

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามนำวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย	6
1.5 ประโยชน์ของการวิจัย	6
1.6 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภาพลักษณ์	15
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชน	25
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	30
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	47
3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	47
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	48
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	51
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	51
3.6 การนำเสนอข้อมูล	52
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	53
4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
4.2 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	64
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการวิจัย	72
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.	76
บรรณานุกรม	79
แบบสอบถาม	83
ประวัติย่อผู้วิจัย	89

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้อุปการะบุตรของตน เข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามเพศ (N=400).....	54
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้อุปการะบุตรของตน เข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอายุ (N=400).....	55
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้อุปการะบุตรของตน เข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษา (N=400).....	55
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้อุปการะบุตรของตน เข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอาชีพ (N=400).....	56
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองที่ให้อุปการะบุตรของตน เข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน จำแนกตามรายได้ (N=400).....	56
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของ การสื่อสารของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครอง ที่ให้อุปการะบุตรของตนเข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน.....	57
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครอง ที่ให้อุปการะบุตรของตนเข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน ด้านคุณลักษณะ.....	58
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครอง ที่ให้อุปการะบุตรของตนเข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน ด้านบริการ.....	59
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครอง ที่ให้อุปการะบุตรของตนเข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน ด้านบุคลากร.....	59
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครอง ที่ให้อุปการะบุตรของตนเข้ารับการศึกษาจากโรงเรียนเอกชน ด้านการกำกับดูแล.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครองที่ให้บุตรของตน เข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....	61
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครองที่ให้บุตรของตน เข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ด้านเทคโนโลยี.....	62
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในยุคสื่อออนไลน์ โดยผู้ปกครองที่ให้บุตรของตน เข้ารับการศึกษจากโรงเรียนเอกชน ด้านความน่าเชื่อถือ.....	63
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น ด้านภาพลักษณ์โดยรวมของโรงเรียนเอกชนบนสื่อออนไลน์.....	64
4.15 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็น ต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามเพศ.....	65
4.16 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็น ต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอายุ.....	66
4.17 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็น ต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามการศึกษา.....	68
4.18 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็น ต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามอาชีพ.....	69
4.19 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของระดับความคิดเห็น ต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน จำแนกตามรายได้.....	71



ภาพที่

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า

8

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี