



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

เอกสารภาษาไทย

- เจษฎากร โนอินทร์. (2546). *เครือข่ายประชาสังคมกับการพัฒนาสุขภาพในชุมชน: กรณีศึกษากิ่งอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์ และรุ่งนภา พิตรปรีชา. (2556). การสื่อสารประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตทศวรรษ ปี 2554. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 6(1), 44-64.
- ชาติชาย ณ เชียงใหม่. (2533). *ทิศทางการพัฒนาชนบทในอนาคต*. สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนาการบริหารศาสตร์.
- ณัฐยานันท์ ถวิลวงษ์. (2562). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 2 (1), 1-16.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสารการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). อินทิมุข.
- ดุชนันท์ รุจจนเวท. (2540). *เครือข่ายทางสังคมของผู้ที่มีอาการสัมพันธ์กับเอดส์ในชุมชนชนบท*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประทานพร วังสุริยนันท์. (2546). *เครือข่ายทางสังคมและการเรียนรู้ของผู้รับเหมาก่อสร้างในชุมชนชนบท*. การค้นคว้าแบบอิสระ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประวิทย์ ชัยสุข ระวัง เรื่องสังข์ และเกษม แสงนนท์. (2566). กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในยุคดิจิทัล. *วารสารบรรณศาสตร์ศึกษาและมนุษยศาสตร์*, 4(2), 164-173.
- ปวรรัตน์ ระวัง. (2568). กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ภายใต้การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อใหม่. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 9(1), 47-64.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. (2537). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ), *ภาพพจน์ที่สำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงษ์พัชรินทร์ พุฒินันท์. (2562). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*, 13(2), 159-172.
- พลอย ศรีสุโร ทินวุฒิ ลิวานัค และสิรินญา พิชัยรัตน์. (2566). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของขบวนการนักเรียนนักศึกษาในภาวะวิกฤตการเมืองไทย พ.ศ. 2563. *วารสารการสื่อสารและการจัดการสารสนเทศ*, 2(2), 1-20.

- พิมพ์วัลย์ ปรีดาสวัสดิ์ และคณะ. (2530). *การดูแลสุขภาพตนเองที่คณะทางสังคมวัฒนธรรม*. ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพียงกมล เกิดสมศรี และปรีชา พันธุ์แน่น. (2562). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ "ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น" ประเทศไทย. *วารสารร่วมพฤษภ*, 37(3), 223-246.
- เพียงกมล เกิดสมศรี และปรีชา พันธุ์แน่น. (2563). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ "ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น" ประเทศไทย. *วารสารร่วมพฤษภ มหาวิทยาลัยเกริก*, 38(1), 22-31.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2529). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ จุลทับ และจินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2558). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษา เขตภูมิศาสตร์ภาคใต้. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 2(2), 176-194.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2545). *องค์การและการจัดการ*. สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- สุชาดา แสงดวงดี. (2564). การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การตลาดตราสินค้าผักปลอดภัยจังหวัดนครปฐมแบบมีส่วนร่วม. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 4(2), 744-756.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน? ซีรีส์ฟิล์มและไซเท็กซ์*.
- หงษ์ยาทยา จำเริญพัฒน์. (2566). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารการบริหารและพัฒนาสารสนเทศ*, 1(4), 329-342.

เอกสารภาษาอังกฤษ

- China National Intellectual Property Administration. (2020). *A fabric rolling device for naval collar production of school uniforms* (Patent No. CN213474874U).
- China National Intellectual Property Administration. (2020). *A new single-handed mobile phone game controller* (Patent No. CN212548256U).
- College-cn.com. (2025, January 1). *Haikou College of Economics*.
<https://www.college-cn.com/Hainan/2179/>
- Forsyth, D. R. (2006). *Group dynamics* (4th ed.). Thomson/Wadsworth.
- Haikou University of Economics. (2018, June 4). *Haikou University of Economics*.
http://www.ehainan.gov.cn/2018-06/04/c_232293.htm
- Summerjeen. (2019, June 6). *ทุนฟรีค่าเรียนป.ตรีที่เมืองไห่โข่ว ประเทศจีน (พร้อมฟรีเรียนภาษาจีน 1 ปี)*. <https://www.summerjeen.com/haikou-scholarship/>
- uniRank. (2025). *Haikou College of Economics*.
<https://www.unirank.org/cn/uni/haikou-college-of-economics/>

Brandt, P. A., & Weinert, C. (1981). The PRQ—A social support measure. *Nursing Research*, 30(5), 277-280.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี