

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาในการทำวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 สมมติฐานของการวิจัย.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	10
2.1.1 สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร (Channel or Media).....	11
2.1.2 การเปิดรับสื่อ (Media Exposure Theory).....	18
2.1.3 กระบวนการเลือกรับข่าวสาร.....	20
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ (Perception).....	21
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยว.....	24
2.2.1 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว.....	25
2.2.2 การเกิดชนของทัศนคติ.....	26
2.2.3 องค์ประกอบของทัศนคติ.....	26
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	27
2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism).....	27
2.3.2 ความหมายของนักท่องเที่ยว.....	29
2.3.3 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว.....	29
2.3.4 ความหมายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	30
2.3.5 แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจการเดินทางของนักท่องเที่ยว.....	32
2.3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	34

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.4 แนวคิดและความหมายเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	35
2.4.1 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	35
2.4.2 ศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว.....	35
2.4.3 องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	36
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดการท่องเที่ยว (7Ps).....	38
2.5.1 การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว.....	38
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี.....	41
2.6.1 ประวัติความเป็นมาวัดเขาสุกิม.....	41
2.6.2 ที่ตั้งและการเดินทางสู่วัดเขาสุกิม.....	41
2.6.3 กำหนดการเปิด - ปิด วัดเขาสุกิม.....	42
2.6.4 การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวัดเขาสุกิม.....	42
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
2.7.1 งานวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ตามแนวคิดองค์ประกอบของทรัพยากร ท่องเที่ยว.....	43
2.7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว.....	43
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	47
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	47
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	49
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ชาวจีน.....	52
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อ และข่าวสารที่นักท่องเที่ยว.....	55

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

ชาวจีนรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี.....	
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 3 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อ วัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี.....	57
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของ นักท่องเที่ยวชาวจีน.....	60
4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของ นักท่องเที่ยวชาวจีน.....	66
4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย.....	69
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	73
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	74
5.2 อภิปรายผล.....	78
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	84
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	93
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	94
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม.....	103
ภาคผนวก ค แบบประเมินค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญ.....	105
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	114

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	52
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	52
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	53
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐต่อเดือน) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อ และข่าวสารที่ท่านรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านท่านทราบข้อมูลข่าวสารของวัดเขาสุกิมจากแหล่งใดมากที่สุด.....	55
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อ และข่าวสารที่ท่านรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านท่านรับทราบข่าวสารวัดเขาสุกิมในเรื่องใดบ้าง.....	56
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction).....	57
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(Facilities).....	58
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ด้านการเข้าถึง (Accessibility).....	58
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ด้านการต้อนรับอย่างเป็นมิตร (Hospitality).....	59
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม.....	60
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Product).....	60

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านการกำหนดราคาสินค้าและบริการ (Price).....	61
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านช่องทางในการเข้าถึงทรัพยากรท่องเที่ยว (Place).....	62
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion).....	62
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านกระบวนการในการให้บริการ (Process).....	63
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านลักษณะทางกายภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว (Physical Evidence)	64
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People).....	64
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขา สุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ในภาพรวม.....	65
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยว ชาวจีน ด้านท่านเคยมาท่องเที่ยวที่วัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ก่อนหน้านี้อีกครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้).....	66
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยว ชาวจีน ด้านจำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมากับท่านในครั้งนี้ มีจำนวน เท่าไร และบุคคลเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับท่านอย่างไร.....	67
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยว ชาวจีน ด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี....	67

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากโรงแรมที่พัก ไปเยี่ยมชมวัดเขาสุกิมของท่านในแต่ละครั้ง (เฉลี่ยต่อครั้ง/คน).....	68
4.25	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม (อินเทอร์เน็ต) กับการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	69
4.26	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม (อินเทอร์เน็ต) กับทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	70
4.27	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม (อินเทอร์เน็ต) กับพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิมของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	71

สารบัญแผนภาพ

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงกระบวนการในการเลือกการเปิดรับสื่อ.....	21
2.2	แสดงแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	35

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี