

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
	1.2 คำถามนำการวิจัย	2
	1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	3
	1.4 ประโยชน์ของการวิจัย	3
	1.5 ขอบเขตของการวิจัย	3
	1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่	7
	2.1.1 ความหมายของสื่อใหม่	7
	2.1.2 คุณสมบัติเฉพาะของสื่อใหม่	8
	2.1.3 ความสำคัญของสื่อใหม่	10
	2.1.4 ประเภทของสื่อใหม่	12
	2.1.5 ประโยชน์ของสื่อใหม่	13
	2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการหลอมรวมสื่อ	14
	2.2.1 แนวคิดและมุมมองของนักวิชาการ	14
	2.2.2 ลักษณะของการหลอมรวมสื่อ	16
	2.2.3 คุณลักษณะของสื่อในยุคหลอมรวมสื่อ	18
	2.2.4 การเปลี่ยนแปลงในยุคหลอมรวมสื่อ	20
	2.3 แนวคิดการถ่ายภาพแบบดั้งเดิม	21
	2.3.1 องค์ประกอบภาพ	22
	2.3.2 การควบคุมเทคนิคการถ่ายภาพ	22
	2.3.3 การสื่อสารทางอารมณ์และการเล่าเรื่อง	23
	2.3.4 พัฒนาการของเทคโนโลยีการถ่ายภาพ	23
	2.4 แนวคิดการสร้างสรรคด้วย AI	24
	2.4.1 สื่อใหม่และ AI	24
	2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	31
	3.1 การกำหนดประชากร	31
	3.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	3.3 สมมติฐานการวิจัย	31
	3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
	3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
	3.6 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	32
	3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	33
	3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
	4.1 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม	35
	4.2 ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงบรรยาย	40
	4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน	41
	4.4 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	46
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
	5.1 สรุปผลการวิจัย	48
	5.2 อภิปรายผล	49
	5.3 ข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม		53
ภาคผนวก		56
	ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามเพศ	35
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามอายุ	35
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ	36
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามประสบการณ์การถ่ายภาพ	36
4.5	แสดงระดับการรับรู้ต่อเทคโนโลยี AI	36
4.6	แสดงความถี่ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการถ่ายภาพ	37
4.7	แสดงผลกระทบของ AI ต่อประสิทธิภาพในการถ่ายภาพ	38
4.8	แสดงผลกระทบของ AI ต่อคุณภาพของภาพ	38
4.9	แสดงผลกระทบของ AI ต่อภาระงานหลังการถ่ายภาพ	38
4.10	แสดงผลกระทบของ AI ต่อแนวคิดการสร้างสรรค์	39
4.11	แสดงผลกระทบของ AI ต่อเทคนิคการสร้างสรรค์	39
4.12	แสดงผลกระทบของ AI ต่อการพึ่งพาเทคนิคการถ่ายภาพดั้งเดิม	39
4.13	แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของตัวแปรหลัก	40
4.14	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน	41
4.15	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของระดับความคิดเห็นต่อผลกระทบของ AI จำแนกตามอาชีพ	44
4.16	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของระดับความคิดเห็นต่อผลกระทบของ AI จำแนกตามอาชีพ	45
4.17	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของระดับความคิดเห็นต่อผลกระทบของ AI จำแนกตามประสบการณ์การถ่ายภาพ	45

สารบัญภาพ

ภาพที่

1.1

กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

5

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี