

Li Shiyou. (2569) การสื่อสารมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของชนชาติหลีในบริบทของสื่อ
หลอมรวม. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์,
ปร.ด.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทของการสื่อสารมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้อง
ไม่ได้ของชนชาติหลีในบริบทของสื่อหลอมรวม 2) ศึกษาการรับรู้และการใช้สื่อหลอมรวมของ
กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และ 3) เพื่อให้ได้แนวทางการสื่อสารที่
เหมาะสมในการเผยแพร่และอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชนชาติหลีในบริบทของสื่อหลอมรวม
โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างชาวหลีที่ใช้แพลตฟอร์มใน
การรับรู้ข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม จำนวน 400 คน ซึ่งคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน
ประชากรโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 คน ซึ่ง
เป็นผู้สื่อสารเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์หลีใน 5 หน่วยงานหลักของเมืองตงฟาง
โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดกลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า 1) การสื่อสารมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของชนชาติหลีมีการบูร
ณาการทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรม 2) พฤติกรรม
การใช้สื่อมีความแตกต่างกันไปตามช่วงวัย โดยกลุ่มผู้ชมอายุน้อยมีแนวโน้มอย่างมากที่จะใช้สื่อดิจิทัล
การเล่าเรื่องผ่านสื่อมัลติมีเดียช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาทางวัฒนธรรม และกระตุ้นการ
เรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อมีการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และ 3) พบกลยุทธ์
การสื่อสารที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) การออกแบบและนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบร่วมสมัยแต่ยังคง
รักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไว้ 2) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการผลิตและเผยแพร่สื่อ
3) การพัฒนาแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลทางวัฒนธรรม และ 4) การส่งเสริมการ
สนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนสำหรับการผลิตสื่อวัฒนธรรม โดยบูรณาการเข้ากับระบบการศึกษา
และนโยบายสาธารณะ และการสร้างกลไกการประเมินผลกระทบสำหรับการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม

คำสำคัญ : การสื่อสาร, มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้, สื่อหลอมรวม, ชนชาติหลี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Li Shiyou. (2026). **Communication of the Intangible Cultural Heritage of the Li Ethnic Group in the Context of Media Convergence**. Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Dr. Nisakorn Yindeechan, Ph.D.

Abstract

This research aimed to: 1) study the context of communication of the intangible cultural heritage of the Li people in the context of fusion media, and 2) study the target group's perception and use of fusion media in accessing intangible cultural information, 3) obtain appropriate communication guidelines for disseminating and preserving the cultural heritage of the Li people in the context of integrated media, using a questionnaire as a research tool, data were collected from a sample group of 400 Li people who used platforms to receive information about cultural heritage. The sample size was calculated proportionally to the population size using Taro Yamane's formula and in-depth interviews with key informants, involving five people who communicate about the cultural heritage of the Li ethnic group across five central departments in Dongfang City, selected purposively. The statistics used in data analysis included frequency distributions, percentages, means, standard deviations, and clustering.

The research founded that 1) the communication of Li intangible cultural heritage integrated both traditional and modern media as primary tools for cultural storytelling, 2) media usage behaviors varied across age groups, with younger audiences showing a strong tendency toward digital media. Multimedia storytelling enhanced the appeal of cultural content. It effectively stimulated learning, especially when community participation were involved, and 3) four key communication strategies were identified: 1) designing and presenting content in contemporary formats while preserving cultural identity, 2) promoting community involvement in media production and dissemination, 3) developing applications or websites that compiled cultural information, and 4) encouraging support from government and private sectors for cultural media production, integrating with educational systems and public policy, and establishing impact assessment mechanisms for cultural transmission.

Keywords : Communication, Intangible Cultural Heritage, Media Convergence, Li Ethnicity