

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ : กรณีศึกษามณฑลไต้หวัน” ครั้งนี้ เป็นงานวิจัยแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed methods approach : qualitative and quantitative research design) เพื่อทำความเข้าใจถึงคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของพิธีกรในยุคของสื่อใหม่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเชิงคุณภาพ

การศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาคุณสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการระดับมณฑล ผู้ดำเนินรายการระดับเมือง และผู้ดำเนินรายการอิสระบนสื่อใหม่ เพื่อทำความเข้าใจคุณสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเชิงปริมาณ

การศึกษาเชิงปริมาณเพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ตามความต้องการของผู้ชม ผ่านแบบสอบถาม (Questionnaire) และนำข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ

1. การนำเสนอข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีกลุ่มประชากรเป็นผู้ชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ในมณฑลไต้หวัน และในส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 400 คน

2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเชิงคุณภาพ

เพื่อศึกษาคุณสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่พบ

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้เชี่ยวชาญในวงการสื่อแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะสำคัญหลายประการที่พิธีกรยุคใหม่ควรมี โดยเฉพาะในบริบทที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทอย่างมาก

ในตอนนี้เป็นผลการวิเคราะห์จากถ้อยคำสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) จำนวน 9 ท่าน โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา ตามกระบวนการ 3 ขั้นตอน คือ การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์เชิงประจักษ์และ การวิเคราะห์เชิงสรุป

การสัมภาษณ์เชิงลึกในครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวหรือผ่านวิดีโอออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสามารถเปิดเผยข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมถึงการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติและทักษะที่จำเป็นได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันก็ยังเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสามารถสังเกต อากัปกริยาและน้ำเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์ได้อย่างครบถ้วน ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ ดำเนินรายการทั้งในระดับมณฑล ระดับเมือง และผู้ดำเนินรายการอิสระบนสื่อใหม่ เพื่อนำมาอธิบาย ให้ความหมายที่หลากหลายและนำเอาถ้อยคำเหล่านั้นมาหาข้อสรุปโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา การเปรียบเทียบข้อมูล และการสังเคราะห์ข้อมูล สรุปเป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่าง ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ประเด็นด้านทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ

“ทักษะการสื่อสารเป็นเรื่องที่สำคัญมากนะครับ เมื่อก่อนเราเน้นการใช้ภาษาที่ ถูกต้องตามหลักการเป็นหลัก แต่เดี๋ยวนี้ต้องปรับตัวให้ทันครับ เราต้องสื่อสารให้เข้าใจง่ายและเป็น ธรรมชาติมากขึ้น เพราะคนดูบนสื่อใหม่เขาไม่ได้ต้องการความทางการ เขาอยากได้ความเป็นกันเอง มากกว่า” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“จากที่ทำงานวิทยุมานาน การสร้างปฏิสัมพันธ์กับคนฟังเป็นสิ่งที่จำเป็นมากๆ ครับ พอมาทำสื่อออนไลน์ก็เอาวิธีการนี้มาปรับใช้ได้เลย ต้องพูดคุยกับแฟนๆ ให้เหมือนเพื่อน เหมือนพี่น้อง ไม่ใช่แค่พูดตามสคริปต์ไปวันๆ มันทำให้คนอยากติดตามเรามากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“งานของเราคือการเล่าเรื่องที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายครับ ผมใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ และเสียงมาช่วยเสริมการสื่อสารด้วย นอกจากนี้ เราต้องรู้ว่าผู้ชมต้องการอะไร และนำเสนอเนื้อหาที่ ตอบโจทย์เขาจริงๆ ไม่ใช่แค่เอาข้อมูลมาพูดเฉยๆ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การรายงานข่าวท้องถิ่นต้องรวดเร็วและกระชับครับ เราเน้นการสื่อสารให้ตรง ประเด็นเพื่อรายงานสถานการณ์ให้คนในพื้นที่รับรู้ได้ทันที และการใช้สื่อใหม่ก็ช่วยให้เราเข้าถึงชุมชน ได้ง่ายขึ้น เราจะโพสต์อัปเดตสั้นๆ หรือไลฟ์สดเพื่อให้คนดูได้ถามคำถามแบบเรียลไทม์” (ผู้ให้ สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราเน้นเรื่องการใช้ภาษาที่เป็นกันเองและเข้าถึงง่ายครับ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่ เป็นผู้ฟังหลักของเรา เราจะใช้คำศัพท์ที่ทันสมัย มีมุกตลก และตอบคอมเมนต์แฟนๆ ให้รู้สึกราวๆ เป็น ส่วนหนึ่งของเขาคครับ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เนื้อหาความรู้ที่ผมต้องนำเสนอที่น่าสนใจครับ ถ้าพูดแบบเป็นทางการเกินไป คนก็ไม่ อยากดู เราต้องหาวิธีนำเสนอที่แตกต่าง เช่น การใช้ภาพประกอบที่สวยงาม หรือเล่าเรื่องในมุมที่คาด

ไม่ถึง เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่าการดูสารคดีเป็นเรื่องสนุกได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราต้องสร้างคอนเทนต์ที่ดีเป็นธรรมชาติที่สุดครับ ไม่ต้องมีสคริปต์ที่เป๊ะมากเกินไป เน้นการสื่อสารที่จริงใจและเป็นตัวของตัวเอง การถ่ายทอดเรื่องราวแบบที่เราอยากจะทำจริงๆ ทำให้คนดูรู้สึกเชื่อมโยงกับเราได้ง่าย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การทำพอดแคสต์คือการเล่าเรื่องด้วยเสียงครับ เราต้องใช้โทนเสียงและการเล่าที่น่าติดตาม มีการใช้เสียงประกอบและดนตรีมาช่วยสร้างบรรยากาศ มันคือการสื่อสารแบบสองทางที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้โดยตรง และสร้างความผูกพันที่เหนียวแน่นครับ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การทำ Vlog คือการเล่าเรื่องผ่านวิดีโอครับ ผมจะเน้นการตัดต่อที่สนุกสนาน มีเทคนิคภาพที่ไม่น่าเบื่อ และเล่าเรื่องในมุมมองที่สดใหม่ เพื่อให้วิดีโอของเราน่าติดตามตั้งแต่ต้นจนจบ เพราะถ้าคอนเทนต์ไม่น่าสนใจ คนดูก็พร้อมจะเลื่อนผ่านไปดูอย่างอื่นทันที” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ประเด็นด้านทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์อธิบายถึงทักษะการสื่อสารถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้ผู้ดำเนินรายการสามารถเชื่อมโยงกับผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จุดแข็งที่ชัดเจนคือการสื่อสารอย่างตรงประเด็น เข้าใจง่าย และปรับให้เหมาะกับบริบทของสื่อที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่เป็นโจทย์ใหญ่ในปัจจุบันคือการปรับจากการสื่อสารแบบเดิมไปสู่การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และหลากหลายมากขึ้น กลุ่มมณฑลยังคงเน้นความเป็นมาตรฐานของภาษา กลุ่มเมืองให้ความสำคัญกับความกระชับและการโต้ตอบ ส่วนกลุ่มอิสระใช้ภาษาที่จริงใจและไม่เป็นทางการ ดังนั้นผู้ดำเนินรายการจำเป็นต้องขยายขีดความสามารถด้านการเล่าเรื่องและการสร้างปฏิสัมพันธ์ให้หลากหลาย เพื่อรองรับผู้ชมที่แตกต่างกันทั้งในด้านสื่อและความคาดหวัง

2. ประเด็นด้านบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร

“ในฐานะผู้ประกาศข่าว เราต้องสร้างความน่าเชื่อถือเป็นอันดับแรกครับ ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นทางการและเป็นกลางยังคงจำเป็น เพื่อให้คนดูเชื่อมั่นในข้อมูลที่เรานำเสนอ แต่เราก็ต้องปรับให้เป็นมิตรขึ้นด้วย โดยเฉพาะเวลาทำคอนเทนต์ในสื่อใหม่ เพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“บุคลิกที่เป็นมิตรและดูเข้าถึงง่ายช่วยให้เราสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ดีครับ พอมาทำสื่อใหม่ เราก็เอาความใกล้ชิดตรงนี้มาใช้ ทำให้แฟน ๆ รู้สึกว่าเราไม่ได้เป็นแค่พิธีกร แต่เป็นเหมือนเพื่อนที่พูดคุยกันได้ทุกเรื่อง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีต้องใช้บุคลิกที่น่าเชื่อถือครับ เราต้องดูเหมือนเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้ผู้ชมไว้วางใจในข้อมูลที่เรานำเสนอ แต่ก็ต้องไม่ดูเครียดเกินไปครับ ต้องทำให้รู้สึกว่าเป็นคนเล่าเรื่องที่เข้าใจง่ายและเป็นกันเอง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“คนท้องถิ่นจะรู้จักเราดีครับ เราต้องมีบุคลิกที่ดูเป็นกันเองและจริงใจ เพื่อให้ชาวบ้านกล้าเข้ามาพูดคุยและให้ข้อมูลกับเรา การเป็นมิตรกับทุกคนในพื้นที่ทำให้การทำงานของเราง่ายขึ้นมากครับ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“บุคลิกของเราต้องเข้ากับกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นครับ เราต้องดูสดใส สนุกสนาน และมีพลังงานเต็มที่ตลอดเวลา พอเราสร้างบุคลิกแบบนี้ คนฟังก็รู้สึกสนุกไปกับเราและอยากจะติดตามเราต่อไป” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“การทำรายการความรู้ต้องมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ แต่ก็ต้องไม่ดูน่าเบื่อครับ ผมจะพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดูเป็นกันเองและเข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่าการรู้ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และกล้าที่จะเข้ามาเรียนรู้กับเรามากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราเป็นผู้ดำเนินรายการอิสระครับ การสร้างบุคลิกที่ดูจริงใจและเป็นตัวของตัวเองสำคัญที่สุด เพราะคนดูบนสื่อใหม่เขาไม่ได้อยากเห็นอะไรที่ปลอมๆ เขาอยากเห็นตัวตนที่แท้จริงของเราครับ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“บุคลิกของคนทำพอดแคสต์คือการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านน้ำเสียงครับ การใช้โทนเสียงที่อบอุ่นและเป็นกันเองจะช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกสบายใจที่จะฟังเรา และสร้างความรู้สึกลikeเหมือนเรากำลังนั่งคุยกับเพื่อนอยู่” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“สำหรับ Vlogger บุคลิกที่ดูเป็นมิตรและมีความเป็นธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญครับ ผมจะนำเสนอเรื่องราวในมุมมองของตัวเองและแสดงอารมณ์ความรู้สึกที่แท้จริง เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นคนธรรมดาที่พวกเขาสามารถเป็นเพื่อนด้วยได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่าบุคลิกภาพเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ผู้ดำเนินรายการสามารถสร้างการยอมรับและความไว้วางใจได้ จุดเด่นที่พบร่วมกันคือความสามารถในการทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมั่นและผูกพัน แต่ความท้าทายคือการกำหนดบุคลิกภาพให้สอดคล้องกับผู้ชมที่หลากหลาย มณฑลมองหาภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและเป็นกลางเมื่อต้องการความเป็นกันเองและเข้าถึงง่าย ขณะที่อิสระเน้นการแสดงออกถึงความจริงใจและตัวตนที่แท้จริง ผู้ดำเนินรายการจึงควรมีความยืดหยุ่น ปรับโทนบุคลิกภาพให้เข้ากับแต่ละแพลตฟอร์ม โดยยังรักษาความเป็นมืออาชีพเพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างความน่าเชื่อถือและความใกล้ชิด

3. ประเด็นด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่

“การปรับตัวสู่สื่อใหม่เป็นเรื่องท้าทายมากครับ แต่เราต้องทำเพื่ออยู่รอด เราต้องเรียนรู้การใช้แพลตฟอร์มอย่าง Douyin และการไลฟ์สดเพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่ ซึ่งต่างจากวิธีเดิมๆ ที่เราค้นเคยอย่างสิ้นเชิง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“จากวิทยุมาสู่สื่อใหม่ เราเอาทักษะการพูดที่เรามีมาใช้ได้เลยครับ แต่ต้องเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีเข้าไปด้วย เช่น การตัดต่อวิดีโอ การใช้ฟิลเตอร์ การอ่านและตอบคอมเมนต์ในไลฟ์สดเพื่อให้คอนเทนต์ของเรามีความหลากหลายมากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีออนไลน์ ทำให้ผมต้องเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาครับ ตั้งแต่การใช้กล้องคุณภาพสูง การจัดแสง การบันทึกเสียง จนถึงการตัดต่อวิดีโอระดับมืออาชีพ เพื่อให้งานของเรามีความน่าสนใจและไม่แพ้คู่แข่งคนอื่น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“เราต้องใช้สื่อใหม่เพื่อรายงานข่าวให้ทันเหตุการณ์ครับ บางครั้งเราต้องทำไลฟ์สดจากสถานที่จริงเลย ซึ่งต้องมีทักษะในการใช้สมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างคล่องแคล่ว รวมถึงการสื่อสารกับผู้ชมแบบทันทีทันใดด้วย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“สื่อใหม่อย่าง Douyin หรือ WeChat กลายเป็นเครื่องมือหลักในการทำงานเลย ครับ เราใช้มันเพื่อสื่อสารกับแฟนคลับ โปรโมตรายการ หรือแม้กระทั่งจัดกิจกรรมพิเศษ เราต้องอัปเดตความรู้เรื่องฟีเจอร์ใหม่ๆ อยู่เสมอ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“การใช้สื่อออนไลน์ช่วยให้เราเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่กว้างขึ้นมากครับ ผมต้องเรียนรู้การทำวิดีโอสั้นๆ ให้ดูน่าสนใจ การใช้เพลงประกอบที่กำลังเป็นกระแส และการเลือกเวลาโพสต์ที่เหมาะสมเพื่อให้คนเห็นคอนเทนต์ของเรามากที่สุด” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“สำหรับผม ทักษะการใช้เทคโนโลยีคือทุกอย่างเลยครับ ตั้งแต่การถ่ายวิดีโอ การตัดต่อ การเขียนสคริปต์สั้นๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มเพื่อดูว่าคอนเทนต์แบบไหนที่คนดูชอบและต้องการ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การทำพอดแคสต์อาจไม่เน้นวิดีโอครับ แต่ก็ต้องมีทักษะด้านเสียง เช่น การใช้ไมโครโฟน การอัดเสียงในห้องเก็บเสียง การตัดต่อไฟล์เสียงให้มีคุณภาพ และการอัปโหลดขึ้น

แพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องเรียนรู้ด้วยตัวเอง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การเป็น Vlogger ต้องเป็นคนที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีรอบด้านครับ ตั้งแต่การใช้กล้อง การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรมที่หลากหลาย การใส่เอฟเฟกต์ และการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ และทันสมัยอยู่เสมอ เพราะถ้าเราไม่ตามเทรนด์ก็ไม่มีใครดูเรา” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ ผู้ให้สัมภาษณ์อธิบายถึงพื้นฐานด้านการสื่อสารที่ผู้ดำเนินรายการมีอยู่แล้ว ถือเป็นต้นทุนที่ช่วยให้ปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ได้ไม่ยาก แต่ปัญหาที่ต้องเผชิญคือการพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กลุ่มมณฑลต้องเสริมความรู้ด้านแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มเมืองมุ่งใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานประจำวันและการถ่ายทอดสด ขณะที่กลุ่มอิสระต้องมีทักษะเชิงลึก เช่น การตัดต่อหรือวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้คอนเทนต์มีคุณภาพและตรงใจผู้ชม การเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจึงเป็นทักษะที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำเสนอไม่ล้าหลังและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล

4. ประเด็นด้านความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์

“การทำคอนเทนต์ข่าวต้องเน้นคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลครับ เราต้องนำเสนอเรื่องที่น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อคนดู แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องหาวิธีการเล่าเรื่องที่ น่าสนใจมากขึ้น เช่น การใช้กราฟิก หรือวิดีโอประกอบสั้นๆ เพื่อให้ข่าวดูทันสมัย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“ความเชี่ยวชาญของเราคือการสร้างคอนเทนต์ที่ให้ความบันเทิงครับ เราต้องเข้าใจว่าอะไรทำให้คนฟังสนุกและมีอารมณ์ร่วมไปกับเรา พอมาอยู่บนสื่อใหม่ เราก็ต้องปรับรูปแบบให้ กระชับและดึงดูดสายตาคนดูตั้งแต่ไม่กี่วินาทีแรก” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“งานของผมคือการเล่าเรื่องที่ลึกซึ้งและซับซ้อนให้กลายเป็นคอนเทนต์ที่เข้าถึงได้ ครับ ผมต้องใช้ทักษะการค้นคว้าข้อมูลอย่างหนัก การสัมภาษณ์เชิงลึก และการวางโครงเรื่องอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สารคดีของเรามีคุณภาพและน่าติดตาม” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“คอนเทนต์ข่าวท้องถิ่นต้องเร็วและตรงประเด็นครับ เราต้องรู้ว่าคนในพื้นที่สนใจเรื่องอะไร และรับนำเสนอข้อมูลให้เร็วที่สุด ส่วนบนสื่อใหม่ เราจะทำคอนเทนต์ที่กระชับและเข้าถึงง่ายกว่าเดิม เพื่อให้คนดูรู้เรื่องได้ในเวลาอันสั้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราเน้นการสร้างคอนเทนต์เพลงที่เข้าถึงง่ายและตรงใจวัยรุ่นครับ นอกจากจะแนะนำเพลงแล้ว เราก็มีคอนเทนต์แบบเบื้องหลัง หรือไลฟ์สดพูดคุยแบบเป็นกันเอง เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดกับแฟนคลับมากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“ความเชี่ยวชาญของผมคือการทำคอนเทนต์ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นครับ ผมจะลงพื้นที่จริงเพื่อหาข้อมูลและเรื่องราวที่น่าสนใจ แล้วเอามาเล่าในแบบที่สนุกสนานและไม่น่าเบื่อ เพื่อให้ผู้ชมได้ทั้งความรู้และความบันเทิงไปพร้อมๆ กัน” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“การเป็นผู้ดำเนินรายการอิสระคือต้องเป็นคนสร้างคอนเทนต์ได้หลากหลายครับ ผมต้องสามารถทำคอนเทนต์เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ การเดินทาง หรือวิธีต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง และที่สำคัญต้องทันกระแสและเป็นสิ่งที่คนกำลังสนใจในตอนนั้นด้วย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“งานพอดแคสต์คือการสร้างคอนเทนต์เชิงสนทนาครับ เราต้องมีทักษะการเล่าเรื่องด้วยเสียงที่ดี และต้องรู้ว่าจะชวนคนฟังคุยเรื่องอะไรที่น่าสนใจ ผมจะเน้นเรื่องที่เฉพาะกลุ่มและมีสาระ แต่เล่าในแบบที่เหมือนคุยกับเพื่อน” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“สำหรับ Vlogger ผมต้องมีความสามารถในการคิดคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์และไม่เหมือนใครครับ นอกจากจะเล่าเรื่องในชีวิตประจำวันแล้ว ผมก็ต้องหามุมมองใหม่ๆ ในการนำเสนอ และใช้เทคนิคการตัดต่อที่ทันสมัย เพื่อให้วิดีโอของเราโดดเด่นและน่าสนใจกว่าคนอื่น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์อธิบายถึงการสร้างคอนเทนต์เป็นสิ่งที่สะท้อนตัวตนและศักยภาพของผู้ดำเนินรายการ จุดแข็งคือสามารถนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ แต่เมื่อพฤติกรรมผู้ชมมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน การปรับแต่งคอนเทนต์จึงกลายเป็นโจทย์สำคัญ มณฑลต้องการเนื้อหาที่ลึกซึ้งและได้มาตรฐาน เมื่อต้องการสาระที่ผูกกับบริบทท้องถิ่น ส่วนอิสระเน้นความรวดเร็ว สดใหม่ และเข้ากับกระแส การพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์คอนเทนต์ให้เหมาะกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ จะช่วยให้ผู้ดำเนินรายการตอบโจทย์ผู้ชมได้กว้างขวางและตรงใจมากขึ้น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5. ประเด็นด้านความรู้รอบตัวและทันสมัย

“ในฐานะพิธีกรข่าวภาคค่ำ ผมต้องติดตามข่าวสารทั้งในและต่างประเทศตลอดเวลาครับ เพราะความรู้รอบตัวจะช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์ข่าวได้อย่างลึกซึ้งและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือให้คนดูได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การเป็นพิธีกรรายการวาไรตี้ ผมต้องมีความรู้รอบตัวที่หลากหลายครับ เพื่อที่จะสามารถพูดคุยได้ทุกเรื่องกับแขกรับเชิญและผู้ฟัง แต่พอมาทำสื่อใหม่ก็ต้องทันกระแสและเข้าใจศัพท์วัยรุ่นด้วย เพื่อให้รายการเราดูไม่ตกยุค” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีต้องมีการค้นคว้าข้อมูลที่ลึกซึ้งครับ เราต้องมีความรู้ในเรื่องที่เราจะทำการอย่างแท้จริง เพื่อให้งานของเรามีคุณภาพและน่าเชื่อถือ และต้องเรียนรู้เรื่องราวใหม่ๆ อยู่เสมอ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“ผมต้องติดตามข่าวสารในพื้นที่อย่างใกล้ชิดครับ ทั้งเรื่องการเมือง สังคม และเศรษฐกิจในท้องถิ่น เพื่อให้สามารถรายงานข่าวได้อย่างทันทั่วทั้งที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“กลุ่มผู้ฟังเราเป็นวัยรุ่นครับ ผมเลยต้องรู้ว่าเพลงอะไรที่กำลังฮิต ดาราคนไหนที่มาแรง และเรื่องราวอะไรที่คนรุ่นใหม่กำลังพูดถึงกัน เพื่อให้คอนเทนต์ของเรามีความเกี่ยวข้องกับชีวิตของพวกเขา” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“การทำรายการเกี่ยวกับท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ผมต้องมีความรู้ที่แน่นในเรื่องราวท้องถิ่นครับ ทั้งประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญ และประเพณีต่างๆ เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือแก่ผู้ชมได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“ในฐานะผู้ดำเนินรายการอิสระ ผมต้องรู้ว่าอะไรที่กำลังเป็นกระแสในโลกออนไลน์ครับ ทั้งเทรนด์การท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือไลฟ์สไตล์ที่คนกำลังสนใจ เพราะถ้าคอนเทนต์ของเราไม่ทันสมัย คนดูก็จะเลื่อนผ่านไปทันที” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“สำหรับพอดแคสต์ ความรู้รอบตัวเป็นสิ่งสำคัญมากครับ เพราะเราต้องมีเรื่องราวที่น่าสนใจมาเล่าให้คนฟังอย่างต่อเนื่อง และต้องเป็นเรื่องที่มีความลึก ไม่ใช่แค่ข้อมูลผิวเผิน เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกว่าเขาได้เรียนรู้อะไรจากเราจริงๆ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การเป็น Vlogger ต้องเป็นคนที่มีความรู้รอบด้านครับ ตั้งแต่เรื่องการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ร้านอาหารอร่อยๆ ไปจนถึงทักษะการตัดต่อใหม่ๆ เพื่อให้วิดีโอของเรามีความสดใหม่และไม่น่าเบื่อ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านความรู้รอบตัวและความทันสมัย ผู้ให้สัมภาษณ์อธิบายว่าความรู้ที่รอบด้านและประสบการณ์ที่สั่งสมคือข้อได้เปรียบของผู้ดำเนินรายการในการสร้างคอนเทนต์ที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ แต่ปัญหาที่เห็นชัดคือความต้องการด้านเนื้อหาที่ต่างกันไปตามกลุ่มเป้าหมาย มณฑลเน้นความรู้ในเชิงกว้างทั้งระดับประเทศและนานาชาติ เมืองมุ่งเน้นประเด็นใกล้ตัวและท้องถิ่น ขณะที่อิสระต้องตามให้ทันกระแสออนไลน์และวัฒนธรรมดิจิทัล ดังนั้น ผู้ดำเนินรายการจำเป็นต้องพัฒนา

ระบบการอัปเดตข้อมูลที่ทันเวลา และเลือกใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเกี่ยวข้องและตอบสนองความสนใจเฉพาะของแต่ละกลุ่มผู้ชม

6. ประเด็นด้านความสามารถในการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม

“เมื่อก่อนเราจะเน้นการสื่อสารทางเดียวครับ แต่เดี๋ยวนี้ต้องเปิดโอกาสให้คนดูมีส่วนร่วมมากขึ้น อย่างการไลฟ์สด เราจะพยายามอ่านและตอบคำถามจากผู้ชมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันที่ใกล้ชิดและเป็นกันเอง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำรายการวิทยุสอนให้เราเป็นนักสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีครับ พอมาทำสื่อออนไลน์ก็ใช้เทคนิคเดิมได้เลย เช่น การจัดกิจกรรมให้ร่วมสนุก การถามคำถาม หรือการอ่านคอมเมนต์ของแฟน ๆ แบบสด ๆ มันทำให้คนดูรู้สึกที่เราสนใจพวกเขาจริงๆ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีอาจไม่ได้มีการปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์มากครับ แต่เราจะสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านการออกแบบเนื้อหาให้ผู้ชมได้ติดตามหรือตั้งคำถาม เช่น การโพสต์คำถามที่เกี่ยวข้องกับสารคดีลงในช่องทางออนไลน์ เพื่อให้คนดูได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“เราเน้นการปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชนครับ การรายงานข่าวท้องถิ่นทำให้เราได้ใกล้ชิดกับชาวบ้านจริงๆ และใช้สื่อใหม่เป็นช่องทางในการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากพวกเขาได้รวดเร็ว” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราใช้ Douyin และ WeChat เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับแฟน ๆ ครับ เราจะทำตอบกลับข้อความและคอมเมนต์ด้วยตัวเอง เพื่อให้พวกเขาารู้สึกว่าเราเป็นคนใกล้ชิด และบางครั้งก็จัดกิจกรรมไลฟ์สดพูดคุยกันอย่างใกล้ชิดด้วย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราพยายามสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยการออกแบบเนื้อหาครับ เช่น การจัดกิจกรรมทายปัญหาชิงรางวัล หรือการให้ผู้ชมส่งภาพถ่ายหรือเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่นของพวกเขาเข้ามา มันทำให้พวกเขารู้สึกมีส่วนร่วมกับการรายงานมากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“การปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์คือสิ่งสำคัญที่สุดครับ ผมจะพยายามตอบคอมเมนต์ของผู้ชมให้มากที่สุด และจะมีการไลฟ์สดเป็นประจำเพื่อพูดคุยและสร้างความผูกพันกับผู้ติดตาม” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การทำพอดแคสต์อาจไม่มีภาพครับ แต่การสื่อสารด้วยเสียงทำให้คนฟังรู้สึกใกล้ชิดกับเรามาก ผมจะมีการทำ Q&A จากคำถามที่ส่งเข้ามา หรือพูดถึงเรื่องที่คุณฟังแนะนำ เพื่อให้พวกเขา รู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของรายการ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“เราใช้ทุกอย่างครับ ทั้งการตอบคอมเมนต์ การสร้างโพสถามความคิดเห็นในวิดีโอ หรือการทำข่าเลนจ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกไปกับเรา การทำให้คนดูมีส่วนร่วมคือสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับ Vlogger” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านความสามารถในการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์เป็นสิ่งที่ช่วยต่อยอดจากการสื่อสารไปสู่การมีส่วนร่วม จุดแข็งของผู้ดำเนินรายการคือประสบการณ์และความเข้าใจผู้ฟัง แต่โจทย์สำคัญคือการเลือกวิธีโต้ตอบที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมที่แตกต่างกัน มนทลยังคงเน้นความสุภาพและเป็นทางการ แต่ต้องเปิดพื้นที่สำหรับการสื่อสารสองทาง เมืองให้ความสำคัญกับการสร้างความใกล้ชิดและกิจกรรมร่วมกับชุมชน ส่วนอิสระเน้นการตอบสนองแบบเรียลไทม์และปฏิสัมพันธ์ทันที การพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และการออกแบบกิจกรรมที่หลากหลาย จะช่วยให้ผู้ดำเนินรายการสร้างความผูกพันกับผู้ชมได้มากขึ้น

7. ประเด็นด้านจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบ

“ประเด็นด้านจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบในสายงานข่าว จรรยาบรรณเป็นสิ่งที่เรายึดถือมาโดยตลอดครับ การรายงานข่าวต้องถูกต้อง ตรงไปตรงมา และไม่บิดเบือนข้อมูล แม้จะอยู่ในสื่อใหม่เราก็ต้องรักษามาตรฐานนี้ไว้ครับ เพราะความน่าเชื่อถือคือสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับผู้ประกาศข่าว” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“แม้จะเป็นรายการวาไรตี้ แต่เราก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมครับ ไม่นำเสนอเนื้อหาที่หยาบคายหรือเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน การเป็นพิธีกรต้องตระหนักเสมอว่าคำพูดของเรามีผลกระทบต่อคนฟัง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีต้องซื่อสัตย์ต่อข้อมูลที่เรานำเสนอครับ เราต้องตรวจสอบแหล่งข้อมูลอย่างรอบคอบ และไม่เสริมเติมแต่งเรื่องราวเพื่อให้มันดูน่าสนใจเกินจริง เพราะผู้ชมเข้ามาดูเพื่อความรู้และข้อเท็จจริง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“เรามีความรับผิดชอบต่อคนในชุมชนครับ การรายงานข่าวต้องระมัดระวังไม่ให้เกิดความขัดแย้งในพื้นที่ และต้องนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมท้องถิ่น เพื่อให้คนในพื้นที่ได้ประโยชน์สูงสุดจากงานของเรา” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เรามีกลุ่มผู้ฟังเป็นวัยรุ่นครับ เลยต้องระมัดระวังเรื่องเนื้อหาที่นำเสนอเป็นพิเศษ ไม่ใช่คำพูดที่ก้าวร้าวหรือแนะนำสิ่งที่ไม่เหมาะสม เพราะเราคือตัวอย่างให้พวกเขาเห็นและเป็นช่องทางที่เขาไว้วางใจ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เนื้อหาความรู้ต้องถูกต้องตามหลักวิชาการครับ เราต้องตรวจสอบข้อมูลหลายแหล่งก่อนที่จะนำเสนอออกไป เพื่อไม่ให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่ผิดพลาด และต้องรับผิดชอบในทุกคำที่เราพูดออกไป” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“ในฐานะผู้ดำเนินรายการอิสระ เรามีอิสระในการนำเสนอสูง แต่ก็ต้องมีจรรยาบรรณครับ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ ไม่โจมตีใคร และไม่ทำคอนเทนต์ที่สร้างความแตกแยก เพราะสุดท้ายแล้วความน่าเชื่อถือของเราขึ้นอยู่กับสิ่งที่เรานำเสนอ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“แม้จะเป็นพอดแคสต์ที่เน้นการเล่าเรื่อง แต่เราก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อเนื้อหาครับ ถ้าเป็นข้อมูลเชิงลึก เราต้องให้เครดิตแหล่งที่มาอย่างชัดเจน และถ้าเป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว ก็ต้องระบุให้ชัดเจนว่าเป็นมุมมองของเราเอง” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“ถึงแม้จะเป็น Vlogger ที่นำเสนอชีวิตประจำวัน แต่ก็ต้องมีจรรยาบรรณครับ ไม่ทำอะไรที่ผิดกฎหมายหรือผิดศีลธรรมเพื่อเรียกยอดวิว และต้องคำนึงถึงผลกระทบของคอนเทนต์ที่มีต่อสังคมด้วย” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ระบุว่าจรรยาบรรณถือเป็นหลักประกันความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ จุดแข็งคือความเข้าใจและการปฏิบัติที่สืบต่อจากแนวทางวิชาชีพ แต่สิ่งที่ต้องคำนึงในปัจจุบันคือความแตกต่างของบริบทการทำงาน มณฑลยึดหลักการรายงานข่าวที่ถูกต้องและไม่บิดเบือน เมืองเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่และชุมชน ขณะที่อิสระแม้มีเสรีภาพสูง แต่ก็ยังต้องรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมเพื่อความน่าเชื่อถือในระยะยาว ผู้ดำเนินรายการจึงต้องหาสมดุลระหว่างเสรีภาพกับความรับผิดชอบต่อผู้ให้สัมภาษณ์และพัฒนาความเข้าใจจรรยาบรรณให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์มที่ใช้งาน

8. ประเด็นด้านความท้าทายและมุมมองในอนาคต

“ความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดคือการรักษาความน่าเชื่อถือในฐานะสื่อหลัก ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวให้ทันกับสื่อใหม่อย่าง Douyin ครับ เราต้องหาวิธีการนำเสนอที่กระชับและดึงดูดใจคนรุ่นใหม่ โดยที่ยังคงรักษามาตรฐานของความเป็นสื่อมืออาชีพเอาไว้ให้ได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“ความท้าทายคือการทำยังไงให้วิทยุยังคงมีความสำคัญในยุคที่ทุกคนดูวิดีโอครับ เราต้องใช้สื่อใหม่อย่าง Douyin และการไลฟ์สด มาเสริมจุดแข็งของเราในเรื่องเสียงและปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้กลับมาสนใจในคอนเทนต์เสียงมากขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“การทำสารคดีออนไลน์ต้องต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงครับ ทุกวันนี้ใครๆ ก็ทำสารคดีได้ เราจึงต้องพัฒนาเนื้อหาให้ลึกซึ้งและมีคุณภาพสูงกว่าเดิม และต้องหาวิธีนำเสนอที่แตกต่างเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับงานของเรา” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 , สัมภาษณ์วันที่ 11 กันยายน 2567)

“ความท้าทายคือการที่คนท้องถิ่นเริ่มหันไปเสพข่าวจากสื่อออนไลน์มากขึ้นครับ เราต้องใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่เพื่อรักษฐานผู้ชมเดิมไว้ และขยายการรายงานข่าวให้เข้าถึงคนในพื้นที่ได้รวดเร็วกว่าเดิม” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“ความท้าทายของเราคือการรักษฐานผู้ฟังวัยรุ่นครับ พวกเขามีทางเลือกมากมายในโลกออนไลน์ เราจึงต้องทำคอนเทนต์ที่สดใหม่และเข้าใจพวกเขาอยู่เสมอ เพื่อให้พวกเขายังคงเลือกเราเป็นช่องทางหลักในการฟังเพลงและสื่อสาร” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“เราต้องสร้างความน่าสนใจให้กับคอนเทนต์ความรู้ครับ มันเป็นเรื่องยากที่จะทำให้คนดูหันมาสนใจเรื่องสาระในยุคที่คอนเทนต์บันเทิงมีเยอะมาก เราต้องหาวิธีนำเสนอที่สร้างสรรค์และไม่ซ้ำใครเพื่อดึงดูดผู้ชมให้ได้” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 , สัมภาษณ์วันที่ 12 กันยายน 2567)

“ความท้าทายหลักคือการแข่งขันที่สูงมากครับ ทุกคนสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการอิสระได้ เราจึงต้องสร้างความโดดเด่นและเป็นตัวของตัวเองให้มากที่สุด และต้องเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จากอัลกอริทึมเพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตาม” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“การทำพอดแคสต์อาจไม่ได้รับความนิยมเท่าวิดีโอครับ แต่ผมมองว่านี่คือโอกาส เราต้องทำเนื้อหาที่เฉพาะกลุ่มและมีคุณภาพสูง เพื่อสร้างฐานผู้ฟังที่เหนียวแน่น และต้องหาทางโปรโมตในช่องทางอื่นๆ เพื่อขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้น” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

“อนาคตของ Vlogger อยู่ที่ความสามารถในการปรับตัวครับ เราต้องเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ และต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำคอนเทนต์ที่สดใหม่ เพราะการแข่งขันในตลาดนี้มันดุเดือดมากครับ” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 , สัมภาษณ์วันที่ 13 กันยายน 2567)

ในประเด็นด้านความท้าทายและมุมมองในอนาคต ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นจากประสบการณ์และความเข้าใจผู้ชมที่มีอยู่เดิม นั่น ผู้ดำเนินรายการสามารถใช้เป็นฐานในการปรับตัวต่ออนาคตได้ แต่ความท้าทายกลับอยู่ที่ความเร็วของการเปลี่ยนแปลง กลุ่มมณฑลต้องหาทางรักษามาตรฐานของสื่อดั้งเดิมควบคู่ไปกับการปรับสู่สื่อใหม่ กลุ่มเมืองเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันกับแพลตฟอร์มออนไลน์และการรักษารายการผู้ชมท้องถิ่น ส่วนกลุ่มอิสระต้องต่อสู้กับการแข่งขันที่เข้มข้นและผลกระทบจากอัลกอริทึมที่ผันผวน ดังนั้น ความยืดหยุ่น การเรียนรู้เทรนด์ใหม่ ๆ และการมีกลยุทธ์ระยะยาวคือสิ่งที่ผู้ดำเนินรายการต้องพัฒนา เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและคงบทบาทในแวดวงสื่อยุคใหม่

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเชิงปริมาณ

เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ตามความต้องการของผู้ชม

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการสำรวจด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชมในมณฑลไห่หนาน โดยแบบสอบถามถูกออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Wenjuanxing เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องทางวิทยาศาสตร์และความสะดวกของกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาการสำรวจคือตั้งแต่วันที่ 1 – 20 พฤศจิกายน 2567 โดยมุ่งเน้นไปที่การประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรในยุคสื่อใหม่ 7 ด้านหลัก

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยแจกจ่ายแบบสอบถามทั้งหมด 400 ฉบับ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ เฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเฉพาะผู้ชมที่ติดตามรายการของผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ในมณฑลไห่หนาน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มตัวอย่างมีคุณลักษณะตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศสื่อใหม่อย่างแท้จริง จากจำนวนแบบสอบถามที่แจกจ่ายไปทั้งหมด 400 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาและสามารถนำไปใช้ได้จริงครบถ้วนทั้ง 400 ฉบับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการตอบกลับที่มีประสิทธิภาพสูงถึง 100% อัตราการตอบกลับที่สมบูรณ์นี้แสดงให้เห็นถึงการออกแบบกระบวนการสำรวจที่ดีเยี่ยม และเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับความน่าเชื่อถือของการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (400 คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	184	46%
หญิง	216	54%

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (400 คน)	ร้อยละ
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	112	28%
20 - 29 ปี	164	41%
30 - 39 ปี	88	22%
40 - 49 ปี	28	7%
50 ปีขึ้นไป	8	2%
3. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	120	30%
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	192	48%
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	10%
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	10%
อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ	44	11%
รวม	400	100%

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 216 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 54.00 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีจำนวน 184 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 46.00 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 29 ปี จำนวน 164 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาคือกลุ่มที่อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 112 คน (ร้อยละ 28.00) และกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 88 คน (ร้อยละ 22.00) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 28 คน (ร้อยละ 7.00) และ 8 คน (ร้อยละ 2.00) ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็น พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน จำนวน 192 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.00) และกลุ่มอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 11.00) ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.00)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรในยุคสื่อใหม่

โดยมีการแบ่งเป็น 7 ด้านหลักได้แก่ ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ ความรู้รอบตัว และทันสมัย การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หัวข้อ	คำถาม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าความแปรปรวน	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
3.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้เครื่องมือถ่ายทอดสดหรืออัดรายการได้อย่างคล่องแคล่ว	4.18	0.87	0.76	-0.42	-0.6
3.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรเข้าใจการใช้งานแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม	4.26	0.82	0.67	-0.62	-0.34
3.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้เทคโนโลยีช่วยเสริมความน่าสนใจของเนื้อหาได้	4.17	0.88	0.77	-0.46	-0.55
3.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีทักษะการจัดการและแก้ไขปัญหาเทคนิคพื้นฐานได้	4.09	0.9	0.81	-0.37	-0.74
3.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรติดตามและปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้รวดเร็ว	4.16	0.88	0.77	-0.4	-0.6
ด้านที่ 4 ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์						
4.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเนื้อหา	4.37	0.76	0.58	-0.8	0.23
4.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรเลือกเนื้อหาและนำเสนอให้เหมาะกับผู้ชมได้	4.3	0.8	0.64	-0.67	-0.16
4.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรเล่าเรื่อง (Storytelling) ได้อย่างน่าสนใจ	4.35	0.77	0.59	-0.75	0.05
4.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรดัดแปลงเนื้อหาให้เข้ากับสื่อหลายรูปแบบได้	4.29	0.81	0.66	-0.64	-0.31
4.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีการวางแผนการนำเสนอคอนเทนต์อย่างเป็นระบบ	4.32	0.79	0.62	-0.71	-0.06
ด้านที่ 5 ความรู้รอบตัวและทันสมัย						
5.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	4.33	0.79	0.62	-0.71	-0.06

หัวข้อ	คำถาม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าความแปรปรวน	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
5.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรเข้าใจประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมรอบตัว	4.27	0.82	0.67	-0.62	-0.34
5.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรนำข้อมูลที่ถูกต้องมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม	4.26	0.84	0.71	-0.66	-0.48
5.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรเปิดกว้างต่อแนวคิดใหม่และเทรนด์ในสื่อ	4.24	0.84	0.71	-0.59	-0.45
5.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีความสามารถในการเชื่อมโยงความรู้จากหลายสาขาเข้าด้วยกัน	4.21	0.87	0.76	-0.52	-0.52
ด้านที่ 6 การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม						
6.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรรับฟังความคิดเห็นและปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ดี	4.37	0.77	0.59	-0.75	0.05
6.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรสร้างบรรยากาศให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิด	4.33	0.79	0.62	-0.71	-0.06
6.3	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้คำถามหรือกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสม	4.32	0.79	0.62	-0.7	-0.09
6.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียสร้างความสัมพันธ์กับแฟนรายการ	4.35	0.78	0.61	-0.73	0.01
6.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรปรับการสื่อสารตามการตอบสนองของผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว	4.26	0.84	0.71	-0.66	-0.48
ด้านที่ 7 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ						
7.1	คุณคิดว่าพิธีกรควรเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น	4.43	0.64	0.41	-0.79	0.38
7.2	คุณคิดว่าพิธีกรควรนำเสนอข้อมูลอย่างรอบคอบและถูกต้อง	4.45	0.71	0.5	-0.85	0.35
7.3	คุณคิดว่าพิธีกรไม่ควรใช้สื่อในทางที่สร้างความเสียหายต่อบุคคลหรือสังคม	4.43	0.71	0.5	-0.83	0.28

หัวข้อ	คำถาม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าความแปรปรวน	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
7.4	คุณคิดว่าพิธีกรควรมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการสื่อสาร	4.4	0.74	0.55	-0.78	0.14
7.5	คุณคิดว่าพิธีกรควรยึดมั่นและรักษามาตรฐานวิชาชีพของตนเอง	4.38	0.76	0.58	-0.74	-0.16

จากตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรในยุคสื่อใหม่ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้านที่ 1 ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับสูงต่อคุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.25 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับทักษะด้านนี้อย่างมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า "คุณคิดว่าพิธีกรควรปรับสไตล์การสื่อสารตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม" ได้รับคะแนนสูงสุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรพูดชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถจับใจความสำคัญได้รวดเร็ว" (ค่าเฉลี่ย 4.28) และ "คุณคิดว่าพิธีกรควรสามารถสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ดี" (ค่าเฉลี่ย 4.26) ผลลัพธ์นี้บ่งชี้ว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความสามารถในการปรับตัวของพิธีกรเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ค่าความเบ้ (Skewness) ของทุกข้อเป็นลบ แสดงว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับสูง

ด้านที่ 2 บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร ในด้านบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.20 โดยเฉพาะในประเด็น "คุณคิดว่าพิธีกรควรมีบุคลิกภาพสุภาพและน่าเชื่อถือ" ซึ่งได้คะแนนสูงสุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรสร้างความรู้สึเป็นกันเองและเข้าถึงง่ายต่อผู้ชม" (ค่าเฉลี่ย 4.24) สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ชมให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือและความเป็นกันเองของพิธีกรเป็นอย่างมาก ในขณะที่ข้อ "คุณคิดว่าพิธีกรควรแต่งกายเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของรายการหรือช่องทางที่น่าเสนอ" มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในด้านนี้ (4.13) ซึ่งอาจสะท้อนว่าผู้ตอบให้ความสำคัญกับคุณลักษณะด้านอื่นๆ มากกว่า

ด้านที่ 3 ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับทักษะด้านนี้ในระดับสูงเช่นกัน โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.13 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า "คุณคิดว่าพิธีกรควรเข้าใจการใช้งานแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม" มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.26 ตามมาด้วย "คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้เครื่องมือถ่ายทอดสดหรืออัปเดตรายการได้อย่างคล่องแคล่ว" (ค่าเฉลี่ย 4.18) ในทางกลับกัน ประเด็น "คุณคิดว่าพิธีกรควรมีทักษะการจัดการและแก้ไขปัญหาเทคนิคพื้นฐานได้" ได้รับคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 4.09 แต่ก็ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งชี้ให้เห็นว่าถึงแม้จะเป็นประเด็นที่ได้คะแนนน้อยที่สุด แต่ก็ยังเป็นทักษะที่จำเป็นและมีผู้ให้ความสำคัญเป็นจำนวนมาก

ด้านที่ 4 ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ ด้านความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ได้รับคะแนนสูงสุดเมื่อเทียบกับทุกด้าน โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ซึ่งสะท้อนว่าผู้ตอบให้ความสำคัญกับทักษะนี้เป็นพิเศษ ประเด็นที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเนื้อหา" (ค่าเฉลี่ย 4.37) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ชมให้คุณค่ากับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของพิธีกรเป็นอย่างมาก รองลงมาคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรเล่าเรื่อง (Storytelling) ได้อย่างน่าสนใจ" (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ "คุณคิดว่าพิธีกรควรมีการวางแผนการนำเสนอคอนเทนต์อย่างเป็นระบบ" (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ด้านที่ 5 ความรู้รอบตัวและทันสมัย กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในเชิงบวกต่อคุณลักษณะด้านนี้ โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ประเด็นที่ได้คะแนนสูงสุดคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ" (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรเข้าใจประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมรอบตัว" (ค่าเฉลี่ย 4.27) และ "คุณคิดว่าพิธีกรควรนำข้อมูลที่ถูกต้องมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม" (ค่าเฉลี่ย 4.26) ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นว่าผู้ชมคาดหวังให้พิธีกรเป็นผู้ที่รอบรู้ทันสมัย และสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือได้

ด้านที่ 6 การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ด้านนี้ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้ชมในยุคสื่อใหม่ ประเด็น "คุณคิดว่าพิธีกรควรรับฟังความคิดเห็นและปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ดี" ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.37 แสดงว่าผู้ชมให้คุณค่ากับการสื่อสารแบบสองทางอย่างยิ่ง รองลงมาคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรสร้างบรรยากาศให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิด" (ค่าเฉลี่ย 4.33) และ "คุณคิดว่าพิธีกรควรใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียสร้างความสัมพันธ์กับแฟนรายการ" (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ด้านที่ 7 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ ด้านจรรยาบรรณและความรับผิดชอบได้รับคะแนนสูงสุดในทุกด้าน โดยมี ค่าเฉลี่ยรวม 4.38 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณลักษณะด้านนี้ ประเด็นที่ได้คะแนนสูงสุดคือ "คุณคิดว่าพิธีกรควรนำเสนอข้อมูลอย่างรอบคอบและถูกต้อง" (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตามมาด้วย "คุณคิดว่าพิธีกรไม่ควรใช้สื่อในทางที่สร้างความเสียหายต่อบุคคลหรือสังคม" และ "คุณคิดว่าพิธีกรควรเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น" ซึ่งทั้งสองข้อมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.43 สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่าในยุคที่ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ผู้ชมให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความรับผิดชอบและจริยธรรมของพิธีกร

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลมีการแบ่งเป็นการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ และการวิเคราะห์ความถูกต้องของแบบสอบถาม

1. การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ

การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องและความคงที่ของแบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือวัดสามารถให้ผลลัพธ์ที่คงที่ได้หากทำการวัดซ้ำในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะช่วยลดข้อผิดพลาดและป้องกันข้อสรุปที่คลาดเคลื่อน ในงานวิจัยนี้ ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ถูกนำมาใช้เป็นวิธีการหลักในการประเมินความน่าเชื่อถือ โดยค่านี้จะอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 และค่าที่สูงขึ้นจะบ่งบอกถึงความสอดคล้องภายในที่ดีขึ้นของข้อคำถามในแบบสอบถามชุดนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์ทางสถิติที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ค่า Cronbach's Alpha ที่

มากกว่า 0.7 ถือว่ายอมรับได้ และหากเกิน 0.8 ถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือสูงมาก สามารถสะท้อนตัวแปรที่ต้องการวัดได้อย่างคงที่และแม่นยำ

ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ

ตัวแปรด้านคุณลักษณะ	จำนวนข้อคำถาม	Cronbach's Alpha
1. ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ	5	0.852
2. บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร	5	0.849
3. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่	5	0.838
4. ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์	5	0.871
5. ความรู้รอบตัวและทันสมัย	5	0.855
6. การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม	5	0.86
7. จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ	5	0.887

จากตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือโดยการคำนวณค่า Cronbach's Alpha สำหรับตัวแปรแฝงหลักแต่ละด้าน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ของทุกตัวแปร มีค่าสูงกว่า 0.8 ซึ่งเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานความน่าเชื่อถือที่ยอมรับโดยทั่วไปที่ 0.7 สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามแต่ละส่วนมีความ สอดคล้องภายในและความคงที่ในระดับสูง นั่นหมายความว่าข้อคำถามต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้ตัวแปรแฝงเดียวกันสามารถสะท้อนแนวคิดเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยด้านที่ 1 ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ ค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.852 ซึ่งเป็นค่าที่สูงมาก บ่งชี้ว่าข้อคำถามทั้ง 5 ข้อในด้านนี้มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและวัดแนวคิดเดียวกันได้อย่างสอดคล้องกัน แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามสามารถประเมินความสามารถในการสื่อสารของพิธีกรได้อย่างน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นการพูดที่ชัดเจน การใช้ภาษากาย หรือการปรับสไตล์การสื่อสาร ด้านที่ 2 บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร ค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.849 ซึ่งอยู่ในระดับดีเยี่ยมเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ ทั้งความสุภาพ ความน่าเชื่อถือ และความเป็นกันเอง มีความสอดคล้องกันสูง จึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือที่เชื่อถือได้ในการวัดคุณลักษณะด้านนี้ ด้านที่ 3 ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ ค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.838 ซึ่งสูงกว่า 0.8 บ่งชี้ว่าข้อคำถามในด้านนี้มีความสอดคล้องที่ดี สามารถประเมินทักษะการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มสื่อใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าจะเป็นด้านที่มีค่า Cronbach's Alpha ต่ำที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ว่ามีความน่าเชื่อถือสูง ด้านที่ 4 ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ ด้านนี้มีค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.871 ซึ่งเป็นค่าที่สูงมาก บ่งชี้ถึงความสอดคล้องภายในที่แข็งแกร่งเป็นพิเศษของข้อคำถาม แสดงให้เห็นว่าคำถามที่ออกแบบไว้มีความคงที่และสอดคล้องกันดีมาก สามารถใช้ประเมินทักษะการสร้างสรรค์เนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นความคิดสร้างสรรค์ การเลือกเนื้อหา หรือการเล่าเรื่อง ด้านที่ 5 ความรู้รอบตัวและทันสมัย ค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.855 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือที่สูงมากเช่นกัน หมายความว่าข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับการ

ติดตามข่าวสาร การทำความเข้าใจประเด็นสังคม และการอ้างอิงข้อมูล มีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น สามารถวัดความรอบรู้ของพิธีกรได้อย่างแม่นยำ ด้านที่ 6 การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ค่า Cronbach's Alpha อยู่ที่ 0.860 ซึ่งเป็นค่าที่สูงมาก บ่งชี้ว่าข้อคำถามในด้านนี้มีความสอดคล้องกันอย่างยิ่งเยี่ยม สามารถใช้ประเมินทักษะการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมได้อย่างน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นการรับฟังความคิดเห็น การสร้างบรรยากาศ หรือการใช้โซเชียลมีเดีย และใน ด้านที่ 7 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ ด้านนี้มีค่า Cronbach's Alpha สูงที่สุดที่ 0.887 ซึ่งเป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือที่แข็งแกร่งที่สุดในบรรดาคุณลักษณะทั้งหมด แสดงว่าข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบและจริยธรรมของพิธีกรมีความสอดคล้องกันอย่างมาก ทำให้แบบสอบถามส่วนนี้เป็นเครื่องมือที่แม่นยำที่สุดในการประเมินคุณลักษณะด้านนี้

2. การวิเคราะห์ความถูกต้องของแบบสอบถาม

เพื่อตรวจสอบว่าข้อคำถามในแบบสอบถามครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์การวิจัยหรือไม่ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านพิจารณา โดยใช้การคำนวณ ค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC - Item Objective Congruence) โดยมีเกณฑ์ว่าข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปจะถือว่ามีความสอดคล้องและสามารถนำไปใช้ได้ โดยพบว่า ข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 0.7 ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านมีความเห็นพ้องต้องกันว่าข้อคำถามแต่ละข้อในแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยอย่างสมบูรณ์ ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงพิจารณาว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความตรงเชิงเนื้อหาในระดับสูง และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ