



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้กำกับและเจ้าของบริษัท

โดย Zhang Jianwei นักศึกษาปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชุดคำถาม A ใช้สำหรับการเก็บข้อมูลของผู้กำกับ

คำถามเบื้องต้น

- 1) ประวัติส่วนตัว
- 2) ประสบการณ์ในการทำงาน ผลงานที่ภาคภูมิใจและรางวัลที่ได้รับ
- 3) ท่านมีแนวคิดหรือทัศนคติต่อการทำโฆษณาอย่างไร
- 4) บุคคลที่เป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานในการทำงานภาพยนตร์สั้นเชิงอารมณ์
- 5) มีทัศนคติอย่างไรต่อโฆษณาในยุคปัจจุบัน

คำถามสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth interview)

ประเด็นที่ 1 การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นเชิงอารมณ์บนสื่อออนไลน์

- 1) แนวคิดหรือทัศนคติต่อการทำภาพยนตร์โฆษณา
- 2) บุคคลที่เป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์ผลงานในการทำงานภาพยนตร์สั้นเชิงอารมณ์
- 3) การเล่าเรื่องภาพยนตร์โฆษณาให้น่าสนใจ
- 4) ภาพยนตร์โฆษณาที่ชื่นชอบที่สุด
- 5) การประเมินข้อเสนอแนะในภาพยนตร์โฆษณา
- 6) แนวทางในการทำภาพยนตร์โฆษณาให้โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นที่ 2 การตลาดเชิงเนื้อหา

- 1) เทคนิคในการสร้างภาพยนตร์โฆษณาให้ผู้ชมประทับใจ
- 2) ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาตลกมีวิธีหรือการคิดคอนเซ็ปต์อย่างไร
- 3) จุดยืนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเนื้อหาซึ่งโดนใจ มีวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างไร
- 4) การทำภาพยนตร์สั้นที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม (สสส.) มีการคิดหรือผลิตอย่างไร
- 5) การทำภาพยนตร์โฆษณามีวิธีดึงดูดกลุ่มคนรับชมรุ่นใหม่อย่างไร
- 6) ทำไม่ถึงใส่เรื่องเชิงสังคมและเรื่องอารมณ์ลงในหนังโฆษณา