

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน มีวัตถุประสงค์

- (1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์
- (2) เพื่อศึกษาการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์
- (3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครองที่มีต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำนวน 400 คน หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางข้อมูลพร้อมคำบรรยายและอภิปรายผลตามลำดับ ดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายของข้อมูลที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
P	แทน	ความน่าจะเป็นของค่าสถิติ
F	แทน	ค่าสถิติแจกแจง
MS	แทน	ค่า Mean Squares
SS	แทน	ค่า Sum of Squares
df	แทน	ค่า Degree Freedom
*	แทน	ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์ ในด้านแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ และแนวทางการสื่อสารเพื่อปกป้อง แก้ไขภาพลักษณ์ เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 ชุดคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์ ในด้านคุณลักษณะ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านการกำกับดูแล ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านเทคโนโลยี และด้านความน่าเชื่อถือ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย (Open-Ended Question)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครองที่ให้นบุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 5 ข้อ เกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้นบุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามเพศ (N=400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	96	24.00
หญิง	304	76.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้นบุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 76.00 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 24.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้นบุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอายุ (N=400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 - 35 ปี	224	56.00
36 - 40 ปี	85	21.25
41 - 45 ปี	67	16.75
46 - 50 ปี	24	6.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ส่วนใหญ่มีอายุ 25-35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 56.00 รองลงมา มีอายุ 36-40 ปี ร้อยละ 21.25 และน้อยที่สุดมีอายุ 46-50 ปี ร้อยละ 6.00

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามการระดับการศึกษา (N=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	53	13.25
ปริญญาตรี	316	79.00
ปริญญาตรีขึ้นไป	31	7.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 79.00 รองลงมา มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 13.25 และน้อยที่สุดมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.75

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอาชีพ (N=400)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	156	39.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	9.75
เจ้าของธุรกิจ	175	43.75
อื่น ๆ	30	7.50
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจมากที่สุด ร้อยละ 43.75 รองลงมา เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 39.00 น้อยที่สุดเป็นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามรายได้ (N=400)

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
15,001 – 30,000 บาท	24	6.00
30,001 – 45,000 บาท	62	15.50
45,001 – 60,000 บาท	298	74.50
60,001 บาทขึ้นไป	16	4.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ส่วนใหญ่มีรายได้ 45,001 – 60,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 74.50 รองลงมาเป็นผู้มีรายได้ 30,001 – 45,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 15.50 และน้อยที่สุดมีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 4.00

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์ ในด้านแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ และแนวทางการสื่อสารเพื่อปกป้อง แก้ไขภาพลักษณ์ เป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Rating Scale)

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของการสื่อสารของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน

การสื่อสารของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 ท่านคิดว่าโรงเรียนที่บุตรหลานของท่านกำลังศึกษาอยู่นี้ มีภาพลักษณ์ และมีชื่อเสียง	4.27	0.77	มากที่สุด
2 ท่านเคยเห็นการสื่อสารของโรงเรียน หรือการให้ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์	3.95	0.71	มาก
3 เวลาเกิดประเด็นปัญหา หรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ เกี่ยวกับโรงเรียน ทางโรงเรียนมีการชี้แจง หรือสื่อสารกับผู้ปกครองหรือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องบนสื่อออนไลน์	4.30	0.77	มากที่สุด
4 โรงเรียนมีการสื่อสารภาพลักษณ์บนสื่อออนไลน์ที่ตรงและเหมาะสมกับความต้องการของท่าน	4.40	0.68	มากที่สุด

5 การบริหารจัดการ และ การให้ข้อมูลข่าวสาร
ของทางโรงเรียน บนสื่อออนไลน์ เพียงพอต่อ

ความต้องการของท่าน	4.25	0.74	มากที่สุด
รวม	4.20	0.75	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน มีความคิดเห็นการสื่อสารของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โรงเรียนมีการสื่อสารภาพลักษณ์บนสื่อออนไลน์ที่ ตรงและเหมาะสมกับความต้องการของท่าน มากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$) รองลงมาคือ เวลาเกิดประเด็น ปัญหา หรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ เกี่ยวกับโรงเรียน ทางโรงเรียนมีการชี้แจง หรือสื่อสารกับผู้ปกครองหรือ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องบนสื่อออนไลน์ ($\bar{X} = 4.30$) และน้อยที่สุดเป็นการบริหารจัดการ และ การให้ข้อมูล ข่าวสารของทางโรงเรียน บนสื่อออนไลน์ เพียงพอต่อความต้องการของท่าน ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ชุดคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านคุณลักษณะ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านการกำกับดูแล ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านเทคโนโลยี และ ด้านความน่าเชื่อถือ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษในโรงเรียนเอกชน

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นภาพลักษณ์ของ โรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษในโรงเรียนเอกชน ด้านคุณลักษณะ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านคุณลักษณะ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีการดำเนินการมายาวนาน	4.21	0.406	มากที่สุด
มีคุณลักษณะด้านความทันสมัย	3.83	0.545	มาก
มีคุณลักษณะส่งเสริมบรรยากาศการเรียน	4.16	0.639	มาก
มีคุณลักษณะในการสร้างนักเรียนที่มีคุณภาพ	4.24	0.660	มากที่สุด
มีคุณลักษณะด้านการรับใช้สังคม	4.31	0.463	มากที่สุด
รวม	4.15	0.401	มากที่สุด

จากตาราง 4.7 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชนมีความ คิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านคุณลักษณะ โดยรวมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.15$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือ คุณลักษณะด้านการรับใช้สังคม ($\bar{X} = 4.31$) ด้านคุณลักษณะในการสร้างนักเรียนที่มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.24$) ด้านการดำเนินการมายาวนาน ($\bar{X} = 4.21$) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก

ด้านคุณลักษณะส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.16$) คุณลักษณะด้านความทันสมัย ($\bar{X} = 3.83$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน ด้านการบริการ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ให้บริการรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4.40	0.489	มากที่สุด
มีความสะดวกในการติดต่อ	3.61	0.489	มาก
มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ดี	4.54	0.499	มากที่สุด
มีค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาะสม	3.87	0.545	มาก
มีอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัย	4.13	0.513	มาก
รวม	4.11	0.316	มาก

จากตาราง 4.8 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านการบริการ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ดี ($\bar{X} = 4.54$) ให้บริการรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.40$) รองลงมาคือ มีอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.13$) มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) และมีความสะดวกในการติดต่อ ($\bar{X} = 3.61$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน ด้านบุคลากร

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีครูที่มีความรู้ ความสามารถ	4.39	0.489	มากที่สุด
มีจำนวนครูเพียงพอ	3.82	0.604	มาก
มีวิธีการสอนที่มีคุณภาพ	4.14	0.525	มาก
รวม	4.12	0.420	มาก

จากตาราง 4.9 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านบุคลากรโดยรวมในระดับมาก

($\bar{X} = 4.12$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือมีครูที่มีความรู้ความสามารถ ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมาคือมีวิธีการสอนที่มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.14$) และมีจำนวนครูเพียงพอ ($\bar{X} = 3.82$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน ด้านการกำกับดูแล

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านการกำกับดูแล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี	3.80	0.400	มาก
มีการดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	3.56	0.497	มาก
สามารถร้องเรียนพฤติกรรมไม่เหมาะสม	3.60	0.490	มาก
รวม	3.65	0.319	มาก

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านการกำกับดูแล โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่ดี ($\bar{X} = 3.80$) สามารถร้องเรียนพฤติกรรมไม่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.60$) และมีการดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ($\bar{X} = 3.56$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
มีการนำผลงานวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	4.56	0.496	มาก
ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน	4.38	0.486	มาก

มีแผนดำเนินการที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ชุมชน
และสังคม

	4.42	0.494	มาก
รวม	4.45	0.323	มาก

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษาศึกษาจากโรงเรียนเอกชน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก คือมีการนำผลงานวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ($\bar{X} = 4.56$) มีแผนดำเนินการที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม ($\bar{X} = 4.42$) และมีการดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษาศึกษาในโรงเรียนเอกชน ด้านเทคโนโลยี

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านเทคโนโลยี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
การสอนเน้นเทคโนโลยีสอดคล้องกับ ตลาดแรงงาน	4.41	0.465	มากที่สุด
หลักสูตรทันสมัยเหมาะสมกับปัจจุบัน	3.60	0.470	มาก
บุคลากรมีความสามารถในการถ่ายทอดทักษะ และความชำนาญด้านเทคโนโลยี	4.55	0.478	มากที่สุด
มหาวิทยาลัยมีเครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน เพียงพอและมีแหล่งค้นคว้าทันสมัย	3.88	0.556	มาก
รวม	4.10	0.319	มาก

จากตาราง 4.12 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านเทคโนโลยี โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือมีบุคลากรชำนาญด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.55$) การสอนเน้นเทคโนโลยีสอดคล้องกับตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาคือ อุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย ($\bar{X} = 3.88$) และหลักสูตรทันสมัยเหมาะกับปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.60$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ ของผู้ปกครองที่มีบุตรเข้ารับการศึกษในโรงเรียนเอกชน ด้านความน่าเชื่อถือ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน บนสื่อออนไลน์ ด้านความน่าเชื่อถือ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
สถาบันมีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสังคม	3.91	0.520	มากที่สุด
เป็นแหล่งความรู้เป็นเลิศทางวิชาการ	3.58	0.490	มาก
สร้างบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ในการปฏิบัติงาน	4.50	0.469	มากที่สุด
ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากสังคม	3.78	0.455	มาก
ถ้าท่านคือผู้สำเร็จการศึกษาท่านจะมีความภาคภูมิใจระดับใด	3.91	0.521	มากที่สุด
รวม	4.08	0.314	มาก

จากตาราง 4.13 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ ด้านความน่าเชื่อถือ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด คือสร้างบัณฑิตให้มีทักษะความรู้ในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.50$) สถาบันมีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสังคมและผู้สำเร็จการศึกษามีความภาคภูมิใจ ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาคือ ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากสังคม ($\bar{X} = 3.78$) และเป็นแหล่งความรู้เป็นเลิศทางวิชาการ ($\bar{X} = 3.58$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์โดยรวมของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 ด้านคุณลักษณะ	4.15	0.401	มากที่สุด
2 ด้านการบริการ	4.11	0.316	มากที่สุด
3 ด้านบุคลากร	4.12	0.420	มากที่สุด
4 ด้านการกำกับดูแล	3.65	0.319	มาก
5 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4.45	0.323	มากที่สุด
6 ด้านเทคโนโลยี	4.11	0.312	มากที่สุด
7 ด้านความน่าเชื่อถือ	4.10	0.320	มาก
รวม	4.10	0.154	มากที่สุด

จากตาราง 4.14 พบว่า ผู้ปกครองที่ให้บุตรของตนเข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชนมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์ โดยรวมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.10$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ($\bar{X} = 4.45$) ด้านคุณลักษณะ ($\bar{X} = 4.15$) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.12$) ด้านการบริการและด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.11$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ด้านการกำกับดูแล ($\bar{X} = 3.65$) ตามลำดับ

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครองด้านเพศ แตกต่างกัน มีผลต่อการตอบสนองต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน

1) ผู้ปกครองที่มีเพศ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองที่มีเพศ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองที่มีเพศ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent Sample t-test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ที่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ดังนั้นจะยอมรับ สมมติฐานหลัก (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตาม เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน	t	df	Sig.
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	-.423	399	.155
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์	-5.833	399	.001*
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	1.168	399	.244
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	.576	399	.565

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของผู้ปกครอง ที่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตาม เพศ พบว่าแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ปกครอง ที่มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อ ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกันด้านแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2) ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองที่มี อายุ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองที่มี อายุ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอายุ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.255	4	.750	7.701	.000*
ภายในกลุ่ม	38.041	395	.096		
รวม	40.395	398			
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	396	.138		
รวม	55.601	399			
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.632	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	397	.138		
รวม	56.601	399			
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.454	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	396	.152		
รวม	64.748	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ปกครอง ที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกันด้านแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

3) ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามการศึกษา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.254	4	.751	7.701	.000*
ภายในกลุ่ม	38.041	395	.096		
รวม	40.395	398			
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*

ภายในกลุ่ม	54.767	396	.138		
รวม	55.601	399			
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.464	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	396	.152		
รวม	64.748	399			
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.392	3	1.454	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	396	.152		
รวม	64.748	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ปกครอง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกันด้านแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

4) ผู้ปกครองที่มีอาชีพ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองที่มี อาชีพ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองที่มี อาชีพ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอาชีพ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.356	4	.752	7.701	.003*
ภายในกลุ่ม	38.041	395	.096		
รวม	40.395	398			
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ภาพลักษณ์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	396	.138		
รวม	55.601	399			
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.393	3	1.465	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.364	398	.152		
รวม	64.748	399			
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.632	3	.211	1.518	.209
ภายในกลุ่ม	54.967	396	.139		
รวม	55.600	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอาชีพ พบว่า แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า ผู้ปกครอง ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกันด้านแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอาชีพโดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

5) ผู้ปกครองที่มีรายได้ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

H_0 : ผู้ปกครองที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ปกครองที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน (H_1) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามรายได้

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.346	4	.752	7.701	.005*
ภายในกลุ่ม	38.051	395	.096		
รวม	40.395	398			
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.631	3	.211	1.518	.000*
ภายในกลุ่ม	54.767	396	.148		
รวม	55.601	399			
ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.393	3	1.465	9.609	.000*
ภายในกลุ่ม	60.374	398	.152		
รวม	64.748	399			
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.464	4	0.616	2.599	.036*
ภายในกลุ่ม	93.640	395	0.237		
รวม	96.104	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามรายได้ พบว่า แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่าผู้ปกครองที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน แตกต่างกันด้านแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามรายได้โดยใช้การทดสอบแบบ Scheffe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี