

Qi Guannan. (2569) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ : กรณีศึกษามณฑลไห่หนาน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี, ประ.ด.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณสมบัติของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ และ 2) ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรวิทยุและโทรทัศน์ในยุคสื่อใหม่ตามความต้องการของผู้ชมในมณฑลไห่หนาน การวิจัยใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์จำนวน 9 คน ครอบคลุมผู้ดำเนินรายการระดับมณฑล ระดับเมือง และผู้ดำเนินรายการอิสระบนแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ชมในมณฑลไห่หนานจำนวน 400 คน เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกร

ผลการวิจัยพบว่า คุณสมบัติของพิธีกรในยุคสื่อใหม่ประกอบด้วย 8 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) ทักษะการสื่อสาร 2) บุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือ 3) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4) ความสามารถในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ 5) ความรู้รอบตัวและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6) การจัดการเวลาและการทำงานภายใต้แรงกดดัน 7) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และ 8) การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม ในส่วนความคิดเห็นของผู้ชม พบว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพิธีกรอยู่ในระดับสูงทุกด้าน โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม รองลงมาคือด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม และด้านความเชี่ยวชาญในการสร้างคอนเทนต์ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าพิธีกรในยุคสื่อใหม่จำเป็นต้องผสมผสานทักษะวิชาชีพดั้งเดิมเข้ากับความสามารถด้านดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้ชม ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะ การฝึกอบรม และการคัดเลือกบุคลากรด้านวิทยุและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อใหม่ในอนาคต

คำสำคัญ : คุณลักษณะที่พึงประสงค์, พิธีกรวิทยุและโทรทัศน์, สื่อใหม่, มณฑลไห่หนาน

Qi Guannan. (2026). **Research on the Ideal Traits of Radio and Television Hosts in the Era of New Media: A Case Study of Hainan Province.** Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Assistant Professor Dr. Chamroen Kangkasri, Ph.D.

Abstract

This study aimed to: 1) investigate the qualifications of television and radio hosts in the era of new media, and 2) examine the desirable attributes of these hosts based on audience preferences in Hainan Province. This research employed a mixed-method approach. For the qualitative component, in-depth interviews were conducted with nine television and radio hosts, including provincial and city-level hosts and independent hosts on new media platforms. For the quantitative component, a survey was administered to 400 audience members in Hainan Province to elicit opinions on the desirable attributes of hosts.

The findings revealed that the qualifications of hosts in the new media era comprised of eight significant aspects: 1) communication skills, 2) personality and credibility, 3) digital technology literacy, 4) content creation ability, 5) general knowledge and lifelong learning, 6) time management and the ability to work under pressure, 7) ethics and social responsibility, and 8) teamwork and collaboration. Audience responses indicated that desirable attributes were rated highly across all aspects, with the highest importance placed on ethics and social responsibility, followed by audience interaction and content-creation expertise. In conclusion, the study highlighted that hosts in the new media era must integrate traditional professional skills with digital competence, creativity, and social responsibility, while maintaining close engagement with audiences. The results can serve as guidelines for competency development, training, and personnel selection in the broadcasting industry to better align with the future challenges posed by new media.

Keywords : Desirable Attributes, Television and Radio Host, New Media, Hainan Province