พรรคก่อนหน้ามีแต่ขายฝัน แต่ก้าวไกล เป็นพรรคที่มีจุดยืนชัดเจน อนาคตใหม่ ก้าวไกล ทำให้เราออกมาโดยไม่ต้องซื้อเสียง หาของฝากที่จะส่งกำลังใจ มีอุดมการณ์ที่ชัดเจน มีการทำนโยบายตั้งแต่เกิดจนตายให้เราเห็นภาพแบบก้าวไกล เช่น เรื่องภาษี ในชีวิตประจำวัน ทำให้เรารู้ว่า ตั้งแต่การซื้อขาย แคมพู สบู่ ยาสีฟัน ทุกอย่างมีภาษีอยู่รอบไปหมด”

- นายจารุเดช แสนสุข เพศชาย อายุ 25 ปี มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า “จุดยืนของ พรรคก้าวไกลคือการที่สมาชิกพรรคยึดมั่นในอุดมการณ์ที่เข้มข้น และมีการทำงานที่เข้มแข็ง และอุดมคติหนึ่งที่ทำให้เราเลือกพรรคนี้คือ “ก้าวไกลไม่ใช่พรรคการเมือง แต่ก้าวไกลคือผู้คนและการเดินทาง” สิ่งหนึ่งที่ทำให้ผมยังยึดมั่น อยู่กับพรรคก้าวไกลเพราะผมคิดว่าการเดินทางครั้งนี้มันไม่มีที่สิ้นสุด เราแค่อยากร่วมพัฒนาประเทศให้เข้าถึงสวัสดิการของรัฐ เข้าถึงผลประโยชน์ของพี่น้องประชาชนอย่างมากที่สุด รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาของพี่น้องประชาชนที่เกิดขึ้นมา”

- คุณลินินา พุทธิธาร เพศหญิง อายุ 44 จังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้ง กรุงเทพมหานคร ให้สัมภาษณ์ว่า “จุดยืนของพรรคก้าวไกลมีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนอย่างมาก เพราะเรารู้สึกแยกกับบุคคลหรือพรรคใดก็ตามที่ทำตัวไม่ชัดเจน อีกอย่างความชัดเจนของพรรคก้าวไกลเป็นตัวอย่างของความกล้าหาญในการทำสิ่งที่ถูกต้อง แม้จะตามมาด้วยอันตรายก็ตาม หมายความว่า จุดยืน ณ ตรงนี้ เราคิดว่าน่าจะหมายรวมถึงความชัดเจนในตัวเองของสมาชิกพรรค นักการเมือง ว่าเป้าหมายในการทำงานตรงนี้เป็นอะไร ซึ่งส่งผลต่อเราในการตัดสินใจว่าจะเลือกพวกเขาหรือไม่ เพราะเราต้องการเลือกนักการเมืองที่จะเข้ามาช่วยทำให้ความฝันของเราเป็นจริง ช่วยแก้ปัญหาที่ทำให้เรารู้สึกทุกข์ร้อน ดังนั้นเราจึงพิจารณาดูว่าคนไหนหรือพรรคไหนมีนโยบายตรงกับสิ่งที่เราต้องการ และ พวกเขามี แผนการทำงานที่ชัดเจนหรือไม่ ดังนั้นคำว่า จุดยืนสำหรับเรา จึงหมายถึงความชัดเจนในอุดมการณ์ หลักการ เป้าหมาย และวิธีการด้วย ซึ่งที่ผ่านมาพรรคก้าวไกลมีความชัดเจนตรงนี้ที่สุดในความเห็นของเรา ยิ่งเมื่อได้เห็นการกลั่นแกล้งทางการเมือง แต่พวกเขายังคงสู้ต่อไป ยิ่งทำให้เราเชื่อว่าพวกเขาจะต่อสู้เพื่อพวกเราต่อไปได้”

จากการให้สัมภาษณ์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 ที่เลือกพรรคก้าวไกล ทำให้เห็นชัดเจนว่า พรรคก้าวไกลมีการจัดการสื่อสารทางการเมือง ในแบบอุดมการณ์เสรีนิยมแบบใหม่ มีจุดยืนที่ชัดเจน มีนโยบายที่เห็นชัดเป็นรูปธรรม ตรงไปตรงมา เปรียบเสมือนแสงสว่างแห่งการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วม มีจุดยืนที่อยู่เคียงข้างประชาชนอย่างแท้จริง ทำให้คนส่วนใหญ่เลือกพรรคก้าวไกลด้วยความหวัง ไม่ใช่ความกลัว หวังให้ประเทศนี้ได้มีความเท่าเทียม และออกจากการเมืองรูปแบบเดิม

จากคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ที่ว่า พรรคก้าวไกลมีการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนอย่างไร สรุปเป็นแผนภาพ ได้ ดังนี้



ภาพประกอบที่ 107 แผนภาพการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล

4.2. จากการศึกษาการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 มีลักษณะดังนี้

ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด คือ บุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีชื่อเสียง มีช่องทางให้ติดตามบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีอิทธิพลที่จะโน้มน้าวใจผู้ติดตาม ซึ่งมีบทบาทต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันอย่างมาก ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดถือเป็นผู้ส่งสารในองค์ประกอบของการสื่อสาร ผู้ส่งสาร (Sender) หรือแหล่งสาร (Source) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ในการส่งสาร หรือเป็นแหล่งกำเนิดสารที่เป็นผู้เริ่มต้นส่งสาร ด้วยการแปลสารนั้นให้อยู่ในรูป ของสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ ภาษาและ อากัปกิริยาต่าง ๆ เพื่อสื่อสารความคิด ความรู้สึก ข่าวสาร ความต้องการและวัตถุประสงค์ของตนไปยังผู้รับสารด้วยวิธีการใด ๆ หรือส่งผ่าน ช่องทางใดก็ตาม จากการศึกษา พบข้อมูล ดังนี้

“จากอนาคตใหม่ สู่ก้าวไกล”

ปี 2561 ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ, ปิยบุตร แสงกนกกุล และ ชัยวัช ตุลาชน พร้อมผู้ร่วมจัดตั้งอีก 23 คน ยื่นจดแจ้งชื่อจัดตั้งพรรคต่อคณะกรรมการการเลือกตั้งในนาม ‘พรรคอนาคตใหม่’ มีสถานะเป็นพรรคการเมืองอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2561 มีการประกาศอุดมการณ์ทางการเมือง คือ เสรีภาพ เสมอภาค ภราดรภาพ ยึดมั่นในหลักประชาธิปไตยตามรัฐธรรมนูญ นิติรัฐ

ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม การกระจายอำนาจ ความหลากหลายทางเพศ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจเสรี การแข่งขันอย่างเสรีและ เป็นธรรมหลังการลงนามเลือกตั้งครั้งแรก พรรคอนาคตใหม่ ได้ ส.ส. มากถึง 81 ที่นั่ง เป็นพรรคที่ได้รับเลือกตั้งมากเป็นลำดับที่ 3 ในสภา และมี ส.ส. ได้รับเลือกมากที่สุด ในกรุงเทพมหานคร วันที่ 21 ก.พ. 2563 ศาลรัฐธรรมนูญมีมติให้ยุบพรรคคอนาคตใหม่และตัดสิทธิกรรมการบริหารพรรค 10 ปี จากกรณีที่ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ซึ่งเป็นหัวหน้าพรรค ได้ให้พรรคคอนาคตใหม่กู้ยืมเงินจำนวน 191 ล้านบาท โดยตัดสินว่าขัดต่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2560

ธนาธร - ปิยบุตร และอดีตกรรมการบริหารพรรคและสมาชิกจำนวนหนึ่ง ได้ออกมาขับเคลื่อนทางการเมืองต่อไปตามที่รับปากไว้ในนาม ‘คณะก้าวหน้า’ ขณะที่ อดีต ส.ส. พรรคคอนาคตใหม่ ที่ยังคงยึดถือปณิธานของพรรคคอนาคตใหม่ ได้ร่วมกันเดินทางต่อไปเพื่อต่อสู้ในระบบรัฐสภาในนามของพรรคใหม่นามว่า ‘พรรคก้าวไกล’

กำเนิดพรรคก้าวไกล

8 มี.ค. 2563 พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ นำทีม อดีต ส.ส. จากพรรคคอนาคตใหม่ แฉลงเปิดตัวพรรคใหม่อย่างเป็นทางการ ด้วยการยืนยันปณิธานและอุดมการณ์เดียวกันกับอดีตพรรคคอนาคตใหม่ แม้ว่า จะมี ส.ส. จำนวนหนึ่งเลือกที่จะไปร่วมกับพรรคร่วมรัฐบาล

‘ก้าวไกล’ เป็น 1 ใน 3 รายชื่อ ที่ประชาชนส่งเข้ามาประกวดภายใต้แฮชแท็ก #ช่วยอนาคตใหม่ตั้งชื่อพรรค ซึ่งสมาชิกเห็นตรงกันว่าชื่อนี้สอดคล้องกับอุดมการณ์ ส่วน 2 รายชื่อที่ตกไปคือ พรรคไทยเท่าเทียม และพรรคอนาคตไทย

ต่อมา วันที่ 14 มี.ค. 2563 นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล ได้นำทีมกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่ ที่เพิ่งได้รับการรับรองจากที่ประชุมใหญ่สามัญ พร้อมด้วย ส.ส. มาสมัครสมาชิกพรรคอย่างเป็นทางการ ณ ที่ทำการพรรคก้าวไกล โดยมี ส.ส. ทั้งสิ้น 55 คน ในวันก่อตั้ง และหลังการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) รายงานผลนับคะแนนเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ 400 เขต พบว่า พรรคก้าวไกล ได้ ส.ส.แบบแบ่งเขต ลดลง 1 เขต เหลือ 112 เขต เท่ากับพรรคเพื่อไทย (พท.) แต่เมื่อรวมยอด ส.ส. ทั้ง 2 ระบบ พรรคก้าวไกล ยังเป็นพรรคอันดับ 1 ด้วยยอดผู้แทนราษฎร 151 ที่นั่ง

ในการชนะเลิศครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้สนใจศึกษาประเด็นของการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารต่อประชาชนของพรรคก้าวไกลในลักษณะ โดยศึกษาจากแกนนำพรรคก้าวไกล รวมถึงผู้ช่วยหาเสียงของพรรคก้าวไกลดังนี้

4.2.1. นายธนธร จีรุงเรืองกิจ

นายธนธร จีรุงเรืองกิจ (เกิด 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2521) ชื่อเล่น เอก เป็นนักธุรกิจ นักเคลื่อนไหวทางการเมืองและนักการเมืองชาวไทย อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ และอดีตหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ เขาดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทไทยซัมมิทตั้งแต่ พ.ศ. 2545 และปัจจุบันเขาดำรงตำแหน่งประธานคณะก้าวหน้า

เขาตัดสินใจเข้าสู่การเมืองเมื่อ พ.ศ. 2561[2] เป็นผู้ร่วมก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ และดำรงตำแหน่งหัวหน้าพรรคคนแรก พรรคการเมืองของเขามีแนวนโยบายก้าวหน้าซึ่งได้รับความนิยมสูงในหมู่เยาวชน หลังการยุบพรรคอนาคตใหม่ใน พ.ศ. 2563 เขาตั้งคณะก้าวหน้าเพื่อสานต่อแนวคิดของพรรค และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งพรรคก้าวไกล รวมถึงเป็นผู้ช่วยหาเสียงในฐานะแกนนำพรรคก้าวไกลที่ลงพื้นที่ในหลายๆ จังหวัดเพื่อช่วยหาเสียงให้กับผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง และตามที่ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง (2556) ได้สรุปว่า กลุ่มผู้นำทางความคิด อาจหมายถึงกลุ่มคนที่มีอิทธิพลภายในเครือข่ายหรือแวดวงของตนเอง ThaiBusinessSearch (2563) กล่าวถึง ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดคือ บุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีชื่อเสียง มีช่องทางให้ติดตามบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีอิทธิพลที่จะโน้มน้าวใจผู้ติดตาม ซึ่งการการสังเกตและวิเคราะห์พฤติกรรมของนายธนธร จีรุงเรืองกิจ ผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงพรรคก้าวไกล ได้กล่าวว่า

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 เวที จ.อุดรธานี เริ่มต้นด้วยเวที**รับฟังปัญหาที่ดิน ส.ป.ก.** ที่ อ.หนองแสง ก่อนเดินทางร่วมเวทีปราศรัยที่ อ.กุมภวาปี ท่ามกลางการต้อนรับจากประชาชนอย่างอบอุ่น หลังจากสร้างราวีหาเสียงระดับชาติมานานกว่า 3 ปี ภายหลังการยุบพรรคอนาคตใหม่

นายธนธร เริ่มต้นการปราศรัยด้วยการเล่าถึงการทำงานในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา**หลังการยุบพรรคอนาคตใหม่** โดยระบุว่าช่วงที่ผ่านมา ได้ไปร่วมทำงานกับท้องถิ่น ทั้งระดับเทศบาล และ อบต. ได้เห็นปัญหาในระดับท้องถิ่นหลายเรื่อง เช่น เรื่องน้ำประปา ที่**น้ำเหลือเชื่อว่าประเทศไทยในศตวรรษที่ 21 คนส่วนใหญ่ในประเทศยังไม่มีน้ำสะอาดที่ไหลตลอด 24 ชั่วโมงใช้ทุกวัน** ยิ่งตอกย้ำในสิ่งที่ตนเชื่อมาตลอด ว่าประเทศของเราควรดูแลกันและกันได้ดีกว่านี้ **คนไทยทุกคนไม่****ว่าเกิดที่ไหนควรเข้าถึงบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานได้เท่าเทียมกัน** ไม่ว่าจะเป็นน้ำประปา โรงพยาบาล โรงเรียน ถนนหนทาง ฯลฯ ควรจะดีเท่ากันทุกที่ ซึ่งไม่ใช่ว่าประเทศของเราไม่มีความรู้หรือศักยภาพพอที่จะทำได้ แต่**ปัญหาคือการจัดสรรงบประมาณที่ไม่เป็นธรรม** ที่ทำให้คนส่วนใหญ่

ของประเทศเข้าไม่ถึงทรัพยากรและงบประมาณ ยกตัวอย่างเช่น เงินทุกบาทที่เอาไปซื้อเรือดำน้ำ ก็คือทุกบาทที่ไม่ได้เอามาทำน้ำประปาให้สะอาดสำหรับประชาชนทุกคนในประเทศนี้ **การเดินทางของพรรคอนาคตใหม่มาสู่พรรคก้าวไกล คือการเดินทางไปสร้างสังคมไทยที่จะทลายความเหลื่อมล้ำ** เช่น **การต่อสู้กับทุนผูกขาด** เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทำมาหากินได้

“เรายืนยันในหลักการประชาธิปไตยอย่างหนักแน่นที่สุด เพราะการเมืองที่ไม่เป็นประชาธิปไตย คือโครงสร้างที่ดึงดูดทรัพยากรจากคนส่วนใหญ่ไปให้กลุ่มอภิสิทธิ์ชนในประเทศนี้ ร่ำรวยมั่งคั่งขึ้น ทำให้คนที่ทำงานหนักมาทั้งชีวิตถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีไม่ได้ ที่คนจนไม่ใช่เพราะชาติที่แล้วทำบุญมาไม่พอ ไม่ใช่เพราะขี้เกียจ แต่เพราะทรัพยากรถูกจัดสรรอย่างไม่เป็นธรรม” นายธนธร กล่าว

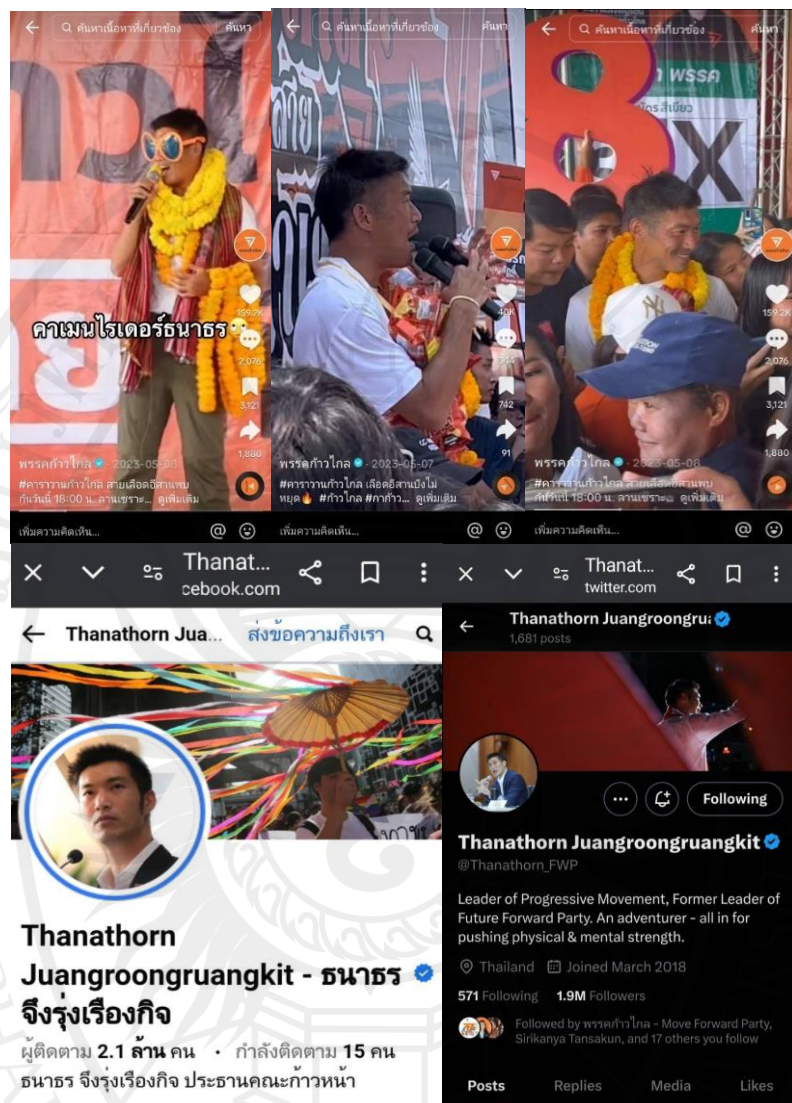
ดังนั้น การแก้ปัญหาของประเทศไทยแบบทีละประเด็นๆ จึงไม่เพียงพอ เรามีครูเก่งๆ มากมาย แต่ทำไมแก้ปัญหาการศึกษาไม่ได้ เรามีนักการตลาดเก่งๆ มากมายแต่ทำไมเอาสินค้าเกษตรไปขายให้เกษตรกรร่ำรวยไม่ได้ นั่นเป็นเพราะเราไม่เคยแก้ปัญหาที่โครงสร้าง ที่นำเอาดอกผล การพัฒนาไปอยู่ในมือคนไม่กี่คนในประเทศ นี่คือเหตุผลที่ทำให้ **พรรคอนาคตใหม่มาจนถึงพรรคก้าวไกล ยืนยันว่าเราต้องแก้ทั้งโครงสร้างและปัญหารายประเด็นไปพร้อมๆ กัน** ที่ผ่านมา 4 ปี จนถึงวันนี้ เราได้ประสบการณ์มือหนึ่งจากการลงมือทำงานในระบบการเมืองมาแล้ว เราพร้อมกว่า 4 ปีที่แล้วมหาศาล ขอโอกาสเพียงครั้งเดียว ให้พรรคก้าวไกลได้เป็นรัฐบาล 4 ปี ประเทศไทยไม่เหมือนเดิมแน่นอน นี่คือการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดสำหรับทุกคน โดยมีค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียคือค่ารถไปดูหาเท่านั้น

“ที่เขายุบพรรคผม ตัดสิทธิ์ผม เพราะผมจะไปทำลายโครงสร้างที่เอื้อประโยชน์ให้คนส่วนน้อยในสังคม เอาดอกผลจากการพัฒนาประเทศมาแจกจ่ายให้คนทุกคนอย่างเสมอภาค และนั่นคือเหตุผลเดียวกันว่าทำไมเราถึงทำแต่เรื่องยากๆ เรื่องใหญ่ๆ ก็เพราะการแก้ปัญหาเป็นประเด็นๆ ไม่สามารถแก้ปัญหาของประเทศนี้ได้ ไม่สามารถดึงทรัพยากรจากอภิสิทธิ์ชนมาสู่มือของคนส่วนใหญ่ได้ สี่ปีที่ผ่านมายิ่งตอกย้ำความเชื่อของผม ว่า **ปัญหาของประเทศไทยคือปัญหาจากโครงสร้างที่ไม่เป็นธรรม นั่นคือจิตวิญญาณอนาคตใหม่มาจนถึงก้าวไกล**”

จะเห็นได้ว่า ลักษณะโดยทั่วไปของนายธนธร จึงรุ่งเรืองกิจ คือการนำเสนอแนวคิดทางด้านประชาธิปไตย แนวคิดเสรีนิยมสมัยใหม่มุ่งเน้นด้านความเสมอภาคของประชาชน การเข้าถึงสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ เป็นความรู้ภายในสู่ภายนอกที่สะสมจากการเรียนรู้ และการมุ่งมั่นให้ประเทศไทย และวิเคราะห์ผ่านการลงพื้นที่และการปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ของนายธนธร จึงรุ่งเรืองกิจ ดังภาพประกอบที่ 108– 121



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 108 – 121 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายธนาธร จิ้งจิ้งเรื่องกิจ

นายธนาธร จิ้งจิ้งเรื่องกิจ ในฐานะผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และคณะก้าวหน้า จัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Gladwell (2005) นายธนาธร จิ้งจิ้งเรื่องกิจ จัดอยู่ในบุคคลที่มีอิทธิพล ประเภท Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าได้ดีที่สุด และมักจะแบ่งปัน ข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เสมอ นอกจากนี้ยังมีความรู้ลึกซึ้งกว่าการได้ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มนี้ได้แก้ปัญหาให้กับตนเองด้วย และจากการมีผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก (Facebook) 2.1 ล้าน ทวิตเตอร์ (Twitter) 1.9 ล้าน นายธนาธร จิ้งจิ้งเรื่องกิจ จัดอยู่ในกลุ่มของ Mega-Influencer ผู้ที่มีอิทธิพลเหล่านี้อาจเป็นคандังในแวดวง Social Media ที่มีผู้ติดตาม มากกว่า 1 ล้าน สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายธนาธร จิ้งจิ้งเรื่องกิจ ได้ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายธนาร จิรุงเรืองกิจ	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	ระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนเซนต์ดอมินิก มัธยมจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา หลังจากนั้นเขาได้เข้าศึกษาต่อใน ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสองสถาบัน (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยนอตทิงแฮม ประเทศอังกฤษ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเมือง ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังได้ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทใบที่ 2 สาขาการเงินโลกที่มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฮ่องกงและมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก และศึกษาต่อ ปริญญาโทใบที่ 3 สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัย แซงต์ กาลเลน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	สนใจในเรื่องการเมืองรวมทั้งแนวคิดและทฤษฎีเสรีนิยม
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	สุขุม เคร่งขรึม พูดชัดถ้อยชัดคำ เป็นกันเอง เข้าถึงประชาชน และหนักแน่น ในการแสดงจุดยืนของประชาธิปไตยแบบเสรีนิยม
การแต่งกาย	ใส่เสื้อผ้าซ้ำๆ จนจำติดตา เสื้อผ้าฝ้ายขาวหรือเสื้อสีขาวสัญลักษณ์ของพรรค จับคู่กับกางเกงทรงแบ็กก็สีกากีหรือน้ำตาล ในเวลาลงพื้นที่แบบลำลอง เป็นทางการ ยูนิฟอร์มของเขาก็คือเชิ้ตขาวกับกางเกงพับจีบ (single pleated trousers) หรือที่คนไทยเรียกกันว่าสแล็กก็สีกากี มีบ้างที่ใส่เสื้อ ประจำถิ่น สู่ถึง“ความเรียบง่าย เน้นประโยชน์ใช้สอย”
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	ผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ที่ส่งมอบเจตนารมณ์ทางการเมืองให้แก่พรรคก้าว ไกล ผู้นำทางความคิดและผู้ช่วยหาเสียงพรรคก้าวไกล
กระแสตอบรับจากประชาชน	เป็นที่จดจำจากกระแส “ฟ้ารักพ่อ” “ร้องเพลงเพียน” การเป็น”นาตาชา” จากการพูดชื่อพรรคผิดต่อนหาเสียง แต่ประชาชนให้การต้อนรับในฐานะ ผู้ช่วยหาเสียงที่เป็นในลักษณะของแกนนำพรรคก้าวไกล

ตารางที่ 3 ตารางสรุปความเป็นผู้นำทางความคิดของนายธนาร จิรุงเรืองกิจ

4.2.2. นายปิยะบุตร แสงกนกกุล

รองศาสตราจารย์ ปิยะบุตร แสงกนกกุล (เกิด 23 ตุลาคม พ.ศ. 2522) ชื่อเล่น ป๊อก เป็น
นักการเมืองชาวไทย อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ สังกัดพรรคอนาคตใหม่

ประธานคณะกรรมการการกฎหมาย การยุติธรรม และสิทธิมนุษยชน สมาชิกวุฒิสภา และอดีตนายกรัฐมนตรี อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อดีตสมาชิกคณะนิติราษฎร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญในกฎหมายรัฐธรรมนูญของไทยและฝรั่งเศส

เป็นผู้ช่วยหาเสียงในระดับแกนนำของพรรคก้าวไกล ลงในแต่ละพื้นที่เพื่อช่วยหาเสียง และในการปราศรัยใหญ่ก่อนการเลือกตั้งพรรคก้าวไกล ส่วนหนึ่งที่นายปิยะบุตร ได้กล่าวไว้ที่ทำให้เห็นความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ในการปราศรัยใหญ่ 12 พฤษภาคม 2566 ใจความว่า

“..ในช่วงเวลาแบบนี้ที่ความกลัวกำลังปะทะกับความหวัง ที่สายลมแห่งการเปลี่ยนแปลง กำลังพัดพาเข้ามาอย่างเต็มทีนั้น ผมขอใช้เวทีนี้สื่อสารไปถึงคนทุกช่วงวัย ขอให้ทุกคนจงมีความหวังต่อไป อย่าท้อแท้ อย่าท้อถอย เยาวชนคนหนุ่มสาวจะต้องอยู่ในโลกนี้ไปอีกนาน **พวกเรามีความชอบธรรมสูงสุดในการกำหนดอนาคตของประเทศไทยด้วยตัวเอง** อดทน อดทนด้วยความหวัง ลงมือทำด้วยเจตจำนงที่แน่วแน่ อย่าเพิ่งหนีออกจากประเทศไทยไป เชื่อมั่นว่าอยู่ที่นี้ ทำที่นี่ **เปลี่ยนประเทศไทยไปด้วยกันครับ**”

[สำหรับคนรุ่นผมที่เริ่มสร้างครอบครัวมีบุตรหลานเข้าสู่วัยเรียน]

“ผมอยากสื่อสารว่าชีวิตแต่ละคนจะมีคุณค่าได้ ต้องมีคุณค่าในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น ออกจากพื้นที่อันปลอดภัยของตนเอง แล้วกล้าหาญที่จะเปลี่ยนแปลงสังคม**ร่วมกัน เราจะทนส่งมอบสังคมแบบนี้ให้กับลูกหลานของเราในรุ่นถัดไปไม่ได้** **แต่เราจะมีชีวิตสุขสบายได้อย่างไร** ถ้าในรอบตัวเราในสังคมไทยยังมีความเหลื่อมล้ำต่ำสูงอยู่แบบนี้ คนรุ่นผมที่หวังประสบความสำเร็จใจหน้าที่การงาน เราจะปล่อยให้สังคมที่คนจนจนต่ำเตี้ยติดดิน คนรวยรวยล้นฟ้าจนนับเงินไม่หวาดไม่ไหวอย่างนี้ต่อไปได้อย่างไร เราจะปล่อยให้เยาวชนลูกหลานของเราจะต้องอยู่ในวงจรรัฐประหารต่อไปได้อย่างไร ออกมาจากพื้นที่อันสะดวกแล้วตัดสินใจลงมือทำ **เปลี่ยนแปลงสังคมไทยไปด้วยกันครับ**”

[สำหรับคนรุ่นก่อนผม รุ่นคุณพ่อ คุณแม่ คุณปู่ คุณย่า คุณตา คุณยาย].

“คนรุ่นก่อนผมที่ผ่านการต่อสู้ทางการเมืองมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน แล้ววันนี้รู้สึกว่าคุณเองประสบความสำเร็จพอแล้ว รู้สึกว่าสิ่งที่ตัวเองคิดฝันเป็นไปไม่ได้แล้วในสังคมไทย ตัดสินใจยกธงขาวยอมแพ้ สำหรับคนที่เคยประสบการณเหล่านี้ผมอยากสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาว่าเมื่อวันที่**พวกท่านอยู่ในวัยหนุ่มสาวท่านก็มีความฝันอยากเห็นสังคมใหม่** อยากเห็นโลกใหม่ แล้ววันนี้**สังคมใหม่ โลกใหม่ สายลมแห่งการเปลี่ยนแปลงกำลังเกิดขึ้นแล้ว** พวกท่านจะหยุดมันทำไมครับ..เราจะเปลี่ยนแปลงโลกใหม่ไปด้วยกัน”

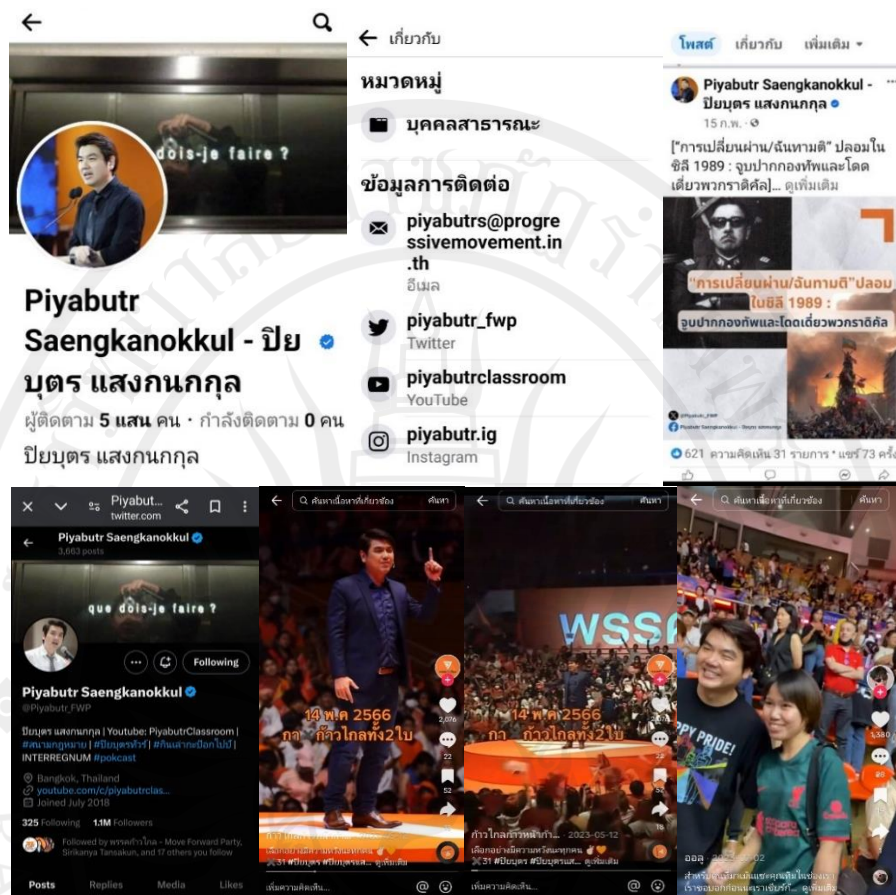
“ในช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดแล้ว **ปรากฏการณ์ก้าวไกลฟลามทุ่งทั่วประเทศ**ตลอดสองเดือนที่ผ่านมา ปรากฏการณ์ ณ ที่แห่งนี้เมื่อสี่ปีที่แล้ว มาถึงปรากฏการณ์ที่**พรรค**

อนาคตใหม่ประสบความสำเร็จในการเลือกตั้งปี 2562 จนกระทั่งถูกยุบพรรค เกิดการเรียกร้องของประชาชนคนหนุ่มสาวทั่วประเทศ หรือย้อนหลังไปสู่**การต่อสู้ทางการเมือง**ตั้งแต่ 14 ตุลาคม 2516 มาสู่ 6 ตุลาคม 2519 มาถึงพฤษภาคม 2535 พฤษภาคม 2553 จนมาถึงการเรียกร้องของเยาวชนในปี 2563 ถึง 2565 ย้อนกลับไปถึงการเปลี่ยนแปลงการปกครองของคนกลุ่มหนึ่งที่ชื่อ**คณะราษฎรในปี 2475 ผ่านมาจนถึงวันนี้** ผ่านปรากฏการณ์ก้าวไกลไฟลามทุ่งตลอดสองเดือนที่ผ่านมา ทั้งหมดนี้คือสายธารแห่งการต่อสู้”

มนุษย์แตกต่างจากสัตว์เพราะมนุษย์มีสมอง มีความคิด ที่อยากจะพัฒนาตนเองไปให้ไกลกว่าเดิม มนุษย์อยากจะไปสู่จุดที่สมบูรณ์แบบกว่าเดิม ดังนั้นทฤษฎีการของการต่อสู้จะนำมาซึ่งความก้าวหน้าอยู่เสมอ ดอกผลของการเปลี่ยนแปลงกำลังเกิดขึ้นแล้ว เมล็ดพันธุ์ของการเปลี่ยนแปลงได้ถูกหว่านไปทั่วประเทศไทยแล้ว ดังนั้น 14 พฤษภาคมนี้เป็นโอกาสที่สำคัญที่สุดอย่างยิ่งที่พวกเราใช้อำนาจสูงสุดในการชี้ชะตาอนาคตสังคมไทย**14 พฤษภาคมนี้ ขอให้พี่น้องประชาชนร่วมมือร่วมใจกันไปกากบาทพรรคก้าวไกลให้ล่มสลายให้การเมืองดี ปากท้องดี มีอนาคต เพื่อให้ประเทศไทยไม่เหมือนเดิม”**

เราจะเห็นความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางแนวความคิดของนายปิยะบุตร แสงกนกกุล ดังภาพประกอบที่ 122 – 132





ภาพประกอบที่ 122 – 132 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายปิยะบุตร แสงกนกกุล

นายปิยะบุตร แสงกนกกุล ในฐานะผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และคณะก้าวหน้า จัดจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Gladwell (2005) จัดอยู่ในบุคคลที่มีอิทธิพลประเภท Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าใดดีที่สุด และมักจะแบ่งปันข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เสมอ นอกจากนี้ยังมีความรู้สึกว่าการได้ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มนี้ได้แก้ปัญหาให้กับตนเองด้วย และจากการมีผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก (Facebook) 5 แสน ทวิตเตอร์ (twitter) 1.1 ล้าน นายปิยะบุตร แสงกนกกุล จึงจัดอยู่ในกลุ่มของ Mega-Influencer ผู้มีอิทธิพลเหล่านี้อาจเป็นคนดังในแวดวง Social Media ที่มี ผู้ติดตาม มากกว่า 1 ล้านคน สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของ นายปิยะบุตร แสงกนกกุล ได้ ดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายปิยะบุตร แสงกนกกุล	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนอัสสัมชัญ (ร่วมรุ่นกับ จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์) แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จนจบได้รับเกียรตินิยมอันดับ 2 เขาได้รับทุนการศึกษาจากรัฐบาลฝรั่งเศสให้ไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและเอก ปิยะบุตรจบปริญญาโท DEA (Master 2) สาขากฎหมายมหาชนและกฎหมายสิ่งแวดล้อม คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยน็องต์ ประเทศฝรั่งเศส และ ปริญญาเอก เกียรตินิยมดีมาก มหาวิทยาลัยตูลุส (Toulouse) ประเทศฝรั่งเศส
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	มีจุดยืนทางการเมืองแบบ Post-Marxism และลัทธิเสรีนิยมใหม่
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	ชัดเจน มุ่งมั่น สุภาพ แต่แข็งกร้าวในถ้อยคำ
การแต่งกาย	ส่วนใหญ่เป็นเสื้อเชิ้ต เมื่อลงพื้นที่ก็ใส่เสื้อพรรคหรือใส่แบบสบายๆ
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	ผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และพรรคก้าวไกล แกนนำคณะก้าวหน้า เป็นผู้ช่วยหาเสียงในระดับผู้นำทางความคิดของพรรคก้าวไกล
กระแสตอบรับจากประชาชน	จากบทบาทนักวิชาการ ผันตัวเองมาสู่วิถีนักการเมือง

ตารางที่ 4 ตารางสรุปความเป็นผู้นำทางความคิดของนายปิยะบุตร แสงกนกกุล

4.2.3 น.ส.พรรณีการ์ วานิช

น.ส.พรรณีการ์ วานิช ชื่อเล่น ช่อ เป็นนักการเมืองชาวไทย อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ 25) แบบบัญชีรายชื่อ สังกัดพรรคอนาคตใหม่ อดีตโฆษกและคณะกรรมการของพรรคอนาคตใหม่ หลังคำตัดสินให้ยุบพรรคอนาคตใหม่ พร้อมกับตัดสิทธิ์กรรมการบริหารพรรคเป็นเวลา 10 ปี พรรณีการ์และอดีตสมาชิกพรรคอีก 11 คนที่ถูกตัดสิทธิ์ย้ายมาทำงานที่ คณะก้าวหน้า โดยเน้นการทำงานนอกสภา ปลดล็อกการเลือกตั้งท้องถิ่น และสนับสนุนการแก้ไขมาตรา 112 นอกจากนี้ เธอยังคงทำงานขับเคลื่อนทางความคิดเช่นเดิม โดยการใช้โซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น ยูทูบ และ ดีกิต็อก ในการแสดงออก รวมถึงการเป็นผู้ช่วยหาเสียงให้กับพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 ซึ่งสามารถเห็นได้จากการโพสต์ หรือการให้สัมภาษณ์ต่างๆบนสื่อสังคมออนไลน์ ใจความว่า

น.ส.พรรณิการ์ ระบุว่า “ขอบคุณสำหรับทุกกำลังใจและความเป็นห่วงจากทุกๆ ช่องทางค่ะ คำพิพากษาศาลในวันนี้ เป็นการตัดสินที่ถึงสมัครรับเลือกตั้ง หมายความว่า ลงสมัคร สส. หรือ แข่งขันการเลือกตั้งทุกระดับไม่ได้ รับตำแหน่งทางการเมืองไม่ได้ แต่สำหรับงานการเมืองที่ทำอยู่ตอนนี้ ไม่มีใครมาพรากสิทธิไปจากข้อได้ค่ะ”

น.ส.พรรณิการ์ ระบุว่า “ทุกอย่างจึงยังเหมือนเดิมทุกประการ ภารกิจการเมืองของข้อ ในนามคณะก้าวหน้ายังดำเนินต่อไป รวมถึงการเป็นผู้ช่วยหาเสียงในการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นใน อนาคต เราเดินทางมาไกลขนาดนี้ จะไม่หยุดเดินกลางคันจนกว่าจะถึงเส้นชัย ตัวเราอยู่ตรงไหน ตำแหน่งใด ไม่ใช่สาระสำคัญ สิ่งสำคัญคือประเทศไปได้ไกลแค่ไหนต่างหาก”

และในการปราศรัยที่สามย่านมิตรทาวน์เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566 นั้น น.ส.พรรณิการ์ ผู้ช่วยหาเสียงพรรคก้าวไกล กล่าวว่า “วันนี้ทุกโพลเฉลี่ยรวมกัน เราอยู่ที่ 21-22% วันที่พรรคอนาคตใหม่ถูกยุบจุดที่สูงที่สุดของเรา วันที่เราถูกทุกทำลาย คะแนนนิยมของพรรคอนาคตใหม่อยู่ที่ 31% เหลือเวลาอีก 22 วัน ขอให้ทุกท่านช่วยกันเปลี่ยนคะแนนนิยมจาก 21% ให้ทะลุ 31% ขอแรงพลังจากทุกท่านวันนี้เรามาเพื่อชนะและเพื่อเป็นรัฐบาล ไม่ใช่เพื่อให้คน 400 คนที่ได้เป็น ส.ส. เขต เพื่อให้คน 100 คน ได้เป็น ส.ส.บัญชีรายชื่อ แต่วันนี้เราทำงานร่วมกันเพื่อพิสูจน์ว่าพรรคก้าวไกลอันเป็นที่รักของเรา คือพรรคที่จำเป็นต้องมีอยู่และจะมีอยู่อย่างยั่งยืนถาวรตลอดกาลในการเมืองไทย”





ภาพประกอบ 133 – 142 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.พรณิการ์ วานิช

น.ส.พรณิการ์ วานิช ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และคณะก้าวหน้า ถือว่าจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Gladwell (2005) จัดอยู่ในบุคคลที่มีอิทธิพลประเภท Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าใดดีที่สุด และมักจะแบ่งปันข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เสมอ นอกจากนี้ยังมีความรู้ลึกซึ้งว่าการได้ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มนี้ได้แก้ปัญหาให้กับตนเองด้วย และในการแต่งกายที่โดดเด่น สามารถจัดอยู่ในหมวด Culture Elite ที่เป็นผู้นำด้านแฟชั่น จากการมีผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม อินสตราแกรม (Instagram) 134,000 คน ทวิตเตอร์ 1.1 ล้านคน น.ส.พรณิการ์ วานิช จึงจัดอยู่ในกลุ่มของ Mega - Influencer ผู้ที่มีกลุ่มค่าปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคนสรุปได้ ดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.พรรณิการ์ วานิช	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ จากนั้นเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีที่ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Relations) และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2553 ต่อมาได้ศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ MSc Global Politics, London School of Economics and Political Science (วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์แห่งลอนดอน) ประเทศอังกฤษ
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	เชื่อในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ไม่ใช่การเมืองที่แอบอ้างสถาบันพระมหากษัตริย์มาใช้รัฐประหารและทำลายล้างคู่แข่งทางการเมือง เสรีนิยมประชาธิปไตย
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	เป็นคนแข็งๆ ตรงๆ แล้วก็พูดจาตรงไปตรงมา กล้าแสดงออก มีความมั่นใจในตัวเอง
การแต่งกาย	เนื่องจากการนำผ้าไทยมาใส่ในรูปแบบที่ทันสมัย อีกทั้งมีการแต่งกายตามเทศกาลต่างๆจนได้รับฉายาจากบรรดานักข่าว ว่าเป็นเจ้าแม่คอสดูม หรือเจ้าแม่แพชั่นแห่งสภาฯและพรรคก้าวไกล แต่เมื่อลงพื้นที่ก็แต่งตัวตามภูมิภาคหรืองานเทศกาลนั้นๆ และแต่งแบบสบายเน้นเสื้อสัญญาพรรคก้าวไกลหรือโทนสีส้ม
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	ผู้ก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และพรรคก้าวไกล แกนนำคณะก้าวหน้า เป็นผู้ช่วยหาเสียงในระดับผู้นำทางความคิดของพรรคก้าวไกล
กระแสตอบรับจากประชาชน	เข้าถึงง่าย เป็นกันเองกับผู้คน

ตารางที่ 5 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.พรรณิการ์ วานิช

4.2.4. นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

เป็นนักธุรกิจและนักการเมืองชาวไทย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคก้าวไกล อดีตหัวหน้าพรรคก้าวไกล เดิมสังกัดพรรคอนาคตใหม่ จาก

การเลือกตั้งทั่วไปใน พ.ศ. 2562 เขาเริ่มเป็นที่รู้จักในแวดวงการเมืองจากการอภิปรายนโยบายทางการเมือง การเกษตร "ปัญหากระดุม 5 เม็ด" ภายใต้รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ภายใต้การนำของพิธา พรรคก้าวไกลกลายเป็นพรรคการเมืองที่ใหญ่ที่สุดในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ด้วย 151 ที่นั่งในสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกลจัดตั้งรัฐบาลโดยผลักดันให้เขาได้รับเลือกเป็นนายกรัฐมนตรีในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนายกรัฐมนตรีของรัฐสภาครั้งที่หนึ่งเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 พิธาขาด 51 คะแนน ในการเป็นนายกรัฐมนตรีคนถัดไป

แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยศึกษาในเรื่องของแนวคิดและทฤษฎีการผู้นำทางความคิดหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด จากการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา เกิดกระแส "ก้าวไกลและพิธาพีเวอร์" เริ่มตั้งแต่สามย่านมิตรทาวน์ ไปจนถึงเวทีปราศรัยที่จังหวัดนนทบุรี ไปทั่วประเทศ จนถึง การ"ปราศรัยใหญ่พรรคก้าวไกล" เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 ที่สนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง กรุงเทพฯ ก้าวไกลทำให้เห็นแล้วว่าพวกเขาไม่ได้กระแสดีแคในโซเชียลเท่านั้น ในโลกแห่งความจริงพวกเขาก็ได้รับเสียงตอบรับอย่างดีเช่นกัน ซึ่งมีการวิเคราะห์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

จากผู้จัดการออนไลน์ ใจความว่า นายพิธา ล้มเจริญรัตน์ หรือ คุณทิม ไปที่ไหนก็มีแต่คนคลั่งไคล้ สื่อนอกชมทั้งด้านทัศนคติว่าคือ "สายลมแห่งการเปลี่ยนแปลง" แถมยังมีบุคลิกเป็นดั่งต่อ จนถูกแซวว่าคล้าย "ไอดอล" มากกว่า "ผู้นำประเทศ" นี่คือเหตุผลเบื้องหลังปรากฏการณ์การเมืองไทยครั้งนี้ และด้วยภาพลักษณ์ที่ดี คำพูดคำจาสุภาพ ทำให้แฟนพรรคล้มตั้งชื่อเล่นๆ ให้เขาว่า "แต๊ดดีพิธา"

ก้าวไกลถึงสื่อ "นายกฯ ผู้เจริญแล้ว"

จากบทความของ "thematter" เรื่อง "สื่อต่างชาติมองว่าที่นายกไทยยังง? ขวนดูเคียเวิร์ดที่ใช้เรียก 'พิธา' หลังชนะการเลือกตั้ง" ที่ได้รวบรวมเคียเวิร์ดจากสื่อต่างประเทศอย่างน่าสนใจ

โดยสื่อของเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศหนึ่งที่ทำให้ความสนใจกับการเลือกตั้งของไทยครั้งนี้อย่างมาก มักจะพาดหัวถึงก้าวไกลว่า "ชัยชนะของคนรุ่นใหม่" "สายลมแห่งการเปลี่ยนแปลง" "ฮีโร่ ของชาวมิลเลนเนียล" และประเด็นฮอตๆ ที่ว่า "ได้รับความนิยมเทียบเท่าไอดอล"

ปราศรัยคนแน่น-ขบวนแห่ประชาชนรุมต้อนรับ เป็นภาพที่ไม่เห็นกันมานาน เมื่อผู้คนต่างออกมาต้อนรับขบวนแห่ "ว่าที่นายกคนที่ 30" ที่เดินทางไปขอบคุณประชาชนตามพื้นที่ต่างๆ ที่สนับสนุนพรรคก้าวไกลให้ชนะในการเลือกตั้งครั้งนี้

หลังจากชนะเลือกตั้ง ก็จัดขบวนแห่รอบอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย กองเชียร์ต่างออกมารอให้กำลังใจกับรัฐบาลแห่งความหวังใหม่นี้ อย่างมีดฟ้ามั่วดินและสิ่งที่โดดเด่น คือการปราศรัยที่ใช้ภาษาเข้าใจง่าย เข้ากับบริบทปัจจุบัน ภาพลักษณ์ของเหล่าผู้สมัครหรือแกนนำที่มีการศึกษาดี สามารถ

โต้ตอบได้อย่างฉะฉาน และที่สำคัญ มีการใช้โซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ “ภาพของคุณพิธา ที่พูดภาษาอังกฤษ ได้อย่างฉะฉาน ก็คงเป็นที่ถูกใจของสื่อต่างประเทศและยังเพิ่มกระแสนิยมในตัว คุณพิธาสูงขึ้นอีกด้วย”

“ฐานเสียงในโลกออนไลน์นำไปสู่ บิ๊กเซอร์ไพรส์ในทางการเมือง ว่าสื่อออนไลน์สามารถสร้างฐานมวลชนที่สนับสนุนพรรคได้อย่างแท้จริง”

การลดระยะห่างระหว่าง ส.ส. กับประชาชน เป็นจุดเด่นหนึ่งของก้าวไกลที่หลายคนมองข้าม โดยเฉพาะการใช้สื่อออนไลน์ตอบโต้กับประชาชนผู้ติดตามมากกว่าพรรคอื่น

“การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน ทำให้เข้าใจความคิดของประชาชน และลดระดับความสูงส่งของนักการเมือง ให้กลายเป็นคนใกล้ชิด ทำให้ได้ใจของผู้คนไปมากที่สุด”

และจากการให้สัมภาษณ์ของ คุณน้ำฝน ภักดี หรือที่ลูกศิษย์เรียกขานติดปากกันว่า ‘ครูฝน’ ผู้ก่อตั้งสถาบัน Pronality Academy ที่ให้สัมภาษณ์เชิงวิเคราะห์ด้านบุคลิกภาพ ให้แก่นิตยสาร LIPS ไว้ว่า : ถ้าให้คุณวิเคราะห์คุณพิธา อะไรที่คุณคิดว่าซื้อใจประชาชนได้จนกลายเป็นนักการเมืองที่ได้รับกระแสนิยมสูงมากในเวลานี้ ในแง่ของบุคลิกภาพ

น้ำฝน: “พอเป็นครูสอนบุคลิกภาพแน่นอนว่าเราก็จับตามองเรื่องนี้ไปโดยอัตโนมัติ ส่วนตัวมองว่าคุณพิธาทำได้ดีมากในด้านบุคลิกภาพ ซึ่ง**ครูขวนมอง 4 ด้าน**

1. IMAGE: ภาพลักษณ์ภายนอก

ตรงนี้ขอมองข้ามความหล่อไปก่อนนะคะ เพื่อถอดรหัสบุคลิกภาพอย่างเท่าเทียม (หัวเราะ) สังเกตไหมคะว่าเสื้อผ้าหน้าผมของคุณพิธาพร้อมทำงาน ทุกเวทีดีเบต ทุกอย่างคิดมาแล้ว ซึ่งก็อาจจะเป็นรสนิยมส่วนตัวของเขาอยู่แล้วก็เป็นได้ ครูเห็นความเนียบของปกเสื้อ เห็นสีที่ใช้ที่เหมาะสมกับสีกินโตนของตัวเอง เห็นคัตติ้งที่เนียบของสูท การเซตผมทำงาน การผูกเนกไทที่แสดงถึงความสุภาพเรียบร้อยและให้เกียรติสถานที่ บอกถึงความพร้อมในการแสดงตนในที่สาธารณะอย่างพอดี รวมไปถึงการที่ไม่ได้ใส่เสื้อพรรคให้ดูเป็นการ tie in แบบตะโกน แต่ใส่เนกไทที่เป็นสีของพรรค เป็นการ tie in แบบเนียนๆ และมีรสนิยม

2. THE ART OF SPEAKING: ศิลปะการพูด

อันนี้เป็นจุดเด่นที่สุดของคุณพิธา ไม่ว่าจะเป็น Speech, Presentation, Debate, Interview หรือการ Small Talk เรียกได้ว่าครบทุกบริบท ตั้งแต่การกล่าวสปีช การนำเสนอ การโต้ว่าที่ การให้สัมภาษณ์ จนถึงการพูดคุยเล่นกับพี่น้องประชาชนแบบเข้าถึง นี่คือเสน่ห์ที่ทำให้คุณพิธาเรียกคะแนนความนิยมได้เป็นอย่างดี และครอบคลุมแทบทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะคนรุ่น

ใหม่ที่ชอบเห็นอะไรเชิงประจักษ์ ซึ่งในทุกบริบทเต็มไปด้วยความมั่นใจ ชัดเจน จริ่งใจ และ **สร้างสรรค์** ยิ่งทำให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งแบบที่ปฏิเสธไม่ได้

3. STORY TELLING: การเล่าเรื่องให้เห็นภาพ

เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังได้รับความชัดเจน เพราะภาพจะอธิบายทุกอย่างได้แจ่มแจ้งมากขึ้น คุณพิธามีการยกตัวอย่าง เปรียบเทียบ ใส่รายละเอียด พร้อมหลักฐานและหลักการ แถมจบด้วย Quote คำพูดที่สะกิดหูและสร้างความจดจำในทุกๆ ครั้ง ซึ่งเทคนิคเหล่านี้ต้องใช้ประสบการณ์และความรู้ถ่ายทอดผ่านทัศนคติที่จริงใจจึงจะออกมาเป็นธรรมชาติ ไม่เหมือนท่องมา ที่น่าสังเกตและน่าศึกษา คือคลังชุดคำพูดที่สละสลวยและกระแทกใจ แปลกหูและไม่เผื่อ ซึ่งเราไม่ค่อยได้ยินบ่อยนัก

4. SMILE & SMALL: รอยยิ้ม และความอ่อนน้อมถ่อมตน

สิ่งนี้กลายเป็นโลโก้ประจำตัวและช่วยลดแรงเสียดทานในสังคมไปได้เยอะ เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าสีหน้าและท่าทีมีผลต่อความชอบส่วนบุคคลมากๆ ‘รอยยิ้มเป็นเครื่องสำอางที่ดีที่สุดที่เราไม่ต้องซื้อ’ และความอ่อนน้อมให้เกียรติคู่สนทนา ตรงนี้คุณพิธาแสดงให้เห็นในทุกๆ เวที ทั้งการให้การต้อนรับและทักทายเข้าหาก่อน สามารถแสดงความอ่อนโยนแต่ไม่อ่อนแอได้เป็นอย่างดี ซึ่งกลายเป็นจุดเด่นที่ทำให้คนเอ็นดู และทะคะแนนนิยมให้อย่างล้นหลาม เพราะชอบในการวางตัวของเขานั่นเอง”

จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ ดังภาพประกอบที่ 143 - 158

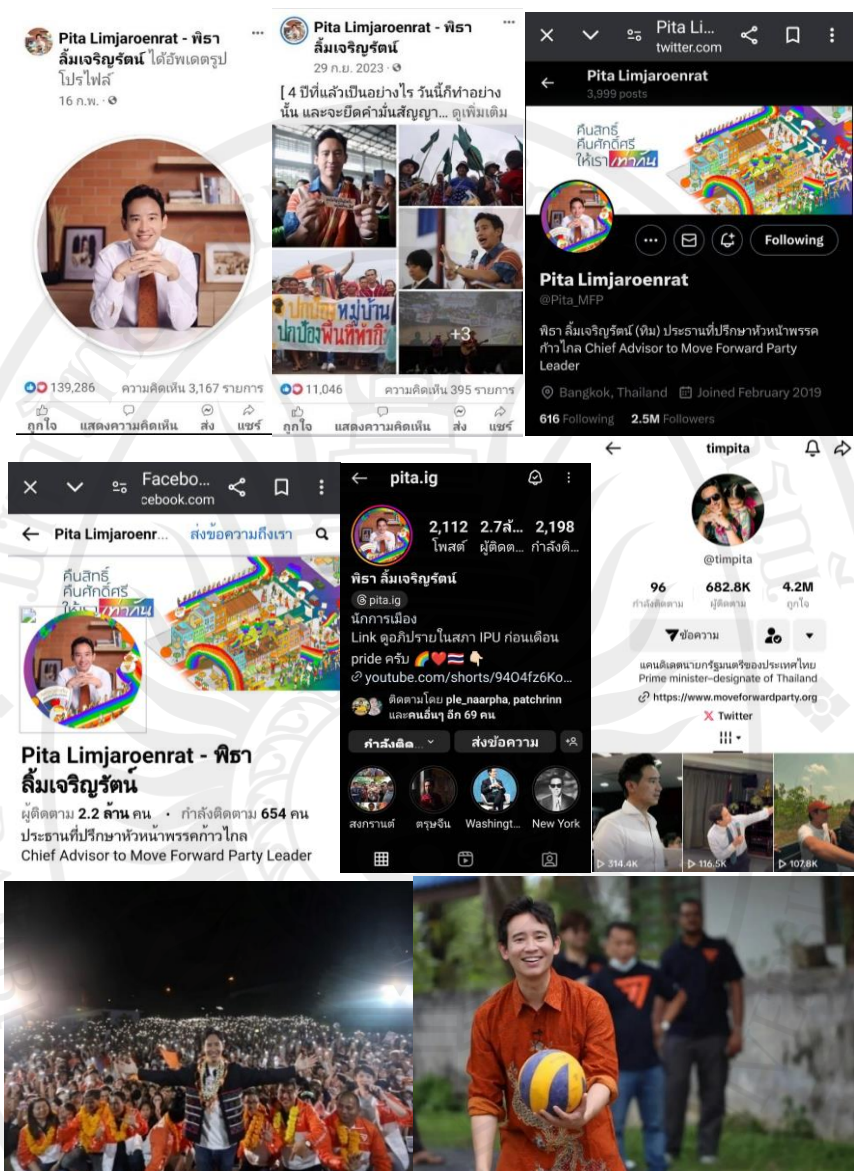


ภาพประกอบที่ 143 สัมภาษณ์ครูฝนวิเคราะห์พิธา ลឹ้มเจริญรัตน์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 143 – 158 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

และจากบทความของ ทพ.อภิชาติ ลีนาณรงค์ (หมอมด) ในเรื่อง “ถอดรหัสภาษากาย เคส ที่ 149 : คุณพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ วิเคราะห์ทักษะการสื่อสาร ภาษากาย และบุคลิกในงานแถลงข่าว (Press conference) บทความนี้เป็นบทวิเคราะห์ที่ต่อเนื่องจากบทความที่ผ่านมา โดยในบทความนี้จะพูดถึงภาษากายของคุณพิธาใน Press conference (งานแถลงข่าว) บทความนี้มีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้อันเป็นประโยชน์ให้แก่ประชาชนในการเรียนรู้ศาสตร์ภาษากาย (Non-verbal communication / Body Language) อันได้แก่ข้อมูลที่สื่อสารออกมาจากมนุษย์ทุกอย่างนอกเหนือจากคำพูดทั้งที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว (Conscious / Unconscious) จึงเป็นชุดของข้อมูล

(Information) ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาที่สำคัญอันสามารถนำไปประยุกต์ตีความฐานะผู้สังเกตการณ์ และนำไปประเมิณกับเหตุการณ์ที่ปรากฏอย่างไรเท่านั้น ไม่ได้มีไว้เพื่อตัดสินสิ่งใด

ในส่วนของภาษากายคุณพิธามีจุดที่น่าสนใจหลายประการ

1.การยิ้ม (Sincere smile)



ภาพประกอบ 159 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

ในบุคคลที่ยิ้มไม่เป็น หรือ ไม่เคยฝึกยิ้ม มักจะยิ้มออกมาได้ไม่สวยและดูแปลกๆ เช่น

- ยิ้มยิ่ฟันจนเห็นฟันเกือบทั้งปาก
- ยิ้มแบบเกร็งไปทั้งใบหน้าไปจนถึงกล้ามเนื้อรอบลำคอ
- ยิ้มแบบคิ้วขมวดหน้าผากย่นยับจนเป็นร่องลึกเพราะพยายามฝืนคั้นรอยยิ้มออกมา

เสนออย่างหนึ่งที่สำคัญของคุณพิธา คือ การยิ้มทั้งลักษณะที่ยิ้มและจังหวะการยิ้ม

รอยยิ้มที่ปรากฏของคุณพิธามีทั้งลักษณะ Polite smile คือยิ้มมารยาท หรือ การยิ้มเข้าสังคม เป็นการยิ้มที่ใช้กล้ามเนื้อแก้มที่ชื่อ Zygomatic major ดึงมุมปากขึ้นไปด้านหลังขึ้นบนเท่านั้น และหลายครั้งเราจะพบรอยยิ้มแห่งความสุข (Sincere smile, Real smile, Duchenne smile) คือตาก็ยิ้มด้วยจากการหดตัวของกล้ามเนื้อ Orbicularis oculi, pars orbitalis ที่อยู่รอบดวงตา ทำให้ตาหรี่เล็กลง

คุณพิธาเหมือนทราบดีว่าจังหวะใดควรยิ้มและทำได้อย่างเป็นธรรมชาติ ไม่มีการเกร็งหรือฝืนยิ้มการยิ้มนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญที่ถูกอกถูกใจแฟนคลับสาว ๆ มี Viral ใน Tiktok ที่ประเทศเกาหลีใต้ก็มีกระแสพูดถึงคุณพิธาเยอะ (สาวเกาหลีได้ชอบคุณพิธามากๆ)นอกจากนี้อาจารย์สอนบุคลิกภาพบางท่านให้ความเห็นว่า “คุณพิธารู้มุมกล้องและโพสท่าเป็นรดาวดารานักแสดง” เป็นการยืนยันว่าคุณพิธา “เป็นงาน” พอสมควรเลย

2.การใช้มือประกอบการพูด (illustrator)



ภาพประกอบที่ 160 – 161 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ พิธา ลิ้มเจริญรัตน์

จากภาพนาที่ 6:29 ช่วงที่พูดถึงมาตรการปลดปล่อยกลุ่มผู้เยาว์ที่ถูกจำคุกจากมาตรา 112 คุณพิธา มีการใช้มือช่วยในการสื่อสารที่เรียกว่า มือประกอบ (illustrator) และมีอีกช่วงหนึ่ง ตอนท้ายที่พูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การใช้มือประกอบในการพูด จะช่วยให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารชัดเจนและดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะเวลาต้องสื่อสารเรื่องสำคัญ ต้องการย้ำ ต้องการสร้างความเชื่อมโยงและดึงดูดอารมณ์และความรู้สึก

ในการแถลงข่าวรอบนี้คุณพิธาใช้มือในการสื่อสารไม่เยอะเท่าไร แต่ผมก็ไม่คิดว่าเป็นข้อด้อยแต่อย่างใดในการแถลงข่าวนี้ เพราะคุณพิธาจุดเด่นเรื่องการพูดตอบที่กระชับชัดเจนนั้นเพียงพอแล้วกับการสื่อสารในการแถลงข่าวครั้งนี้

3.การสบตา (Eye contact)



ภาพประกอบ 162 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

การสบตาที่ดีและเหมาะสม เป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญอันดับต้นๆ ของการมีบุคลิกภาพที่ดี เพราะเป็นส่วนที่สะท้อนถึงความมั่นใจของผู้ที่พูดและความน่าเชื่อถือที่ผู้อื่นจะมอบให้

- ถ้าสบตาน้อยเกินไปจะทำให้ขาดความมั่นใจ ไม่ให้เกียรติคู่สนทนาและขาดความน่าเชื่อถือ
- กลับกัน ถ้าสบตามากเกินไปหรือนานเกินไป อีกฝ่ายจะรู้สึกอึดอัด รู้สึกเหมือนถูกจับจ้องคุกคาม (intimidating)

คุณพิธาบริหาร Eye contact ได้ดี สบตาคู่สนทนาตอบคำถามในระดับที่เหมาะสม(ไม่มากไม่น้อย) ทำให้เราเห็นว่าเขาใส่ใจและตั้งใจที่จะฟังคู่สนทนา (Full attention and respect) และเป็นการให้เกียรติอีกฝ่ายด้วย

4.รูปร่างหน้าตา (Image)

ถ้าจะมีคำๆ หนึ่งมาตอบว่าบุคลิกและภาพลักษณ์ของคุณพิธา ว่าเป็นอย่างไร ผมนึกถึงคำว่า Look Smart (แปลเป็นไทยตรง ๆ คือดูดี)คำว่า Smart ในที่นี้ไม่ได้แปลตรงตัวว่าฉลาด แต่ Look Smart จะมีความหมายรวมไปถึงภาพลักษณ์ด้วย (Appearance , image) ได้แก่ แต่งตัวดี สะอาด สะอาด หุ่นดี รูปร่างหน้าตาดี เฉลียวฉลาด พูดจาดีมีเสน่ห์ มีเอกลักษณ์ มีไหวพริบ มารยาทดี และการศึกษาดี ในระดับผู้นำประเทศตัวอย่างคนที่ได้ชื่อว่า Look Smart ที่สังคมกล่าวถึง ก็เช่น Justin Trudeau, David Cameron Bill Clinton และ Barack Obama ผมคิดว่าคุณพิธา ก็มีภาพลักษณ์และบุคลิกคล้ายผู้นำกลุ่มนี้

นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ประธานที่ปรึกษาพรรคก้าวไกล ถ้าจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Gladwell (2005) จัดอยู่ในบุคคลที่มีอิทธิพล ที่รวมทุกหมวดไว้ในคนเดียวแบบ Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าใดดีที่สุด และมักจะแบ่งปันข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เสมอ นอกจากนี้ยังมีความรู้สึกรู้ว่าการได้ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มนี้ได้แก้ปัญหาให้กับตนเองด้วย แบบConnectors คือ บุคคลที่มีการติดต่อสื่อสารที่ดี และสามารถหาข้อเสนอฟีชีชมนำเสนอ และSalespeople คือ บุคคลที่มีการโน้มน้าวใจสูง อีกทั้งยังจัดอยู่ในหมวด Business Desision-Makers and Opinion Leaders คือ กลุ่มคนที่เป็นผู้นำทางความคิดในองค์กรขนาดใหญ่ และมีอำนาจการตัดสินใจในองค์กร และมีความน่าเชื่อถือไม่เฉพาะในองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือกับบุคคลภายนอกอีกด้วย จากการมีผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์มอินสตราแกรม(Instagram) 2.1 ล้านคน ทวิตเตอร์(Twitter) 2.5 ล้านคน เฟซบุ๊ก(facebook) 2.2 ล้าน ดิกต็อก(Tiktok) 683.2K ยอดlike 4.2 ล้าน จึงจัดอยู่ในกลุ่มของ Mega - Influencer ผู้ที่มีกลุ่มค่าปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน สรุปได้ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	เมื่อสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากประเทศนิวซีแลนด์ พิธาเข้าศึกษาต่อที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาการเงิน (ภาคภาษาอังกฤษ) จบปริญญาตรีด้วยเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และจบที่มหาวิทยาลัยเท็กซัส ออสตินพร้อมกันถึง 2 ปริญญานับเป็นคนไทยคนแรกที่จบ 2 มหาวิทยาลัยในไทยและเท็กซัสพร้อมกัน จากนั้นเข้าศึกษาต่อปริญญาโทที่วิทยาลัยการปกครองเคนเนดี มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ในฐานะนักเรียนทุนต่างชาติชาวไทยคนแรกควบคู่กับการบริหารธุรกิจที่สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	แนวคิดประชาธิปไตยแบบเสรีนิยมสมัยใหม่
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	มีภาพลักษณ์ภายนอกที่ดี ใช้การสื่อสารผ่านอวจนะภาษาได้ดีมีความรู้ มีข้อมูล และแตกฉานในเรื่องที่พูด มีศิลปะในการพูด มีการเล่าเรื่องให้เห็นภาพ มีรอยยิ้มและความอ่อนน้อมถ่อมตน เข้าถึงง่าย มีการควบคุมอารมณ์ที่ดี มีความรอบรู้ในทุกเรื่องทุกเวทีที่ไป รวมถึงเข้าใจในบริบทแต่ละพื้นที่
การแต่งกาย	เสื้อผ้า หน้าผม เนียบ เหมาะสมตามกาลเทศะ มีการใส่เสื้อผ้าประจำถิ่นในการหาเสียงแต่ละที่ แบบเป็นทางการใช้เนคไทสีส้มเพื่อเป็นสัญลักษณ์ แต่ในรูปแบบสบายๆก็มีการใส่เสื้อยืด กางเกงยีนส์
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคก้าวไกล อดีตหัวหน้าพรรคก้าวไกล เดิมสังกัดพรรคอนาคตใหม่
กระแสตอบรับจากประชาชน	เกิดกระแส “พิธาฟีเวอร์” “ด้อมส้ม” “แด๊ดดีพิธา” “ส้มรักพ่อ”

ตารางที่ 6 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4.2.5. น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล

เคยทำงานเป็นนักวิจัยมาก่อน ที่สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) จากนั้นได้มาเป็นผู้จัดการฝ่ายวิจัย ที่สถาบันอนาคตไทยศึกษา และเป็น Senior Consultant ที่บริษัท ดี

แอตไวเซอร์ จำกัด เป็นที่สุดท้าย ก่อนที่จะมาเป็นผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายให้กับพรรคอนาคตใหม่ ในปี 2561 โดยเป็นประธานกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจของสภา และมีอภิปรายเกี่ยวกับ ประเด็นทางเศรษฐกิจ และการผูกขาดของกลุ่มทุน จากนั้นในปี 2562 จนถึงปัจจุบัน เธอได้เป็น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ รวมทั้งเป็นรองหัวหน้าพรรคก้าวไกล และหัวหน้าทีม เศรษฐกิจก้าวไกล

ดังนั้น ในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในประเด็นคำถามการวิจัย พรรคก้าวไกลมีการ จัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด

คุณไหม ศิริภิญญา ต้นสกุลจึงเป็นหนึ่งในแกนนำที่ถูกวิเคราะห์ เพราะถือเป็นบุคคลสำคัญของพรรค ในด้านเศรษฐกิจและนโยบายของพรรค รวมถึงเปรียบเสมือนเป็นตัวต่อให้กับสมาชิกสภาผู้แทน ราษฎรที่จะทำการอภิปราย (จากคำบอกเล่าของส.ส.และสื่อออนไลน์) ดังปรากฏในภาพประกอบที่ 161 – 169





ภาพประกอบที่ 163 – 171 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล

น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล สส.บัญชีรายชื่อ หัวหน้าทีมเศรษฐกิจพรรคก้าวไกล ถ้าจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Recognized Expert and Analysis คือ กลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ตนถนัด และถูกให้การยอมรับว่ามีอิทธิพลในการแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้น โดยเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจ อีกทั้งยังจัดอยู่ในกลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Macro-Influencers คือกลุ่มที่ค่าการปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) อยู่ที่ 5% ถึง 25% ต่อโพสต์และมีผู้ติดตาม 10,000 ถึง 1 ล้านคน พวกเขามีความเกี่ยวข้องกับกระแสหลักของสังคมสรุปได้ ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	ปริญญาโท สาขา Economics, Market and Organization, Toulouse School of Economics ปริญญาโท สาขา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลกันยานุกูล ประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลชลบุรี และจากประสบการณ์การทำงานด้านการวิจัยและเศรษฐกิจ

บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	ศิริกัญญานำเสนอแนวคิดที่ว่า เศรษฐกิจไทยควรมี 3FG เป็น 3 เรื่องหลัก ดังนี้ 1. Firm Ground หรือการสร้างรากฐานเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง 2. Fair Gameคือการสร้างกติกาและกลไกภาครัฐเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม 3.Fast Forward Growth ผลักดันเครื่องจักรเศรษฐกิจตัวใหม่ รวมถึงแนวคิดในเรื่องของความ เท่าเทียม และเสรีภาพ ตามอุดมการณ์เสรีนิยม
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	จริงจัง พุดจาฉะฉาน ยิ้มแย้มแจ่มใสเมื่ออยู่กับประชาชน แต่เมื่อพบพานักวิชาการ ก็จะไม่ค่อยขำขัน และมีระเบียบเรียบร้อยเหมือนคุณครูของพรรค ดูแลทางนโยบายและเน้นด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก การสื่อสารได้ดีทั้งวงจะและอวจนะภาษา แต่เข้าถึงง่าย
การแต่งกาย	คุมโทน เหมาะสมตามกาลเทศะ เน้นออกแนวเป็นทางการ เรียบง่าย
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	เข้าร่วมงานการเมืองกับพรรคอนาคตใหม่ ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายนโยบาย โดยการชักชวนของ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจและลงสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อสังกัดพรรคอนาคตใหม่ ต่อมาเมื่อพรรคอนาคตใหม่ถูกยุบ เธอจึงย้ายมาสังกัดพรรคก้าวไกล พร้อมกับสมาชิกเดิม และเป็นรองหัวหน้าพรรคก้าวไกล เป็นนักการเมืองที่มีบทบาทสำคัญในพรรคก้าวไกล โดยเธอได้รับหน้าที่เป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจของพรรคก้าวไกล
กระแสดอรับจากประชาชน	สวย เก่งในแบบฉบับ working woman

ตารางที่ 7 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล

4.2.6. นายวิโรจน์ ลักษณะอาชีพ

วิโรจน์เป็นวิศวกร จากนั้นจึงย้ายมาทำงานด้านการศึกษา และบริหารในองค์กรเอกชนเป็นเวลามากกว่า 16 ปี รวมถึงมีผลงานหนังสือหลายเล่ม ก่อนเปลี่ยนมาทำงานในด้านการเมือง โดยวิโรจน์เริ่มทำงานในฐานะสมาชิกพรรคอนาคตใหม่ เนื่องจากต้องการสนับสนุนอุดมการณ์ของพรรค

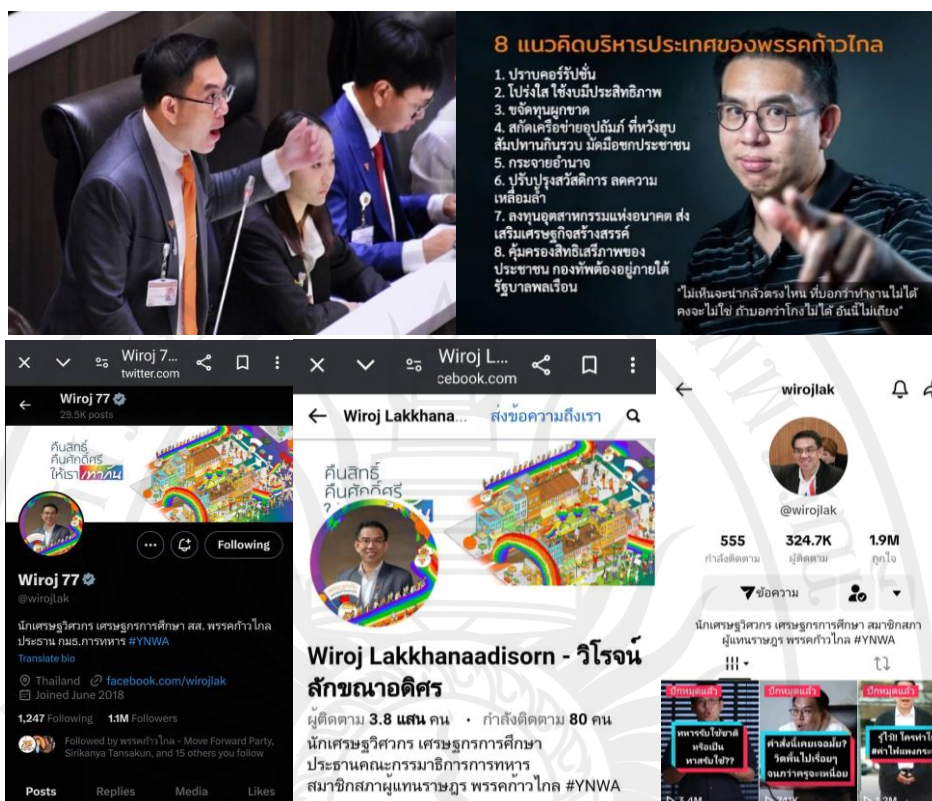
โดยไม่ได้คาดหวังว่าจะได้รับเลือกให้เป็น ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อ แต่เมื่อได้เข้าไปทำงานในสภาแล้ว เขากลายเป็นดาวรุ่งในสภาอย่างรวดเร็ว จากลีลาและเนื้อหาที่เขาใช้ในการอภิปราย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2563 หลังพรรคอนาคตใหม่ถูกศาลรัฐธรรมนูญตัดสินยุบพรรค วิโรจน์ได้ย้ายตามอดีตสมาชิกพรรคส่วนใหญ่เข้าสังกัดพรรคก้าวไกล และดำรงตำแหน่งโฆษกพรรคคนแรก ต่อมาในปี พ.ศ. 2564 ได้รับรางวัล ‘บุคคลแห่งปี’ สาขาการเมือง จาก THAILAND SOCIAL AWARDS 2021 และในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร ถือเป็นแกนนำในการหาเสียงเลือกตั้ง รวมถึงการเป็นผู้แทนในการติเบตในเวทีต่างๆ

จากการสัมภาษณ์นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร ในประเด็นคำถามงานวิจัยที่ว่า พรรคก้าวไกลมี การจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด

ได้ความว่า “ในมุมมองผม ผมว่าผมแค่ พูดชัดเจน ตรงไปตรงมา สื่อสารตรงไปตรงมา ไม่ปั้นแต่ง พูดในสิ่งที่ในหลายๆคนอัดอั้นตันใจ บางกลุ่มเก็บสิ่งเหล่านั้น ได้พูดแทนความในใจใครหลายคน แต่บางครั้งก็มีความไม่สวยงาม เหยียดเหยียด 2 ด้าน ผมก็เป็นปุณชน ไม่ได้พูดแบบนักแสดงที่ปั้นแต่งในละคร ก็หาจุดอ่อน และปรับปรุงแก้ไข ผมไม่ได้ keep look รุนแรง รู้สึกยังงี้ก็พูดอย่างนั้น พูดตรงกับความรู้สึก คนฟังหรือคนดู ข้าหรือคิดคล้ายตาม ให้คนที่ไม่ได้อยู่ในเหตุการณ์ รู้สึกเดียวกัน มีอารมณ์ร่วมในเหตุการณ์นั้นๆ ทำให้ผู้ชม ผู้ติดตาม ได้มีความรู้สึกนั้นๆ จึงมีการแชร์ มีการแสดงความคิดเห็น ผมไม่ได้ถ่ายทอดเรื่องinformation ก่อนจะสื่อสาร ทำความเข้าใจในเรื่องนี้ และจะสื่อสารอะไรที่จะสื่อสารกับประชาชน สร้างunderstanding และสร้างความเห็นอกเห็นใจ ความเข้าอกเข้าใจในปัญหานั้นๆอย่างแท้จริง ทำให้ถูกโจมตีจากฝั่งตรงข้าม มนุษย์ปุณชนคนหนึ่งในการสื่อสารก็จะมีถูกต้อบบ้าง ผิดบ้าง แต่ถือเป็นจุดที่ฝ่ายตรงข้ามจับจ้องและโจมตี”





ภาพประกอบ 172 – 181 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร

นายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร สส.บัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล ที่โดดเด่นในเรื่องของการต่อต้านคอร์รัปชัน ถ้าจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Recognized Expert and Analysis คือ กลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ตนถนัด และถูกให้การยอมรับว่ามีอิทธิพลในการแสดงความเห็นในเรื่องนั้น โดยเฉพาะเรื่องส่วย หรือการคอร์รัปชัน หรือความไม่เป็นธรรมของหน่วยงานต่างๆ อีกทั้งยังจัดอยู่ในกลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดแบบ Mega-Influencer ผู้มีอิทธิพลเหล่านี้อาจเป็นบุคคลในแวดวง Social Media ที่มีผู้ติดตาม มากกว่า 1 ล้าน โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Twitter ซึ่งสามารถสรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายวิโรจน์ ลักขณาอดิศรได้ ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการ

	บัญชา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มัธยมศึกษา โรงเรียนวัดสุทธิวราราม ประถมศึกษา โรงเรียนพระแม่มาลีชัย (ปัจจุบันชื่อ โรงเรียนพระแม่มาลีสาทร)
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	ต่อต้านการคอร์รัปชัน ความเสมอภาค ความภราดรภาพ แนวคิดเสรีนิยมประชาธิปไตย
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	มีบุคลิกตรงไปตรงมา ฉะฉาน พร้อมปะทะเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน ระบบส่วยและการโกงต่างๆ และเป็นที่รู้จักอย่างโด่งดังหลังอภิปรายเกี่ยวกับยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร (ไอโอ) ของกองทัพ
การแต่งกาย	เรียบง่าย ทั่วไป ตามความเหมาะสม
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ สังกัดพรรคก้าวไกล อดีตโฆษกพรรคก้าวไกล อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ สังกัดพรรคอนาคตใหม่
กระแสตอบรับจากประชาชน	ชื่นชอบเพราะพูดแทนปัญหาที่ประชาชนได้รับ เข้าถึงง่าย เรียกกันว่า “จารย์” “ตัวตึงก้าวไกล” “มือปราบส่วย” “มือปราบไข่มด”

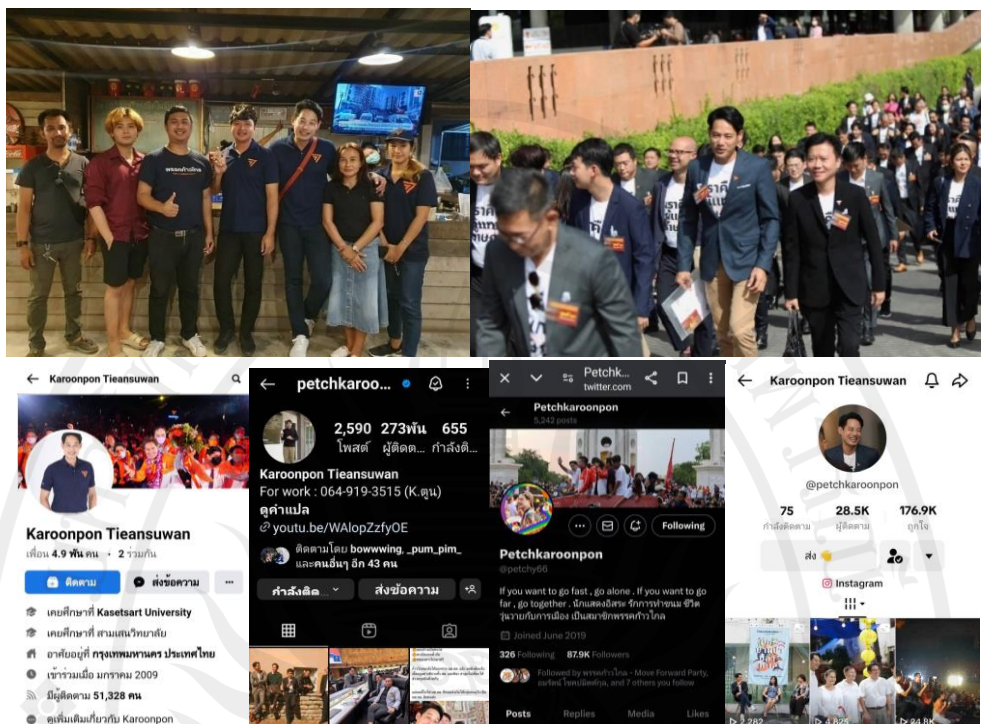
ตารางที่ 8 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร

4.2.7. นายกรุณพล เพชรสุวรรณ จากนักแสดง สู่วงการการเมือง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประชาธิปไตยภาคประชาชน สู่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล และรองโฆษกพรรคก้าวไกลปัจจุบัน

จากการสัมภาษณ์คุณเพชร กรุณพล เทียนสุวรรณ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ในประเด็นคำถามงานวิจัยที่ว่า พรรคก้าวไกลมีการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด ได้ความว่า “ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรค จากรุ่นสู่รุ่น จากอนาคตใหม่สู่พรรคก้าวไกล อาจด้วยพี่เพชร อาชีพเดิม ที่เป็นนักแสดง และเป็นพิธีกรมาก่อน จึงทำให้เป็นที่รู้จัก ก็จะง่ายในเรื่องของการสื่อสาร และก็จะมีส่วนในเรื่องของการสังเกตพฤติกรรมของคนที่เราคุยด้วย การเลือกใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มคน เมื่อเรามีการอบรม ได้เรียนรู้การนำเสนอทางการเมือง จาก อ.ปิยะบุตร คุณวิโรจน์ คุณธนาธร คุณเจี๊ยบ อมรัตน์ คุณพิธา เราก็

นำมาปรับใช้ในการสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น และยังเป็นคนที่คนรู้จักอยู่แล้ว คนจะหันมาให้ความสนใจว่า คนทั่วไปมากยิ่งขึ้น เราเลยเชื่อว่าอิทธิพลในการสื่อสารที่เราสื่อจะมีอิทธิพลมากกว่าคนทั่วไป ออกมาพูด และยังสังกัดพรรคก้าวไกลที่มีประเด็นที่คนสงสัย คนให้ความสนใจ เช่น การเสนอแก้ ม.112 การยกเลิกบังคับเกณฑ์ทหาร กฎหมายที่ก้าวหน้าเหล่านี้จะสามารถเกิดในพื้นที่ประเทศไทย ได้ไหม ในการออกรายการหรือลงพื้นที่เรื่องของการแต่งกาย ก็จะตามความเหมาะสมและตาม กาลเทศะ เช่นดูว่ารายการนั้นเป็นรายการอะไร พิธีกรคือใคร ส่วนใหญ่ไปในทิศทางไหน แล้วก็คุย กันก่อนว่าจะ Mood & Tone แบบไหน เพื่อให้เข้ากับรายการและสถานการณ์นั้นๆ เช่นหลัง เลือกตั้งแล้วก็จะ เป็นแบบคุยสบายๆถ้าจะต้องออกรายการดิจิทัลทีวี แล้วพิธีกร คือคุณสุทธิชัย หยุ่น หรือ อ.วีระ เราก็ต้องไปในภาพที่มีความน่าเชื่อถือและต้องเตรียมข้อมูลค่อนข้างเยอะ เพราะ พิธีกรที่เก่งๆจะมีคำถามที่แหลมคม ถ้าตอบไม่ดี อาจเสียเสียงพรรคได้ แต่ถ้ารายการทางการเมืองที่ คุยสบายๆ อย่างคุณจอมขวัญ หรือของมติชน เราก็เตรียมความพร้อมไปในระดับหนึ่ง คำถามแหลม คมเช่นกัน แต่ไม่บีบเรามาจนมุม สบายๆตกลงได้ เข้าถึงง่าย ตรงประเด็น อย่างคุณวิโรจน์จะแบบ ตรงๆ อย่างเพชรก็จะดูเป็นการเมืองตลกๆสนุกสนานๆ เพื่อให้คนทั่วไปสนใจการเมืองมากยิ่งขึ้น การแต่งกายนั้น ก็อยู่ที่ว่าเราไปไหน ทำอะไร เช่นลงพื้นที่หาเสียง ก็ให้เห็นชัดเจน ว่าเป็นตัวแทน พรรค ก่อนเลือกตั้งก็สีส้มฉูดฉาดให้รู้ว่ามาจากพรรคก้าวไกลช่วงใกล้เลือกตั้ง ก็จะเป็นเสื้อ กาก้าว ไกล และช่วงขอบคุณ ก็ไม่ต้องอะไรมาก แต่ให้เห็นสัญลักษณ์ว่าเป็นเรา ตัวเพชรเองก็จะง่ายกว่าคน อื่นเพราะคนเห็นหน้าก็รู้แล้วว่าเป็นเรา แต่ถ้าสัมภาษณ์ ก็จะสบายๆใส่เสื้อสัญลักษณ์พรรค”





ภาพประกอบที่ 182 - 192 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายกรุณพล เทียนสุวรรณ

นายกรุณพล เทียนสุวรรณ สส.บัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล ที่โดดเด่นในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ ถ้าจัดหมวดหมู่ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในแบบ Media Elite คือ คือผู้ที่มีอิทธิพลอย่างมากในการสื่อสารมวลชน และยังจัดอยู่ในกลุ่ม Culture Elite คือ ดารา นักแสดง Celebrities ผู้นำด้านแฟชั่น หรือรวมถึง Net Idol ที่ใช้กันแพร่หลายในประเทศไทย คนกลุ่มนี้มีอิทธิพลในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งผู้ติดตามของคนกลุ่มนี้มักเป็นผู้ที่ยอมรับสื่ออย่างรวดเร็ว (Early Adopter) เนื่องจากนายกรุณพล หรือเพชร เป็นนักแสดงและพิธีกรมาก่อนที่จะมาสู่วงการการเมือง ซึ่งสามารถสรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายกรุณพล เทียนสุวรรณ ได้ ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายกรุณพล เทียนสุวรรณ	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	อนุบาล-ประถมศึกษาที่6 โรงเรียนอนุบาลราชบุรี มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	การปฏิรูประบอบราชการ การเท่าเทียมกันของทุกอาชีพ แนวคิดเสรีนิยมประชาธิปไตย
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	สุภาพ เข้าถึงง่าย เป็นกันเอง เคยเป็นนักแสดงและพิธีกรที่เป็นคนของประชาชน แต่ฉะฉาน สื่อสารชัดเจน เหมาะแก่การเป็นรองโฆษกพรรคก้าวหน้า
การแต่งกาย	แบบเรียบง่าย ดูดี แต่เน้นสัญลักษณ์แห่งพรรคก้าวหน้า ตามความเหมาะสม
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวหน้า	จากสมาชิกพรรคก้าวหน้า สู่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ และดำรงตำแหน่งรองโฆษกพรรคก้าวหน้า
กระแสตอบรับจากประชาชน	ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี เนื่องจากเคยเป็นนักแสดงจึงเป็นที่รู้จักของประชาชน

ตารางที่ 9 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายกรุณพล เทียนสุวรรณ

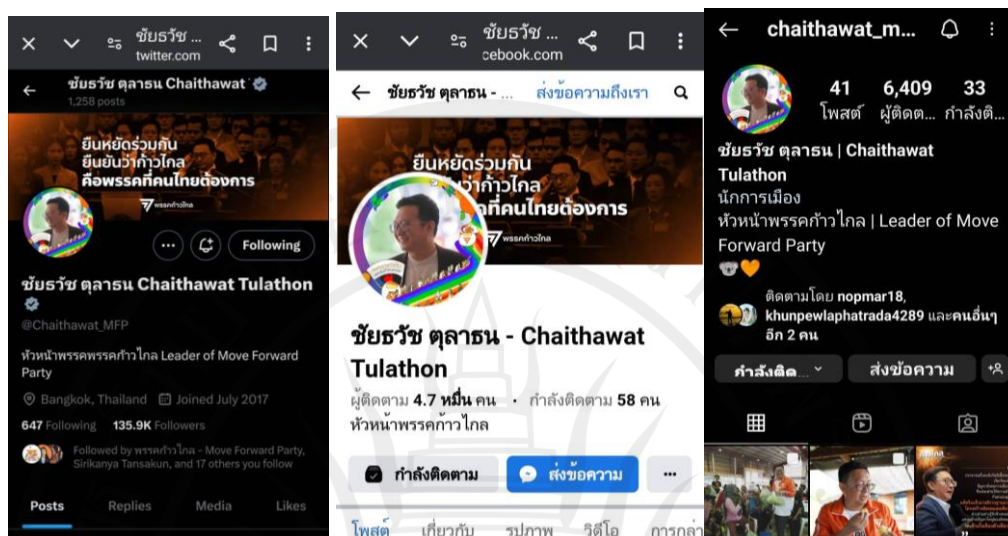
4.2.8 นายชัยวัช ตุลาธน แกนนำพรรคก้าวหน้า ด้วยผู้วิจัยศึกษาในประเด็นคำถามงานวิจัยที่ว่า พรรคก้าวหน้ามีการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด จึงทำการศึกษาวิเคราะห์ นายชัยวัช ตุลาธน จากข้อมูลต่างๆ ดังนี้

ชัยวัช ตุลาธน เป็นบรรณาธิการสำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปี พ.ศ. 2561 เขาจึงเริ่มทำงานการเมืองโดยร่วมกับธนธร จึงรุ่งเรืองกิจ ซึ่งมีความสนิทสนมเมื่อครั้งเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เขาเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ ร่วมกับเพื่อนคนดังกล่าว และในระยะแรกเขาได้รับหน้าที่รองเลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ จนกระทั่งเมื่อพรรคอนาคตใหม่ถูกยุบพรรค เขาจึงย้ายไปร่วมงานกับพรรคก้าวหน้าและทำหน้าที่เป็นเลขาธิการพรรคในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 เขาได้ลงสมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 2 และได้รับการเลือกตั้ง ภายหลังการเลือกตั้งเขามีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนของพรรคก้าวหน้าในการประสานงานกับพรรคการเมืองต่าง ๆ เพื่อรวบรวมเสียงจัดตั้งรัฐบาล แต่ภายหลังจัดตั้งรัฐบาลไม่สำเร็จและทำให้พรรคก้าวหน้าต้องเปลี่ยนสถานะเป็นฝ่ายค้าน ภายหลังการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน เสร็จสิ้นลงแล้ว เมื่อวันที่ 15 กันยายน พิธา ล้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรค ซึ่งถูกสั่งหยุดปฏิบัติหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในขณะนั้น จึงประกาศลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค เพื่อเปิดโอกาสให้หัวหน้าพรรคคนใหม่ที่ปฏิบัติหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอยู่ ขึ้นดำรงตำแหน่งผู้นำฝ่ายค้านใน

สภาผู้แทนราษฎร[5] โดยมีการประชุมใหญ่วิสามัญเพื่อเลือกกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่เมื่อวันที่ 23 กันยายน และที่ประชุมมีมติเลือกชัยวัชเป็นหัวหน้าพรรคคนใหม่ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงก่อนการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 นายชัยวัช ตูลาธน ดำรงตำแหน่งเลขาธิการพรรคก้าวไกลและแกนนำในการหาเสียงในช่วงที่ผ่านมา



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 193 – 202 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของนายชัยวัช ตุลารณ

นายชัยวัช ตุลารณ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ และหัวหน้าพรรคก้าวไกล หากแบ่งประเภทของบุคคลที่มีอิทธิพล ตามที่ Gladwell (2005) แบ่งไว้ นายชัยวัช ตุลารณ จัดอยู่ในหมวด Mavens คือ ต้นฉบับของข้อมูล คือ กลุ่มคนที่รู้ดีว่าสินค้าใดดีที่สุด และมักจะแบ่งปัน ข้อมูลนั้นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เสมอ นอกจากนี้ยังมีความรู้สึกรู้ว่าการได้ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มนี้ได้แก้ปัญหาให้กับตนเองด้วย เนื่องจากนายชัยวัช ถือเป็นผู้อยู่ในฝ่ายแผนและนโยบาย รวมถึง เป็นเบื้องหลังในการก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่และพรรคก้าวไกล ถ้าพูดถึงเรื่องโครงสร้างและหลักการแล้ว นายชัยวัช ตุลารณ ถือว่าได้เป็นศูนย์รวมคลังข้อมูลของพรรคก้าวไกล อีกท่านหนึ่ง แต่ถ้านับตามยอดติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ นายชัยวัช ตุลารณ ถือว่าเป็น Macro-Influencers คือกลุ่มที่ค่าการปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) อยู่ที่ 5% ถึง 25% ต่อโพสต์และมีผู้ติดตาม 10,000 ถึง 1 ล้านคน ซึ่งสามารถสรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายชัยวัช ตุลารณ ได้ ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายชัยวัช ตุลารณ	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย จังหวัดสงขลา ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา และจบปริญญาตรี จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

	หัวหน้าพรรคก้าวไกล(ปัจจุบัน) เลขานุการ พรรคก้าวไกล (2563 - 2566) รองเลขานุการ พรรคอนาคตใหม่ (2561 - 2563) บรรณาธิการต้นฉบับ สำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน (2545 - 2561) ที่ปรึกษา ศูนย์ทนายความเพื่อสิทธิมนุษยชน (2557 - 2561)
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	อำนาจสูงสุดเป็นของประชาชน
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	สุชุม สุภาพ นักประสานสิบทิศ เป็นนักวางแผนของพรรค ประนีประนอมทุกฝ่าย
การแต่งกาย	สุภาพ ง่ายๆ ตามความเหมาะสม
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งพรรคอนาคตใหม่ร่วมกับนายธนธร จีรังเรืองกิจ เป็นเลขานุการพรรคอนาคตใหม่ เป็นเลขานุการและแกนนำพรรคก้าวไกล จนได้รับเลือกเป็นหัวหน้าพรรคก้าวไกล
กระแสตอบรับจากประชาชน	ได้รับฉายาว่า “เลขาฯ ต่อม” “ขงเบ้งแห่งก้าวไกล” “พ่อต่อม” “พ่อหมี” “หมีโคโละ”

ตารางที่ 10 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายชัยธวัช ตุลาธน

4.2.9. นายพริษฐ์ วัชรสินธุ ไอติม เป็นนักการเมืองชาวไทย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ โฆษกพรรคก้าวไกล อดีตสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ และเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่ม NewDem ที่รวบรวมคนรุ่นใหม่ในพรรคประชาธิปัตย์ แต่หลังการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อ พ.ศ. 2562 พรรคประชาธิปัตย์ตัดสินใจเข้าร่วมรัฐบาลกับพรรคพลังประชารัฐและสนับสนุน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี จึงลาออกจากพรรคประชาธิปัตย์และสมัครเป็นสมาชิกพรรคก้าวไกลแทน

พริษฐ์สำเร็จการศึกษาสาขาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด ซึ่งเป็นสาขาที่สร้างผู้นำอังกฤษหลายต่อหลายคน ที่สำคัญ เขายังเป็น คนไทยคนแรกที่ได้รับเลือกให้เป็นประธานชมรมไต้วาที่แห่งเมืองออกซ์ฟอร์ด (Oxford Union) หนึ่งในสมาคมนักเรียนที่เก่าแก่ที่สุดของอังกฤษ จนเป็นข่าวโด่งดังในเมืองไทย... จากจุดเริ่มต้นของการเป็น “คนดัง” อย่าง

ไม่ได้ตั้งใจ ไม่ว่าเขาจะยินดียินร้ายต่อสถานะนี้หรือไม่ แต่สิ่งที่เป็นไปได้แล้วคือ สังคมไทยให้ความสนใจต่อ สิ่งที่ดี สิ่งที่กำลังทำ และสิ่งที่จะทำ ของ พรชัย วุฒิสกุล โดยเฉพาะเรื่องการเมือง

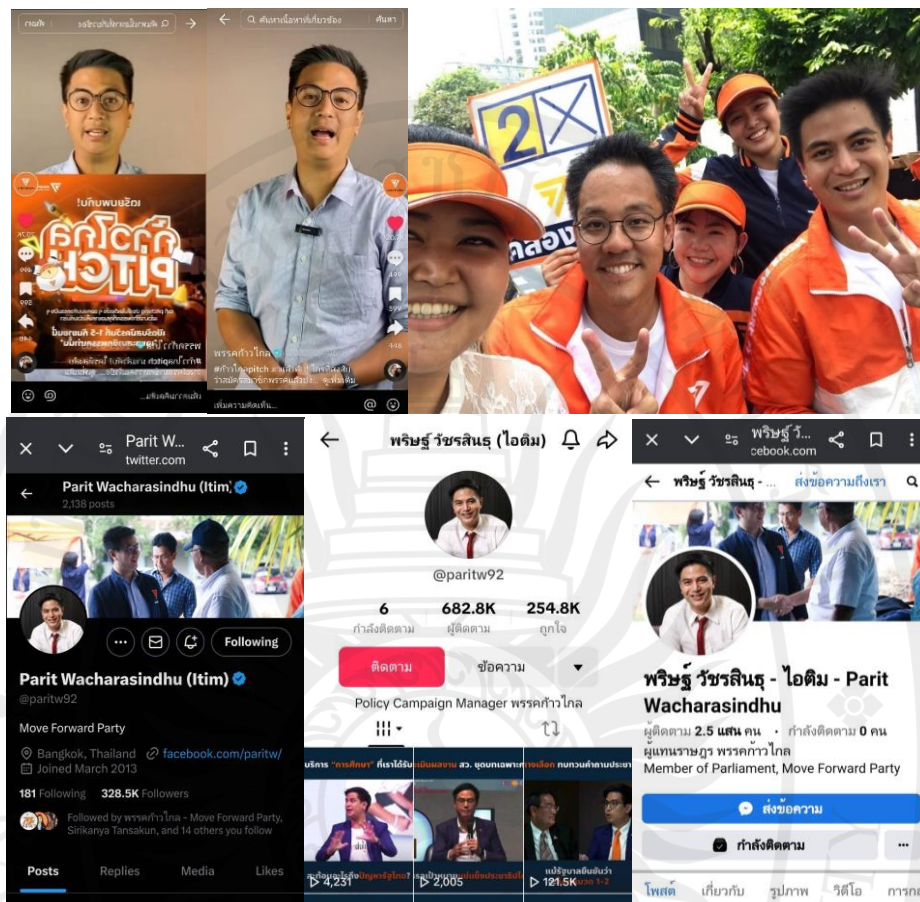
พรชัยเคยทำงานให้บริษัทที่ปรึกษา McKinsey & Company ทำให้มีโอกาสได้ไปทำงานหลายประเทศ และได้ช่วยคิดนโยบายแก้ปัญหาต่างๆ เช่น การรณรงค์ให้คนขึ้นรถเมล์ หรือนโยบายการท่องเที่ยว จึงทำให้เขาถูกคิดขึ้นมาว่าทำไมจึงไม่กลับมาช่วยพัฒนาประเทศ หลังจากที่เขาลาออกบริษัทที่ปรึกษาและเดินทางกลับประเทศไทย และได้ทำงานเป็นพิธีกรและโปรดิวเซอร์ของรายการ ‘เห็นกับตา’ ทางช่องพีพีทีวี ซึ่งเป็นรายการสารคดีตามติดดูอาชีพแต่ละอาชีพ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันของคนแต่ละอาชีพออกอากาศเทปแรกเมื่อ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ทำให้ พรชัย ได้เรียนรู้อุปสรรคปัญหาที่เกิดขึ้นกับหลากหลายอาชีพ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์สำหรับเขาที่ต้องการทำงานการเมืองรับใช้ประชาชน

จากการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ไอติม พรชัย วุฒิสกุล เป็นหนึ่งในแกนนำพรรคก้าวไกล ที่ช่วยผู้สมัครหาคะแนนเสียงในพื้นที่ต่างๆ และปัจจุบันเป็นโฆษกพรรคก้าวไกล

ด้วยผู้วิจัยศึกษาในประเด็นคำถามงานวิจัยที่ว่า พรรคก้าวไกลมีการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนแบบใด จึงทำการศึกษาวิเคราะห์จากสื่อสังคมออนไลน์ ถึงบทบาทและแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของนายพรชัย วุฒิสกุล ดังนี้

ปัจจุบัน พรชัยคือผู้จัดการการสื่อสารและการรณรงค์นโยบายของพรรคก้าวไกล โดยมีหน้าที่วางแผนนโยบายในเชิงการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ที่ต้องเข้าถึงและยึดโยงกับประชาชนอย่างแท้จริง เพื่อให้ประชาชนเห็นภาพว่า หากเลือกพรรคก้าวไกลเป็นรัฐบาล หน้าตาของประเทศไทยในอนาคตจะเป็นแบบไหน





ภาพประกอบที่ 203 - 213 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายพริษฐ์ วัชรสินธุ

นายพริษฐ์ วัชรสินธุ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ และหัวหน้าพรรคก้าวไกล หากแบ่งประเภทของบุคคลที่มีอิทธิพล ตามที่ Gladwell (2005) แบ่งไว้ Connectors คือ บุคคลที่มีการติดต่อสื่อสารที่ดีนั้น ถ้านับตามยอดติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ นายพริษฐ์ วัชรสินธุ ถือเป็น Macro-Influencers คือกลุ่มที่ค่าการปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) อยู่ที่ 5% ถึง 25% ต่อโพสต์และมีผู้ติดตาม 10,000 ถึง 1 ล้านคน ซึ่งสามารถสรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของ นายพริษฐ์ วัชรสินธุ ได้ ดังนี้

สรุปความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพริษฐ์ วัชรสินธุ	
การศึกษา(องค์ความรู้ภายใน)	ได้รับทุน King's Scholarship ไปเรียนที่โรงเรียน Eton College โรงเรียนมัธยมชื่อดังของอังกฤษ จบการศึกษาระดับปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยบูรพา

	เศรษฐศาสตร์ (Philosophy Political and Economics: PPE) มหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด
บุคลิกภาพภายใน(แนวคิด)	แนวคิดเสรีนิยมสมัยใหม่ ต้องการเห็นความเท่าเทียมกันทางสังคม ความเสมอภาคในด้านรัฐสวัสดิการและการศึกษาของประชาชน เน้น การปฏิวัติด้านโครงสร้างและการศึกษา รวมถึงการเข้าถึงนโยบาย พรรค
บุคลิกภาพภายนอก (การแสดงออก)	สุภาพแต่ฉะฉาน ชัดเจน เป็นตัวแทนกลุ่มGen Y นอบน้อม อ่อนน้อม ถ่อมตน แต่คงไว้ซึ่งความหนักแน่น น่าเชื่อถือ ยึดหยุ่น ประนีประนอม
การแต่งกาย	เรียบง่าย เหมาะสมตามกาลเทศะ
ความสัมพันธ์ในพรรคก้าวไกล	จากสมาชิกพรรคก้าวไกล มาช่วยงานในด้านนโยบายพรรคก้าวไกล ช่วยในกลุ่มอ.ปิยะบุตร แสงกนกกุล จนเข้าสู่การเป็น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบบัญชีรายชื่อ และเป็นโฆษกพรรคก้าว ไกลในปัจจุบัน
กระแสตอบรับจากประชาชน	ส.ส.หนุ่มไฟแรง ที่มีฉายาว่า “น้ำแข็งบอก”

ตารางที่ 11 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพริษฐ์ วัชรสินธุ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สรุป แผนผังความสัมพันธ์ของแกนนำพรรคก้าวไกล



ภาพประกอบที่ 214 ภาพคณะกรรมการบริหารพรรคอนาคตใหม่ สู่พรรคก้าวไกล

ผังความสัมพันธ์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (แกนนำพรรคอนาคตใหม่สู่พรรคก้าวไกล)



ภาพประกอบที่ 215 รวมผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ที่เป็นผู้ติดตาม ชื่นชอบและเลือกพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ.2566 ที่เรียกว่า “ด้อมส้ม” จำนวน 5 ราย ที่ตรงกับคำถามงานวิจัยในข้อนี้มีประเด็นคำถามดังนี้ “ท่านคิดว่าแกนนำพรรคมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลหรือไม่”

- นายศากุณ ทิพย์ธราดล เพศชาย อายุ 45 ปี มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า “มีส่วนครับ วิสัยทัศน์ทางการเมือง หลักๆนับถือคุณธรรมมากกว่าคนอื่นๆ แต่หมากรุกจำเป็นต้องมีหลายตำแหน่งหน้าที่ เช่นเดียวกัน”

- นางสาวรินรดี นพกิจ เพศหญิงอายุ 26 ปี มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นว่า “การตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล ไม่ได้เกิดขึ้นจากแกนนำพรรค แต่เกิดขึ้นจากนโยบาย และอุดมการณ์ของพรรคที่มีมาตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้คนที่ชอบอุดมการณ์ และออกมาแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เองสะท้อนให้เห็นถึงมุมมองของพรรคก้าวไกล และผู้คนที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยมาตั้งนานแล้ว

- คุณพิเชฐ คำตัน เพศชาย อายุ 48 มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดมหาสารคาม ให้สัมภาษณ์ว่า “ความศรัทธาที่มีต่อแกนนำพรรคตั้งแต่พรรคอนาคตใหม่ ที่วางรากฐานทางความคิด ส่งต่อที่พรรคก้าวไกล เปรียบเหมือนต้นไม้ ที่เรา(ด้อมส้ม)ยอมเป็นรากฝอยที่คอยหล่อเลี้ยงและพยุงต้นไม้ (พรรคและแกนนำพรรคก้าวไกล) มีผลแน่นอนที่สุด เขาเหล่านั้นคือตัวขับเคลื่อนที่มีอิทธิพล สำหรับคนใหม่ๆที่เริ่มสนใจการเมือง ถ้ามีการปรากฏตัว หรือศึกษาจากแกนนำพรรค ศัพท์รุ่นใหม่ที่เราเรียกว่า “เอาอยู่” รู้สึกได้ถึงพลังของแกนนำพรรค มีความเป็นรัศมีที่เป็นทุกอย่าง เช่น คุณธนาธร พร้อมหมดรอบด้าน แต่เสียสละเพื่อทำเพื่อประเทศ สิ่งที่เขาคิด คือสิ่งที่ผมคิด จากเด็กบ้านนอกที่คิดมาตลอด ว่าเมื่อไหร่ประเทศจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง คุณธนาธร ประสบความสำเร็จแล้ว แต่ทำไมถึงยอมเสียสละเพื่อพวกเรา เพื่ออนาคตประเทศ ผมไม่เคยเหนื่อยในการสนับสนุน ติดตาม ขอแค่ได้ช่วยเหลือ เดินหาเสียงแบบไปบอกต่อเพราะชื่นชอบโดยไม่มีใครจ้าง แบบหัวคะแนนธรรมชาติ คอยสนับสนุนพรรค อธิบายคนรอบข้าง จากความคิดของแกนนำ ผมรู้สึกว่าเราทำบุญมาหลายรูปแบบ การทำแบบนี้เหมือนกับทำบุญกับประเทศ ชนชนในฝั่งของประชาชน”

- คุณจารุเดช แสนสุข เพศชาย อายุ 25 ปี มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดจันทบุรี ให้สัมภาษณ์ว่า “สำหรับผมผมเลือกจากการทำงานและอุดมการณ์ที่ตรงกับเรา แกนนำของพรรคที่มีแนวคิด การทำงานที่ชัดเจน และมีความหลากหลาย ก็น่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือก...”

- คุณลินินา พุทธิธาร เพศหญิง อายุ 44 จังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้งกรุงเทพมหานคร ให้สัมภาษณ์ว่า “แกนนำพรรคมีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกล แต่ต้องหมายความว่าแกนนำ

พรรคนั้นมีหลายคน และเราไม่ได้เป็นตั้งตัวบุคคล แต่ชื่นชมและสนับสนุนในการทำงานและอุดมการณ์จริงมากกว่า หากตัวบุคคลที่เป็นแกนนำไม่เป็นอย่างที่เราคิด แล้วก็พร้อมที่จะออกมาเรียกร้องได้ ไม่เหมือนพรรคอื่น”

จากการสัมภาษณ์ในมุมมองของประชาชนผู้รับสารที่ตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 ทำให้เห็นเชิงประจักษ์ว่า การใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ที่เกิดจากธรรมชาติของแกนนำพรรคจากอนาคตใหม่สู่ก้าวไกลนั้นส่งผลในการจัดการการสื่อสารทางการเมืองของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 ประสบผลสำเร็จ

4.3. จากการศึกษาพบว่าพรรคก้าวไกลมีการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนในการเลือกตั้งทั่วไปประจำปี พ.ศ. 2566 มีลักษณะ ดังนี้

จากผลการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2566 ผลการเลือกตั้งปรากฏว่าพรรคก้าวไกลได้คะแนนนำด้วยกระแสของสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัย จึงมุ่งศึกษาจากประเด็นคำถามพรรคก้าวไกลมีการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัยอย่างไร พบข้อมูล ดังนี้

ประเทศไทยมีประชากรทั้งหมด 71.75 ล้านคน ข้อมูลถึงเดือนมกราคม 2566 โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 61.21 ล้านคน มีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 85.3 % ในจำนวนนี้มีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียถึง 52.25 ล้านคน ซึ่งนับเป็นตัวเลขที่สูงมาก



ภาพประกอบที่ 216 คนไทยกับสื่อสังคมออนไลน์

และเนื่องจากพรรคก้าวไกล เป็นพรรคที่ต้นทุนน้อย ดังนั้นกลยุทธ์การหาเสียงที่พรรคก้าวไกลเลือกใช้ คือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) Facebook IG TikTok Twitter



ภาพประกอบที่ 217 ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกล

TikTok : ตี๊กต็อก (อังกฤษ: TikTok) คือแอปพลิเคชันที่เป็นบริการเครือข่ายสังคมสัญชาติจีน ตี๊กต็อกเป็นบริการประเภทไมโครบล็อกกิง (micro-blogging) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาวิดีโอสั้น ๆ ความยาวไม่เกิน 15 วินาที เช่น การแสดงทักษะหรือท่าเต้น การแสดงมุขตลก การร้องตามด้วยริมฝีปาก (ลิปซิงก์) เป็นต้น โดยให้บริการทางไอโอเอสและแอนดรอยด์ ตี๊กต็อกเริ่มต้นให้บริการในประเทศจีนเมื่อ พ.ศ. 2559 โดยใช้ชื่อว่า ไทวอิน (จีน: 抖音; พินอิน: Dǒuyīn แปล: เสียงสั้น) ต่อมาจึงเปิดให้บริการระหว่างประเทศใน พ.ศ. 2561 จนกลายเป็นแอปพลิเคชันที่นิยมใช้กันทั่วโลก ตี๊กต็อกได้รับความนิยมมากในกลุ่มวัยรุ่นทั่วโลก โดยมีจำนวนผู้ใช้แค่ในเฉพาะสหรัฐถึง 80 ล้านคนในปัจจุบัน



ภาพประกอบที่ 218 โลโก้ TikTok

ประโยชน์ของ TikTok มีดังนี้

- TikTok พื้นที่แห่งการแจ้งเกิดครีเอเตอร์หน้าใหม่ และเพลงดังฮิตติดชาร์ต การเป็นพื้นที่ ที่สร้างปรากฏการณ์การแจ้งเกิดครีเอเตอร์จาก “คนธรรมดา” ที่สามารถมาสร้างตัวตนและคอนเทนต์สุดสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ด้วยความโดดเด่นของคอนเทนต์ที่น่าเสนอในรูปแบบวิดีโอสั้นที่กำลังมาแรง อีกทั้งความพร้อมของ Creative Tools เครื่องมือสร้างสรรค์ทั้งถ่าย ตัดต่อ ใส่สติ๊กเกอร์และเอฟเฟกต์ รวมถึงเสียงเพลงประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์มากมาย

อีกทั้ง Machine Learning ของ TikTok ที่ช่วยส่งต่อคอนเทนต์ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย จึงส่งผลให้คอนเทนต์มากมายสามารถสร้างกระแสไวรัลได้ในชั่วข้ามคืน

- **TikTok พื้นที่สำหรับทุกคอนเทนต์** นอกจากจะมอบความบันเทิงให้กับผู้คนแล้วยังเต็มไปด้วยคอนเทนต์และเรื่องราวที่สามารถส่งต่อแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขีดจำกัด เห็นได้จากการเป็นแพลตฟอร์มที่องค์กรชั้นนำระดับโลกเลือกใช้ในการเป็นพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และการรณรงค์สร้างสรรค์แคมเปญเพื่อโลกและสังคมมากมาย อาทิ องค์การอนามัยโลก (WHO - World Health Organization) และกระทรวงสาธารณสุขในประเทศไทย

- **TikTok แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อทุกคนในสังคม** การเรียนการสอนยุคใหม่ถูกปรับเปลี่ยนไปอยู่ในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น TikTok จึงถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการเป็นช่องทางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนออนไลน์

- **TikTok เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันพลังด้านบวก** ตลอดเวลาที่ผ่านมา TikTok ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงมากมายในการเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้มีการส่งต่อเรื่องราวที่เป็นแรงบันดาลใจและสร้างความสุขให้กับผู้คน

- **TikTok เป็นพื้นที่สำหรับการทำตลาดดิจิทัลที่มาแรง** ตอบโจทย์ธุรกิจตั้งแต่สร้างการรับรู้สู่การสร้างยอดขายในปีที่ผ่านมา TikTok ได้สร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการตลาดดิจิทัลด้วยการเปิดตัว TikTok For Business แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่เข้ามาเติมเต็มความต้องการของนักการตลาดและผู้ประกอบการธุรกิจด้วยโซลูชันการตลาดที่ครบวงจร

ในช่วงต้นปี 2566 ชีว ยอดผู้ใช้ติดตอกทั่วโลกอยู่ที่ 1.218 พันล้านราย ส่วนจำนวนผู้ใช้งานติดตอกในไทยอยู่ที่ 40.28 ล้านราย มีการกล่าวถึงและการมีส่วนร่วม (Mention & Engagement) หรือ Buzz สูงสุดถึง 186,393,775 ครั้ง คิดเป็น 63% จาก แต่บน Tiktok สร้าง Engagement จากการมีส่วนร่วมได้สูงมาก จากการกด Like, กดแชร์คลิปวิดีโอ รวมถึงการแสดงความคิดเห็น (Comments) ต่างๆ โดยในการเลือกตั้งครั้งนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่า คลิปวิดีโอสั้น บน TikTok มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเป็นพื้นที่โปรโมทประชาสัมพันธ์ให้แก่พรรคการเมืองในช่วงหาเสียงเลือกตั้งในช่วงที่ผ่านมา

เมื่อเปิด TikTok ในช่วงก่อนการเลือกตั้งและหลังการเลือกตั้ง คงจะเห็นคุณพิธา เต็มไปหมด ทั้งนี้เพราะพรรคก้าวไกลเป็นพรรคที่ประสบความสำเร็จบนแพลตฟอร์ม TikTok มากที่สุดในบรรดาทุกพรรคที่เข้ามาสร้างคอนเทนต์การรับรู้ผ่านช่องทางนี้ ดูได้จากจำนวนผู้ติดตามในแอคเคาท์ของพรรคก้าวไกล รวมไปถึงจำนวนผู้ชมคลิป

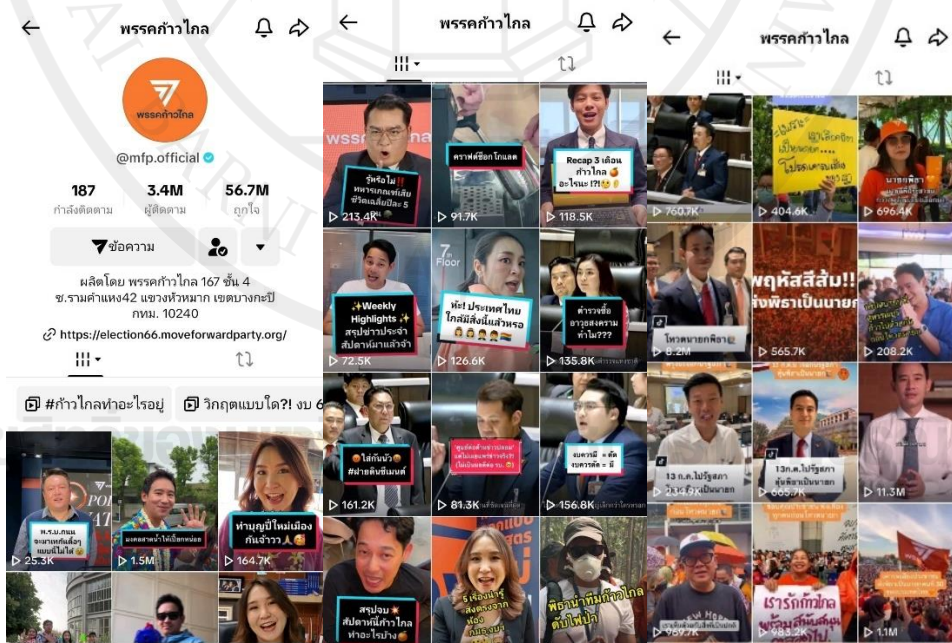
พรรคก้าวไกลที่หาเสียงผ่าน TikTok ได้ดีที่สุด ปัจจุบันบัญชี TikTok พรรคก้าวไกล มีผู้ติดตาม 3 ล้านราย จำนวนไลค์ 41.8 ล้าน เรียกว่าพรรคก้าวไกล โดยเฉพาะคุณ พิธา ไม่ต่างจาก

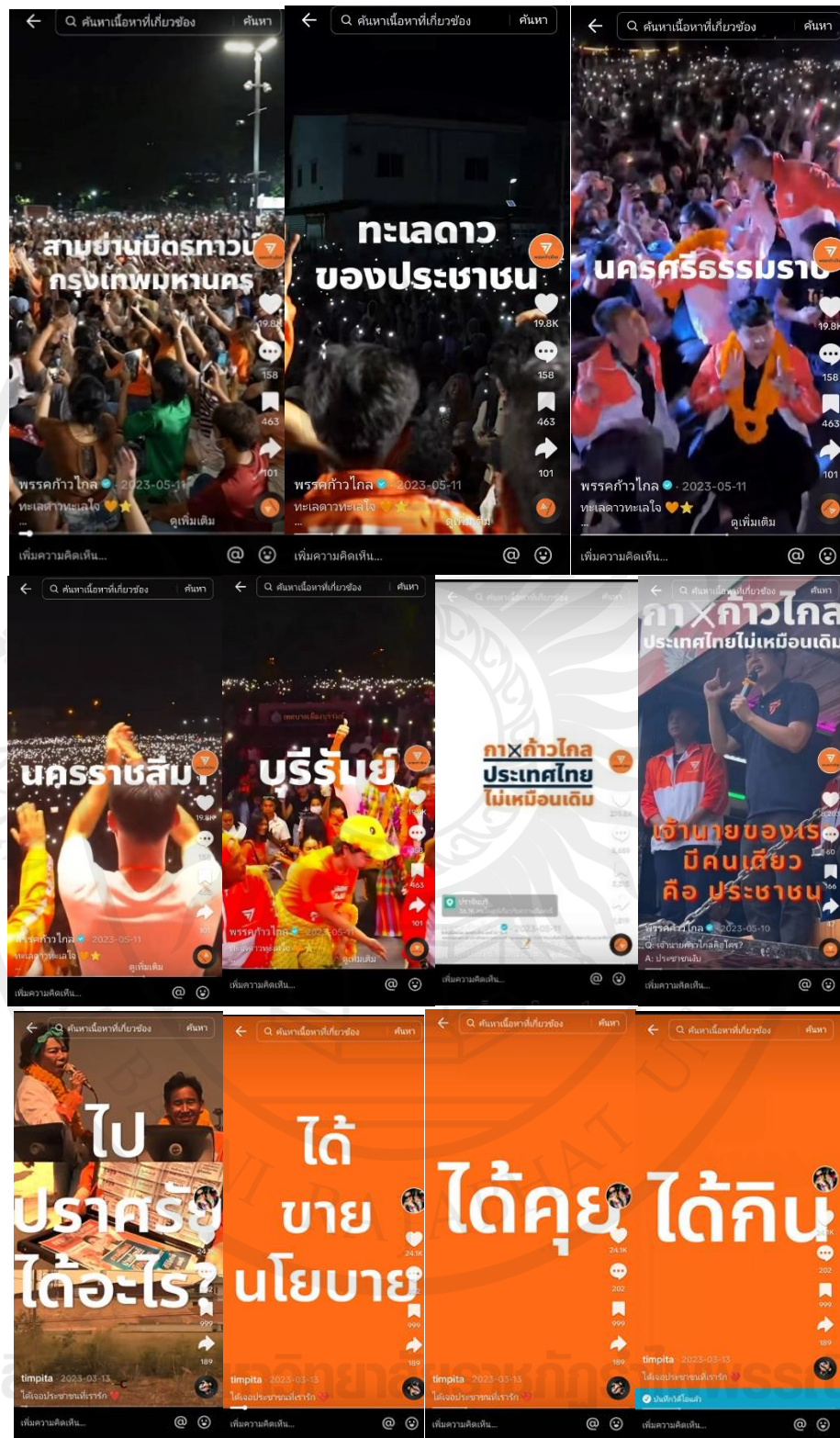
ศิลปิน ดาราไปแล้ว เพราะมีแฟนคลับที่เรียกตัวเองว่า ‘ด้อมส้ม’ แถมยังมีวีสัยอดฮิตอย่าง ‘ส้มรักพ่อ’ ‘พ่อก็รักส้มครับ’ หรือ ‘พรรคที่จะล้อม พ่อรวมทั้งจะรัก ไวรัลในโซเชียลมีเดียอย่างมาก ด้วยวิธีการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ทั้งการลงพื้นที่ การอัดคลิปพูดคุยกับประชาชน ที่มีความสุขเข้ากับบุคลิกของคนดูใน TikTok

สำหรับสถิติบนโซเชียลมีเดียของพรรคก้าวไกลนั้น พบว่า ในช่วงใกล้วันเลือกตั้ง พรรคก้าวไกลมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดบนแพลตฟอร์ม TikTok โดยเพิ่มขึ้นจากระดับไม่ถึง 400,000 คนเมื่อต้นเดือนเมษายน เป็นราว ๆ 2,800,000 คน นอกจากนี้ บัญชีทวีตเตอร์ของนาย พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคซึ่งเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ก็มีผู้ติดตามทะลุ 1,000,000 คน ก่อนวันลงคะแนนเลือกตั้งเพียงไม่กี่วัน



ภาพประกอบที่ 219 - 220 การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ในการเลือกตั้ง 2566







ภาพประกอบที่ 221 -238 ภาพการใช้TikTok ของพรรคก้าวไกล

Facebook : คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสาร และร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรม หนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็น การตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือ บล็อก แลกขุกันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม (เป็นที่นิยมกันอย่างมาก) และยังสามารถทำ กิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่ม เต็มอยู่เรื่อยๆ

สำหรับคนทั่วไป Facebook ก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการพูดคุยกับเพื่อนและติดตามข่าวสาร แต่ในขณะเดียวกันสำหรับองค์กรหรือธุรกิจต่างๆ Facebook ก็เป็นเครื่องมือในการทำโฆษณาและ สื่อสารได้ด้วยเช่นกัน รูปแบบการทำธุรกิจแบบนี้ถูกเรียกว่า ‘ธุรกิจตัวกลาง’

ประโยชน์ของ Facebook สำหรับผู้ใช้งาน

สังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด – หมายความว่า คุณสามารถติดตามเพื่อนสนิทของคุณได้ แต่คุณก็ยัง สามารถติดต่อกับครอบครัว เพื่อนในสมัยก่อน หรือคนรู้จักในที่ทำงาน แน่นอนว่าคุณก็มีอิสระใน การเลือกกว่าอยากจะให้ใครเข้าถึงข้อมูลของคุณได้บ้าง

การเข้าถึงข่าวสารใหม่ๆ – เนื่องจากว่าบริษัทใหญ่นั้นเข้ามาอยู่ใน Facebook เราก็สามารถ ติดตามบริษัทเหล่านี้เพื่อรับฟังข่าวสารใหม่ๆได้ ไม่ว่าจะเป็นข่าวทั่วไป ข่าวด้านเศรษฐกิจ ด้าน การเมือง ด้านกีฬา หรือแม้แต่โปรโมชั่นต่างๆ

การติดตามเพจหรือบุคคลดัง – นอกจากการติดตามบริษัทใหญ่ๆแล้ว Facebook ก็ยังเป็นโอกาส ให้คนทั่วไปกลายเป็นผู้มีอิทธิพลออนไลน์ได้ โดยเราสามารถสร้างเพจหรือตัวตนออนไลน์ให้คนอื่นมา

ติดตาม (ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อจริงด้วยซ้ำ) หรือเปิดกลุ่มสร้างสังคมออนไลน์เพื่อหาคนที่ชอบในสิ่งเดียวกันมาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

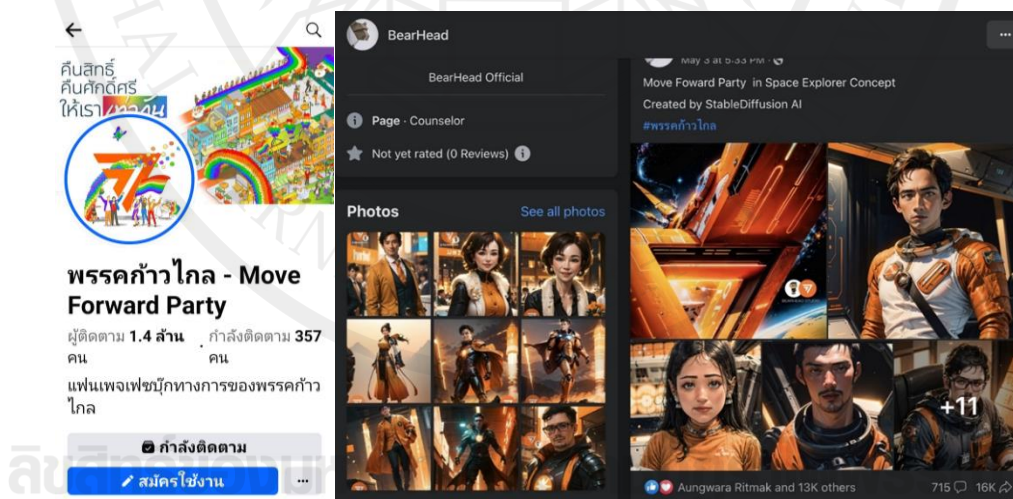
ความเป็นส่วนตัว – ถึงแม้ว่าข้อดีของ Facebook ก็คือการเข้าถึงคนได้เยอะ แต่สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปแล้ว เราสามารถรักษาความเป็นส่วนตัวของเราได้เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่นการปรับให้แค่เพื่อนของเราเท่านั้นที่มองเห็นข้อความ หรือการส่งข้อความส่วนตัวไปหาเพื่อนที่ไม่มีเพื่อนคนอื่นสามารถเห็นได้

ประโยชน์ของ Facebook สำหรับธุรกิจ

เข้าถึงลูกค้าได้เยอะ – Facebook มีผู้ใช้งานหลายพันล้านคน และในประเทศไทยก็มีผู้ใช้งานมากถึง 50 ล้านบัญชี หมายความว่าเพียงแค่เครื่องมือตัวเดียวก็สามารถทำให้ธุรกิจพูดคุยกับคนเกือบทั่วประเทศได้ (แต่ในสมัยนี้ก็ต้องอาศัยระบบเสียเงินทำโฆษณา)

เลือกกลุ่มลูกค้าให้เหมาะกับธุรกิจ – เนื่องจากว่า Facebook มีข้อมูลผู้ใช้งานเยอะมาก และรู้ว่าใครชอบทำอะไร มีกิจกรรมแบบไหน ซึ่งธุรกิจก็สามารถนำข้อมูลส่วนนี้มาใช้ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ ได้

สื่อสารได้หลายรูปแบบ – ในสมัยนี้รูปแบบการใช้งานของ Facebook ก็เปลี่ยนไปเยอะ สำหรับบริษัทใหญ่ๆ ช่องทาง Facebook ก็เป็นทางเลือกในการพูดคุยสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี เป็นหนึ่งในวิธีที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าการธุรกิจนี้มีความเป็นกันเองและเข้าถึงได้ง่าย



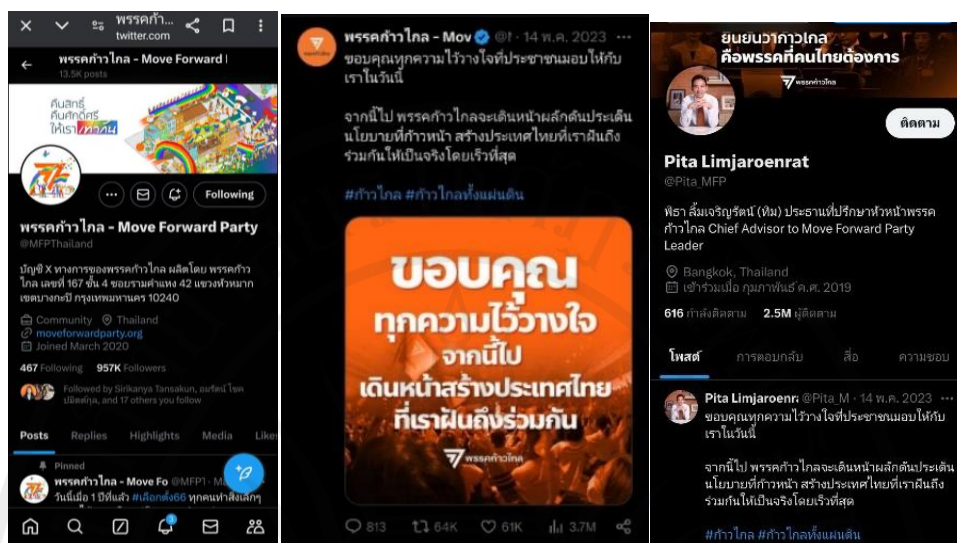


ภาพประกอบที่ 239 - 243 ภาพการใช้ facebook ของพรรคก้าวไกล

Twitter : หรือ ทวิตเตอร์ คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ก่อตั้งโดยบริษัท Obvious Corp เมื่อเดือนมีนาคม ปี 2006 โดยอนุญาตให้ผู้ใช้สามารถแชร์สถานะ (Status) ว่าตนเองกำลังทำอะไรอยู่ผ่านข้อความสั้น ๆ ไม่เกิน 280 ตัวอักษร (เพิ่มมาจากในอดีตที่ไม่เกิน 140 ตัวอักษร) หรือรีทวีต (Retweet) ข่าวน่าสนใจของผู้อื่น แล้วยังมีฟังก์ชันส่งข้อความหากัน ซึ่งเรียกกันว่า “Tweets” ที่คล้าย ๆ กับเสียงนกกรอ่ง และข้อความส่วนตัว (Direct Message) เหมือนกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ทั่วไป

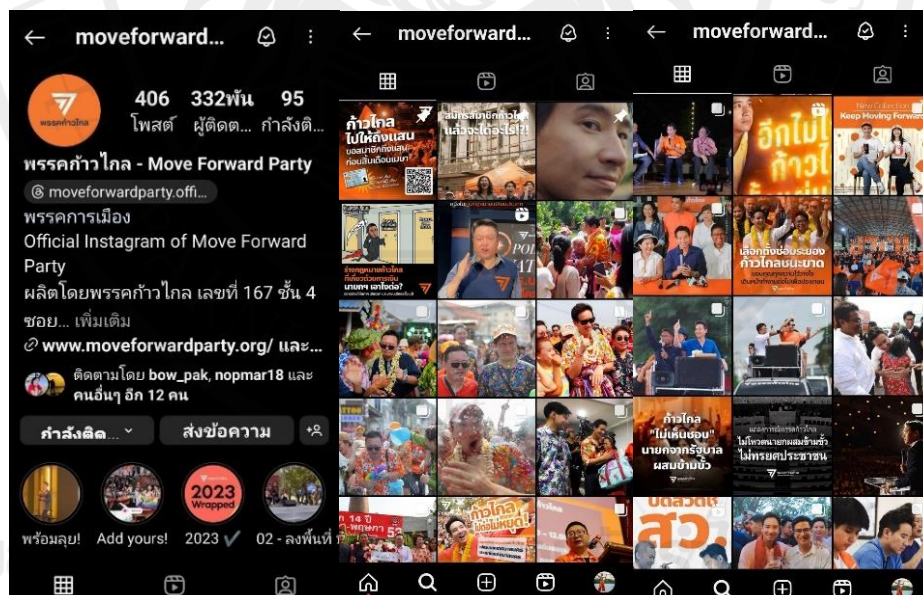
เราจะสังเกตได้ว่าสมัยนี้ ข่าวน่าสนใจที่เป็นประเด็นดัง ๆ ก็มักมาจาก Twitter ทั้งนั้น โดยตัวแอปพลิเคชันจะมีฟังก์ชันแฮชแท็ก (Hashtag) หรือสัญลักษณ์เครื่องหมายสี่เหลี่ยม (#) เอาไว้เป็นช่องทางในการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรื่องเกี่ยวกับประเด็นนั้น ๆ และเมื่อใดที่มีคนพูดถึงเรื่องเดียวกันเยอะ ๆ แฮชแท็กนั้นก็จะเป็น “ติดเทรนด์ Twitter” อันจะส่งผลให้เป็นประเด็นแพร่หลายไปทั่วทุกแพลตฟอร์มในเวลาต่อมานั่นเอง ในประเด็นการเลือกตั้ง 66 ที่เป็นที่กระแสวิพากษ์วิจารณ์และต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



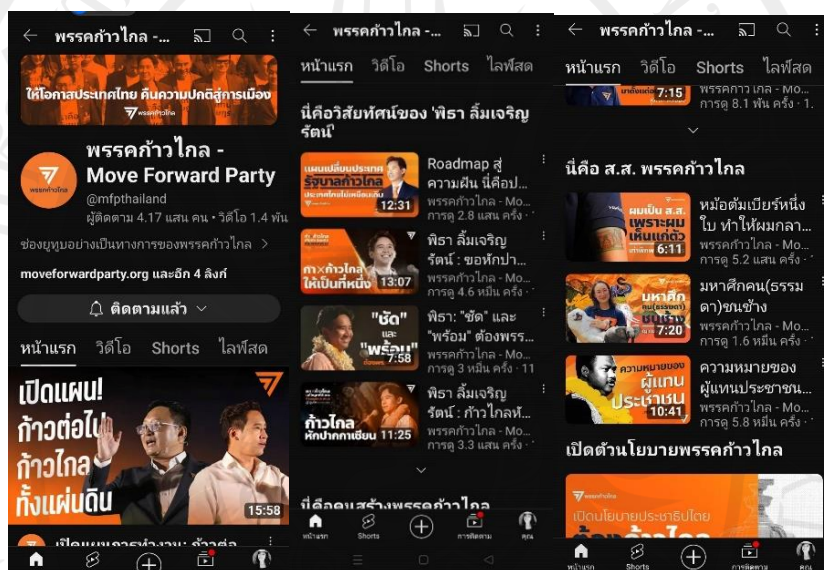
ภาพประกอบที่ 244 - 246 ภาพการใช้ Twitter ของพรรคก้าวไกล

Instagram : (อินสตาแกรม) เป็นโปรแกรมที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสังคมของคนในโลกออนไลน์ที่ทำให้สามารถรู้จักตัวตนของกันและกันผ่านรูปภาพและข้อความสั้นๆ สามารถเรียนรู้กันได้มากขึ้นจากการกดติดตาม (follow) ในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 คิดเป็น 3% เนื่องจากคนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในส่วนของการปราศรัย หรือการดีเบตผ่านเวทีต่าง ๆ ซึ่งเหมาะสมในการรับชมผ่านวิดีโอ ซึ่งไม่ค่อยตอบโจทย์สำหรับช่องทาง Instagram ที่เด่นในด้านสื่อที่เป็นรูปภาพ



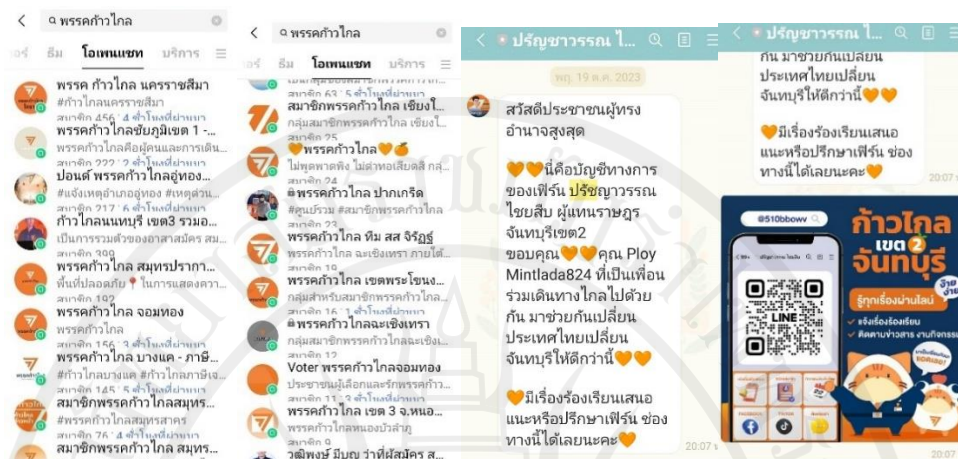
ภาพประกอบที่ 247 -249 ภาพการใช้Instagramของพรรคก้าวไกล

YouTube คือเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash Playerมาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวิดีโอต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ ผ่าน Youtube ได้ฟรี เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอได้



ภาพประกอบที่ 250 - 252 ภาพการใช้ Youtube ของพรรคก้าวไกล

Line : ไลน์ เป็นแอปพลิเคชันฟรีแวร์สำหรับการส่งข้อความทันทีบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้บริการโดย LY Corporation ผู้ใช้ไลน์สามารถแลกเปลี่ยนข้อความ, ภาพ, วิดีโอและเสียง และให้บริการการสนทนาแบบวอยซ์โอเวอร์ไอพีและการประชุมทางวิดีโอ นอกจากนี้ ไลน์ยังให้บริการอีกหลายแพลตฟอร์ม เช่น: กระเป๋าเงินดิจิทัลในฐานะ Line Pay, กระแสข่าวในฐานะ LINE Today, วิดีทัศน์ตามคำขอในฐานะ Line TV และผู้จำหน่ายคอมมิกดิจิทัลอย่าง Line Manga และ Line Webtoon Line เป็นอีกช่องทางการสื่อสารของพรรคก้าวไกลกับประชาชน ที่ทำให้ประชาชนรู้สึกเข้าถึงผู้สมัครของพรรค หรือแม้แต่แกนนำพรรคผ่านช่องทางLineส่วนตัวและLine Official ที่ให้ข้อมูลต่างๆของพรรคโดยละเอียด ทั้งนโยบาย การสมัครสมาชิก สิทธิในการเป็นสมาชิก สถานที่ต่างๆของพรรค

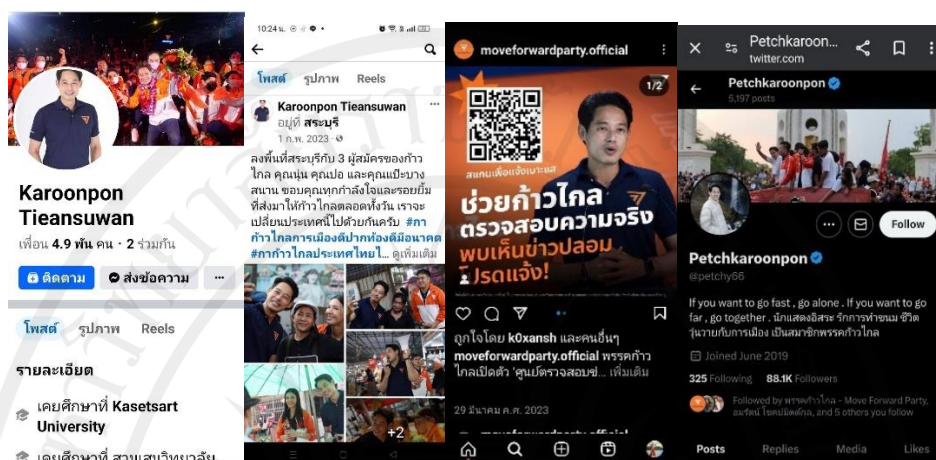


ภาพประกอบที่ 253 - 256 ภาพการใช้Lineของพรรคก้าวไกล

ซึ่งจากความหมายและการใช้แพลตฟอร์มต่างๆบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหาจากการให้สัมภาษณ์ของแกนนำพรรคก้าวไกล และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรีสังกัดพรรคก้าวไกล ในประเด็นการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัย ใจความดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณเพชร กรุณพล เทียนสุวรรณ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ในเรื่องของการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัย ความว่า “...การสื่อสารทางการเมืองควรเลือกใช้ให้ตรงกับสังคมและวัยนั้นๆ หลักๆจะมีของพรรคและผู้สมัครเอง มีทั้ง ทวิตเตอร์(Twitter) อินสตาแกรม(Instagram) เฟซบุ๊ก(Facebook) ยูทูบ(Youtube) อยู่แต่ละแพลตฟอร์มว่า ผู้ใช้งานอายุเท่าไร เหมาะกับแบบฟอร์มใด ทวิตเตอร์(Twitter) สื่อสารด้วยภาพนิ่ง คลิปสั้นๆ ตัวอักษรที่อ่านเพียงไม่กี่คำก็จะเข้าใจในเนื้อหาได้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น เพราะพรรครวมหลากหลายอาชีพ เราแตกต่างจากพรรคอื่น ตรงที่กราฟฟิคที่สดใส มีการนำเสนอคลิปวิดีโอที่กระชับ เข้าใจง่าย ตรงกับยุคสมัย รวมถึงมีผู้สมัครที่อยู่ในวัยรุ่นและวัยกลางคนมากกว่าวัยสูงอายุ จึงสะดวกในการขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนติ๊กต็อก(Tiktok) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มาแรงในช่วงเลือกตั้งที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะเป็นของพรรคที่นำเสนอนโยบายที่สั้นๆได้ใจความ ครอบคลุมทุกช่วงวัย และมีการถ่ายทำและตัดต่อจากประชาชนผู้ใช้สื่อ มีการส่งต่อของประชาชนบนสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ...”

ดังนั้นการขับเคลื่อนบนสื่อสังคมออนไลน์ย่อมถนัดและคุ้นเคยมากกว่าคนรุ่นเก่า และในเมื่อเรามีกลุ่มVoter ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยกลางคนมากกว่า เพราะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เรา ไม่ต้องจ้างทีมโฆษณามีอาชีพ ไม่ต้องใช้เงินในการเผยแพร่ เพราะกลุ่มวัยรุ่นและกลางคน ที่เราเรียกว่า “หัวคะแนนธรรมชาติ”



ภาพประกอบที่ 257 - 260 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ นายกรณพล เทียนสุวรรณ

จากการสัมภาษณ์คุณวิโรจน์ ลักษณะอดิสร เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566 ในประเด็นการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัย ใจความดังนี้

“...การเลือกใช้ สื่อสังคมออนไลน์นั้นผมเลือกใช้ตามความเหมาะสม เช่น ทวิตเตอร์(Twitter) คือการสื่อสารข้อความสั้นๆ ชัดเจน ผมว่าเหมาะกับผมเพราะผมถนัดพิมพ์ เฟซบุ๊ก (Facebook) เหมาะกับการสื่อสารที่เป็นทางการ เพราะมีความยาวของเนื้อหาในระดับหนึ่ง ส่วนติ๊กต็อก(Tiktok) เป็นคลิปสั้นๆเหมาะแก่การสื่อสาร ที่รวดเร็ว เผยแพร่ไว เป็นสิ่งที่ผมกำลังปรับปรุงว่าจะliveยังไ้ ผมก็กำลังพัฒนาอยู่เพื่อสื่อสารที่สั้นๆได้เข้าใจและคนแชร์กันเยอะมาก แต่ผมก็ยังทำได้ไม่ดี อินสตราแกรม (Instagram) ก็ยังไม่ถนัดนัก มันเป็นภาพและสั้นๆเนาะ สุดท้ายที่สำคัญที่สุดให้มองในเรื่องการสื่อสารเรื่องความชัดเจน และความถูกต้อง ไม่ว่าจะ platformไหน เริ่มที่เราถนัดก่อน ก็จะมีผู้สนับสนุนที่จะคอยเป็นกำลังใจติดตาม และแชร์ในแพลตฟอร์มนั้นๆ การที่จะเลือกมันก็เป็นข้อจำกัด ของผู้ใช้แต่ละท่าน..”

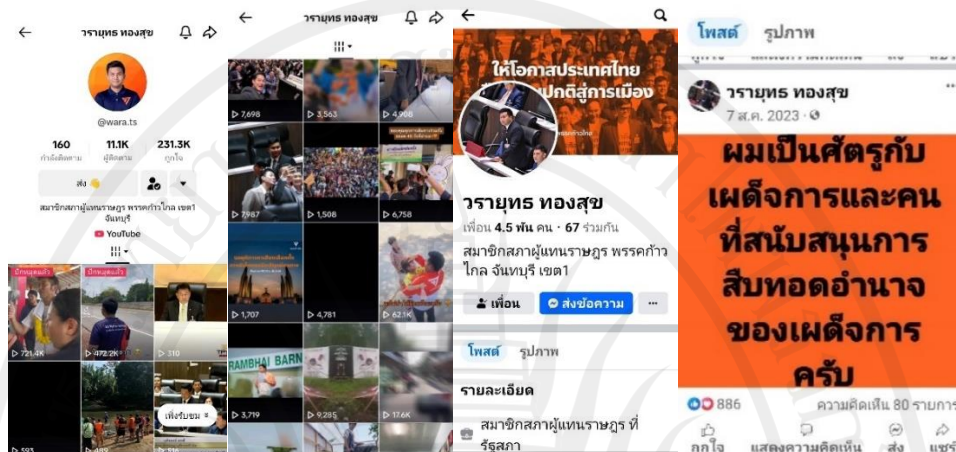
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 261 - 267 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคุณวิโรจน์ ลักขณาอดิศร

ในการสัมภาษณ์ ส.ส.วราวุธ ทองสุข สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 1 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ในเรื่องของการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชน แต่ละช่วงวัย พบว่า “...ส่วนตัวผม ด้วยนโยบายของพรรคก้าวไกลถูกออกแบบมาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย ไม่ว่าจะเป็นสวัสดิการแห่งรัฐ เด็กแรกเกิด วัยเรียน ผู้สูงอายุ แทบจะไม่ต้องเลือกแพลตฟอร์ม เพราะต้องสื่อสารแบบครอบคลุม แต่ถ้าแบ่งตามช่วงวัย วัยทำงาน จะเป็นแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก(Facebook) เป็นหลัก กลุ่มผู้สูงอายุ นิยมใช้แพลตฟอร์ม กลุ่มLine กลุ่มเยาวชน วัยรุ่นและวัยทำงาน จะเป็นแพลตฟอร์ม ติกต็อก(Tiktok) ยูทูบ (Youtube) เฟซบุ๊ก (Facebook) และก็มีทีมงานช่วยดูว่าวัยไหนGenไหนแต่ไม่一定会ใช้แพลตฟอร์มใดบนสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ค่อยต่างกันในการสื่อสาร เรามุ่งเน้นใช้นโยบายพรรคสื่อสาร และที่สำคัญคือการบอกต่อของประชาชนที่รับข่าวสาร เช่นลูกสุฟอ หรือคุณตาคุณยายสู่ลูกหลาน เน้นการสื่อสารแบบตรงไปตรงมา ซื่อใจด้วยใจ มีการส่งต่อกันโดย “ห้วคະแนนธรรมชาติ” หลักๆมักจะใช้ข้อมูลจาก แพลตฟอร์ม ติกต็อก(Tiktok) เฟซบุ๊ก(Facebook) และก็นำข้อมูลมาส่งใน แพลตฟอร์ม

Group line เพราะ ติ๊กต็อก(Tiktok) เฟซบุ๊ก(Facebook) เปิดกว้าง เข้าถึงง่าย เพราะพรรคเราไม่มีงบในการซื้อแพลตฟอร์ม หรือซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์...”



ภาพประกอบที่ 268 - 271 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของส.ส.วราวุธ ทองสุข

จากการสัมภาษณ์ส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสืบ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 2 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 ในเรื่องของการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัย พบว่า “...การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีการกำหนดคร่าวๆด้วยการประเมิน เช่น กลุ่มline กลุ่มเป้าหมายคือผู้สูงวัย เนื้อหา การแชร์ข่าว วัยรุ่นไม่นิยม แต่การสื่อสารก็ไม่ได้แตกต่างกันมาก และช่วงที่เฟรนด์หาเสียงนั้น ติ๊กต็อก(Tiktok) เป็นแพลตฟอร์มบนสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังมาแรง ตอนแรกไม่มีบัญชีผู้ใช้ (account) ก็เปิดตอนช่วงหาเสียง เพราะเราเป็นคนรุ่นใหม่ และสื่อที่กำลังมาในช่วงนั้น ก็คิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ ปรากฏว่าได้ผลดีมาก และตอนอนาคตใหม่ เฟรนด์เคยเป็นผู้ช่วยหาเสียงของพี่เล็ก ก็ใช้แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) เป็นหลัก แต่ครั้งนี้แพลตฟอร์ม ติ๊กต็อก(Tiktok) ได้ผลดีกว่า คนที่ไม่เคยรู้จักเรารู้จักผ่านติ๊กต็อก(Tiktok) คิดว่าน่าจะมาจากAI ของแพลตฟอร์มทำงานเก่ง และกระแสพรรคเรามาแรง อะไรที่เกี่ยวข้องกับก้าวไกลก็ช่วยกันแชร์ ช่วยกันตรวจสอบ ในติ๊กต็อก(Tiktok) ที่เฟรนด์เรียกได้ว่าเป็นไวรัล ล้านวิว เป็นเรื่องเกี่ยวกับป้าย ไปติดเบอร์ป้ายเองพอลงพื้นที่หาเสียง คนก็บอกว่าดูในติ๊กต็อกอยู่นะ คนเลยรู้จักเรามากยิ่งขึ้นและติ๊กต็อก(Tiktok) ก็เข้าถึงทุกกลุ่มตั้งแต่เด็กระดับประถม ถึงผู้สูงวัย อย่างตอนวันเด็ก เด็กๆก็มาถ่ายรูปแล้วบอกว่าลง ติ๊กต็อก(Tiktok) ด้วยจะตามไปดู เป็นต้น...”

ในการใช้แพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก (Facebook) มีทั้ง แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) และเฟซบุ๊กส่วนตัว(Private Facebook) ทวิตเตอร์(Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ใช้ทุกช่องทางเลยคะ แต่ไม่ค่อยได้เคลื่อนไหว เพราะคนบ้านเราไม่ค่อยเข้าดู ดังนั้นสื่อหลักที่เข้าถึงคนในพื้นที่คือเฟซบุ๊ก (Facebook) (เฉพาะกลุ่มคนที่สนใจ) และติ๊กต็อก(Tiktok) ซึ่งติ๊กต็อก(Tiktok) เป็นแพลตฟอร์มบนสื่อสังคมออนไลน์ที่กระแสมากและเป็นคนที่

เราไม่รู้จักเยอะมาก ขนาดลงพื้นที่แล้วLiveสดผ่านและตีกต็อก(Tiktok) คนก็ติดตามดู ติดตามให้กำลังใจและมาร่วมเป็นหัวคะแนนธรรมชาติ



ภาพประกอบที่ 272 - 275 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของส.ส.ปรีชญารณ ไซส

และจากการสัมภาษณ์ ส.ส.ญาณธิดา บัวเผื่อน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี เขต 3 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ในเรื่องของการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนแต่ละช่วงวัย พบว่า “...ส่วนใหญ่ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มหลักที่ใช้คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ใช้ทั่วไป ถ้าเป็นวัยกลางคนจนถึงสูงอายุ นิยมใช้ Line วัยรุ่นถึงกลางคนเฟซบุ๊ก (Facebook) และตีกต็อก(Tiktok) แต่ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์นโยบายพรรคและข้อมูลต่างๆนั้น เล็กใช้การสื่อสารผ่านทุกช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ เพราะเป็นสื่อที่ไม่ต้องใช้งบประมาณ แต่ว่าตีกต็อก(Tiktok) ก็จะค่อนข้างเร็ว เช่นคลิปและตีกต็อก(Tiktok) ที่เลิกไปดิเบตที่ มรภ.รำไพพรรณี คนดูเกือบล้านวิว ด้วยความที่เราเป็นคนทำคลิปเองพอเราทำคลิปนิ่งก็ลงทุกแพลตฟอร์มเพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยให้มากที่สุด ยกเว้นอินสตราแกรม (Instragram) โดยในความรู้สึกส่วนตัวเลยไม่มีอินสตราแกรม (Instragram) เพราะเล็กทำคนเดียวและดูทุกแพลตฟอร์มด้วยตัวเองคนเดียว ในการที่มีประชาชนแซทเข้ามา เล็กก็จะตอบเอง บางครั้งมีประชาชนแซทมาว่าอยากให้ลงพื้นที่ตรงนั้นๆ เล็กก็จะรับงานเอง ตัดสินใจเองว่างานนี้จะไปด้วยตัวเอง รับนัดด้วยตนเอง และจัดตารางงานเอง ไม่ได้เลือกจากงานชาวบ้านหรืองานผู้หลักผู้ใหญ่แต่เล็กจะเลือกจากการจองตัวก่อนหลัง ให้เกียรติคนที่ติดต่อมาก่อน...”

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาพประกอบที่ 276 - 278 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของส.ส.ญาณธิชา บัวเผื่อน

ตารางการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566			
สื่อ	รูปแบบลักษณะ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลตอบรับ
TikTok	-แพลตฟอร์มใหม่มาแรงในปี 2566 -นำเสนอผ่านคลิปสั้นๆ -สามารถตกแต่ง ตัดต่อได้ ไม่เสียค่าใช้จ่าย -แจ้งเกิดครีเอเตอร์หน้าใหม่ และเพลงดังฮิตติดชาร์ต -พื้นที่สำหรับทุกคน -แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อทุกคนในสังคม -เป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน	ทุกเพศทุกวัยที่มีโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน	ข้อดี : -ยอดดาวน์โหลดสูง คนใช้บ่อย -อัลกอริทึมเอาใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง -รูปแบบการทำ การตลาดหลากหลาย ภูมิใจผู้บริโภค -เกิดกระแสการแชร์ ข้อมูลของพรรคก้าวไกลที่ส่งต่อกัน -เกิดไวรัลพีธีไฟเวอร์ -เกิดกระแสด้อมส้ม -เกิดหวัคะแนน

	พลังด้านบวก -เป็นพื้นที่สำหรับการทำตลาดดิจิทัลและการเรียนรู้		ธรรมชาติของพรรค ก้าวไกลในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง ข้อเสีย: -อาจมีการตัดต่อคลิปที่เนื้อความขาดหายเกิดการเข้าใจผิด/ -เป็นแพลตฟอร์มใหม่ที่ต้องเรียนรู้การใช้งาน -ถ้าดึงความสนใจไม่ทันผู้ชมจะกดผ่าน -ไม่เหมาะกับวิดีโอแนวนอน
Facebook	-สังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด -การติดตามเพจหรือบุคคลดัง -การเข้าถึงข่าวสารใหม่ๆ -มีการรักษาความเป็นส่วนตัว -มีค่าใช้จ่ายหากต้องการโปรโมท	-วัยรุ่น ถึงวัยกลางคน -กลุ่มธุรกิจ -หน่วยงาน องค์กร	ข้อดี -มีการตอบรับ การติดตาม และการแชร์ และมีส่วนร่วมมากขึ้น -เป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายทางด้านการศึกษาได้ -ทำให้ไม่ตกข่าว -ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม -สร้างมิตรแท้ได้ เป็นซอฟต์แวร์ที่เอื้อต่อผู้

			ที่มีปัญหาทางการเข้าถึงสังคม -พรรคก้าวไกล ใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างข้อมูลประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้สมัครและประชาชน รวมถึงเป็นช่องทางในการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมต่างๆของพรรคก้าวไกล ข้อเสีย -มีการจำกัดการเข้าถึง ถ้าไม่ได้กดเข้าติดตามหรือดูข้อมูลเพจหรือเฟซบุคส่วนตัวอยู่เสมอ ก็ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ -มีการแฝงตัวของมิจฉาชีพ -อาจเกิดการใส่ร้าย ยั่วยุบนหน้าwall -อยู่ในโลกเสมือนที่สร้างบนfacebook มากกว่าโลกความจริง
Twitter	-เป็นข้อความสั้นๆที่สื่อความหมาย -มีคลิปหรือรูปภาพแนบกับข้อความ	-บุคคลทั่วไป (วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน) -ผู้เชี่ยวชาญ	ข้อดีของ Twitter -รับรู้สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว -อัปเดตสถานการณ์

	-นำมาใช้งานในลักษณะที่แตกต่างกันตามความชอบส่วนตัวของผู้ใช้ -บางคนใช้เพื่อตอบคำถามและอัปเดตชีวิตตนเองและเพื่อนๆ -บางคนใช้แค่ติดตามข่าวสาร หรือคอมมูนิตีที่ตนเองสนใจเท่านั้น -บางคนใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนที่ไม่รู้จัก แต่มีความสนใจในประเด็นเดียวกัน	-ผู้ประกอบการ -ดารา นักแสดง นักร้อง อินฟลูเอนเซอร์	ต่าง ๆ แบบนาฬิกาที่ -สามารถแบ่งปันสิ่งที่มีประโยชน์ได้ -สามารถระบายความอัดอั้นของตนเองได้ -พรรคก้าวไกล แกนนำและผู้สมัครของพรรคใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อเผยแพร่แนวคิดและกิจกรรมต่างๆของพรรค ข้อเสียของ Twitter -ข่าวสารกระจายอย่างรวดเร็วเกินไปก็ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ -ทวีตข้อความได้น้อยเกินไป ส่งผลให้บางครั้งรายละเอียดที่ผู้พูดต้องการจะสื่อไม่ครบถ้วน -ข่าวสารที่ได้รับบ่อยครั้งก็ไร้แหล่งที่มา -ผู้ติดตามอาจเกิดความรำคาญได้
Youtube	-เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอ	-บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องนั้นๆ	ข้อดี -เป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูล

	ระหว่างผู้ใช้งานได้ฟรี -ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและสามารถดูวิดีโอต่างๆได้ฟรี รวมถึงการสมัครสมาชิก -สามารถแสดงความคิดเห็นได้	-สมาชิก	และการศึกษาต่างๆ -เป็นแหล่งความบันเทิง -ติดตามละครหรือรายการต่างๆย้อนหลัง -โฆษณาที่ฉลาดและตรง -พรรคก้าวไกลใช้เป็นแหล่งสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่แนวคิดและกิจกรรมต่างๆของพรรค แกนนำและผู้สมัครของพรรค ข้อเสีย -เยาวชนอาจนำมาใช้ในทางที่ผิด -การละเมิดลิขสิทธิ์ -มีคลิปที่ไม่เหมาะสม -การสร้างความคิดเห็นที่ผิดๆ
Instagram	-เป็นแอปพลิเคชันฟรีสำหรับการแชร์รูปภาพและวิดีโอสั้นพร้อมให้บริการบนสมาร์ตโฟน -ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดรูปภาพหรือวิดีโอมายัง Instagram และแชร์ให้ผู้ติดตามได้กดถูกใจ แสดง	-เยาวชน จนถึงวัยทำงาน -กลุ่มคนมีชื่อเสียง	ข้อดี -ได้ฟรี ใช้ได้ทั้ง Android,IO และเว็บไซต์ -มีตัวเลือกการแก้ไขเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ

	ความคิดเห็นได้	-เป็นโปรแกรมที่ประยุกต์ใช้งานง่าย -สามารถบล็อกผู้ใช้ที่มารบกวนหรือแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม -สามารถเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานอื่น -สามารถสร้างวิดีโอสดหรือฟังก์ชันอื่นๆ -สามารถสร้างบัญชีได้สูงสุด 5 บัญชีในเครื่องเดียว -เป็นโซเชียลเน็ตเวิร์กในเรื่องของแอปพลิเคชันภาพถ่ายข้อเสีย -ไม่มีไฮไลท์สำคัญมากนัก -ไม่สามารถสร้างกลุ่มเครือข่ายได้เหมือนแพลตฟอร์มอื่นๆ -ไม่อนุญาตเพิ่มลิงค์ในคำอธิบายเนื้อหา -เนื้อหาอาจถูกลอกเลียนแบบหรือตัดต่อให้เกิดความเสียหายได้
--	-----------------------	---

Line	-เป็นแพลตฟอร์มในสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับส่งข้อความทันทีบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการโดย LY Corporation -ผู้ใช้บริการสามารถแลกเปลี่ยนข้อความ ภาพ วิดีโอและเสียง รวมถึงให้บริการการสนทนาแบบเห็นหน้าและการประชุม	-ทุกเพศทุกวัยที่ใช้สมาร์ทโฟน -นิยมมากในกลุ่มผู้สูงอายุในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร	ข้อดี -สร้างความสะดวกในการสื่อสาร สามารถส่งได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งประหยัดไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ -พรรคก้าวไกลใช้line เป็นสื่อในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเปิดรับข้อมูลและความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆจากประชาชน ทำให้ประชาชนรู้สึกเข้าถึงง่าย สัมผัสได้ ข้อเสีย -เด็กและเยาวชนที่ยังไม่มีวุฒิภาวะ และผู้ปกครองไม่ชี้แนะหรือควบคุมการใช้งานอย่างจริงจัง จะส่งผลกระทบทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต -ไม่มีการเก็บไฟล์เก่าๆ (มีเวลาหมดอายุของไฟล์) -มีการพูดคุยเรื่องส่วนตัวในlineกลุ่มอาจเกิดปัญหาที่ตามมา
-------------	---	--	---

			-ละเมิดเวลาส่วนตัว นอกเวลางาน
--	--	--	----------------------------------

ตารางที่ 12 ตารางสรุปการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566

และในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ที่เป็นผู้ติดตาม ชื่นชอบและเลือกพรรคก้าวไกล ในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ.2566 ที่เรียกว่า “ด้อมส้ม” จำนวน 5 ราย ที่ตรงกับคำถามงานวิจัยในข้อนี้มีประเด็นคำถามดังนี้ “ท่านติดตามสื่อใดบ้างของพรรคก้าวไกล และมีความถี่ในการรับชมหรือมีส่วนร่วมอย่างไร”

- นายศากฤษ ทิพย์ธราดล เพศชาย อายุ45 ปี มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี สัมภาษณ์ผ่านช่องทางLine ให้ความเห็นว่า “ผมติดตามทุกสื่อเกี่ยวกับก้าวไกล ในทุกๆวันในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้งจนถึงปัจจุบัน แต่หลังๆดูกระแสจะดริบๆไป ยอยากให้กลับมาแรงต่อเนื่องเหมือนเดิม ปล.ตามตั้งแต่อนาคตใหม่ละ แปลกใจที่แกนนำมีแต่คนรุ่นใหม่ ชอบๆๆๆ”

- นางสาวรินรติ นพกิจ เพศหญิงอายุ 26 ปี จังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้ง : จันทบุรี สัมภาษณ์ผ่านช่องทางLine ให้ความเห็นว่า “ออนไลน์ ได้แก่ facebook tiktok ความถี่ในการรับชม”

- คุณพิเชฐ คำตัน เพศชาย อายุ48 มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดมหาสารคาม ให้สัมภาษณ์ว่า “โดยส่วนตัวติดตามผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok และFacebook เป็นหลัก อะไรที่เป็นสื่อบริษัทตลอด ใครไลค์ กดหัวใจ กดแชร์ ใครทำอะไร ที่เกี่ยวกับก้าวไกล เข้าหมด เก็บข้อมูลทั้งหมด มีส่วนร่วมเป็นเหมือนตัวแทนอธิบายกับคนเห็นต่าง แต่ถ้าสุดแล้วก็แล้วแต่เขา คำว่า”ส้ม” คือคำว่า “เจริญ” สำหรับผม เมื่อก่อนผมก็แดง แต่ตอนนี้เป็นส้ม ตาสว่างแล้ว นี่แหละเหตุผลสำคัญ มีงานอะไรก็ไปตลอดถ้าสะดวก เปิดดูก่อนนอน ตื่นตอนเช้า ยกเว้นทำงาน หรือติดธุระอื่น....”

- คุณจารุเดช แสนสุข เพศชาย อายุ 25 ปี มีสิทธิเลือกตั้งที่จังหวัดจันทบุรี ให้สัมภาษณ์ว่า “ผมติดตามจากสื่อที่มาจากพรรคเลยน้อย แต่ติดตามจาก facebook ส่วนตัวของ ส.ส. ของพรรคก้าวไกล ที่รู้จักกันมากกว่า ตามเรื่อยๆ ตามตลอดที่มีเวลา และก็มีการประสานงานติดต่อกันผ่านช่องทางFacebook”

- คุณลินินา พุทธิธาร เพศหญิง อายุ 44 จังหวัดที่มีสิทธิเลือกตั้งกรุงเทพมหานคร ให้สัมภาษณ์ว่า “ไม่ได้ติดตามสื่อที่เป็นช่องทางของพรรคก้าวไกลโดยตรงสักเท่าไร จะติดตามผ่านช่องทางของสื่อและสำนักข่าว หรือผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของประชาชนทั่วไปมากกว่า ได้อ่าน

หรือดูคลิปของทั้งพรรคก้าวไกลและพรรคอื่นๆ ทุกวัน แต่ปริมาณข่าวจะไม่เท่ากัน บางวันเสพข่าวมาก บางวันเสพยา่น้อย”

จากคำสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ล้วนเป็นไปในทิศทางเดียวกันที่สนับสนุนคำถามหรือวัตถุประสงค์งานวิจัยในเรื่องของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่วงวัย เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการการสื่อสารทางการเมืองของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไปพ.ศ. 2566 ที่ทำให้พรรคก้าวไกลประสบผลสำเร็จ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี