

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 4 ตอน ดัง ต่อไปนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีน
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี
- 4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 390)

| ปัจจัยลักษณะทางประชากร |                        | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|------------------------|-------|--------|
| เพศ                    | ชาย                    | 218   | 55.80  |
|                        | หญิง                   | 172   | 44.30  |
| อายุ                   | 20ปี หรือน้อยกว่า      | 18    | 5.50   |
|                        | 21 - 30 ปี             | 135   | 34.50  |
|                        | 31 -40ปี               | 190   | 48.00  |
|                        | มากกว่า 40 ปี          | 45    | 12.00  |
| การศึกษา               | ต่ำกว่าปริญญาตรี       | 36    | 9.50   |
|                        | ปริญญาตรี              | 317   | 80.50  |
|                        | สูงกว่าปริญญาตรี       | 37    | 10.00  |
| อาชีพ                  | นักเรียนนักศึกษา       | 42    | 11.80  |
|                        | ธุรกิจส่วนตัว          | 63    | 16.50  |
|                        | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | 61    | 15.50  |
|                        | พนักงานบริษัทเอกชน     | 221   | 56.30  |
| รายได้ต่อเดือน         | ต่ำกว่า 10,000 บาท     | 44    | 12.00  |
|                        | 10,000-20,000 บาท      | 144   | 36.30  |
|                        | 20,001 -30,000 บาท     | 139   | 35.00  |
|                        | มากกว่า 30,000 บาท     | 63    | 16.80  |
| รวม                    |                        | 390   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย (ร้อยละ 55.8) มีอายุ 31-40 ปี (ร้อยละ 48.0) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 80.5) ทำอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 16.5) มีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท (ร้อยละ 36.3)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

| (n =390)                                                                |       |        |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีน                                    | จำนวน | ร้อยละ |
| ข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี จากบุคคล    |       |        |
| เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี                     | 59    | 15.3   |
| ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่                      | 44    | 11.5   |
| นักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว                                             | 175   | 44.3   |
| ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว                                         | 113   | 29.0   |
| การได้อ่านเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จาก |       |        |
| สื่อสิ่งพิมพ์                                                           |       |        |
| หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป                                                | 43    | 11.5   |
| นิตยสารการท่องเที่ยว                                                    | 123   | 31.3   |
| โปสเตอร์แผ่นพับแนะนำการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จ.จันทบุรี    | 152   | 38.5   |
| คู่มือท่องเที่ยวแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี                     | 72    | 18.8   |
| การเปิดค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จาก  |       |        |
| สื่ออินเทอร์เน็ต                                                        |       |        |
| เว็บไซต์ท่องเที่ยวทั่วไป                                                | 97    | 25.0   |
| Facebook ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว                                 | 155   | 39.3   |
| You Tube สารคดีการท่องเที่ยว                                            | 74    | 19.3   |
| อื่นๆ                                                                   | 64    | 16.5   |
| การเปิดรับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว มากที่สุด       |       |        |
| สื่อบุคคล                                                               | 125   | 31.8   |
| สื่อสิ่งพิมพ์                                                           | 42    | 11.3   |
| สื่ออินเทอร์เน็ต                                                        | 223   | 57.0   |
| รวม                                                                     | 390   | 100.0  |

ตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี จากสื่อบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว (ร้อยละ 44.3) มีการอ่านเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นโปสเตอร์ท่องเที่ยว (ร้อยละ 38.5) มีการเปิดรับสื่อจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็น Facebook (ร้อยละ 39.3) และมีการเปิดรับสื่อที่มีข้อมูลการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 57.0)

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม

(n = 390)

| ผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ<br>อุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี | X    | S.D   | แปลผล       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว                                                           | 3.95 | 0.783 | ไม่เห็นด้วย |
| ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์                                                                | 3.96 | 0.733 | ไม่เห็นด้วย |
| ปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง                                                                      | 3.79 | 0.942 | ไม่เห็นด้วย |
| ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่<br>คำนึงถึงสภาพแวดล้อม                         | 3.89 | 0.799 | ไม่เห็นด้วย |
| รวมเฉลี่ย                                                                                       | 3.90 | 0.637 | ไม่เห็นด้วย |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม ระดับไม่เห็นด้วย ( $X=3.90$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์ ( $X=3.96$ ) รองลงมาได้แก่ ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ( $X=3.95$ ) ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ( $X=3.89$ ) และปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ( $X=3.79$ )

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรีด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

(n = 390)

| ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว                                                  | X    | S.D   | แปลผล       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| จุดชมวิวน้ำตกที่มีปัญหาเรื่องขยะจากนักท่องเที่ยว                                       | 3.92 | 0.869 | ไม่เห็นด้วย |
| จุดกางเต็นท์นักท่องเที่ยว มีปัญหาจากกองขยะตกค้าง                                       | 3.93 | 0.863 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณร้านอาหารก่อนขึ้นน้ำตก มีปัญหาเรื่องน้ำเสีย                                      | 3.91 | 0.858 | ไม่เห็นด้วย |
| เส้นทางลงไปเล่นน้ำตก มีทางลงขนาดเล็กไม่มีความปลอดภัย                                   | 4.07 | 0.835 | ไม่เห็นด้วย |
| ป้ายโฆษณาร้านค้าขายของที่ไร้ความเป็นระเบียบไม่มีความเรียบร้อยปลูกสร้างบดบังวิวธรรมชาติ | 3.95 | 0.864 | ไม่เห็นด้วย |
| รวมเฉลี่ย                                                                              | 3.95 | 0.783 | ไม่เห็นด้วย |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรีด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวภาพรวม อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ( $X = 3.95$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วยได้แก่ เส้นทางลงไปเล่นน้ำตก มีทางลงขนาดเล็กไม่มีความปลอดภัย ( $X = 4.07$ ) รองลงมา ได้แก่ ป้ายโฆษณาร้านค้าขายของที่ไร้ความเป็นระเบียบไม่มีความเรียบร้อยปลูกสร้างบดบังวิวธรรมชาติ( $X = 3.95$ )

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีด้านปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์

(n = 390)

| ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์                                                                     | X    | S.D   | แปลผล       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| ธุรกิจที่พักแรมก่อนขึ้นน้ำตกพลีส่วนใหญ่มีการปลูกสร้างที่เป็น<br>การบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน             | 3.94 | 0.885 | ไม่เห็นด้วย |
| ร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางขึ้นน้ำตกพลีมีการปลูก<br>รุกพื้นที่สาธารณะ                       | 4.01 | 0.801 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณเส้นทางมาน้ำตกพลียังพบเห็นบ้านเรือนของชาวบ้านที่<br>เป็นชาวไทยมีการปลูกสร้างรุกพื้นที่สาธารณะ | 3.94 | 0.808 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกพลีพบเห็นการฉีดยาเคมีใน<br>การทำสวนผลไม้                                  | 3.95 | 0.861 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณพื้นที่ทำสวนของชาวบ้านใกล้แหล่งท่องเที่ยวน้ำตกพลี<br>ปรากฏพบบ้านพักตากอากาศส่วนบุคคล          | 3.99 | 0.894 | ไม่เห็นด้วย |
| รวมเฉลี่ย                                                                                           | 3.96 | 0.733 | ไม่เห็นด้วย |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์ ภาพรวมอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ( $X=3.96$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็น ระดับไม่เห็นด้วยได้แก่ ร้านขายอาหารและเครื่องดื่มบริเวณทางขึ้นน้ำตกพลีมีการปลูกรุกพื้นที่สาธารณะ ( $X=4.01$ ) รองลงมาได้แก่ บริเวณพื้นที่ทำสวนของชาวบ้านใกล้แหล่งท่องเที่ยวน้ำตกพลีปรากฏพบบ้านพักตากอากาศส่วนบุคคล ( $X=3.99$ )

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง

(n = 390)

| ปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง                                                                 | X    | S.D   | แปลผล       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| จุดชมวิวทางเข้าน้ำตกพลี๊วปรากฏมีอาคารสิ่งก่อสร้างมาบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม                 | 3.82 | 1.009 | ไม่เห็นด้วย |
| ที่พักแรมก่อนทางเข้าน้ำตกพลี๊วมีปัญหาเรื่องการก่อสร้างอาคารที่มีลักษณะบดบังทัศนียภาพโดยรวม | 3.85 | 1.017 | ไม่เห็นด้วย |
| เพิงร้านขายของริมทางของชาวบ้าน ยังมีลักษณะที่ทำลายทัศนียภาพของเส้นทาง                      | 3.77 | 1.075 | ไม่เห็นด้วย |
| ที่พักแรมก่อนทางเข้าน้ำตกพลี๊วยังมีลักษณะของการปลูกสร้างที่มีความแออัด                     | 3.77 | 1.007 | ไม่เห็นด้วย |
| เพิงขายของชาวบ้านบริเวณที่พักแรม มีปัญหาเรื่องการจัดวางของขายที่เป็นระเบียบ                | 3.74 | 1.070 | ไม่เห็นด้วย |
| รวมเฉลี่ย                                                                                  | 3.79 | 0.942 | ไม่เห็นด้วย |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ภาพรวมอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ( $X=3.79$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ ที่พักแรมก่อนทางเข้าน้ำตกพลี๊วมีปัญหาเรื่องการก่อสร้างอาคารที่มีลักษณะบดบังทัศนียภาพโดยรวม ( $X=3.85$ ) รองลงมาได้แก่ จุดชมวิวทางเข้าน้ำตกพลี๊วปรากฏมีอาคารสิ่งก่อสร้างมาบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม ( $X=3.82$ )

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม

(n = 390)

| ด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม                                                     | X    | S.D   | แปลผล       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------|
| บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี สังเกตดูมีการถมที่ในพื้นที่<br>สาธารณะเพื่อการปลูกสร้างอาคารบ้านพัก                              | 3.84 | 0.972 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบเห็นการบุกรุกทำสวน<br>ผลไม้                                                                    | 3.88 | 0.904 | ไม่เห็นด้วย |
| ป่าไม้ของพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี ไม่มีความ<br>อุดมสมบูรณ์เพราะมีการตัดไม้ทำลายป่า                                 | 3.92 | 0.886 | ไม่เห็นด้วย |
| ในบริเวณพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี ปรากฏมีร้าน<br>อาหารป่าที่ให้บริการเมนูเป็นเนื้อที่ใช้สัตว์ป่าในพื้นที่<br>เป็นวัตถุดิบ | 3.92 | 0.899 | ไม่เห็นด้วย |
| บริเวณพื้นที่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบร่องรอยการ<br>พังทลายของผิวดินที่ทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง<br>ไป                  | 3.92 | 0.934 | ไม่เห็นด้วย |
| รวมเฉลี่ย                                                                                                                       | 3.90 | 0.637 | ไม่เห็นด้วย |

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วนอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ภาพรวม อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ( $X = 3.90$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ ป่าไม้ของพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี ไม่มีความอุดมสมบูรณ์เพราะมีการตัดไม้ทำลายป่าในบริเวณพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี ปรากฏมีร้านอาหารป่าที่ให้บริการเมนูเป็นเนื้อที่ใช้สัตว์ป่าในพื้นที่เป็นวัตถุดิบและบริเวณพื้นที่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบร่องรอยการพังทลายของผิวดินที่ทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ( $X = 3.92$ ) เท่ากัน รองลงมาได้แก่ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกพลี พบเห็นการตัดไม้ ( $X = 3.88$ )

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี ตารางที่ 4.8 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อบุคคล

| ความ คิดเห็นของ<br>นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว | แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | Sig.  |
|-----------------------------------------------|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| สื่อบุคคล                                     | ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 2.148   | 0.716 | 1.146 | 0.330 |
|                                               | ภายในกลุ่ม       | 386 | 247.470 | 0.625 |       |       |
|                                               | รวม              | 389 | 249.618 |       |       |       |

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อบุคคล พบว่า สื่อบุคคลกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรีจำแนกด้านสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.9** แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์

| ความคิดเห็น<br>ของนักท่องเที่ยว | แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F      | Sig.  |
|---------------------------------|------------------|-----|---------|-------|--------|-------|
| สื่อสิ่งพิมพ์                   | ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 12.096  | 4.032 | 6.722* | 0.000 |
|                                 | ภายในกลุ่ม       | 386 | 237.521 | 0.600 |        |       |
|                                 | รวม              | 389 | 249.618 |       |        |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อข้อมูล Sig. จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่าง เป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe' ดังตารางที่ 4.10

**ตารางที่ 4.10** แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นรายคู่

| การเปิดรับสื่อจำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์ | $\bar{x}$ | X1   | X2   | X3    | X4    |
|--------------------------------------|-----------|------|------|-------|-------|
|                                      |           | 4.19 | 4.19 | 3.84  | 4.22  |
| หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป (X1)        | 4.19      | -    | 0.00 | 0.34  | 0.31  |
| นิตยสารท่องเที่ยว (X2)               | 4.19      |      | -    | 0.34* | 0.03  |
| โปสเตอร์แผ่นพับ (X3)                 | 3.84      |      |      | -     | 0.37* |
| คู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว (X4)      | 4.22      |      |      |       | -     |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นรายคู่แล้ว พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์จาก นิตยสารท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์จากโปสเตอร์แผ่นพับ

2. นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์จาก โปสเตอร์แผ่นพับมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี น้อยกว่านักท่องเที่ยว ที่มีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์จากคู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว

**ตารางที่ 4.11** แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต

| ความคิดเห็น<br>ของนักท่องเที่ยว | แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F      | Sig.  |
|---------------------------------|------------------|-----|---------|-------|--------|-------|
| สื่ออินเทอร์เน็ต                | ระหว่างกลุ่ม     | 3   | 6.959   | 2.320 | 3.786* | 0.011 |
|                                 | ภายในกลุ่ม       | 386 | 242.658 | 0.613 |        |       |
| รวม                             |                  | 389 | 249.618 |       |        |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อข้อมูล Sig จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe' ดังตารางที่ 4.12 ต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่

| การเปิดรับสื่อจำแนกด้านสื่อ อินเทอร์เน็ต     | $\bar{X}$ | X1   | X2   | X3   | X4    |
|----------------------------------------------|-----------|------|------|------|-------|
|                                              |           | 3.92 | 4.04 | 4.07 | 4.33  |
| เว็บไซต์การท่องเที่ยวทั่วไป (X1)             | 3.92      | -    | 0.12 | 0.15 | 0.41* |
| FaceBook ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว (X2) | 4.04      |      | -    | 0.03 | 0.29  |
| YouTube สารคดีท่องเที่ยว (X3)                | 4.07      |      |      | -    | 0.25  |
| อื่นๆ (โปรตระกูล).....(X4)                   | 4.33      |      |      |      | -     |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 เมื่อทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่แล้ว พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวทั่วไป มีความคิดเห็นต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตจากสื่ออื่นๆ

**ตารางที่ 4.13** แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อที่มีการเปิดรับ

| ความคิดเห็น<br>ของนักท่องเที่ยว | แหล่งความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | Sig.  |
|---------------------------------|------------------|-----|---------|-------|-------|-------|
| สื่อที่มีการเปิดรับ             | ระหว่างกลุ่ม     | 2   | 0.596   | 0.298 | 0.475 | 0.622 |
|                                 | ภายในกลุ่ม       | 387 | 249.022 | 0.627 |       |       |
|                                 | รวม              | 389 | 249.618 |       |       |       |

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อที่มีการเปิดรับ พบว่า สื่อที่มีการเปิดรับกลุ่มต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว จังหวัดจันทบุรี ไม่แตกต่างกัน

#### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.14 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

| การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยว<br>ชาวจีน | ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อ<br>ผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง<br>ธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว<br>จังหวัดจันทบุรี |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สื่อบุคคล                             | ×                                                                                                                                    |
| 2. สื่อสิ่งพิมพ์                         | ✓                                                                                                                                    |
| 3. สื่ออินเทอร์เน็ต                      | ✓                                                                                                                                    |
| 4. สื่อที่มีการเปิดรับ                   | ×                                                                                                                                    |

หมายเหตุ :

✓ = แตกต่าง

× = ไม่แตกต่าง