



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

งานวิจัยภาษาไทย

- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). *New media challenges: Marketing communication through new media*.
http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf
- ธาม เชื้อสถาปนาศิริ. (2557). เด็กเรียนรู้อย่างไรในยุคสื่อหลอมรวม. ใน *งานประชุมวิชาการอภิวัฒน์ การเรียนรู้สู่จุดเปลี่ยนประเทศไทย*.
https://drive.google.com/file/d/1gq_x4uUv8XqP8E8nS2c6p2u6Y8J5j5A2/view
- พินิดา สายประดิษฐ์. (2549). ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยต่อการบริการหลอมรวมสื่อ. *สาร Nectec ยุคใหม่ Tech Trends: IT*, 13(69), 6–10.
<https://tampoo.files.wordpress.com/2010/11/e0b881e0b8b2e0b8a3e0b8abe0b8a5e0b8ade0b8a1e0b8a3e0b8a7e0b8a1e0b8aae0b8b7e0b988e0b8ad.pdf>
- วิรัชชัย พงษ์เกาะ. (2556). *การหลอมรวมสื่อขององค์กรทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2540). *ทางด่วนข้อมูล: ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาประเทศไทย*. สมาคมวิชาชีพไทยในญี่ปุ่น.
- สุรสิทธิ์ วิทย์รัฐ. (2545). *การสื่อข่าว: หลักการและเทคนิค*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

งานวิจัยภาษาต่างประเทศ

- Burnett, R., & Marshall, D. P. (2003). *Web theory*. Routledge.
- boyd, d. (2011). Networked publics and networked selves: Rethinking the social graph. In Z. Papacharissi (Ed.), *A networked self: Identity, community, and culture on social network sites* (pp. 39–58). Routledge.
- Danesi, M. (2002). *Understanding media semiotics*. Arnold.
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Graziotin, D., & Wu, J. (2020). Definition of digital media involves distribution to devices and individuals.
<https://pdfs.semanticscholar.org/5164/185d83e30781522058fe88ece1db393e86b7.pdf>
- Greenhow, C., & Chapman, A. (2020). Social distancing meet social media: Digital tools for connecting students, teachers, and citizens in an emergency.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.

- Jenkins, H., Purushotma, R., Clinton, K., Weigel, M., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press.
- Kawamoto, K. (1997). 10 things should know about new media. In *The seminar for technology educators*. The Freedom Forum Pacific Coast Center.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. MIT Press.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory* (5th ed.). Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. *Communications & Strategies*, 1(17), 17–37.
- Oxford Academic. (2020, September 2). Photography as a research method. In *The Oxford handbook of qualitative research*. <https://academic.oup.com/edited-volume/34283/chapter/290644302>
- Parents.com. (2024, May 8). Benefits of social media for teens: Strengthening friendships and expression.
- Perez, E., Manca, S., & Fernández-Pascual, R. (2023). A systematic review of social media as a teaching and learning tool in higher education: A theoretical grounding perspective. *Educational Technology Research and Development*, 71, 1025–1047.
- Piyawat. (2019, April 1). New media. Piyawat Kamthong. <https://piyawat61075946.wordpress.com/2019/04/01/new-media/>
- Przybylski, A. K., & Vuurre, M. (2024). Internet use is associated with greater wellbeing, global study finds. *Technology, Mind, and Behavior*, 5(1).
- Rafaeli, S. (1988). Interactivity: From new media to communication. In R. P. Hawkins, J. M. Wiemann, & S. Pingree (Eds.), *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal processes* (pp. 110–134). Sage Publications.
- Ray, L. (2020). Social theory, photography and the visual aesthetic of cultural modernity. *Theory, Culture & Society*, 37(4), 121–148. <https://doi.org/10.1177/1749975520910589>
- Seifi, H., Zhao, J., & Fu, C. W. (2023). Rule-of-thirds or centered? A study in preference in photo composition. In *SIGGRAPH Asia 2023 Posters* (pp. 1–2). ACM. <https://doi.org/10.1145/3610542.3626121>
- Shinohara, T., & Okano, Y. (2002). Worldwide progress in the convergence of telecommunications, information technology and broadcasting: The tasks

- facing Japan. Nomura Research Institute.
<https://www.nri.com/global/opinion/papers/2002/pdf/np200241.pdf>
- Straubhaar, J. D., & LaRose, R. (2000). Media now: Communications media in the information age (2nd ed.). Wadsworth Publishing.
- Thompson, K. (2018, December 13). Main characteristics of new media. Sociology A-Level. <https://revisesociology.com/2018/12/13/main-characteristics-of-new-media/>
- The Open University. (2011). The benefits of social media in academia.
- Verywell Family. (2015, January 15). Surprising ways your teen benefits from social media.
- Zhang, Y. (2025). Defining new media through four dimensions.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี