

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามนำวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 บริบททางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	14
2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรม	22
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อหลอมรวม	31
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	49
3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ	49
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	57
4.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
4.3 ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ	64
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
5.1 สรุปผลการวิจัย	73
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.	78
บรรณานุกรม	81
แบบสอบถาม	85
ประวัติย่อผู้วิจัย	91

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางลำดับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ หน่วยงานและตำแหน่ง	53
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	58
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	58
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	59
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	60
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับช่องทางสื่อที่เปิดรับข้อมูลการสื่อสารมรดกทาง วัฒนธรรม (N=400)	61
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น สื่อสารมรดกวัฒนธรรมผ่านสื่อหลอมรวมด้านรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับ (N=400)	62
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น พฤติกรรมการรับรู้และการใช้สื่อ (N=400)	63

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

8



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี