

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
	สมมติฐานในการวิจัย.....	6
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ.....	7
	ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ.....	7
	วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.....	12
	ประเภทของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย.....	14
	ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	18
	ความหมายของผู้ประกอบการ.....	18
	บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ.....	19
	บทบาทของผู้ประกอบการ.....	19
	คุณสมบัติของผู้ประกอบการ.....	19
	แนวคิดเกี่ยวกับการปรับตัว.....	20
	ความหมายของการปรับตัว.....	20
	การปรับตัวของผู้ประกอบการไทย.....	21
	ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาและการปรับตัวของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย.....	22
	การปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ.....	23
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
	งานวิจัยในประเทศ.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 29
	การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 29
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 29
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 31
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 31
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 32
4	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 34
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 58
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 58
	วิธีดำเนินการวิจัย..... 58
	สรุปผลการวิจัย..... 60
	อภิปรายผล..... 61
	ข้อเสนอแนะ..... 65
บรรณานุกรม.....	67
ภาคผนวก.....	71
	ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ..... 71
	ภาคผนวก ข หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย..... 74
	ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... 82
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	89

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ สมรส รายได้ครอบครัว และประสบการณ์ในการทำงาน.....	34
2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ อัญมณี และเครื่องประดับ ด้านปัจจัยการผลิต จำแนกเป็นรายข้อ.....	36
3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ อัญมณี และเครื่องประดับ ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำแนกเป็น รายข้อ.....	37
4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ ด้านการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน จำแนกเป็นรายข้อ.....	38
5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ ด้านภาพรวม.....	39
6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับ ด้านการปรับตัวทางด้านสินค้า จำแนกเป็นรายข้อ.....	39
7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับ ด้านปรับตัวทางด้านราคา จำแนกเป็นรายข้อ.....	40
8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับ ด้านการปรับตัวทางช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกเป็น รายข้อ.....	41
9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับ ด้านการปรับตัวทางการส่งเสริมการขาย จำแนกเป็น รายข้อ.....	42
10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับแบบองค์รวม ด้านภาพรวม.....	42
11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณี และเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณี และเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ.....	44
13 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกเป็นรายคู่.....	45
14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา..	47
15 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามการศึกษารายคู่.....	48
16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสถานภาพสมรส.....	50
17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณี และเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้.....	51
18 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่.....	52
19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านประสบการณ์ การทำงานเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ.....	54
20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการปรับตัวของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามประสบการณ์เป็นรายคู่.....	55
21 การเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการกับการปรับตัวจำแนกเป็น รายด้าน.....	57