



วิทยานิพนธ์

กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

BRAND IMAGE COMMUNICATION STRATEGIES OF PRIVATE SCHOOLS
IN THE ERA OF ONLINE MEDIA

WANG YUANYUAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2569

วิทยานิพนธ์

กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์

BRAND IMAGE COMMUNICATION STRATEGIES OF PRIVATE SCHOOLS
IN THE ERA OF ONLINE MEDIA

WANG YUANYUAN

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2569



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในยุคสื่อออนไลน์
BRAND IMAGE COMMUNICATION STRATEGIES OF PRIVATE SCHOOLS
IN THE ERA OF ONLINE MEDIA

WANG YUANYUAN

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

3cv

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ สิงห์ขจร)

R

ประธานที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

วิทยานิพนธ์

นิมิต

กรรมการที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์)

วิทยานิพนธ์

W

กรรมการสอบ

(อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

วิทยานิพนธ์

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

W

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒนา)

วันที่ 16 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569