

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง นี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross - sectional study) จำนวน 400 ชุด มีขั้นตอนในการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวแบบชั่วคราว ไม่ได้มีวัตถุประสงค์การเดินทางมาเพื่อการทำงาน หรือหารายได้

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดจันทบุรี จำนวน 387,854 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2567) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยใช้วิธีการกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี โดยการใช้สูตรของ Yamane (1973) กำหนดขนาดของความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับ 0.05 จึงได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง

$$\text{ในการคิดคำนวณหาขนาดตัวอย่าง คือ } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทนขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

e แทนระดับความคลาดเคลื่อนของการกลุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ที่ 0.5

แทนค่าในสูตรดังนี้

$$n = \frac{387,854}{1 + (387,854 * 0.5^2)}$$

$$n = 399.58$$

ดังนั้น ในการศึกษานี้ จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 กลุ่มตัวอย่าง จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างข้างต้น การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีค่า n หรือขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเท่ากับ 399.58 คน หรือ 400 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยการเก็บข้อมูลนั้น จะอยู่ในรูปแบบเครื่องมือของงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-end Question) แบบตรวจรายการ(Check List) แบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบด้วย เพศ เชื้อชาติ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐต่อเดือน)

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อ และข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวจีนรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย ทานทราบข้อมูลข่าวสารของวัดเขาสุกิมจากแหล่งใดมากที่สุด และทานทราบข่าวสารวัดเขาสุกิมในเรื่องใดบ้าง

ส่วนที่ 3 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) การเข้าถึง (Accessibility) และการต้อนรับอย่างเป็นมิตร (Hospitality)

ส่วนที่ 4 ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Product) การกำหนดราคาสินค้าและบริการ (Price) ด้านช่องทางในการเข้าถึงทรัพยากรท่องเที่ยว (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการในการให้บริการ (Process) ด้านลักษณะทางกายภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว (Physical Evidence) และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบด้วย ท่านเคยมาท่องเที่ยวที่วัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ก่อนหน้านี้กี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมากับท่านในครั้งนี้ และบุคคลเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับท่านอย่างไร พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี และค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากโรงแรมที่พัก ไปเยี่ยมชมวัดเขาสุกิมของท่านในแต่ละครั้ง (เฉลี่ยต่อครั้ง/คน)

สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 3 ส่วนที่ 4 ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) หรือช่วงของคะแนน จัดแบ่งระดับของคำตอบเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็นการรับรู้ ทศนคติ และตั้งใจ
5 คะแนน	รับรู้มากที่สุด / เห็นด้วยมากที่สุด / ตั้งใจมากที่สุด
4 คะแนน	รับรู้มาก / เห็นด้วยมาก / ตั้งใจมาก
3 คะแนน	รับรู้ปานกลาง / เห็นด้วยปานกลาง / ตั้งใจปานกลาง
2 คะแนน	รับรู้น้อย / เห็นด้วยน้อย / ตั้งใจน้อย
1 คะแนน	รับรู้น้อยที่สุด / เห็นด้วยน้อยที่สุด / ตั้งใจน้อยที่สุด

โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยในแต่ละชั้น ความกว้างของชั้นมาจากคะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด และหารด้วยจำนวนชั้น

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของชั้น} &= \text{พิสัย (คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด) / จำนวนชั้น} \\ &= (5-1)/5 \\ &= 0.80\end{aligned}$$

โดยสามารถแปลความหมายระดับค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับความคิดเห็นและการตัดสินใจข้อได้ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็นการรับรู้ ทศนคติ และตั้งใจ
4.21 – 5.00	รับรู้มากที่สุด / เห็นด้วยมากที่สุด / ตั้งใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	รับรู้มาก / เห็นด้วยมาก / ตั้งใจมาก
2.61 – 3.40	รับรู้ปานกลาง / เห็นด้วยปานกลาง / ตั้งใจปานกลาง
1.81 – 2.60	รับรู้น้อย / เห็นด้วยน้อย / ตั้งใจน้อย
1.00 – 1.80	รับรู้น้อยที่สุด / เห็นด้วยน้อยที่สุด / ตั้งใจน้อยที่สุด

3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.3.1 ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้ ทศนคติ พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ วารสารกรรม ผลงานวิจัยต่างๆ แนวคิด และทฤษฎี เพื่อกำหนดขอบเขต หรือนิยามตัวแปรที่จะนำมาใช้ประกอบในงานวิจัย และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาประยุกต์สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหา และขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้

3.3.2 กำหนดโครงสร้างรูปแบบคำถาม โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้ ทศนคติ พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน

3.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาที่เหมาะสม และความครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาทำการปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามจำนวน 3 ท่าน

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และภาษาที่ใช้ใน

แบบสอบถาม และประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเฉพาะข้อรายการ (Items) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ซึ่งหมายถึงรายการนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะวัดสำหรับแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.959

3.3.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว นำไปทดลองใช้ (Try out) ของกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะเช่นเดียวกับประชากร และไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย โดยกลุ่มบุคคลที่ทดลองใช้แบบสอบถามครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยววัดเขาสุกิม ที่เป็นชาวไทย จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.964 สามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวจีนที่กำลังท่องเที่ยววัดเขาสุกิม กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม ตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) การศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว ประกอบด้วย แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร วารสาร วิทยานิพนธ์ บทความบทความ หรืองานวิจัยจากอินเทอร์เน็ต และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางประกอบการศึกษาวิจัย

3.4.3 เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมา เพื่อนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และหลังจากนั้น จึงนำผลที่ได้มาอภิปรายผลการศึกษา

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐต่อเดือน) การเปิดรับสื่อ และข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวจีนรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม และพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ และการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing) ของกลุ่มตัวอย่าง โดยสถิติที่ใช้ คือ สัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson correlation)

สามารถแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Best, J. W., 1977) ได้ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	0.00 - 0.20	มีความสัมพันธ์ในระดับน้อยมาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	0.21 - 0.50	มีความสัมพันธ์ในระดับน้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย	0.51 - 0.80	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ย	0.81 - 1.00	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง

ทั้งนี้ระดับความสัมพันธ์เป็นได้ตั้งแต่ -1 จนถึง 1 กล่าวคือ เป็นความสัมพันธ์ได้ทั้งในเชิงบวก (แปรผันตรง) และในเชิงลบ (แปรผกผัน)

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และหลังจากนั้นจึงนำผลที่ได้มาอภิปรายผลการศึกษาเป็นลำดับต่อไป