

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาการวิจัย	3
วัตถุประสงค์	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ความคิดริเริ่มและข้อจำกัดในการวิจัย	7
ประโยชน์ของการวิจัย	9
นิยามศัพท์การวิจัย	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความท้าทาย	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อ	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อใหม่	23
สภาพโดยทั่วไปของเมืองไฮโซประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
การเลือกวิธีการวิจัยวิจัย	37
การดำเนินการเก็บข้อมูล	39
การกำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	39
เครื่องมือการศึกษาวิจัย	41
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	46
วิเคราะห์ความท้าทายด้านจริยธรรมขององค์กรข่าวสารในยุคสื่อใหม่	46
ในบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพ	
สร้างข้อเสนอเชิงนโยบายที่เป็นรูปธรรมสำหรับการดำเนินงานด้านจริยธรรมขององค์กร	55
ข่าวสารในบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพ	

บรรณานุกรม (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	70
สรุปผลการวิจัย	70
อภิปรายผลการวิจัย	76
ข้อเสนอแนะการวิจัย	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	82
ภาคผนวก ก. แบบสัมภาษณ์การวิจัย	83
ประวัติย่อผู้วิจัย	84

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 จริยธรรมสื่อ	18
ภาพที่ 2.2 แผนที่เมืองไฮโซว	28
ภาพที่ 2.3 วัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมท้องถิ่นนานาชาติ	31
ภาพที่ 2.4 การท่องเที่ยวเมืองไฮโซว	32
ภาพที่ 4.1 กิจกรรมสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	46
ภาพที่ 4.2 จริยธรรมขององค์กรข่าวสารในยุคสื่อใหม่ในบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการรักษา มาตรฐานความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพ	55
ภาพที่ 4.3 ผู้วิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันสร้างข้อเสนอเชิงนโยบาย	58
ภาพที่ 4.4 การดำเนินงานด้านจริยธรรมขององค์กรข่าวสาร	60