

Sun Ligu. (2569) ความท้าทายด้านจริยธรรมในยุคสื่อใหม่ภายใต้มิติความรับผิดชอบและกรอบ
ข้อบังคับขององค์กรสื่อเมืองไห่โข่ว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร.นิสากร ยินดีจันทร์, ประด.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ความท้าทายด้านจริยธรรมที่องค์กรข่าวสาร
ต้องเผชิญในยุคสื่อใหม่ ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการรักษามาตรฐานความ
น่าเชื่อถือทางวิชาชีพ และ 2) เสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นรูปธรรมสำหรับการปฏิบัติงานด้าน
จริยธรรมในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงนี้ งานวิจัยได้ตรวจสอบพลวัตของสื่อในช่วงการเปลี่ยนผ่าน
สู่ดิจิทัลและผลกระทบที่มีต่อมาตรฐานความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพ พร้อมทั้งวางแนวทางปฏิบัติสำหรับ
การกำกับดูแลด้านจริยธรรมในองค์กรสื่อ การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการ
สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ปฏิบัติงานสื่อ ผู้บริโภคข่าวสาร และนักวิชาการด้านสื่อ รวมทั้งการวิเคราะห์
เอกสารและบททวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ครอบคลุมและรอบด้าน

ผลการวิจัยพบว่า จริยธรรมสื่อทำหน้าที่เป็นรากฐานสำคัญในการรักษาความน่าเชื่อถือและ
คุณภาพของข่าวสาร อย่างไรก็ตาม องค์กรข่าวสารในยุคดิจิทัลต้องเผชิญกับความท้าทายหลาย
ประการ ได้แก่ การแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของข้อมูลบิดเบือน ผ่านโซเชียลมีเดีย การละเมิดสิทธิ
ความเป็นส่วนตัวซึ่งกลายเป็นประเด็นวิกฤตในสังคมดิจิทัล การรายงานข่าวที่ลำเอียงภายใต้แรงกดดัน
ทางการเมืองและเศรษฐกิจ และภาวะข้อมูลล้นเกินที่บั่นทอนสุขภาพของระบบนิเวศสื่อ นอกจากนี้
การศึกษายังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายต่อเนื่องในการรักษาสมดุลระหว่างความเร็วกับความถูกต้องใน
การรายงานข่าว ซึ่งถือเป็นลำดับความสำคัญสูงสุดขององค์กรสื่อในเมืองไห่โข่ว การวิเคราะห์เชิง
ทฤษฎีระบุว่า ความบกพร่องด้านจริยธรรมในสื่อไม่เพียงส่งผลกระทบต่อองค์กรในระดับอุตสาหกรรม
เท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อสังคมและสาธารณชน ทั้งในแง่การลดลงของความไว้วางใจ
การแตกขั้วทางสังคม และคุณภาพการมีส่วนร่วมของสาธารณะที่ลดลง ข้อค้นพบเหล่านี้สอดคล้องกับ
ทฤษฎีพื้นที่สาธารณะและทฤษฎีความรู้เท่าทันข่าวสาร ซึ่งต่างเน้นย้ำว่าความถูกต้องและความเป็น
ธรรมของข่าวมีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจและความมั่นคงของสังคม ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่
ได้จากการศึกษานี้ ได้แก่ การเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมสื่อในระดับสถาบัน การบูรณาการกลไก
ตรวจสอบข้อเท็จจริงในทุกขั้นตอนของการผลิตข่าว การสร้างระบบคุ้มครองความเป็นส่วนตัวที่ชัดเจน
และเข้มแข็ง และการพัฒนากลไกการกำกับดูแลเชิงพลวัตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทาง
เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม งานวิจัยนี้มีส่วนช่วยในการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการและการ
ปฏิบัติงานด้านการจัดการจริยธรรมสื่อในยุคสื่อใหม่ โดยมีความเกี่ยวข้องเป็นพิเศษกับเมืองไห่โข่ว ซึ่ง
เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเป็นเมืองทำการค้าเสรีและศูนย์กลางการสื่อสารมวลชนของจีน

คำสำคัญ : จริยธรรมสื่อ, สื่อใหม่, องค์กรสื่อ, ข่าวปลอม

Sun Liguu. (2026). **Ethical Challenges in the New Media Era within the Dimensions of Responsibility and Regulatory Frameworks of Media Organizations in Haikou, People's Republic of China.** Thesis M.Com.Arts. (Communication Innovation Management). Chanthaburi : Rambhai Barni Rajabhat University. Principal Thesis Advisor : Dr. Nisakorn Yindeechan, Ph.D.

Abstract

This study aimed to: 1) analyze the ethical challenges faced by news organizations in the new media era within the context of digital transformation and the preservation of professional credibility, and 2) propose concrete policy recommendations for ethical practices in this changing environment. The research examined the dynamics of media during the digital transition and their impact on professional standards of credibility, and outlined actionable guidelines for ethical governance in media organizations. A qualitative research methodology was employed, using in-depth interviews with media practitioners, news consumers, and media scholars, as well as document analysis and a review of related studies, to obtain comprehensive insights.

The findings revealed that media ethics served as a fundamental basis for maintaining trustworthiness and news quality. However, news organizations in the digital age faced multiple challenges, including the rapid spread of misinformation through social media, privacy violations that have become a critical issue in the digital society, biased reporting under political and economic pressures, and information overload that undermines the health of the media ecosystem. Furthermore, the study highlighted the ongoing challenge of balancing speed and accuracy in news reporting, which was regarded as a top priority among media organizations in Haikou. Theoretical analysis indicated that ethical deficiencies in the media not only affected organizations at the industrial level but also had systemic impacts on society and the public, including declining trust, increased social polarization, and diminished quality of public participation. These findings resonated with public sphere theory and news literacy theory, both of which emphasized that the accuracy and fairness of news directly influenced decision-making and societal stability. The policy recommendations derived from this study included strengthening institutional standards of media ethics, integrating fact-checking mechanisms across all stages of news production, establishing clear and robust privacy protection systems, and developing dynamic governance mechanisms to adapt to technological,

economic, and social changes. This research contributes to the academic and practical advancement of media ethics management in the new media era, with particular relevance to Haikou, a strategic area of China's development as a free trade port and a hub of mass communication.

Keywords : Media Ethics, New Media, Media Organizations, Fake News

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี