



วิทยานิพนธ์

การศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม
ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

A STUDY OF MEDIA EXPOSURE, PERCEPTION, ATTITUDE, AND TRAVEL
BEHAVIOR TOWARD WAT KHAO SUKIM AMONG CHINESE TOURISTS

ZHOU HONGYING

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
พ.ศ. 2568

วิทยานิพนธ์

การศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม
ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

A STUDY OF MEDIA EXPOSURE, PERCEPTION, ATTITUDE, AND TRAVEL
BEHAVIOR TOWARD WAT KHAO SUKIM AMONG CHINESE TOURISTS

ZHOU HONGYING

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

พ.ศ. 2568



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดเขาสุกิม
ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

A STUDY OF MEDIA EXPOSURE, PERCEPTION, ATTITUDE, AND TRAVEL
BEHAVIOR TOWARD WAT KHAO SUKIM AMONG CHINESE TOURISTS

ZHOU HONGYING

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)

ประธานสอบวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

ประธานที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)

กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์

ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ ดร.ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา)

วันที่ 8 เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘