

บรรณานุกรม

- นันทนลิน ลักษณะภิรมย์. (2567). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ของโรงเรียนสอนบัลเล่ต์ iangel dance. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรบัณฑิต สื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นริศ สุคันธรัตน์. (2560). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์การศึกษาอาชีวศึกษาตามกรอบ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร
- นฤมล คณา. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 2. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- นฤเบศ เชาว์พานิช. (2566). แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดพิษณุโลก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2548). กลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- พันธุ์ไพโล วงสิทธิ์. (2562). กลยุทธ์การสื่อสารในยุคสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2548). พลังแห่งภาพลักษณ์ . กรุงเทพฯ: ฐาน มีเดีย เน็ตเวิร์ค (2552). ทิศทางการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์วิกฤต จากระดับชาติ สู่มหาวิทยาลัย. วารสาร กทช.: NTC
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2556). การบริหารภาพลักษณ์. (Corporate Image & Brand Management) เมื่อชื่อเสียงเป็นต้นทุนที่มีมูลค่ามากกว่าทรัพย์สินขององค์กร. กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.
- มงคล แก้วรอด. (2564). การศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อภาพลักษณ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1. วารสารวิจัยและนวัตกรรมการอาชีวศึกษา, 5(1), 114-115.
- มนสิข สิทธิสมบูรณ์. (2563). การพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะการวิจัยในชั้นเรียนด้วยการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม สำหรับครูระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(5), 186-199.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2561). เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการจัดการสื่อสารองค์กร: ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรวรรณ องค์ครูรักษา. (2561). การบริหารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่พึงประสงค์ของสินค้าและองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วรวรรณ องค์ครุฑรักษา. (2562). การสื่อสารการตลาดในยุคทูปและอิทธิพลที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค. (รายงานการวิจัย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิศรุต เหล่ามาลา. (2561). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิกานดา พรสกุลวานิช. (2562). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาสัมมนาการจัดการสื่อสารองค์กร : การจัดการสื่อสารองค์กร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชาติกิจรยรง. (2561). กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: Smart Life.
- สายฝน บุชา. (2564). ภาพลักษณ์ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สมหญิง สร้อยกระโทก. (2561). กลยุทธ์การสื่อสารบนโซเชียลมีเดียของมินโปรดัคชั่น. การค้นคว้า อิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สิทธิชัย มเทศศิริ. (2561). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง. วิทยานิพนธ์หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต ภาควิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สัมฤทธิ์ จำนงค์. (2559). ภาพลักษณ์องค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ ในประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ. (2566). สถิติโรงเรียนเอกชน. แหล่งที่มา : <https://bic.moe.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2568.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.royin.go.th/dictionary/>. สืบค้นเมื่อ 2 ตุลาคม 2561.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู.(2567). การค้าระหว่างประเทศ. (ออนไลน์).แหล่งที่มา : <https://www.ditp.go.th/post/190105>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568.
- สำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อพฤติกรรม. (2563). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.etda.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-behavior2019.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2568
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและแท็กซ์.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2556). การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Argenti, P. A. (2007). Corporate communication (4th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Bean, J. C. (2011). Engaging Ideas: The Professor's Guide to Integrating Writing, Critical Thinking and Active Learning in the Classroom. (2ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

- Bonwell, C. and Eison, J. (1991). **Active Learning: Creating Excitement in the Classroom**. ERIC Clearinghouse on Higher Education Washington DC. ERIC Identifier: ED340272.
- Casado, A., Pelaez, J., & Callejon, A. (2014). **Impacto en las redes sociales de las Grandes Empresas Espanolas** : Reputacion Corporativa, Integridad y Comportamiento Etico. Impact on social networks Spanish Major Companies: Corporate Reputation, Integrity and Ethical Behaviour.
- Cees B.M. van Reil. (1995). **Cited in Gambetti & Quigley, 2013, p.11.**
- Daly, F., Teague, P., & Kitchen, P. (2003). Exploring the role of internal communication during organisational change. *Corporate Communications: An International Journal*, 8(3), 153-162.
- Filip Lievens. (2017). **The SAGE Encyclopedia of Industrial and Organizational Psychology**, 2nd edition: Organizational Image.
- Fombrun, C., & van Riel, C. B. M. (1997). **The reputational landscape**. Corporate.
- Gregory, J. R., & Wiechmann, J. G. (1991). **Marketing corporate image**. Chicago: NTC. Joep Cornelissen. (2118). *Corporate communication: A guide to theory and practice*, 2nd ed., Los Angeles: Sage.
- Jinbu Scholarship. (n.d.). **Hainan Maple Leaf International School**. Retrieved December 27, 2025, from <https://jinbu-scholarship.com/hainan-maple-leaf-international-school/>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). **Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media**. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Lai Lin Thomala. (2568). **Most popular social media in China Q3 2024**. (Online). Retrieved from : <https://www.statista.com/statistics/250546/leading-social-network-sites-in-china>.
- Maple Leaf World School. (n.d.). **Hainan Maple Leaf International School**. Retrieved from: <https://www.mapleleafworldschool.com/china/schools/Hainan>