



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์วิจัยเรื่อง “แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน”

แนวคำถามสัมภาษณ์ (Interview Guideline)

1. คำถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในเมืองพัทยา

- 1) อะไรคือเหตุผลหลักที่ทำให้คุณเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยา?
- 2) คุณคาดหวังประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านใดมากที่สุด (เช่น ความปลอดภัย ความสะอาด วัฒนธรรม กิจกรรมพิเศษ ฯลฯ)?
- 3) คุณรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับมาตรฐานราคาและบริการในเมืองพัทยา?
- 4) ช่องทางใดที่คุณใช้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับพัทยานามากที่สุด (เช่น WeChat, Weibo, Douyin, Xiaohongshu)?
- 5) ปัจจัยใดที่จะทำให้คุณอยากกลับมาเที่ยวพัทยานี้อีกครั้ง?

2. คำถามสำหรับผู้บริหารองค์กรด้านการท่องเที่ยว

- 1) ปัจจุบันองค์กรของท่านมีนโยบายหรือยุทธศาสตร์ใดในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเมืองพัทยา?
- 2) ท่านมองเห็นปัญหาหลักใดบ้างที่กระทบต่อภาพลักษณ์พัทยานี้อย่างมากในสายตานักท่องเที่ยวชาวจีน?
- 3) บทบาทของการสื่อสารการตลาดมีความสำคัญอย่างไรต่อการดึงดูดตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน?
- 4) องค์กรของท่านมีแนวทางในการใช้สื่อออนไลน์จีนหรือการทำงานร่วมกับ Influencers อย่างไรบ้าง ?
- 5) ท่านคิดว่า “แบรนด์เมืองพัทยา” ควรถูกนำเสนอในภาพลักษณ์ใดเพื่อสร้างแรงดึงดูดต่อนักท่องเที่ยวชาวจีน ?

3. คำถามสำหรับนักวิชาการด้านการสื่อสารการตลาดและการท่องเที่ยว

- 1) ท่านมองแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยอย่างไร?
- 2) ในมุมมองของท่าน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ควรถูกประยุกต์ใช้อย่างไรในกรณีพัทยานี้อย่างไร?
- 3) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและความแตกต่างทางภาษา มีผลต่อการออกแบบการสื่อสารมากน้อยเพียงใด?
- 4) การสร้างคุณค่าของแบรนด์ (Brand Value) “เมืองพัทยา” ควรเน้นองค์ประกอบใดเป็นหลัก? ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือเชิงกลยุทธ์อย่างไรเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวพัทยานี้อย่างยั่งยืน?

4. คำถามสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

- 1) ธุรกิจของท่านได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวจีนอย่างไรบ้าง?
- 2) ท่านมีการปรับตัวหรือกลยุทธ์การตลาดอย่างไรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจีนกลับมา?
- 3) ท่านใช้ช่องทางใดบ้างในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวจีน (ออนไลน์ ออฟไลน์ หรือผ่านเอเจนซี)?
- 4) ปัญหาที่ท่านพบเกี่ยวกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจีนมีอะไรบ้าง?
- 5) ท่านคิดว่าความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ภาครัฐ และแพลตฟอร์มสื่อจีน ควรในรูปแบบใด จึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด?

ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี