



วิทยานิพนธ์

แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่าน
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

STRATEGIC COMMUNICATION APPROACHES FOR REVITALIZING
PATTAYA'S TOURISM INDUSTRY TARGETING CHINESE TOURISTS
THROUGH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

SUN MINGHAO

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

วิทยานิพนธ์

แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่าน
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

STRATEGIC COMMUNICATION APPROACHES FOR REVITALIZING
PATTAYA'S TOURISM INDUSTRY TARGETING CHINESE TOURISTS
THROUGH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

SUN MINGHAO

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

แนวทางการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาผ่าน
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน
STRATEGIC COMMUNICATION APPROACHES FOR REVITALIZING
PATTAYA'S TOURISM INDUSTRY TARGETING CHINESE TOURISTS
THROUGH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

SUN MINGHAO

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

3cr

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

อ.อภินันท์

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา)

อ.ดร.สุวิทย์

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.สุวิวัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

อ.ดร.นิสากร

กรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.นิสากร ยืนดีจันทร์)

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

อ.ดร.สุวิวัฒน์

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.สุวิวัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

วันที่ 16 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569