

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามนำการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์.....	6
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.5 ประโยชน์ของการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์การวิจัย.....	7
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 ทฤษฎีกระบวนการสื่อสาร.....	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการทำเกษตรอินทรีย์.....	18
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมเกษตร.....	36
2.4 สินค้าทางการเกษตรในจังหวัดจันทบุรีที่ส่งออกไปประเทศจีน.....	40
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	45
3.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
3.3 การตรวจสอบข้อมูล.....	47
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4.1 ความต้องการสินค้าการเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดจันทบุรีในตลาดประเทศจีน.....	50
4.2 เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสินค้าการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดจันทบุรี.....	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สู่ตลาดประเทศจีนที่เหมาะสม.....	58
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	63
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	63
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	65
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	69
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	73
ภาคผนวก ก. แบบสัมภาษณ์การวิจัย.....	74
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	75

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กระบวนการกระบวนการทางการสื่อสาร.....	23
3.1 โครงสร้างวัตถุประสงค์และความสัมพันธ์ของแนวคิด/ทฤษฎี และวิธีการดำเนินการ.....	49

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัยกระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสินค้าการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด จันทบุรีสู่ตลาดในประเทศจีน.....	9
2.1 แสดงกระบวนการสื่อสาร SMCR.....	12
2.2 แสดงการเปรียบเทียบสูตรการสื่อสารของลาสเวลล์กับองค์ประกอบของการสื่อสาร.....	13
2.3 แบบจำลองการสื่อสารของแซนน์และวีเวอร์.....	16
2.4 แสดงรูปแบบจำลองเชิงวงกลมแรมม์.....	17
2.5 การบริหารการสื่อสาร.....	22
4.1 สัมภาษณ์สิ่งและผู้บริโภคหรือผู้นำเข้าในจีนต้องการ.....	51
4.2 ข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของสินค้าทางการเกษตรอินทรีย์.....	55
4.3 กระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมสินค้าการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดจันทบุรี.....	59
4.4 ใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด.....	61