

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ดิจิทัลที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว สื่อใหม่ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน การขยายตัวของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อใหม่อย่างก้าวกระโดด ไม่เพียงเปลี่ยนแปลงวิธีการเข้าถึงข้อมูลของประชาชน แต่ยังส่งผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อรูปแบบการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสื่อดั้งเดิม ในบริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงผู้ดำเนินรายการ กำลังประสบกับการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญจากรูปแบบการสื่อสารแบบทางเดียวไปสู่การพัฒนาแบบหลากมิติและบูรณาการ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของสื่อใหม่ต่ออุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ของจีนมุ่งเน้นหลักที่การสร้างเนื้อหา การกำหนดช่องทางการเผยแพร่ และการสร้างสัมพันธ์ภาพใหม่กับผู้รับชม (Durmaj, 2022)

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ระบบนิเวศสื่อใหม่ของจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นอย่าง Douyin และ Kuaishou สื่อสังคมออนไลน์อย่าง WeChat และ Weibo รวมถึงแพลตฟอร์มการถ่ายทอดสดอย่าง Taobao Live และ Bilibili Live ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวันของประชาชน การแพร่หลายของเทคโนโลยีสื่อใหม่ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดั้งเดิมอย่างชัดเจน ด้วยการประยุกต์ใช้อัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ แพลตฟอร์มสื่อใหม่จึงสามารถตอบสนองความต้องการด้านเนื้อหาของผู้ใช้ได้อย่างแม่นยำ

อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพดังกล่าวกลับสร้างแรงกดดันทางการแข่งขันต่อสื่อดั้งเดิม (Wu, 2022) การมีปฏิสัมพันธ์และการอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ของแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ทำให้วิทยุและโทรทัศน์แบบดั้งเดิมค่อย ๆ สูญเสียความได้เปรียบในตลาดโฆษณา รูปแบบสื่อที่หลากหลายของสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสตรีมมิ่งดึงดูดผู้ชมอายุน้อยจำนวนมากด้วยการโต้ตอบแบบไดนามิก ส่งผลให้กลุ่มผู้ฟังวิทยุและผู้ชมโทรทัศน์แบบดั้งเดิมมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน ความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้ (User-Generated Content: UGC) ของสื่อใหม่ได้ยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อหาสื่อดั้งเดิม ทำให้อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์จำเป็นต้องทบทวนการวางแผนและการผลิตเนื้อหาใหม่ (Cai & Xie, 2020)

ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ซึ่งเป็นบุคลากรหลักของสื่อดั้งเดิม กำลังเผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยมีมาก่อนในการพัฒนาอาชีพและการสร้างอิทธิพลทางสังคม การยอมรับจากสาธารณชนที่ผู้ดำเนินรายการแบบดั้งเดิมสั่งสมมายาวนานกำลังถูกท้าทายโดยผู้สร้างเนื้อหารุ่นใหม่ในยุคสื่อใหม่เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงนี้ ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์จำนวนมากพยายามเปลี่ยนผ่านสู่แพลตฟอร์มสื่อใหม่และใช้กลยุทธ์แบบหลายแพลตฟอร์มเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางอาชีพ (Zhang et al., 2023) ความหลากหลายของรูปแบบเนื้อหาทำให้ผู้ดำเนินรายการไม่เพียงต้องผลิตเนื้อหารายการ

โทรทัศน์แบบดั้งเดิม แต่ยังคงเรียนรู้การปรับรูปแบบการนำเสนอให้เข้ากับลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นต้องการเนื้อหาที่กระชับและมีจังหวะเร็ว ในขณะที่แพลตฟอร์มการถ่ายทอดสดเน้นการโต้ตอบแบบเรียลไทม์และการสร้างความผูกพันทางอารมณ์ ความต้องการในการผลิตเนื้อหาที่หลากหลายนี้ก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ต่อขีดความสามารถของผู้ดำเนินรายการ (Marsh et al., 2023)

การสร้างภาพลักษณ์ส่วนตัวมีความสำคัญยิ่งในยุคสื่อใหม่ ภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการบนแพลตฟอร์มเหล่านี้แตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากภาพลักษณ์ในสื่อดั้งเดิม บนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ผู้ดำเนินรายการจำเป็นต้องแสดงออกถึงความจริงใจและความเป็นธรรมชาติมากขึ้นเพื่อสร้างความใกล้ชิดกับผู้ชม ขณะเดียวกัน การดำเนินงานบนแพลตฟอร์มดังกล่าวเพิ่มภาระความรับผิดชอบในการดูแลภาพลักษณ์และบริหารความภาคภูมิใจของผู้ชม (He & Han, 2021)

ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ผู้ดำเนินรายการสามารถเข้าใจความชอบและพฤติกรรมของผู้ชมได้แบบเรียลไทม์ เพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การสร้างเนื้อหา รูปแบบการเผยแพร่ที่มีเป้าหมายชัดเจนตามข้อมูลนี้จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการในยุคสื่อใหม่ (Zhao & Guo, 2020) บนพื้นฐานนี้ ลักษณะเฉพาะเชิงบุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการจึงเริ่มแทนที่ชื่อเสียงจากอาชีพในอดีต และกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ชมใช้ประเมินความเป็นมืออาชีพและความน่าสนใจ โดยเฉพาะในบริบทของสื่อใหม่ ผู้ชมให้ความสำคัญกับบุคลิกที่จริงใจ เป็นมิตร และสามารถโต้ตอบได้ของผู้ดำเนินรายการมากขึ้น โดยไม่จำกัดอยู่เพียงรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมืออาชีพในความหมายดั้งเดิม

ในฐานะมณฑลเกาะเซวี่ยนแห่งเดียวของจีน อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ของมณฑลไห่หนานเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศสื่อของจีน แต่มีลักษณะเฉพาะในระดับภูมิภาค ภายใต้บริบทของการพัฒนาสื่อใหม่อย่างรวดเร็วในจีน อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์และผู้ดำเนินรายการของมณฑลไห่หนานเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงเช่นกัน ขณะเดียวกันก็แสดงลักษณะที่แตกต่างจากภูมิภาคอื่นทั่วประเทศ (Varela Monterroso, 2021) อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ของมณฑลไห่หนานเผชิญกับความท้าทายด้านประสิทธิภาพการเผยแพร่มากกว่าภูมิภาคอื่นทั่วประเทศ เนื่องจากข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ ประชากร รวมถึงพื้นฐานทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่ยังไม่เข้มแข็งเพียงพอ และการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่สำคัญ ดังนั้นอุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ของมณฑลไห่หนานจำเป็นต้องคำนึงถึงทั้งผู้ชมในท้องถิ่นและความต้องการในการสื่อสารระหว่างประเทศ ซึ่งกำหนดมาตรฐานที่สูงขึ้นสำหรับการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การเผยแพร่ ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ของไห่หนานสามารถส่งเสริมอิทธิพลระหว่างประเทศของไห่หนานได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการใช้แพลตฟอร์มสื่อใหม่เพื่อนำเสนอคุณค่าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เช่น ทัศนคติและวัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ นอกจากนี้ การผสมผสานลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นเข้ากับประเด็นร้อนระดับชาติในการสร้างเนื้อหา จะสามารถสร้างเนื้อหาที่มีเอกลักษณ์และข้อได้เปรียบในระดับภูมิภาค ซึ่งจะช่วยเพิ่มความภาคภูมิใจและการมีส่วนร่วมของผู้ชม (He & Han, 2021)

ดังนั้น ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ของไห่หนานไม่เพียงเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ยังรับผิดชอบภารกิจสำคัญในการสร้างการเชื่อมต่อทางอารมณ์กับผู้ชม ในกระบวนการนี้

การที่ผู้ดำเนินรายการมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับจิตวิทยาของผู้ชมในท้องถิ่นหรือไม่ จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดว่าพวกเขาจะสามารถโดดเด่นในสภาพแวดล้อมสื่อใหม่ได้หรือไม่ การที่ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ของมณฑลไห่หนานใช้แพลตฟอร์มสื่อใหม่เพื่อการเปลี่ยนผ่านทางอาชีพ จึงไม่เพียงเป็นหัวข้อสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมสื่อในท้องถิ่น แต่ยังเป็นกรณีศึกษาที่สำคัญสำหรับการสำรวจเส้นทางการบูรณาการระหว่างสื่อระดับภูมิภาคของจีนกับสื่อใหม่ นวัตกรรมของเทคโนโลยีสื่อใหม่และการเปลี่ยนแปลงของวิธีการเผยแพร่ได้นำทิศทางใหม่มาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ และมีบทบาทเชิงบวกในการก่อสร้างไห่หนานให้เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่วัฒนธรรมในโครงการหนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง (Zhao & Guo, 2020)

การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่:กรณีศึกษามณฑลไห่หนาน โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทั้งจากมุมมองของพิธีกรเองและจากความต้องการของผู้ชมในมณฑลไห่หนาน ซึ่งจะนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาความสอดคล้องระหว่างพิธีกรกับผู้ชม และการยกระดับคุณลักษณะทางวิชาชีพของพิธีกรในลำดับต่อไป

1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ผู้ชมในมณฑลไห่หนานต้องการในยุคสื่อใหม่อย่างไร?

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาคุณสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่

1.3.2 เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ตามความต้องการของผู้ชม

1.4 ประโยชน์ของการวิจัย

1.4.1 ทราบถึงคุณสมบัติของพิธีกรที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของผู้ชม เพื่อนำไปพัฒนาทักษะและความสามารถของพิธีกรให้สอดคล้องกับยุคสื่อใหม่

1.4.2 สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ เป็นแนวทางแก่สถานีวิทยุและโทรทัศน์สามารถใช้เป็นแนวทางในการ คัดเลือก ฝึกอบรม และพัฒนาเนื้อหา ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.5 ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology) ซึ่งรวมทั้งวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสำรวจและทำความเข้าใจอย่างครอบคลุม โดยมีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่ศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาคุนสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ปฏิบัติงานจริงในมณฑลไห่หนาน ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการระดับมณฑล ผู้ดำเนินรายการระดับเมือง และผู้ดำเนินรายการอิสระบนสื่อใหม่ โดยจะสัมภาษณ์กลุ่มละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน เพื่อทำความเข้าใจคุณสมบัติและทักษะที่จำเป็นจากมุมมองของผู้ปฏิบัติงานโดยตรง

2. เพื่อศึกษาคุนลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ ตามความต้องการของผู้ชม ผู้วิจัยจะใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชมในมณฑลไห่หนาน ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะที่ผู้ชมให้ความสำคัญและเป็นที่ต้องการอย่างชัดเจน โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

1.4.2 ขอบเขตด้านเวลา

ขั้นตอนเวลาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567 – มีนาคม 2568

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยจะจำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะใน มณฑลไห่หนาน ประเทศจีน เพื่อพิจารณาบริบททางวัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ และลักษณะเฉพาะของสื่อท้องถิ่น ซึ่งมีผลต่อการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างพิธีกรกับผู้ชม

1.4.4 ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ซึ่งขอบเขตด้านประชากรถูกแบ่งเป็นขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบการศึกษาคือประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพและประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพคือ ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ในมณฑลไห่หนาน ที่ปฏิบัติงานจริงในยุคสื่อใหม่ โดยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุม ประกอบไปด้วย กลุ่มที่ 1: ผู้ดำเนินรายการจากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ระดับมณฑล กลุ่มที่ 2: ผู้ดำเนินรายการจากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ระดับเมือง และกลุ่มที่ 3: ผู้ดำเนินรายการอิสระที่ดำเนินงานบนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับคุณสมบัติและทักษะที่จำเป็นสำหรับพิธีกรในยุคปัจจุบันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ในมณฑลไห่หนาน ซึ่งจากข้อมูลการสำรวจสำมะโนประชากรจีนครั้งที่ 7 ในปี ค.ศ. 2020 พบว่ามณฑลไห่หนาน

มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 10,081,232 คน (National Bureau of Statistics of China, 2021) สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้สูตรคำนวณของทาโรยามาเน ที่ได้รับการยอมรับในงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 399.98 คน และได้ปรับเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีจำนวนแบบสอบถามที่สมบูรณ์เพียงพอต่อการวิเคราะห์ทางสถิติที่น่าเชื่อถือ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างและความถูกต้องของผลลัพธ์

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

คุณลักษณะพึงประสงค์ของพิธีกร หมายถึงคุณสมบัติเฉพาะที่ที่พิธีกรวิทยุและโทรทัศน์จำเป็นต้องมี 7 ด้านคือ ทักษะการสื่อสารหลากหลายมิติ บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและเป็นมิตร ทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ ความเชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์ ความรู้รอบตัวและทันสมัย การปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมและจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไห่หนาน

ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ หมายถึง บุคลากรวิชาชีพที่ทำงานดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ในมณฑลไห่หลำ รับผิดชอบการวางแผนเนื้อหารายการ การประกาศข่าว และการโต้ตอบกับผู้ชม พวกเขาถ่ายทอดข้อมูลและนำเสนอเนื้อหาความบันเทิงหรือการศึกษาแก่สาธารณชนผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หรือแพลตฟอร์มสื่อใหม่ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไห่หนาน

แพลตฟอร์มสื่อใหม่ หมายถึง แพลตฟอร์มการสื่อสารที่อิงตามเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มีลักษณะการโต้ตอบและเนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้ เช่น Douyin Kuaishou Weibo โดยแพลตฟอร์มเหล่านี้ใช้รูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีโอและสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบ แบ่งปัน และสร้างเนื้อหา ซึ่งทำลายรูปแบบการสื่อสารทางเดียวของสื่อแบบดั้งเดิมของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไห่หนาน

การสร้างเนื้อหา หมายถึง เนื้อหาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ที่ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสื่อใหม่ รวมถึงวิดีโอสั้น รูปภาพ ข้อความ เสียง และอื่น ๆ เนื้อหาเหล่านี้อาจเป็นได้ทั้งความบันเทิง การศึกษา หรือข่าวสาร โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมและรักษาการโต้ตอบของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไห่หนาน

การดำเนินงานบนหลายแพลตฟอร์ม หมายถึง การที่ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์เผยแพร่และสื่อสารเนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อใหม่หลายแพลตฟอร์มในเวลาเดียวกัน เช่น การสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่ชิงโครไนซ์หรือแตกต่างกันบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Douyin, Weibo และ WeChat Channels เพื่อเพิ่มวิธีการนำเสนอคุณสมบัติของตนเอง ขยายฐานผู้ชม และช่องทางการโต้ตอบของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไห่หนาน

คุณสมบัติในอุดมคติของผู้ดำเนินรายการ หมายถึง ชุดของลักษณะการแสดงออกส่วนบุคคลที่ผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ควรมีในการเผยแพร่สื่อใหม่ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะความน่าดึงดูด ความจริงใจ ความเป็นมืออาชีพ ความสามารถในการปรับตัวทางวัฒนธรรม และความสามารถในการสร้างความรู้สึกร่วมทางอารมณ์ คุณสมบัติเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเผยแพร่ การยอมรับของผู้ชม และอิทธิพลทางอาชีพของผู้ดำเนินรายการของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไต้หวัน

ความต้องการของผู้ชม หมายถึง ระดับความสอดคล้องระหว่างคุณสมบัติที่ผู้ดำเนินรายการแสดงออกในการเผยแพร่กับความคาดหวังทางจิตวิทยาของผู้ชมในแง่ของวิธีการแสดงออก การเชื่อมต่อทางอารมณ์ และการยอมรับในคุณค่า ยิ่งระดับความสอดคล้องสูงเท่าไร การมีส่วนร่วมและความภักดีของผู้ชมก็จะยิ่งแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ดำเนินรายการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมที่มณฑลไต้หวันได้ดี

เนื้อหาดิจิทัล หมายถึง เนื้อหาทุกประเภทที่สร้างขึ้นผ่านเทคโนโลยีทางดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสื่อใหม่ โดยทั่วไปประกอบด้วยรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีโอ รูปภาพ ข้อความ และเสียง วิธีการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลมีความยืดหยุ่นมากกว่าการแพร่ภาพและกระจายเสียงทางโทรทัศน์แบบดั้งเดิม และสามารถโต้ตอบและให้ข้อเสนอแนะได้แบบเรียลไทม์ ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไต้หวัน

การถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ หมายถึง การเผยแพร่วิดีโอแบบเรียลไทม์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งผู้ดำเนินรายการจะโต้ตอบกับผู้ชมผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิงแบบถ่ายทอดสด เนื้อหาอาจเป็นรายการ การสัมภาษณ์ ชีวิตประจำวัน หรือกิจกรรมความบันเทิง และอื่น ๆ ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไต้หวัน

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ประเภทของแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตที่อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเนื้อหา เช่น Weibo, WeChat, Facebook, Instagram และอื่น ๆ สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญสำหรับผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ในการแสดงออกถึงคุณสมบัติส่วนตัว สร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม และเพิ่มอิทธิพล เนื่องจากมีลักษณะการโต้ตอบที่แข็งแกร่งและลักษณะของชุมชนของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ที่มณฑลไต้หวัน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี