



วิทยานิพนธ์

การศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
ในประเทศจีนกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

A COMPARATIVE STUDY OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION
STRATEGIES BETWEEN UNIVERSITIES IN CHINA AND THAILAND

NIE SONGTAO

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

วิทยานิพนธ์

การศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
ในประเทศจีนกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

A COMPARATIVE STUDY OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION
STRATEGIES BETWEEN UNIVERSITIES IN CHINA AND THAILAND

NIE SONGTAO

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
ในประเทศจีนกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
A COMPARATIVE STUDY OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION
STRATEGIES BETWEEN UNIVERSITIES IN CHINA AND THAILAND

NIE SONGTAO

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Scr

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

นิศกร

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.นิศกร ยินดีจันทร์)

จ

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

จ

กรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ภุรีพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

จ

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.ภุรีพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 16 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569