

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้.....	6
	ประเภทของความรู้.....	8
	เป้าหมายของการจัดการความรู้.....	9
	องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้.....	10
	กระบวนการจัดการความรู้.....	15
	เครื่องมือการจัดการความรู้.....	16
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมือง.....	18
	แนวคิดเรื่องอุดมการณ์.....	19
	ประเภทของอุดมการณ์.....	22
	การทำงานของอุดมการณ์.....	23
	ความหมายของสื่อสารทางการเมือง.....	25
	ทฤษฎีที่สำคัญของอุดมการณ์ทางการเมือง.....	26
	ประโยชน์ของอุดมการณ์ทางการเมือง.....	28
	องค์ประกอบของอุดมการณ์ทางการเมือง.....	30
	การแบ่งประเภทและระดับอุดมการณ์ทางการเมือง.....	31
	กลุ่มอุดมการณ์ฝ่ายซ้าย.....	32
	อุดมการณ์ซ้ายสุด.....	34
	กลุ่มอุดมการณ์ขวาและขวาสุด.....	35
	อุดมการณ์ในกลุ่ม Reactionaries.....	35
	ทฤษฎีหรือลัทธิที่เป็นฐานระบอบฟาสซิสต์.....	37
	อุดมการณ์ที่ปรากฏในสังคมการเมืองไทย.....	38
	ความสำคัญของการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมือง.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
กระบวนการสื่อสารทางการเมือง.....	41
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	44
ความหมายเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	44
ประเภทของสื่อใหม่.....	46
ประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่.....	47
องค์ประกอบของสื่อสังคมออนไลน์.....	48
ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์.....	50
ความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์.....	51
แนวคิดดิจิทัลแพลตฟอร์ม.....	54
การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2566.....	55
สถิติการใช้โซเชียลมีเดียของประเทศไทย นับถึงต้นปี 2566.....	56
แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชั่น.....	57
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด.....	60
ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดถือเป็นผู้ส่งสารในองค์ประกอบของการสื่อสาร.....	64
คุณสมบัติของผู้ส่งสาร.....	64
คุณลักษณะของผู้นำทางความคิดหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด.....	65
ผู้นำความคิดหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดบนสื่อสังคมออนไลน์.....	66
บุคลิกภาพกับการเป็นผู้นำทางความคิดหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด.....	68
ความหมายของบุคลิกภาพ.....	68
ขอบข่ายของบุคลิกภาพ.....	71
องค์ประกอบและโครงสร้างของบุคลิกภาพ.....	72
ประเภทของบุคลิกภาพ.....	74
ลักษณะของบุคลิกภาพที่ดี.....	75
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	77
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	79
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	79
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	81
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	81
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	82
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	83

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
การจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองกับประชาชนของพรรคก้าวไกล.....	85
พรรคก้าวไกลมีการจัดการการใช้แนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับ	
การสื่อสารที่มีต่อประชาชน.....	119
การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชนของพรรคก้าวไกล.....	159
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	185
สรุปผลการวิจัย.....	185
อภิปรายผล.....	194
ข้อเสนอแนะ.....	194
บรรณานุกรม.....	195
ภาคผนวก.....	203
ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย.....	204
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์.....	214
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	218

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางเปรียบเทียบลักษณะของ ความรู้ที่ชัดแจ้ง กับ ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน.....	9
2 ตารางการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	82
3 ตารางสรุปความเป็นผู้นำทางความคิดของนายธนธร จีรุงเรืองกิจ.....	125
4 ตารางสรุปความเป็นผู้นำทางความคิดของนายปิยะบุตร แสงกนกกุล.....	129
5 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.พรณิการ์ วานิช.....	132
6 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์.....	141
7 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล.....	144
8 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายวิโรจน์ ลักขณาอดิศร.....	146
9 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายกรุณพล เทียนสุวรรณ.....	149
10 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายชัยวัช ตุลาชน.....	152
11 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของนายพริษฐ์ วัชรสินธ์.....	155
12 ตารางการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566.....	174
13 ตารางสรุปการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566.....	189

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 Model ปลาหู (การจัดการความรู้).....	12
3 Tuna Model (การจัดการความรู้).....	12
4 ตัวแบบทูน่า (Tuna Model) สำหรับการบูรณาการระบบสารสนเทศบุคลากร.....	14
5 ประเภทการจัดอุตสาหกรรมทางการเมือง.....	32
6 แผนภาพกระบวนการสื่อสาร.....	43
7 ภาพแสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2566.....	55
8 ภาพแสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2566.....	56
9 ภาพสถิติในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 ของแต่ละเจเนอเรชั่น.....	60
10 การส่งต่อพรรคอนาคตใหม่สู่พรรคก้าวไกล.....	85
11 อุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล.....	86
12 สารจากพิธีและ Roadmap ก้าวไกล.....	91
15 สมรสเท่าเทียม.....	92
16 สัมภาษณ์คุณเพชร กรุณพล.....	93
18 สัมภาษณ์คุณวิโรจน์ ลักขณาอดิศร.....	93
20 สัมภาษณ์ส.ส.วราวุธ ทองสุข.....	94
22 สัมภาษณ์ส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสี.....	95
24 สัมภาษณ์ ส.ส.ญาณธิชา บัวเผื่อน.....	96
26 อุดมการณ์และจุดยืนของพรรคก้าวไกล.....	97
34 โลโก้พรรคก้าวไกล.....	98
36 การนำโลโก้พรรคก้าวไกลไปใช้.....	99
41 Think Forward Center	100
44 การจัดการองค์ความรู้ในการสื่อสารของพรรคก้าวไกล.....	100
46 การคัดเลือกผู้สมัครพรรคก้าวไกล.....	102
47 การชู 3 นิ้ว.....	104
52 เสื้อกาก้าวไกลประเทศไทยไม่เหมือนเดิม.....	105
54 เสื้อกาก้าวไกล.....	105
56 เสื้อเราคือผู้แทนราษฎร.....	105
58 กิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพรรคก้าวไกล	107
94 ภาพรถคาราวาน 5 สายของพรรคก้าวไกล.....	111
99 กิจกรรมการปราศรัยใหญ่ของพรรคก้าวไกล.....	112
101 แกนนำพรรคก้าวไกลในกิจกรรมปราศรัยใหญ่ก่อนเลือกตั้ง.....	114
103 ด้อมส้ม จากเดลินิวส์ออนไลน์ 2566.....	116
107 แผนภาพการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรคก้าวไกล.....	119

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
108 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายธนธร จีรุงเรืองกิจ.....	123
122 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายปิยะบุตร แสงกนกกุล.....	127
133 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลออนไลน์ของน.ส.พรรณิการ์ วานิช.....	131
143 สัมภาษณ์ครูฝนวิเคราะห์พิธา ลัมเจริญรัตน์.....	137
159 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพิธา ลัมเจริญรัตน์ (1).....	138
160 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพิธา ลัมเจริญรัตน์ (2).....	139
162 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพิธา ลัมเจริญรัตน์ (3).....	139
163 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล.....	143
172 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายวีโรจน์ ลักษณะอดิสร.....	145
182 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของ นายกรุณพล เทียนสุวรรณ.....	148
193 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของนายชัยวัช ตุลาธน	151
203 ความเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของนายพริษฐ์ วัชรสินธุ.....	154
214 ภาพคณะกรรมการบริหารพรรคอนาคตใหม่ สู่พรรคก้าวไกล.....	157
215 รวมผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกล.....	157
216 คนไทยกับสื่อสังคมออนไลน์.....	159
217 ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกล.....	160
218 โลโก้ TikTok	160
219 การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ในการเลือกตั้ง 2566.....	162
221 ภาพการใช้ TikTok ของพรรคก้าวไกล (1).....	162
239 ภาพการใช้ Facebook ของพรรคก้าวไกล.....	165
244 ภาพการใช้ Twitter ของพรรคก้าวไกล.....	166
247 ภาพการใช้ Instagram ของพรรคก้าวไกล.....	167
250 ภาพการใช้ Youtube ของพรรคก้าวไกล.....	168
253 ภาพการใช้ Line ของพรรคก้าวไกล.....	169
257 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนาย กรุณพล เทียนสุวรรณ.....	170
261 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคุณวีโรจน์ ลักษณะอดิสร.....	171
268 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของส.ส.วราวุธ ทองสุข.....	172
272 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของส.ส.ปรัชญาวรรณ ไชยสีบ.....	173
276 ภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของส.ส.ญาณธิชา บัวเพื่อน.....	174
279 ภาพการจัดการนัดรวมการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีนิยมใหม่ ของพรรคก้าวไกล.....	185
280 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกล จำแนกตามหมวดต่าง ๆ.....	187
281 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกล จำแนกตาม Engagement Rate.....	187
282 ภาพแนวคิดผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดของพรรคก้าวไกลในด้านต่าง ๆ.....	188