

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2559). ระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์. ชุมนุมสหกรณ์ การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (มปป). เกษตรอินทรีย์พลิกพื้นวิถีเกษตรกรไทย. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร.
- กาญจนา จินตกานนท์. (2562). ทูเรียนไทยส่งออก GAP & GMP ไม่มีไม่ได้แล้ว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: https://www.technologychaoban.com/agricultural-technology/article_96768. เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2564.
- คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ. (2560). ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ.2560-2564. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. กรุงเทพมหานคร.
- จิตรปิติ ฐิตินันท์. (2558). การจัดการทางสื่อสารใน 3 โครงการหลักของสำนักงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (วิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร). กรุงเทพฯ : บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฬาวิชยานุกรม. (2554). แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php?title>. เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2564
- ฉัตรสุดา วงศาอ้วน. (2548). การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของศูนย์ปฏิบัติการจัดการภาวะวิกฤต บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ ว.ม. (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ตะวัน ห่างสูงเนิน. (2557). คู่มือการพัฒนาสินค้าสู่เกษตรอินทรีย์. กลุ่มพาณิชย์จังหวัดภาคเหนือ. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. บริษัทสันติภาพแพคเกจจิ้ง จำกัด. เชียงใหม่.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2564). หมอนทองครองใจคนจีน ดันปลูกออร์แกนิก ขยายล่วงหน้า 3-5 ปี กิโลละพัน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.thairath.co.th/news/local/east/2044612>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2561). “รัฐไท พงษ์ศักดิ์” นำชาวสวนจันทน์ ดัน “ผลไม้-ผักสด” ออร์แกนิกขึ้นห้าง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.prachachat.net/local-economy/news-237216>. เข้าถึง เมื่อ วันที่ 24 เมษายน 2564.
- ปสุพรรณ สอนศรี. (2564). แชนนอนและวีเวอร์ (Shannon and Weaver). (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.gotoknow.org/posts/674690>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2564.
- ภัทธีรา อีรสวัสดิ์. (2019). รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมไทย. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 7(2), 46-58.
- ภรณ์ทิพย์ สิงห์นิล. (2559). การจัดการทางการสื่อสารของผู้บริหารเจนเนอเรชั่น วาย เพื่อสร้างการยอมรับจากบุคลากรภายในองค์กร. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (วิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพดีฐิตกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ชวนพิมพ์.

- ยุพาพร รูปงาม. (2545). การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนักงบประมาณ ในการปฏิรูป ระบบราชการ. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2548). การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร. 21เซ็นจูรี.
- วิไลลักษณ์ สุขสาย. (มปป.). หนังสือเรียนสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกหลักเกษตรอินทรีย์. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานปลัดกระทรวง ศึกษาธิการ. เชียงใหม่.
- ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์. (2560). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์อย่างมีส่วนร่วมของ ชุมชนบ้านจำรุง อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดระยอง. วารสารสมาคมนักวิจัย. 22(2) 154-164.
- ศูนย์พัฒนาเกษตรอินทรีย์ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. (2564). สาระเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.stou.ac.th/OADThailand/aboutorganic.aspx>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564.
- สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2563). ข้อมูลสรุปจังหวัดจันทบุรี ปี 2563. ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี. จันทบุรี.
- สถาบันพัฒนาประชาสังคม. (2560). เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จันทบุรี สวนผลไม้ปลอดภัยที่ชุมชนร่วม สร้าง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.csdi.or.th/2017/11>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2564
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2560). การจัดการทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พระเปิยทอง. ผู้แต่ง สุรพงษ์ โสธนะเสถียร พิมพ์ครั้งที่ 1
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ.2560-2564. สำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพฯ.
- สมหวัง อินทร์ไชย. (2553). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร GEN 1021. โปรแกรมวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย. เชียงราย.
- สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2560). แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ.2561-2565. กลุ่มงานยุทธศาสตร์ และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. จันทบุรี.
- หนังสือพิมพ์มติชน. (2560). เกษตรจังหวัดจันทบุรี ไขว้ผลสำเร็จโครงการแปลงใหญ่ สร้างความเข้มแข็ง ด้านการผลิต การลดต้นทุน และการตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: https://www.matichon.co.th/publicize/news_578158. เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2564
- อนวัช มีเคลือบ, กิตติมา ชาญวิชัย และจิรวัฒน์ วีรังกร. (2560). การจัดการการสื่อสารเพื่อพัฒนา ความผูกพันศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยรัฐในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร, 12(1), 163-177.

- อภิชาติ ศรีสอาด, อัมพา คำวงษา, พชร สำโรงเย็น. (2558). เกษตรอินทรีย์ ทางเลือกในการผลิตสู่วิถีแห่งความยั่งยืน. หนังสือเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์. กรุงเทพฯ : นาคา อินเตอร์มีเดียร์, 2558. 5-13.
- Nopparat Malalum. (2020). 3 เทคนิคการจัดการการสื่อสารที่นักสื่อสารยุค COVID-19 ต้องมี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://techsauce.co/pr-news/dcconsultants-crisis>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564.
- Kitpon Cherdchookitkul and Surasak Jirawatmongkol. (2017). รูปแบบการจัดการสื่อสารพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่มีผลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. วารสารกระแสนวัตกรรม, 18(33), 30-42.
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี. (2562). แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562. จันทบุรี.
- สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา. (2565). เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จันทบุรี สวนผลไม้ปลอดภัยที่ชุมชนร่วมสร้าง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.tlg.rmutt.ac.th/pdf/21.pdf/> . เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2565.
- นภดล แสงแข, วราภรณ์ ศรีบัณฑิต, นิศารัตน์ แสงแข, กัลยรัตน์ เจียมโฆสิต, และรมิดา กาญจนวงศ์. (2563). รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดจันทบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 9(1), 122-136.
- จรัส บรรยงค์เสนา. (2563). จ.จันทบุรีจัดโครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในกิจกรรม “มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีตนจันท” ที่ตลาดเจริญสุข. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG201205221858945>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565.
- กฤษ เหลือสมัย. (2564). เกร็ดเรื่องเล่า จาก “สวนสุสี” วิถีเกษตรอินทรีย์ เมืองจันทบุรี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.technologychaoban.com/agricultural-technology/article_193460. เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2565.
- เว็บไซต์รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดิน. (2563). เอามื้อสามัคคี จ.จันทบุรี ส่งต่อองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ ปลอดภัย ทั้ง ผู้ปลูก และ ผู้บริโภค . (ออนไลน์) . แหล่งที่มา : <https://ajourneyinspiredbytheking.org/th/news/news-detail.php?id=63>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565.
- เว็บไซต์ stabundamrong.go.th. (2564). ภาครัฐทันสมัย ตามบริบทแห่งรัฐธรรมนูญและยุทธศาสตร์ชาติ . (ออนไลน์) . แหล่งที่มา : <http://www.stabundamrong.go.th/web/database/data15.pdf>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564.
- เว็บไซต์ sites.google.com. (2564). ประเพณีของการติดต่อสื่อสาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/a/damrong.ac.th/communicationandnetwork-wisaruta-m-2-10/prapheth-khxng-kar-suxsar>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564.

- เว็บไซต์ bsc.dip.go.th. (2564). การสื่อสารการตลาดสำหรับ SMEs. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://bsc.dip.go.th/th/category/2017-10-27-07-51-56/2017-11-13-09-53-59>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2564.
- จังหวัดจันทบุรี. (2564). แผนพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดจันทบุรี พ.ศ.2566-2570. จันทบุรี. กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด.
- ลัทธพร รัตนวรารักษ์, โสมรศมี จันทรัตน์, ชนกานต์ ฤทธินนท์, บุญธิดา เสงี่ยมเนตร, อุกฤษ อุนหเลขกะ, รัสรินทร์ ชินโชติธีรนนท์ และ กัมพล ปันตะแก้ว. (2562). Digital technology กับ การยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.pier.or.th/abridged/2019/19/>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2565.
- คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ. (2563). แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ.2560-2565. กรุงเทพฯ. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- อดิสรณ์ อ้นสงคราม. (2556). รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ผลกระทบจากการใช้เชื้อเชื้อเพลิงมีเดียของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งชาติสาธารณรัฐประชาชนจีน. (2013). ข้อกำหนดการจัดการการรับรอง ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก. สืบค้นจาก https://www.gov.cn/zhengce/2022-10/25/content_5723496.htm
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2568, 17 กุมภาพันธ์). ผลไม้อบแห้งไทยครองใจผู้บริโภคจีน ยอดส่ง ออ อ ก พู่ ง . The Nation. สืบค้นจาก <https://www.nationthailand.com/business/economy/40046395>
<https://www.organicfarmthailand.com/how-to-grow-durian/>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564.
- Berlo, D. K. (1966). The process of communication. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Green parrot. (2560). ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน จันทบุรี เปิดให้นักท่องเที่ยวชมสวนผลไม้อินทรีย์ปลอดสารพิษ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://www.winnews.tv/news/15821>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2564.
- The Nation Weekend. (2019, June 21). Chanthaburi on the table. The Nation Thailand. <https://www.nationthailand.com/thai-destination/30371545>
- Schramm, Wilbur. (1973). Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand McNally Collage.
- International Finance Corporation. (2016, March 30). Environmental, health, and safety guidelines for annual crop production. World Bank Group. Retrieved from <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/2010/2016-annual-crop-production-ehs-guidelines-en.pdf>
- Crowder, D. (2015, June 1). Why it might actually pay to be an organic farmer. TIME. Retrieved from <https://time.com/3902279/organic-farming-environment/>