



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แบบสอบถาม

เรื่อง การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง “การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีทั้งสิ้น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ป้ายชื่อส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ทั้งนี้ การตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างครบถ้วน และตรงกับความ เป็นจริง

Wang Yuanyuan

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน () ให้ตรงกับข้อที่ท่านต้องการ

1.1 เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

1.2 อายุ

() 1. 25 - 35 ปี

() 2. 36 - 40 ปี

() 3. 41 – 45 ปี

() 4. 46 – 50 ปี

1.3 การศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. ปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 อาชีพ

() 1. พนักงานบริษัทเอกชน

() 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. เจ้าของธุรกิจ

() 4. อื่น ๆ

1.5 รายได้

() 1. 15,001 – 30,000 บาท

() 2. 30,001 – 45,000 บาท

() 3. 45,001 – 60,000 บาท

() 4. 60,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

การสื่อสารของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ท่านคิดว่าโรงเรียนที่บุตรหลานของท่านกำลังศึกษาอยู่นี้ มีภาพลักษณ์ และมีชื่อเสียง					
ท่านเคยเห็นการสื่อสารด้านภาพลักษณ์และด้านชื่อเสียงของโรงเรียน มีการให้ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์					
เวลาเกิดประเด็นปัญหา หรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ เกี่ยวกับโรงเรียน ทางโรงเรียนมีการชี้แจง หรือสื่อสารกับผู้ปกครองหรือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องบนสื่อออนไลน์					

โรงเรียนมีการสื่อสารภาพลักษณ์บนสื่อออนไลน์ที่ตรงและเหมาะสมกับความต้องการของท่าน					
การบริหารจัดการ และการให้ข้อมูลข่าวสารของทางโรงเรียน บนสื่อออนไลน์ เพียงพอต่อความต้องการของท่าน					

ส่วนที่ 3 การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ด้านคุณลักษณะ					
มีการดำเนินการมายาวนาน					
มีคุณลักษณะด้านความทันสมัย					
มีคุณลักษณะส่งเสริมบรรยากาศการเรียน					
มีคุณลักษณะในการสร้างนักเรียนที่มีคุณภาพ					

มีคุณลักษณะด้านการรับใช้สังคม					
ด้านบริการ					
ให้บริการรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
มีความสะดวกในการติดต่อ					
มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ดี					
มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม					
มีอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัย					
ด้านบุคลากร					
มีครูที่มีความรู้ ความสามารถ					
มีจำนวนครูเพียงพอ					
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ด้านบุคลากร (ต่อ)					
มีวิธีการสอนที่มีคุณภาพ					
ด้านการกำกับดูแล					
มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี					
มีการดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้					
สามารถร้องเรียนพฤติกรรมไม่เหมาะสม					
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม					

มีการนำผลงานวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน					
มีแผนดำเนินการที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม					
ด้านเทคโนโลยี					
มีหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นวิชาชีพและเทคโนโลยีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน					
บุคลากรมีความสามารถในการถ่ายทอดทักษะและความชำนาญด้านเทคโนโลยี					
มหาวิทยาลัยมีเครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียงพอและมีแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่ทันสมัย					

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ด้านความน่าเชื่อถือ					
เป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากสังคม					
เป็นแหล่งความรู้และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ					
สามารถสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี					
ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพได้รับการยอมรับจากสังคม					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี