

บรรณานุกรม

- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล. (2562). แนวทางการพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนไทยยุคดิจิทัล. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 9(3), 92-102.
- ทองพูล มุขรักษ์ และคณะ (2566). จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อในสังคมไทยในการนำเสนอข่าวยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการกราดยิงหนองบัวลำภู, คดีน้องชมพู่ และคดีแดงโม. *วารสารวิชาการการบัณฑิตศึกษา*. 1(1), 54-67.
- นงนาคัน น่านวิไล. (2560). *แนวทางการเสริมสร้างจริยธรรมสื่อมวลชนไทยเชิงพุทธบูรณาการ*. คุุณินพนธ์หลักสูตรพุทธศาสตร์คุุณินบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนา. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พิศิษฐ์ ขวาลารวัช. (2547). *กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน ฉบับแก้ไขปรับปรุง*. พิมพ์ครั้งที่ ๑๓. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกสินทร์.
- พิภพ วังเงิน. (2545). *จริยธรรมวิชาชีพ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รวมสาส์น.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). *New Media Challenges : Marketing Communication Through New Media*. [ออนไลน์]. ใต้จาก: http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์คุุณินบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยะพร เขตบรรณพต. (2553). *พฤติกรรมรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (ม.ป.ป.). *พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ*. [ออนไลน์] ใต้จาก: <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf>
- _____. (2545). *การสื่อข่าว: หลักการและเทคนิค*. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- เว็บไซต์ RYT9. (2025, กรกฎาคม 2). *จริยธรรมสื่อมวลชนในยุค AI: ความจริง ความเร็ว และความรับผิดชอบ*. RYT9. สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2025, จาก <https://www.ryt9.com/article/34>

- King, Gary, Pan, Jennifer, & Roberts, Margaret E. (2013). How censorship in China allows government criticism but silences collective expression. *American Political Science Review*, 107(2), 326–343.
- Rebecca, M. (2011). Liberation Technology: China's "Networked Authoritarianism". *Journal of Democracy*, 22(2), 32-46.
- Yang, G. (2009). China Since Tiananmen: Online Activism *Journal of Democracy*, 20(3), 33-36.
- Yang, Y. (2025). The Phenomenon and Path of Ethical Anomie in News Reporting, *Journalistic Norms*, 13(3), 374-379.
- Zeng, X. (2019). *The annual report on China new media studies*. Renminribao chu ban she. Beijing.
- Phillips, A. (2010). Transparency and the new ethics of journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 373–382.
- Burnett, R. and David P. M. (2003). *Web Theory*. London: Routledge.
- Kevin, Kawamoto. (2540). *10 Thing should Know about New Media*. In *The Seminar for Technology Educators ของ The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco* (pp) เมื่อ 13 เมษายน 2540.
- Bakke, N. A., & Barland, J. (2022). Disruptive innovations and paradigm shifts in journalism as a business: From advertisers first to readers first and traditional operational models to the AI factory. *SAGE Open*, 12(2), 1–18.
- Council on Foreign Relations. (2024). *Media censorship in China*. Retrieved from <https://www.cfr.org/backgrounder/media-censorship-china>
- Chang, J. (2019, December 18). *Changes to China's professional ethics code*. China Law Translate. Retrieved August 15, 2025, from <https://www.chinalawtranslate.com/en/whats-news/>
- Hopster, J. (2022). The ethics of disruptive technologies: Towards a general framework. In J. F. de Paz Santana & D. H. de la Iglesia (Eds.), *New trends in disruptive technologies, tech ethics and artificial intelligence*. 1(2),1-12.
- Byerley, L. (2013, April 30). *Online Journalism: Pros and Cons of Digital Disruption*. UT Austin News. University of Texas at Austin. Retrieved August 15, 2025, from UT Austin News website.
- Ducharme, J. (2022, October 24). *The data privacy problem*. Time. <https://time.com/6224484/data-privacy-problem/>

- News Group Newspapers. (2024, June 8). *GDPR privacy protection 'bureaucratic mess' in European Union, says watchdog*. The Sun. <https://www.thesun.ie/news/15040550/gdpr-privacy-protection-bureaucratic-mess-european-union-ireland/>
- Hainan International Intellectual Property Exchange. (2025). *Why Haikou*. <https://en.hiipb.com/whyhaikou.html>
- ThaiBizChina. (2025). *Hainan*. https://thaibizchina.com/figure_publication/hainan/
- Vraga, E. K., & Tully, M. (2021). News literacy, social media behaviors, and skepticism toward information on social media. *Information, Communication & Society*, 24(2), 150-166.
- Newman, N. (2018). *Journalism, media and technology trends and predictions 2018*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe report.
- O'neil, C. (2017). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Couldry, N. (2012). *Media, society, world: Social theory and digital media practice*. Polity.
- Hobbs, R. (2011). *Digital and media literacy: Connecting culture and classroom*. Corwin Press.
- Solove, D. J. (2018). *The digital person: Technology and privacy in the information age*. NYU Press.
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of economic perspectives*, 31(2), 211-236.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking Strasbourg, *Council of Europe*. (Vol. 27, pp. 1-107).
- Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining "fake news" A typology of scholarly definitions. *Digital journalism*, 6(2), 137-153.
- Verma, S. (2019). Weapons of math destruction: how big data increases inequality and threatens democracy. *Vikalpa*, 44(2), 97-98.

- Solove, D. J. (2004). The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age (Introduction).
- Acquisti, A., Brandimarte, L., & Loewenstein, G. (2015). Privacy and human behavior in the age of information. *Science*, 347(6221), 509-514.
- Schneier, B. (2015). *Data and Goliath: The hidden battles to collect your data and control your world*. WW Norton & Company.
- Ward, S. J. (2011). *Ethics and the media*. An introduction. Cambridge University Press.
- Rosen, J. (1999). *What are journalists for?*. Yale University Press.
- Christians, C. G. (2009). *Normative theories of the media: Journalism in democratic societies*. University of Illinois Press.
- Fink, K., & Anderson, C. W. (2015). Data Journalism in the United States: Beyond the “usual suspects”. *Journalism studies*, 16(4), 467-481.
- Ananny, M. (2018). The partnership press. *Lessons for platform-publisher collaborations as Facebook and news outlets team to fight misinformation*, 6(4), 457-474.
- Deuze, M., & Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19(2), 165-181.
- 张毅. (2020). 数字时代新闻隐私权保护研究[J]. *中国记者*, 30(5): 56-68.
- 王鹏. (2018). 网络隐私权保护的法律思考[J]. *法学评论*, 36(2): 78-92.
- 李芳. (2017). 媒体伦理与隐私权保护[J]. *新闻大学*, 29(2): 15-28.
- 陈静. (2019). 社交媒体时代的隐私权保护研究[J]. *现代传播*, 41(4): 34-48.
- 熊茵. 合谋、超真、无终态：假新闻的生成机理及演化趋向, *南京社会科学*, 2023(08), 105-113.
- 李彬. (2018). 新媒体时代的新闻伦理规范重塑. *新闻与传播研究*, 45(3): 45-57.
- 周志强. (2019). 假新闻与社交媒体传播的伦理挑战[J]. *现代传播*, 41(4): 34-48.
- 张毅. (2020). 数字时代新闻隐私权保护研究[J]. *中国记者*, 30(5): 56-68.
- 王伟. (2021). 新闻公信力与数字媒体环境下的挑战. *当代传播*, 40(6): 22-35.