

บรรณานุกรม

- กมลชนก โตสงวน. (2565). การศึกษารูปแบบการแปลงภาพยนตร์จีนแนวสิ่งลึกลับที่ฉายในประเทศไทย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 – 2013. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*, 6(2), 52–67.
- กรรณพนธ์ ตั้งเคืองคุณ. (2566). อุตสาหกรรม ตลาด และเครือข่ายของภาพยนตร์จีนในกรุงเทพฯ ระหว่างทศวรรษ 1950–1970. *วารสาร Malaysian Journal of Chinese Studies*, 12(1), 83–94.
- อมร ทองสุวรรณ, ชยุต พะวะพานนกุล, และ นสรายุ มหิตธิชาติกุล. (2560). แบบจำลองการร่วมผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและธุรกิจภาพยนตร์: การประยุกต์แนวคิดความสัมพันธ์แห่งความรักอย่างมีเมตตาในการลงทุนตามคุณธรรม. *วารสารวิจัยสหวิทยาการนานาชาติ PSAKU*, 6(2), 66–75.
- จิ้นลู่ ชง, และ ฉลองรัฐ เณรมาลย์ชลมารค. (2567). การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์วัยรุ่นไทยและจีน. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 28(1), 119–125.
- ภักคินี บุญคุณ และกฤษฎา เกิดด. (2565). การสื่อสารการตลาดของตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยในการนำภาพยนตร์ไปเผยแพร่ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*. 26(2), 113-126.
- สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน. (1 มิถุนายน 2568). 50 ปี ไทย-จีน สืบค้นหาภาพยนตร์จีน โอกาสและศักยภาพของสื่อออนไลน์ไทย-จีน. https://www.tcja.or.th/2025/32828?utm_source=chatgpt.com
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. (1 มิถุนายน 2025). เปิดเวทีเสวนาความร่วมมือด้านภาพยนตร์จีน-อาเซียน (ประเทศไทย) 2025 ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศ ส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์. <https://www.thaimedifund.or.th/2025/07/01/%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2022). เจาะลึก! ซีรีส์จีน วัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-จีน ด้วยแนวโน้มทฤษฎี Cultural Soft Power. https://www.bangkokbiznews.com/social/1000497?utm_source=chatgpt.com
- Du, Yingying., Li, Junyi., Pan, Bing., & Zhang, Yanyan. (2019). Lost in Thailand: A case study on the impact of a film on tourist behavior. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 1–13.
- Jirattikorn, A. (2021). Between ironic pleasure and exotic nostalgia: Audience reception of Thai television dramas among youth in China. *Asian Journal of Communication*, 31(2), 124–143.

- Keane, M. (2013). Soft power, cultural diplomacy and the rise of China's cultural industries. *International Journal of Cultural Policy*, 19(3), 287–307.
- Sukhothai Thammathirat Open University. (2021). *Thailand co-production investment initiative*. Bangkok: S. Offset Graphics Design Partnership. © Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).
- Khaosod English. (2025, April 19). *Thailand targets US\$15 million from Chinese film productions*. Khaosod English. https://www.khaosodenglish.com/tourism/2025/04/19/thailand-targets-15-million-from-chinese-film-productions/?utm_source=chatgpt.com
- Film Thailand. (n.d.). *Co-production*. Thailand Film Office. Retrieved October 31, 2025, from https://filmthailand.org/co-production/?utm_source=chatgpt.com
- Xinhua News Agency. (2025, October 2). *China's 2025 box office surpasses 2024's full-year gross, with local films dominating*. Retrieved from https://english.news.cn/20251002/a14eb0b4c68e4b10ba53c21c381eafa1/c.html?utm_source=chatgpt.com
- IBISWorld. (2024). *Movie production in China (Industry report No. 1138)*. IBISWorld. Retrieved from <https://www.ibisworld.com/china/industry/movie-production/1138/>
- Ni, T. (2025, April 28). Lights, camera... traction? What's next for China's film industry after Ne Zha 2? CKGSB Knowledge. Retrieved from https://english.ckgsb.edu.cn/knowledge/article/after-nezha-can-chinese-films-conquer-global-markets/?utm_source=chatgpt.com
- Vulser, N. (2025, April 17). China is introducing new restrictions on Hollywood films. *Le Monde*. Retrieved from https://www.lemonde.fr/en/economy/article/2025/04/17/china-is-introducing-new-restrictions-on-hollywood-films_6740318_19.html?utm_source=chatgpt.com
- CGTN. (2025, October 2). *Chinese films going global*. Retrieved from <https://news.cgtn.com/news/2025-10-02/China-s-2025-box-office-surpasses-2024-s-full-year-gross-1H9fEULYN6U/p.html>
- Berry C. (2018). Wolf Warrior 2: Imagining the Chinese century. *Film Quarterly*, 72(2), 38–44.

- Aranburu, A. M. (2017). The film industry in China: Past and present. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 2(1), 1–28. <https://doi.org/10.1344/jesb2017.1.j021>
- Nilsson, P. (2015). *Chinese government's role in commercialization of the film industry*. Lund University.
- Zhang, Y., & Zhao, X. (2025). *Contemporary Chinese urban cinema and the space narrative—Exploring the urban spirit post-1990s*. *International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews*, 5(5), 415–424.
- Dearing, J. W. (2008). *Evolution of diffusion and dissemination theory*. *Journal of Public Health Management and Practice*, 14(2), 99–108.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Peters, J. D. (1999). *Speaking into the air: A history of the idea of communication*. University of Chicago Press.
- Ravinetto, R., & Singh, J. A. (2022). Dissemination and implementation research: Overcoming the knowledge-practice gap. *Journal of Evidence-Based Medicine*, 15(2), 89–95.
- Health Service Executive Research. (2021). *Definitions: Dissemination*. Health Research Board, Ireland.
- National Health and Medical Research Council. (2020). *Dissemination and communication*. <https://www.nhmrc.gov.au/guidelinesforguidelines/implement/dissemination-and-communication>
- Turon, H., Maher, L., Mitchell, E., & Pettigrew, S. (2023). Defining dissemination in public health: A scoping review. *BMC Public Health*, 23, 15622.
- American Journal Experts. (2023). *Maximizing impact: Effective strategies for research dissemination after publication*. <https://www.aje.com/arc/maximizing-impact-effective-strategies-for-research-dissemination-after-publication>
- Xue, D. (2024). *A study of evolution of film marketing in the digital age*. *SHS Web of Conferences*, 193, 04003. EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202419304003>
- Hofstede, G., & Bond, M. H. (1988). The Confucius connection: From cultural roots to economic growth. *Organizational Dynamics*, 16(4), 5–21.

- Ma, C. (2024). Analysis of cross-cultural communication misunderstandings between China and Thailand from the perspective of performed culture approach (PCA). *Journal of Sinology*, 18(1), 169–181.
- Huang, C. (2018). *An analysis of tourism culture differences between China and Thailand: Island, temple, palace*. Master's thesis, Siam University, Bangkok, Thailand.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี