



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง: คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ : กรณีศึกษามณฑลไทรโยค

คำชี้แจง: แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ตามความต้องการของผู้ชมในมณฑลไทรโยค ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับและนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและการวิจัยเชิงสถิติเท่านั้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ที่ตรงกับข้อมูลความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี

[] 2. 20 - 29 ปี

[] 3. 30 - 39 ปี

[] 4. 40 - 49 ปี

[] 5. 50 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา

[] 2. พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน

[] 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 4. อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ

ส่วนที่ 2: ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรในยุคสื่อใหม่

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงระดับเดียว (เกณฑ์การประเมิน: 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = ปานกลาง, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อ ที่	ประเด็นคำถาม	5	4	3	2	1
ด้านที่ 1: ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ						
1.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรพูดชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถจับใจความสำคัญได้รวดเร็ว					
1.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้ภาษากายและน้ำเสียงเพื่อสร้างความน่าสนใจในการสื่อสาร					
1.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรสามารถสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ดี					
1.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรสรุปเนื้อหาและถ่ายทอดสารสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
1.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรปรับสไตล์การสื่อสารตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม					
ด้านที่ 2: บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร						
2.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีบุคลิกภาพสุภาพและน่าเชื่อถือ					
2.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรสร้างความรู้สึเป็นกันเองและเข้าถึงง่ายต่อผู้ชม					
2.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรแสดงความมั่นใจในการนำเสนอเนื้อหา					
2.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรแต่งกายเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของรายการหรือช่องทางที่น่าเสนอ					
2.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสมกับการเป็นพิธีกร					
ด้านที่ 3: ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่						
3.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้เครื่องมือถ่ายทอดสดหรืออัดรายการได้อย่างคล่องแคล่ว					

7.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น					
7.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรนำเสนอข้อมูลอย่างรอบคอบและถูกต้อง					
7.3	คุณคิดว่าพิธีกรไม่ควรใช้สื่อในทางที่สร้างความเสียหายต่อบุคคลหรือสังคม					
7.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการสื่อสาร					
7.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรยึดมั่นและรักษามาตรฐานวิชาชีพของตนเอง					

(สิ้นสุดแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่สละเวลา)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-นามสกุล / นามแฝง หรือชื่อช่อง/รายการ
2. ตำแหน่ง/ลักษณะการดำเนินรายการ (เช่น พิธีกรข่าว, รายการวาไรตี้, สารคดี, Vlogger, Podcast)
3. ประสบการณ์การทำงานในฐานะผู้ดำเนินรายการ (จำนวนปี) และแพลตฟอร์มหลักที่ใช้งานในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2: แนวคำถามหลักในการสัมภาษณ์

1. ด้านทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ

- ในยุคที่พฤติกรรมการรับชมสื่อเปลี่ยนไป ท่านมีการปรับรูปแบบหรือทักษะการสื่อสาร (เช่น การใช้ภาษา น้ำเสียง ความเป็นทางการ) จากสื่อดั้งเดิมมาสู่สื่อใหม่อย่างไรบ้าง?

2. ด้านบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร

- ท่านมีวิธีการสร้างความสมดุลระหว่างการรักษา "ความน่าเชื่อถือแบบมืออาชีพ" กับการสร้าง "ความเป็นมิตร/เป็นกันเอง" เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมกลุ่มคนรุ่นใหม่ในสื่อออนไลน์อย่างไร?

3. ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่

- การเข้ามาของเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสื่อใหม่ๆ (เช่น การไลฟ์สด, การถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอสั้น) ส่งผลให้ท่านต้องเรียนรู้หรือปรับตัวทางด้านทักษะทางเทคนิคอย่างไรบ้างในการทำงานปัจจุบัน?

4. ด้านความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์

- ในมุมมองของท่าน การคิดค้นและนำเสนอเนื้อหา (Content / Storytelling) เพื่อดึงดูดผู้ชมในสภาพแวดล้อมสื่อใหม่ที่มีการแข่งขันสูง มีปัจจัยหรือเทคนิคสำคัญอะไรบ้าง?

5. ด้านความรู้รอบตัวและทันสมัย

- การติดตามข่าวสาร กระแสสังคม หรือเทรนด์ในโลกออนไลน์ มีความสำคัญต่อการทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการของท่านมากน้อยเพียงใด? และท่านนำสิ่งเหล่านี้มาปรับใช้ในรายการอย่างไร?

6. ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม

- ท่านมีเทคนิคหรือกลยุทธ์ใดในการสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมแบบสองทาง (Two-way communication) โดยเฉพาะผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย?

7. ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบ

- ในยุคที่การผลิตเนื้อหาเน้นความรวดเร็วและยอดเข้าชม ท่านมีหลักเกณฑ์ในการรักษาจรรยาบรรณสื่อ การกลั่นกรองข้อเท็จจริง และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไร?

8. ด้านความท้าทายและมุมมองในอนาคต

- ท่านคิดว่าปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดของการเป็นพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการในยุคปัจจุบันคืออะไร?
- ท่านมองแนวโน้มและอนาคตของอาชีพนี้อย่างไร สิ่งใดที่ช่างพูด/ผู้ดำเนินรายการจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดและเติบโตได้?

(สิ้นสุดแนวคำถามการสัมภาษณ์)