



บรรณานุกรม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). สถิตินักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้าประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2568, จาก <https://www.mots.go.th/news/category/656>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายงานรายจังหวัด ปี 2566 (Domestic Tourism Statistics (Classify by region and province 2023)). สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2568, จาก <https://www.mots.go.th/news/category/704>
- กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. (2564). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยในสถานการณ์โควิด-19. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2568, จาก <https://tatreviewmagazine.com/article/thai-travel-behavior-in-covidmosphere/>
- กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การค้นหาข่าวสารและการรับรู้วัฒนธรรมไทยสากล เพื่อการสื่อสารท่องเที่ยวสำหรับประชาชนในกลุ่มประเทศอินโดจีน (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- คณาทัต จันทรศิริ. (2553). ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์ความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต (ภาคนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาจากสิกิจ. (2554). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เฉลิมชัย ไชยจิตพิพัฒน์. (2549). สร้างพุทธศิลป์เพื่อแผ่นดิน: จัดพิมพ์ในงานพระราชทานเพลิงศพพระครูชาคริตานุยุต (ไสว ชาโคร). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ชลิตา เฉลิมรักชาติ. (2561). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี (ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2546). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 4). เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์.
- ณิชารีย์ จันทรอินทร์. (2558). ปัจจัยที่มีผลเชิงบวกความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภคในงานท่องเที่ยวไทย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2546). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไทยโพสต์. (2561). เที่ยว “เชียงใหม่ แต่ แต่” เมืองต้นแบบอย่างยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2568, จาก <https://www.thaipost.net/main/detail/9051>
- ธนาวัฒน์ ชันติวงศ์ และธราธร พชรฐิติกุล. (2564). การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี. วารสารสืบเนื่อง, 8, 607-616.
- ธรรมศักดิ์ โรจนสุนทร. (2542). สรุปผลการสัมมนาการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

- ธรา สุขศิริ. (2559). แรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อม และการจัดการท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นันท์น พิศวิสัย. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.ginraidee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร (ภาคนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เนตรดาว อยู่ยง. (2559). การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลอง ลัดมะยมของนักท่องเที่ยวไทย (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2557). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เวิร์นข้าหลวง.
- ประมะ สตะเวทิน. (2554). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปราณปริยา นพคุณ. (2562). ปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว (7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมา ท่องเที่ยวด้านน้ำลึกในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหา บัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พงศ์ภรณ์ วรจิตตานรักษ์. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อวิดีโอประเภท การรวิวที่ปัก และการเลือกตัดสินใจเข้าพักในโรงแรม กรณีศึกษา เฟสบุ๊กแฟนเพจ “Get Out อย่างนี้ต้องลาออก” (ภาคนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พระครูวิมลศิลปกิจ (เรืองฤทธิ์ ธนบุญโญ), ฤทธิชัย แกมมณาค และนเรศร์ บุญเลิศ. (2557). การศึกษา รูปแบบและสภาพแหล่งเรียนรู้ของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี วิทยาลัยสงฆ์ จันทบุรี. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระมหาผดุงศักดิ์ เสสบุญโญ. (2562). พื้นที่การท่องเที่ยวในวัดพุทธศาสนา: วัดเขาสุกิมและวัดห้วย ปลาแก้ว. วารสารมจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์, 5(1), 143-155.
- พัชญนันท์ นภาพรจินดาพัชร. (2561). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความตั้งใจเดินทางมา ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิธารัตน์ สุขะนินทร์. (2563). การศึกษาการรับรู้ข้อมูล ทัศนคติ และพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร (ภาคนิพนธ์ธุรกิจ มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิชามญชุ ธีระพันธ์. (2559). การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้งานของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบริการโอนเงินและรับโอนเงินแบบใหม่ “พร้อมเพย์ - PromptPay” (ภาคนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรวรรณ เศรษฐนนทวัฒน์ และสุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล. (2563). ปัจจัยการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- มนรัตน์ ใจเอื้อ, พนิต กุลศิริ, ธนภูมิ อติเวทิน และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2558). รูปแบบการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม ชุมชนบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (2560). ประกาศเกียรติคุณ อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปีการศึกษา 2560. สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2568, จาก <http://arch.spu.ac.th/ประกาศเกียรติคุณ-อาจารย์/>
- มะลิวัลย์ วงศ์ด้วง. (2561). การรับรู้และการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ “เขาเล่าว่า” ของจังหวัดอุบลราชธานี (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- มัลลิกา ภูมะธน และคณะ. (2559). แนวคิดการจัดการท่องเที่ยว (วัด) ในพระพุทธศาสนา: หลักการและวิถีปฏิบัติ. วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทัศน์, 2(2), 43.
- รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์. (2558). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2559). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารักษ์ หงส์พงษ์. (2564). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วัชรภรณ์ ระยัศศรี. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วารุณี ประไพเมือง. (2565). แนวทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธวิถีใหม่ New normal. วารสารมจร อุบลปริทรรศน์, 7(3), 395-408.
- วิไลวรรณ สว่างแก้ว. (2561). อิทธิพลภาพลักษณ์การท่องเที่ยว องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวตลาดน้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดน้ำคลองพระองค์เจ้าไชยานุชิต (ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี. (2529). แนวคิดด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม. จุลสารการท่องเที่ยว, 40-42.
- ศศิธร พรหมมาลา. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ศิวธิดา ภูมิวงมณี และอลิศรา ธรรมบุตร. (2564). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาหมู่บ้านช้าง ตำบลกระโพ อำเภอดำรงวิทยารัษฎานุบำรุง จังหวัดสุรินทร์. วารสารศิลปศาสตร์ราชชมงคลสุวรรณภูมิ, 3(3), 226-240.

- สัณชัย เกียรติทรงชัย. (2554). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- สิตลา เขมะภักตะพันธ์. (2558). การเปิดรับสื่อและการรับรู้ภาพลักษณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน (ภาคนิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรชาติพิย iewicz และกิตติมา สุรสนธิ. (2561). การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และการเตรียมความพร้อม ด้านภาษาและวัฒนธรรม สำหรับการเป็นประชาคมอาเซียนของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการสื่อสารมวลชน, 6(2), 123-148.
- สุริวัสนา นารินคำ, สุดสันต์ สุทธิพิศาล และเฉลิมเกียรติ เพชรเอี่ยมแก้ว. (2557). พฤติกรรมและรูปแบบของนักท่องเที่ยวชาวจีน ในจังหวัดจันทบุรี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทบุรี, 9(1), 61-79.
- สุริรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). เอกสารประกอบการสอนวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อภิดิษฐ อุทิศธรรมศักดิ์. (2559). ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศการท่องเที่ยวศึกษาเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Atkin, C. K., Greenberg, B. S., & McDermott, S. (1979). Selective exposure to televised violence. *Journal of Broadcasting*, 23(1), 5-13.
- Best, J. W. (1977). *Research in Education* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Brayton, R. (2016). Top 10 Underappreciated Wonders Of The World. Retrieved March 23, 2026, from <https://www.watchmojo.com/articles/top-10-underappreciated-wonders-of-the-world>
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. (1955). *Personal Influence*. New York: The Free Press.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. C. (2003). *Marketing for hospitality and tourism* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Lazarsfeld, P., Berelson, B., & Gaudet, H. (1968). *The People's Choice*. New York: Columbia University Press.
- Likert, R. (1961). *New Pattern of Management*. New York: McGraw-Hill Book, Co.
- Maslow, A. M. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.
- Miller, W. H. (1990). *Reading Comprehension Activities Kit*. USA: The Center for Applied Research in Education.
- Misiura, S. (2006). *Heritage marketing*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.

- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). New York: Free Press.
- Schramm, W. (1973). Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication. New York: Harper & Row, Publishers.
- Wahab, S. E. (1975). Tourism Management. London: Tourism International Press.
- Yamane, T. (1973). Statistics: An introductory analysis. New York: Harper & Row.
- Zimbardo, P. G., & Leippe, M. R. (1991). The psychology of attitude change and social influence. New York: McGraw-Hill.
- Zimbardo, P., & Ebbesen, E. (1970). Influencing Attitude and Changing Behavior. Reading, MA: Addison-Wesley.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี