

## สารบัญ

|                                                                             | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ                                                             | (1)  |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                                             | (3)  |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                                          | (5)  |
| สารบัญ                                                                      | (7)  |
| สารบัญตาราง                                                                 | (8)  |
| สารบัญภาพ                                                                   | (9)  |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                                         | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา                                              | 1    |
| ปัญหาการวิจัย                                                               | 5    |
| วัตถุประสงค์                                                                | 5    |
| ขอบเขตการวิจัย                                                              | 5    |
| ประโยชน์ของการวิจัย                                                         | 6    |
| นิยามศัพท์การวิจัย                                                          | 6    |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย                                                        | 7    |
| <b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>                         | 8    |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                                           | 8    |
| บริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย                                     | 16   |
| บริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา                                      | 24   |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการฟื้นฟู                                               | 28   |
| แนวคิดทฤษฎีกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด                                         | 35   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                                       | 40   |
| <b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>                                             | 46   |
| กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก                                                       | 46   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการการศึกษาวิจัย                                          | 49   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล                                                         | 50   |
| การตรวจสอบข้อมูล                                                            | 51   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                                                          | 52   |
| <b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>                                                   | 45   |
| วิเคราะห์ความต้องการ พฤติกรรม และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีน              | 53   |
| ที่มีต่อเมืองพัทยาในปัจจุบัน                                                |      |
| วิเคราะห์แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่านกลยุทธ์การสื่อสาร | 59   |
| การตลาดสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน                                          |      |
| <b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>                                  | 63   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                | หน้า |
|--------------------------------|------|
| สรุปผลการวิจัย                 | 63   |
| อภิปรายผล                      | 66   |
| ข้อเสนอแนะ                     | 68   |
| บรรณานุกรม                     | 70   |
| ภาคผนวก                        | 76   |
| ภาคผนวก ก. แบบสัมภาษณ์การวิจัย | 77   |
| ประวัติย่อผู้วิจัย             | 79   |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 3.1 กระบวนการสัมภาษณ์                                                                                        | 48 |
| ตารางที่ 5.1 แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด<br>สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน | 65 |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| ภาพที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทย | 1  |
| ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดการวิจัย            | 7  |
| ภาพที่ 2.1 ข้อมูลยอดรวมปี 2024-2025      | 18 |

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี