

มินทร์ดา ปัญญาโณม. (2569). การจัดการการสื่อสารทางการเมืองของพรรคก้าวไกล
ในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร).
จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บวรสรรค์ เจียดำรง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการจัดการการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมือง
กับประชาชนของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 2) เพื่อศึกษาการจัดการ
การใช้แนวคิด ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดกับการสื่อสารที่มีต่อประชาชนของพรรคก้าวไกลในการ
เลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 3) เพื่อศึกษาการจัดการการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารกับประชาชน
แต่ละช่วงวัยของพรรคก้าวไกลในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality
Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการสังเกตจากแกนนำ
พรรค สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและประชาชนที่ตัดสินใจเลือกพรรค จำนวน 10 คน และ
การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในสื่อสังคมออนไลน์ของพรรคก้าวไกล

ผลการวิจัยพบว่า 1) พรรคก้าวไกลมีการสื่อสารอุดมการณ์ทางการเมืองผ่านสัญญาณต่าง ๆ
เช่น การชูสามนิ้วที่สื่อถึงความเสมอภาค เสรีภาพ ภราดรภาพ และมีนโยบายชัดเจน ตรงไปตรงมา
แบบประชาธิปไตยเสรีนิยมสมัยใหม่ แตกต่างจากการสื่อสารทางการเมืองแบบเดิม ทำให้ประชาชนมี
การตื่นตัวทางการเมืองมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีของการปกครองประชาธิปไตย 2) พรรคก้าวไกลมีการ
ใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่เป็นแกนนำพรรคที่มีความรู้ทางการเมืองที่หลากหลาย สามารถสื่อสาร
อุดมการณ์ของพรรค ส่งผลให้ประชาชนรับรู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 3) พรรคก้าวไกลมีการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ สอดคล้อง
กับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ของประชาชนแต่ละช่วงวัย สามารถสร้างการรับรู้อุดมการณ์
ทางการเมืองได้อย่างสะดวก รวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคก้าวไกลใน
การเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566

ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ ในการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของสินค้าชุมชน การสื่อสาร
ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ตลอดจนการสื่อสารทางการเมืองในระดับต่างๆ ให้เข้าถึงคนแต่ละ
ช่วงวัย ตามแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม อันจะเกิดประโยชน์แก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
ต่อไป

คำสำคัญ : การสื่อสารทางการเมือง, พรรคก้าวไกล, การเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2566, การจัดการ

Mintlada Punyachom (2026). **Management of Political Communication of the Move Forward Party in the 2023 General Election.** Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University.
Principal Thesis Advisor : Assistant Professor Dr. Bavonsan Chaidumrong

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study the management of communication of political ideology with the Move Forward Party in the 2023 general election, 2) study the management of the use of influential ideas in communication within the party, and 3) study the management of the use of online media in communicating with people of each age group in this party. This research used qualitative research methodology, consisting of in-depth interviews with 10 party leaders, members of the House of Representatives, and people who decided to choose the Move Forward Party. The data were collected from both visual images and text posts of the Move Forward Party on many social media platforms and analyzed by content analysis.

The results of the research were as follows: 1) the Move Forward Party communicated liberal democratic political ideology through various symbols such as holding up three fingers that convey equality, freedom and fraternity. It had a clear policy which represents, modern liberalism. It made people more politically aware which would benefit democratic governance, 2) the Move Forward Party used influential people who were knowledgeable party leaders. Party leaders had a wide range of political knowledge. They were able to communicate party ideology. As a result, people were aware of the rights and duties of citizens in a democracy, with the King as head of state, and 3) the Move Forward Party used various online platforms which was consistent with online media usage behavior of people of each age group. They were able to create awareness of political ideology conveniently, quickly and continuously. It affected the decision to choose a Move Forward party in the 2023 general election.

The results of this research can be applied to social media communication for community products, local arts and culture communication, and political communication at various levels, reaching different age groups through appropriate online platforms, ultimately benefiting the community, society, and the nation

Keywords: Management, Political Communication, Move Forward Party, Thailand General Election 2023