

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามนำการวิจัย	2
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย	2
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดของเนื้อหาที่สร้างโดยปัญญาประดิษฐ์ (AIGC)	7
2.1.1 ความหมายและนิยาม	7
2.1.2 ลักษณะของเนื้อหาที่สร้างโดยปัญญาประดิษฐ์	7
2.1.3 วิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของ AIGC	8
2.1.4 ประเภทและรูปแบบของ AIGC	8
2.1.5 เทคโนโลยีและอัลกอริธึมหลักของ AIGC	9
2.1.6 การประยุกต์ใช้ AIGC ในสาขาต่าง ๆ	10
2.1.7 ความท้าทายและข้อจำกัดของ AIGC	11
2.1.8 ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ	11
2.1.9 แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาในอนาคต	12
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยี	14
2.2.1 การจัดการเทคโนโลยี	14
2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และการออกแบบภาพ	16
2.3.1 การสร้างสรรค์และการออกแบบ	16
2.3.2 การสื่อสารด้วยภาพ	16
2.3.3 การออกแบบเชิงความคิด	17
2.3.4 การประยุกต์ใช้ AIGC ในธุรกิจถ่ายภาพและการออกแบบ	17
2.3.5 โครงข่ายประสาทเทียมแบบปฏิบัติ	18
2.3.6 การประยุกต์ใช้การเรียนรู้เชิงลึกในการสร้างภาพ	18
2.3.7 ความสมจริงทางภาพและจริยธรรมของ AIGC ในการถ่ายภาพ	17
ธุรกิจ	17
2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพธุรกิจ	19
2.4.1 การสื่อสารด้วยภาพเชิงโน้มน้าวธุรกิจ	20
2.4.2 แบบจำลอง สี-องค์ประกอบ-การรับรู้	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	2.4.3 กลไกการประยุกต์ใช้และการแพร่กระจายในตลาด	21
	2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	23
	3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ	23
	3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ	25
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
	4.1 ผลการวิเคราะห์การวิจัยเชิงปริมาณ	29
	4.2 ผลการวิเคราะห์การวิจัยเชิงคุณภาพ	34
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	43
	5.1 สรุปผลการวิจัย	43
	5.2 อภิปรายผล	45
	5.3 ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม		49
ภาคผนวก		56
	ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามเพศ	29
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามอายุ	30
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา	30
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพ	30
4.5	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของผลกระทบของเทคโนโลยี AIGC ต่อกระบวนการสร้างสรรค์	31
4.6	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ของผลกระทบของเทคโนโลยี AIGC ต่อกระบวนการสร้างสรรค์	32
4.7	แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของตัวแปรหลัก	33