



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2542). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทเครือข่าย
โครงสร้างพื้นฐานโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน กรณีศึกษาชุมชนโดยรอบ
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2556). โครงการเสริมสร้างผู้บริหารระดับกลางยุคใหม่ สาขา
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หลักสูตรระดับสูง สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ
ปีงบประมาณ 2556. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กลุ่มวิเคราะห์ข่าวและฐานข้อมูล สำนักโฆษก. (2552). การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://creativethailand.org/th/about/about_ccceo_p3.php.
15 มกราคม 2553.
- ขุนทอง ศาลางาม. (2553). กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกในเขตเทศบาล
เมืองปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตติมา วิบูลย์วงศ์. (2548). พฤติกรรมการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ : กรณีศึกษา ลูกค้า
ในเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เจียรไน ภัทราคม. (2552). การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ
ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเมือง). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมพล ต้นสกุล. (2541). พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข. กรุงเทพฯ : สามัญนิติบุคคล
สหประชาพานิชย์.
- ชลธิชา วิทยานวัฒน์. (2549). ความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอยของประชาชน
บ้านลำโรง หมู่ที่ 2 ตำบลประสาธสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดราชสีห์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ
รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชาติชาย พุฒนาวิชัย. (2552). การปรับตัวของผู้ประกอบการไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-10/sample.../487-aec-smes-6>.
17 มีนาคม 2553.

- นิพนธ์ รัตนศิลป์. (2546). **ศักยภาพในการแข่งขันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ**
เพื่อการส่งออกของประเทศไทย. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ). กรุงเทพฯ :
 บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
 เทพเนรมิตการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน.
- สุสดี รุมาคม. (2540). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อ.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พัลลภา ศักคารักษ์. (2544). **การประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี**
และเครื่องประดับแห่งชาติ. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :
 บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ภาณุพันธุ์ ตัจจาธรรม. (2552). **ทัศนคติของสมาชิกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและจันทบุรี.** ภาคนิพนธ์
 พบ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. (2545). **โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา**
(สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ). รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่ :
 สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชนี เสาร์แก้ว. (2550). **ปัญหาและวิธีการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม**
ในการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.
 วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2542). **ความรู้เกี่ยวกับผู้ประกอบการ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.13nr.org/posts/218776>. 15 มกราคม 2553.
- สถาบันคีนันแห่งเอเชีย. (2549). **โครงการศึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและ**
เครื่องประดับ จังหวัดจันทบุรี. จันทบุรี : สถาบันฯ.
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2554). **โครงการวิจัย**
การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับขนาดกลาง
และขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันฯ.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. (2547). **บทสรุปผู้บริหารโครงการ**
จัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
(สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ). กรุงเทพฯ : สถาบันฯ.
- _____. (2552). **สถิติอัญมณีและเครื่องประดับ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.ditp.go.th/contents_attach/72206/72206.pdf. 20 กุมภาพันธ์ 2553.

สติชัย นียมญาติ และคณะ. (2552). **โครงการคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.race.nstru.ac.th/home/e-weblog/member/>. 15 มกราคม 2553.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี. (2552). **จำนวนสมาชิกชมรมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับกับกระทรวงพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี.** (CD-ROM). แหล่งที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี. 15 มกราคม 2553.

Bernard, W. (1960). **Mental Health in the Classroom.** New York : McGraw-Hill.

Coleman, J. S. (1981). "Cognitive Outcomes in Public and Private Schools," **Sociology of Education.** 55 (31) : 65 - 76.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities," **Educational and Psychological Measurement.** 30 (3) : 608.