

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(11)
สารบัญภาพ.....	(12)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการทำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร.....	8
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	9
ทฤษฎีวิวัฒนาการและการสื่อสาร.....	11
ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	14
ทฤษฎีการมีส่วนร่วม.....	17
มิติการสื่อสารในงานอนุรักษ์วัฒนธรรม.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญา.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	23
การอนุรักษ์เชิงรูปธรรม.....	24
การอนุรักษ์เชิงนามธรรม.....	25
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม.....	28
แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม.....	28
ทฤษฎีการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม.....	29
แนวคิดหลักและองค์ประกอบเชิงทฤษฎี.....	29

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
การสร้างตัวแทนและการให้ความหมาย.....	29
กระบวนการเข้ารหัสและถอดรหัสในมรดกภูมิปัญญา.....	31
กระบวนการเข้ารหัสและถอดรหัสในมรดกภูมิปัญญา.....	31
ผลกระทบต่อการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญา.....	32
การประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องในงานอนุรักษ์สามารถทำได้หลายรูปแบบ.....	34
การประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญา.....	37
แนวทางวิจัยเชิงวิธีการภายใต้ทฤษฎีการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญา.....	42
การใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการเข้าถึงมิติของวัฒนธรรม.....	42
การสังเกตแบบมีส่วนร่วม.....	44
การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	45
การบันทึกปฏิบัติการช่วง.....	47
การวิเคราะห์สื่อและวาทกรรม.....	48
การบูรณาการข้อมูลเพื่อเข้าใจความหมายเชิงลึกของมรดก.....	49
กลยุทธ์การบูรณาการ.....	52
Triangulation (การตรวจสอบข้ามแหล่ง).....	52
Convergent parallel design (เก็บข้อมูลพร้อมกัน แล้วผสม).....	54
Sequential explanatory/ exploratory (ต่อเนื่อง).....	55
Iterative dialogic approach (วนซ้ำ & มีส่วนร่วม).....	57
ขั้นตอนปฏิบัติการแบบเป็นระบบ.....	58
ออกแบบแผนการเก็บข้อมูลแบบบูรณาการ ระบุเป้าหมายเชิงความหมาย.....	58
เก็บข้อมูลของการลงภาคสนาม.....	60
เตรียมข้อมูล (transcription ภาษา/สองภาษา, แปลถ้าจำเป็น, เก็บ metadata ของวิดีโอ/ภาพ).....	62
การวิเคราะห์แยก.....	63
การบูรณาการ.....	65
ตีความเชิงทฤษฎี.....	66
ตรวจสอบร่วมกับชุมชน.....	68
นำเสนอผลและตัวผลิต.....	69

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
จริยธรรม วิชาชีพ และการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	71
ความยินยอมอย่างรู้ตัว.....	71
คืนข้อมูลและการร่วมตีความ.....	72
การแบ่งปันผลประโยชน์.....	73
ความระมัดระวังเรื่อง.....	74
ตัวอย่างเชิงประจักษ์.....	75
บทสรุปเชิงนโยบายสำหรับกรณีเครื่องปั้นดินเผาชนชาติหลี่.....	78
การมีส่วนร่วมของชุมชนในบริบทการอนุรักษ์วัฒนธรรม.....	80
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการอนุรักษ์.....	83
การสื่อสารเพื่อการพัฒนาในบริบทของการอนุรักษ์วัฒนธรรม.....	85
การเชื่อมโยงทฤษฎีกับความยั่งยืนทางวัฒนธรรม.....	90
แนวคิดและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสื่อสารวัฒนธรรม.....	91
ความหมายของ “เทคโนโลยีดิจิทัล” ในงานสื่อสารวัฒนธรรม.....	92
รูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารวัฒนธรรม.....	93
ผลประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสื่อสารวัฒนธรรม.....	100
ความเสี่ยงและข้อจำกัด.....	101
แนวทางเชิงยุทธศาสตร์: ผสานเทคโนโลยีกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (C4D) และการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	106
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	113
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	117
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	118
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	119
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	119
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	119
เหตุผลในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	119
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	122
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	126
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	127

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	128
กลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	128
การเขียนผลสรุปในส่วนนี้เป็นเรื่อง การสร้างภาพยนตร์สั้นเชิงอารมณ์บน	
สื่อออนไลน์ ประกอบไปด้วย.....	130
แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์ช่างฝีมือพื้นบ้าน/ผู้สืบทอดการปั้นเครื่องดินเผา ในพื้นที่	
มณฑลไต้หวัน ประเทศจีน.....	131
แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน/ผู้สูงอายุในชุมชน ในมณฑลไต้หวัน	
ประเทศจีน.....	137
แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์เยาวชนในชุมชน/นักเรียน ในมณฑลไต้หวัน	
ประเทศจีน.....	148
แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านวัฒนธรรม/การศึกษา ในมณฑล	
ไต้หวัน ประเทศจีน.....	157
บทสรุปประเด็นของผู้สัมภาษณ์.....	163
บทสรุปผลวิจัย.....	165
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	167
สรุปผลการวิจัย.....	167
ผลการวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่อกล่อมเกลาวัฒนธรรมของชนชาติหลี.....	167
ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชน	
ชาติหลี.....	168
ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผา	
ของชนชาติหลี.....	170
ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอุปสรรคของการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม	
เครื่องปั้นดินเผาของชนชาติหลี.....	172
ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวทางสื่อสารเพื่ออนุรักษ์อย่างยั่งยืน.....	173
อภิปรายผล.....	178
การสื่อสารเชิงบริบทสูงของชุมชนหลี.....	178
สื่อดิจิทัลกับการสืบสานวัฒนธรรมร่วมสมัย.....	179
การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมสร้างพลังให้ชุมชน.....	178

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ความท้าทายของยุคดิจิทัลต่อคุณค่าทางจิตวิญญาณของงานหัตถกรรม.....	179
ข้อเสนอแนะ.....	181
บรรณานุกรม.....	182
ภาคผนวก.....	184
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์สำหรับช่างฝีมือพื้นบ้าน/ผู้สืบทอดการปั้นเครื่องดินเผา..	185
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้นำชุมชน/ผู้สูงอายุในชุมชน.....	186
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์สำหรับเยาวชนในชุมชน/นักเรียน.....	187
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านวัฒนธรรม/การศึกษา.....	188

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในการอนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผา ชนชาติหลี.....	16
2.2	ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการสื่อสารเพื่ออนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผา ชนชาติหลี.....	19
2.3	การเปรียบเทียบมิติการสื่อสารในงานอนุรักษ์วัฒนธรรมเครื่องปั้นดินเผาชนชาติ หลี.....	20
2.4	ตัวอย่างแนวคิดของ Triangulation Matrix.....	73
2.5	แสดงกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย.....	130

สารบัญแผนภาพ

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงกรอบแนวคิดการศึกษาวิจัย.....	128



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี