



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

บรรณานุกรม

- กมลชนก น้อยสวรรค์. (2557). การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรี [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยเกริก.
- กระปุกดอทคอม. (2557, 5 พฤศจิกายน). รวมพิกัดเที่ยวจันทบุรี เมืองรองที่น่าลองไปสัมผัส. <https://www.kapook.com>
- กฤษฎิ์ มหาวีรพันธุ์. (2531). มติมหาชนกับการสื่อสาร. สำนักพิมพ์เคล็ดไทย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ. ออล ออเบิร์ท พริน.
- จรรยา เจริญสุขใส. (2548). แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ต้น ต้นท์สุทธีวงศ์ และคณะ. (2539). ครอบรู้ Internet และ World Wide Web. โปรวิชั่น.
- นพมาศ อีระเวทิน. (2534). จิตวิทยาสังคม. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวลจันทร์ ทศนชัยกุล. (2547). ความคิดเห็นของคู่ความต่อการระงับข้อพิพาทด้วยการไกล่เกลี่ยของศาลยุติธรรม [รายงานการวิจัย]. วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. โอเดียนสโตร์.
- บุญชัย จาตุรงค์สาโรช. (2555). การเปิดรับข่าวสารกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรวมของอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม จังหวัดชัยภูมิ [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยเกริก.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2546). จิตวิทยาสังคม. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ประสาธน์ หล้าศิลา. (2541). สังคมวิทยาการเมือง. เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พรินติ้ง.
- ไปด้วยกันดอทคอม. (2568, 25 มกราคม). รีวิวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จันทบุรี สัมผัสธรรมชาติและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว. <https://www.paiduaykan.com>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2557, 5 พฤศจิกายน). ส่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนกับปัญหาที่กระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวไทย. <https://www.mgonline.com>
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2530). การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรหมเมธ นาถมทอง. (2548). ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 5 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิโรสภณ. (2542). การเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราณี อธิชัยกุล. (2548ก). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ราณี อีสัยกุล. (2548ข). การจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยว. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 12 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรรณนา ศิลปอาษา. (2548). ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย หน่วยที่ 12. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). ไทยวัฒนาพานิช.
- วีราอร อัมพะวัต. (2558). การเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของวัดพระพุทธบาทสระบุรี จังหวัดเชียงใหม่ [สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเกริก.
- สัตตยา กระแสร์ชล. (2538). ความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดตั้งอุทยานสายใจธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาย เวสารัชชระกุล. (2557). การเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน [สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุรสิทธิ์ ตรีทอง. (2556). การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับความตระหนักของประชาชนในท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน [สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเกริก.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและการปฏิบัติ. สำนักพิมพ์พับลิเคชั่น.
- เสาวภา มีถาวรกุล. (2548). การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 13 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Adam, S., Ellis, L. C., & Beeson, B. F. (1977). Teaching mathematics with emphasis on the diagnostic approach. Harper & Row.
- Allport, G. W. (1967). Attitude theory and measurement. John Wiley & Son Inc.
- Atkin, C. K. (1973). Anticipated communication and mass media information. Free Press.
- Cronbach, L. J. (1990). Essentials of psychological testing (5th ed.). Harper & Row.
- De Fleur, M. L. (1966). Theories of mass communication. David McKay Co.
- Klapper, J. T. (1960). The effects of mass communication. Free Press.
- McLeod, J. K., & O'Keefe, G. J. (1972). The socialization perspectives and communication behavior. In F. G. Kline & P. J. Tichenor (Eds.), Current perspective in mass communication research. Sage Publication.
- McQuail, D. (2000). Mass communication theory. Sage.
- Schramm, W. (1973). Men, messages and media: A look at human communication. Harper & Row.

Yamane, T. (1967). Statistics: An introductory analysis. Harper & Row..



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี