



วิทยานิพนธ์

การสร้างสรรค์เนื้อหาภาพยนตร์สั้นเชิงพาณิชย์ในเรื่องอารมณ์  
บนสื่อออนไลน์ มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

CREATIVE COMMERCIAL SHORT FILM CONTENT FOCUSING ON  
EMOTION FOR ONLINE MEDIA IN HAINAN PROVINCE,  
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG JIANWEI

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
พ.ศ. 2569

วิทยานิพนธ์

การสร้างสรรค์เนื้อหาภาพยนตร์สั้นเชิงพาณิชย์ในเรื่องอารมณ์  
บนสื่อออนไลน์ มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

CREATIVE COMMERCIAL SHORT FILM CONTENT FOCUSING ON  
EMOTION FOR ONLINE MEDIA IN HAINAN PROVINCE,  
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG JIANWEI

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

### เรื่อง

การสร้างสรรค์เนื้อหาภาพยนตร์สั้นเชิงพาณิชย์ในเรื่องอารมณ์  
บนสื่อออนไลน์ มณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน  
CREATIVE COMMERCIAL SHORT FILM CONTENT FOCUSING ON  
EMOTION FOR ONLINE MEDIA IN HAINAN PROVINCE,  
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ZHANG JIANWEI

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

3cr

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

adon

ประธานที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา)

gk

กรรมการที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ภุรีพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

jn

กรรมการสอบ  
วิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

gk

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.ภุรีพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 16 เดือน ๕/กคธ พ.ศ. 2569