

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี 3) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี รายการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ ประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีจำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม (Questionnaires) นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต(Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และหาค่าความแตกต่าง โดยใช้ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One- Way ANOVA F-Test และนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบพรรณนา สำหรับในบทนี้จะเป็นการสรุปผลการศึกษา โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย(ร้อยละ 55.8) มีอายุ31-40ปี (ร้อยละ 48.0) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 80.5)ทำอาชีพธุรกิจส่วนตัว(ร้อยละ 48.3) มีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท (ร้อยละ 36.3)

ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี จากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว (ร้อยละ 44.3) มีการอ่านเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นโปสเตอร์ท่องเที่ยว (ร้อยละ 38.5) มีการเปิดรับสื่อจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็น Facebook (ร้อยละ 39.3)และมีการเลือกเปิดรับสื่อที่มีข้อมูล การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 57.0)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม ระดับไม่เห็นด้วย ($X=3.90$) เมื่อจำแนก

เป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์ ($X=3.96$) รองลงมาได้แก่ ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ($X=3.95$) ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ($X=3.89$) และปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ($X=3.79$)

ด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวม อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ($X=3.95$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วยได้แก่ เส้นทางลงไปเล่นน้ำตก มีทางลงขนาดเล็กไม่มีความปลอดภัย ($X=4.07$) รองลงมา ได้แก่ ป้ายโฆษณาร้านค้าขายของที่ไร้ความเป็นระเบียบไม่มีความเรียบร้อยปลูกสร้างบดบังวิวธรรมชาติ ($X=3.95$)

ด้านปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์ ภาพรวมอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ($X=3.96$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วยได้แก่ ร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางเข้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี มีการปลูกกล้วยไม้ที่สาธารณะ ($X=4.01$) รองลงมาได้แก่ บริเวณพื้นที่ของชาวบ้านใกล้แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ปรากฏพบบ้านพักตากอากาศส่วนบุคคล ($X=3.99$)

ด้านปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ภาพรวม อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ($X=3.79$) เมื่อจำแนกรายข้อพบว่า ความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ ที่พักแรมก่อนทางเข้าน้ำตกพลีมีปัญหาเรื่องการก่อสร้างอาคารที่มีลักษณะบดบังทัศนียภาพโดยรวม ($X=3.85$) รองลงมาได้แก่ จุดชมวิวทางเข้าน้ำตกพลีปรากฏมีอาคารสิ่งก่อสร้างมาบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม ($X=3.82$)

ด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ภาพรวมอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ($X=3.90$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ป่าไม้ของพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ไม่มีความอุดมสมบูรณ์เพราะมีการตัดไม้ทำลายป่าในบริเวณพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี ปรากฏมีร้านอาหารป่าที่ให้บริการเมนูเป็นเนื้อที่ใช้สัตว์ป่าในพื้นที่เป็นวัตถุดิบ และบริเวณพื้นที่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบร่องรอยการพังทลายของผิวดินที่ทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ($X=3.92$) เท่ากัน รองลงมาได้แก่ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบเห็นการตัดไม้ ($X = 3.88$)

ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่อด้านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต มีความเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่าง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

5.2 อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่ออินเทอร์เน็ต มากที่สุด (ร้อยละ 57.00) ซึ่งข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษาของสุรสิทธิ์ ตรีทอง (2556)

ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความตระหนักของประชาชนในท้องถิ่นต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวปางอุ๋งจาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวปางอุ๋งจากสื่อจากเว็บไซต์เมืองแม่ฮ่องสอน cat.com ซึ่งอาจอธิบายได้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ทันสมัยมากที่สุดในปัจจุบันเพราะมีความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารสามารถทำให้ข้อมูลมีความทันสมัยเป็นแหล่งความรู้ที่กว้างขวางและมีบทบาทในชีวิตของคนเรามากขึ้นเพราะสามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว และหาความรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพิ่มเติมได้จากสื่อนี้(ปรมะ สตะเวทิน (2539:35) ดังนั้นจากข้อค้นพบที่ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามรู้ว่าจะหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภูชี้ฟ้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็วจากการค้นหาข้อมูลทางสื่ออินเทอร์เน็ตนั่นเอง ข้อค้นพบดังกล่าวจึงมีความเชื่อถือได้

ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วจากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว (ร้อยละ 44.3) ซึ่งข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ บุญชัย จาตุรงค์สารโรช (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสารกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรวมของอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม จังหวัดชัยภูมิ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม จากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวมาแล้ว ทั้งนี้อาจอธิบายได้ว่า การเปิดรับข่าวสารที่เป็นการรับรู้ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่มีความทันสมัยกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย (Atkin, 1973 : 15) ดังนั้นจากข้อค้นพบที่ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี สื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้วจึงเป็นเพราะนักท่องเที่ยวต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จากคนที่มีประสบการณ์มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อการแลกเปลี่ยนสอบถาม เพื่อความมั่นใจในการเดินทางไป ก็ต้องได้ข้อมูลจากคนที่เคยเดินทางไปมาแล้วนั่นเอง ข้อค้นพบดังกล่าวจึงเชื่อถือได้

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์ พบว่า ความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางเข้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว ไม่ได้มีการปลูกหญ้าพื้นที่สาธารณะ($X = 4.01$) ซึ่งข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับการศึกษาของสุชาย เวสสารชตระกูล (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ ด้านการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รองลงมาได้แก่ ด้านการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์

ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า การทำให้เกิดความยั่งยืน เป็นการมุ่งพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาค่าความเสียหายจากการพัฒนา โดยการมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน และต้องให้เกิดความยุติธรรมระหว่างชนรุ่นต่อไป โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบในอันที่จะต้องมอบมรดกทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในปริมาณและคุณภาพที่ไม่ด้อยกว่ายุคปัจจุบัน (เสาวภา มีถาวรกุล, 2548 : 213-214) เพราะการที่ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลูไม่ทำการบุกรุกพื้นที่สาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตนเนื่องจากมีความตระหนักถึงความเสียหายต่อทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ต้องเป็นแบบอย่างให้รุ่นลูกหลานได้ช่วยกันอนุรักษ์ให้ยั่งยืนไว้ ดังนั้นผลการศึกษาก็พบว่า ร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางเข้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู ไม่ได้มีการปลูกหญ้าพื้นที่สาธารณะ

ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู สื่ออินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ข้อค้นพบดังกล่าวใกล้เคียงกับการศึกษาของ กมลชนก น้อยสุวรรณ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวกับความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรี พบว่า ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ของผู้ตอบแบบสอบถามกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรีจำแนกตามสื่ออินเทอร์เน็ตนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรีแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล ซึ่งทำให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นที่เหมือนหรือแตกต่างกันออกไป ปัจจัยดังกล่าวคือปัจจัยจากตัวบุคคล ได้แก่ คุณสมบัติเฉพาะตัวของคนๆ นั้นเช่น ประสบการณ์ที่มาของคนๆ นั้น รวมถึงปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความคิดเห็นต่างๆ ของทุกคนอาจเกิดจากการได้รับการสัมผัสจากสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ สิ่งเหล่านั้น มีอิทธิพลมากต่อความคิดเห็นของบุคคลที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารของแต่ละบุคคล(นวลจันทร์ ทัศนชัยกุล, 2547:15-16) ดังนั้นจากข้อค้นพบที่ว่า การเปิดรับสื่อจาก สื่ออินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกัน เพราะนักท่องเที่ยวแต่ละคนนั้นต่างก็มีคุณสมบัติแตกต่างกันไปตามประสบการณ์และการรับข้อมูลข่าวสารของแต่ละบุคคล ข้อค้นพบดังกล่าวจึงมีความเป็นไปได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้

1) ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีการปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว ดังนั้น หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ควรรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณนี้ให้มีความสวยงามต่อไปเพราะนักท่องเที่ยวที่มาแล้วจะมีการบอกต่อไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ขณะที่นักท่องเที่ยวเองเมื่อไปเที่ยวมาแล้วก็จะมีการโพสต์ภาพและข้อความผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็น Facebook ด้วย หากมีภาพที่สะท้อนถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติด้านลบออกมาให้เห็นก็จะเป็นการสื่อสารออกไปอย่างรวดเร็วถึงภาพลักษณ์ในเชิงลบนั้น ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นโบสเตอร์นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกันมากดังนั้นผู้ที่ทำการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้าจึงควรเลือกภาพที่มีความสวยงามของภูชี้ฟ้ามาเสนอให้เกิดความประทับใจ

2) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คือยังไม่พบผลกระทบของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ค่าเฉลี่ยสูงอยู่ที่ปัญหา การบุกรุกที่สาธารณประโยชน์ทางด้านร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางเข้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี มีการปลูกรุกกล้าพื้นที่สาธารณะ มีค่าเฉลี่ย 4.01 คือยังไม่พบ ดังนั้น ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีมาตรการควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่อไม่ให้เกิดการรุกรากพื้นที่ในภายหลังขณะที่ ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวก็ยังไม่พบเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านฝุ่นละออง เนื่องจากไม่อนุญาตให้รถวิ่งขึ้นไปได้จึงยังคงมีความเป็นธรรมชาติของเส้นทางเดิน ดังนั้น จึงควรคงรักษากฎระเบียบนี้ไว้เพื่อความเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริง

3) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันนักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกัน ดังนั้น ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี แก่บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ประกอบการ ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในมุมมองของนักท่องเที่ยวรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ก็เช่นเดียวกันควรมีการนำเสนอข้อมูลจากแหล่งเดียวกัน ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

2. ควรศึกษาเรื่องการพัฒนาการสื่อสารเพื่อความร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3. ควรศึกษาเรื่อง ความร่วมมือของนักท่องเที่ยวยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

4. ควรศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวจีนที่มีต่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี