



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง
กระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสินค้าการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดจันทบุรี
สู่ตลาดในประเทศจีน**

1. คำถามสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ชาวจีนในจันทบุรี

- 1) ปัจจัยใดที่ทำให้คุณเลือกซื้อหรือส่งออกสินค้าการเกษตรอินทรีย์จากจังหวัดจันทบุรีไปยังตลาดจีน ?
- 2) คุณให้ความสำคัญกับมาตรฐานใดบ้าง (เช่น มกษ., Organic Thailand, ใบรับรองจีน) ในการนำเข้าสินค้า ?
- 3) คุณมองว่าผู้บริโภคจีนมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างไรบ้าง (ด้านคุณภาพ รสชาติ ความปลอดภัย บรรจุภัณฑ์) ?
- 4) กระบวนการสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบใดที่ช่วยให้สินค้าอินทรีย์จากจันทบุรีเข้าถึงตลาดจีนได้ดีที่สุด ?
- 5) คุณเห็นข้อจำกัดหรือความท้าทายใดบ้างในการสื่อสารและทำการตลาดสินค้าอินทรีย์ในจีน ?

2. คำถามสำหรับ เกษตรกรอินทรีย์ในจังหวัดจันทบุรี

- 1) อะไรคือแรงจูงใจที่ทำให้คุณหันมาทำเกษตรอินทรีย์ ?
- 2) คุณมองว่ากระบวนการสื่อสารใดที่ช่วยให้สินค้าของคุณเป็นที่รู้จักในตลาดจีน ?
- 3) คุณมีความรู้หรือทักษะด้านการตลาดออนไลน์และการสื่อสารการตลาดมากน้อยเพียงใด ?
- 4) คุณได้รับการสนับสนุนด้านการสื่อสารจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอย่างไรบ้าง ?
- 5) คุณคิดว่าปัญหาหลักของการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสินค้าของคุณคืออะไร ?

3. คำถามสำหรับ ผู้บริหารท้องถิ่น (จังหวัดจันทบุรี)

- 1) นโยบายหรือมาตรการใดที่สนับสนุนการสื่อสารและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่ต่างประเทศ ?
- 2) จังหวัดมีแนวทางการประชาสัมพันธ์หรือสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างไร ?
- 3) มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น เกษตรกร และผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง ?
- 4) ปัญหาเชิงนโยบายที่ขัดขวางการส่งเสริมสินค้าการเกษตรอินทรีย์คืออะไร และควรแก้ไขอย่างไร ?

4. คำถามสำหรับ นักวิชาการด้านการสื่อสารการเกษตร

- 1) จากมุมมองทางวิชาการ คุณคิดว่ากระบวนการสื่อสารใดเหมาะสมที่สุดในการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์สู่ตลาดจีน ?

2) ทฤษฎีการสื่อสาร (เช่น SMCR, ลาสเวลล์, ชแรมม์) สามารถประยุกต์ใช้อย่างไรในการวิเคราะห์การสื่อสารเกษตรอินทรีย์ ?

3) การสร้างความน่าเชื่อถือ (credibility) ของสินค้าการเกษตรอินทรีย์ในตลาดจีนควรใช้แนวทางสื่อสารแบบใด ?

4) คุณมองเห็นจุดแข็งและจุดอ่อนของการสื่อสารเกษตรอินทรีย์ในบริบทจีนอย่างไร ?

5. คำถามสำหรับ ประชาชนชาวบ้าน

1) คุณมองว่าความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถนำมาสื่อสารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอินทรีย์ได้อย่างไร ?

2) ชุมชนมีบทบาทอย่างไรในการเผยแพร่หรือบอกเล่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังผู้บริโภคต่างประเทศ ?

3) มีวิธีการเล่าเรื่อง (storytelling) หรือสัญลักษณ์ใดที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสินค้าเกษตรอินทรีย์จีนบุรีได้ชัดเจน ?

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี