



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึกการวิจัยเรื่อง
ความท้าทายด้านจริยธรรมในยุคสื่อใหม่ภายใต้มิติความรับผิดชอบและกรอบข้อบังคับขององค์กรสื่อเมืองไท
โฮว่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

แนวทางการสัมภาษณ์ (Interview Guide) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้กระบวนการสัมภาษณ์มีความเป็นระบบและตอบสนองต่อประเด็นการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับคำถามวิจัยและลักษณะของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ดังนี้

1. ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน

- 1) ท่านมีความเข้าใจต่อความหมายของ “จริยธรรมสื่อมวลชน” อย่างไร? และความสำคัญของจริยธรรมดังกล่าวสะท้อนในด้านใดของการทำงานข่าว?
- 2) ในยุคสื่อใหม่ จริยธรรมสื่อมวลชนต้องเผชิญกับความท้าทายหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ อะไรบ้าง?

2. การระบุและป้องกันข่าวปลอม (Fake News)

- 1) ท่านเคยพบเจอข่าวปลอมในรูปแบบใดบ้าง ทั้งในบริบทการทำงานหรือชีวิตประจำวัน? ข่าวเหล่านี้แพร่กระจายด้วยวิธีใด?
- 2) สื่อมวลชนควรมีมาตรการหรือวิธีการอย่างไรในการระบุและป้องกันข่าวปลอม? และท่านเห็นว่าวิธีใดมีประสิทธิภาพมากที่สุด?
- 3) ในฐานะผู้บริโภคข่าวสาร ท่านใช้หลักเกณฑ์ใดในการพิจารณาความถูกต้องของข่าว? และคาดหวังให้สื่อมวลชนให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือในด้านใด?

3. การคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว

- 1) ในการรายงานข่าว ควรสร้างสมดุลอย่างไรระหว่างสิทธิของสาธารณชนในการรับรู้ข้อมูลกับสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล? ท่านมองว่าสื่อมวลชนในปัจจุบันมีปัญหาหรือข้อบกพร่องในด้านนี้อย่างไรบ้าง?
- 2) องค์กรสื่อที่ท่านสังกัดมีนโยบายหรือมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวอย่างไร? และในการปฏิบัติจริง มาตรการเหล่านี้มีการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด?
- 3) ในฐานะผู้บริโภคข่าวสาร ท่านมีความคาดหวังหรือข้อเรียกร้องอย่างไรต่อการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว? และสื่อมวลชนควรปรับปรุงในด้านนี้อย่างไร?

4. ความเป็นธรรมและความเที่ยงตรงของการรายงานข่าว

- 1) ท่านมองว่ามาตรฐานของ “ความเป็นธรรม” และ “ความเที่ยงตรง” ในการรายงานข่าวควรเป็นอย่างไร? และในกระบวนการทำงานข่าวควรดำเนินการอย่างไรเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานนี้?
- 2) ปัจจัยใดบ้างที่อาจกระทบต่อความเป็นธรรมและความเที่ยงตรงของการรายงานข่าว? และสื่อมวลชนควรรับมือกับปัจจัยเหล่านี้อย่างไร?

3) ในฐานะผู้บริโภคข่าวสาร ท่านมีความคิดเห็นหรือความรู้สึกอย่างไรต่อความเป็นธรรมและความเที่ยงตรงของข่าว? และคาดหวังให้สื่อมวลชนปรับปรุงในด้านใด ?

5. การสร้างข้อบังคับด้านจริยธรรมสำหรับสื่อใหม่

1) การเติบโตของสื่อใหม่ (New Media) ก่อให้เกิดความท้าทายต่อจริยธรรมสื่อดั้งเดิมอย่างไร ? และองค์กรสื่อควรปรับตัวอย่างไรเพื่อสร้างข้อบังคับด้านจริยธรรมที่เหมาะสมกับยุคสื่อใหม่?

2) ท่านมองว่าสื่อใหม่ควรมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมในด้านใดบ้าง ? และปัจจุบันมีข้อบกพร่องหรือปัญหาใดที่ควรแก้ไข ?

3) ในฐานะผู้บริโภคข่าวสาร ท่านมีความคาดหวังและข้อเสนอแนะอย่างไรต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของแพลตฟอร์มสื่อใหม่ ?

ขอขอบคุณทุกท่านให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี