

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติอันเนื่องมาจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์เอื้ออำนวย กล่าวคือ มีทำเลที่ตั้งในเขตร้อน (Tropical Zone) คือตั้งอยู่ในบริเวณซีกโลกเหนือระหว่างเส้นศูนย์สูตรกับเส้นทรอปิกออฟแคนเซอร์ เป็นเขตที่มีโอกาสได้รับปริมาณหรือพลังงานความร้อนจากดวงอาทิตย์ตามฤดูกาลมากกว่าในบริเวณอื่นของโลก ลักษณะดังกล่าวทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศไทยจัดอยู่ในลักษณะอากาศประเภททุ่งหญ้าเมืองร้อน หรือทุ่งหญ้าสะวันนา (savanna climate) ซึ่งมีฤดูชุ่มชื้นและฤดูแล้ง ที่เห็นได้อย่างชัดเจน ยกเว้นในบริเวณชายฝั่งทะเลของคาบสมุทรภาคใต้ จากองค์ประกอบที่กล่าว มาผนวกกับสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายส่งผลให้เกิดทรัพยากรดินและน้ำที่มีความสมบูรณ์เหมาะแก่การเจริญเติบโตของพืชพันธุ์ประเทศไทยจึงอุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้และสิ่งมีชีวิตในป่าเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity) ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติดังกล่าวได้มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (Tourism Resources) ด้วยไม่ว่าจะเป็นความสวยงามของภูมิประเทศและองค์ประกอบทางธรรมชาติในภูมิภาคนั้นๆ เช่น ภูเขา น้ำตก ถ้ำ แม่น้ำลำธาร แหล่งน้ำพุร้อน หาดทราย เกาะแก่ง ฯลฯ และความสวยงามของธรรมชาติ เช่น ผืนป่าที่สมบูรณ์และเขียวขจี สัตว์ป่านานาชนิดพืชพันธุ์ที่มีการเพาะปลูกไปจนถึงทรัพยากรธรรมชาติได้นำปะการังต่างๆ ก็มีความงดงามมหัศจรรย์ ฯลฯ คุณค่าความงามของทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไทยโดยรวมถือว่า มีศักยภาพสูงและมีความหลากหลาย อำนวยประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวในหลายลักษณะ ทั้งโดยทางสายตาที่เป็นทัศนียภาพวิจิตรพิสดารที่สวยงามและการเข้าไปสัมผัสสัมผัสผจญภัยโดยตรง

รวมทั้งประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวอีกมากมาย เช่น กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมค่ายพักแรม กิจกรรมส่องสัตว์ ดูนก กิจกรรมปีนหน้าผา กิจกรรมขี่จักรยานเสือภูเขา กิจกรรมส่องแก่ง กิจกรรมดำน้ำดูปะการังดูปะการัง และความสวยงามใต้ท้องทะเล เป็นต้น นอกจากนี้ด้วยลักษณะภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลยังก่อให้เกิดความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติ และบรรยากาศการท่องเที่ยวที่แตกต่างหลากหลายในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันไปด้วย (พรหมเมธ นาถทอง, 2548 : 174-175)

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการท่องเที่ยวเนื่องจากทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวไม่ว่าจะรูปแบบใดเปรียบเสมือนอุปทานของการท่องเที่ยวโดยมีความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอุปสงค์ ทั้งอุปสงค์และอุปทานที่มีความสมดุลจะมีผลทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามแม้ว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวจะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นก็มีความสำคัญ เพราะจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวสะดวกสบาย และเพลิดเพลินในขณะที่นักท่องเที่ยวอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้

เดินทางไปท่องเที่ยวได้นั้น ควรมีลักษณะ 3 ประการคือ ประการแรกต้องมีความ ดึงใจ (Attraction) เรียกความสนใจนักท่องเที่ยวได้ต้องมีลักษณะชวนตาชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว อันมีสาเหตุมาจาก ความงามตามธรรมชาติ และมีลักษณะของเหตุการณ์สำคัญเฉพาะกาล ประการที่สองคือ มีความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) หากเข้าถึงได้อย่างสะดวกนักท่องเที่ยวจะเกิด อรรถรสในการท่องเที่ยวได้มาก และประการที่สามต้องมีความประทับใจ (Amenity) สร้างความสุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม (ราณี อธิชัยกุล, 2548 : 5-6) เมื่อการท่องเที่ยวเติบโตและได้รับการพัฒนา อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ย่อมมีผลต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิด ผลกระทบ ได้แก่ ประการแรกปัจจัยด้าน การเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติเป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นเนื่องจากการ เสื่อมสภาพตามกาลเวลา ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากการกระทำของธรรมชาติ เช่น ภูมิอากาศ แสงแดด ลม น้ำ เป็นต้น หรืออาจ เกิดขึ้นในลักษณะของภัยธรรมชาติที่ทำให้มีผลกระทบต่อทรัพยากรการ ท่องเที่ยว ประการที่สอง ปัจจัยด้านการกระทำของมนุษย์ เป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้เกิดผลกระทบ ทั้งด้านบวกและด้านลบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว และอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรเหล่านั้นอย่างรวดเร็ว และรุนแรงกว่าปัจจัยด้านการ และรุนแรงกว่าปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ปัจจัยเหล่านี้ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว เจ้าของท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว และประการ ที่สาม เป็นปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวซึ่งได้แก่ ระบบการจัดการ ถ้าระบบการ จัดการดีมีความเหมาะสมก็จะทำให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทาง ตรงกันข้ามหากระบบการจัดการไม่ดีจะส่งผลทางด้านลบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวกฎหมาย เป็นปัจจัยหนึ่ง ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยเฉพาะในปัจจุบัน กฎหมายบางฉบับ ค่อนข้างล้าสมัย มีความซ้ำซ้อน และเกิดความขัดแย้งในข้อกฎหมายกับผู้ใช้กฎหมายและขาดการ บังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพการละเลยทำให้เกิดช่องว่างในการทำลายทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ส่วน การประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหากขาดการประสานงาน กันแล้วเอกชนก็จะมีการอาศัยช่องว่างหาทางหลีกเลี่ยงกฎหมายทำการรุกล้ำพื้นที่ในเขตอุทยาน แห่งชาติจัดสร้างรีสอร์ทและที่พักแรม เป็นต้น และสุดท้ายการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีอาจส่งผล กระทบต่อทรัพยากรท่องเที่ยว ทั้งทางด้านบวกและด้านลบการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมก็จะทำให้สิ่งแวดล้อมมีความเสื่อมโทรมน้อยลงตรงกันข้ามหากใช้ไม่ เหมาะสมและทำลายสิ่งแวดล้อมก็จะทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดผลกระทบ ของการท่องเที่ยวต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ของแหล่ง ท่องเที่ยวและมลภาวะ การก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ไม่เหมาะสม การทำลายทรัพยากรการ ท่องเที่ยว การบุกรุกที่สาธารณะประโยชน์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม เป็นต้น(วรรณาศิลปะอาษา,2548 : 167-181)

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว เป็นอุทยานแห่งชาติที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่ ของตำบลพลับพลา ตำบลคมบาง ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี ตำบลพลี อำเภอแหลมสิงห์ ตำบลมาบไพ ตำบลวังสรรพรส ตำบลตรอกนอง ตำบลซึ้ง ตำบลตะปอน ตำบลเกวียนหัก อำเภอขลุง และ ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 134.50 ตารางกิโลเมตร หรือ 84,062.50 ไร่ ประกอบด้วยป่าที่สมบูรณ์ เทือกเขาสูงสลับซับซ้อน ทำให้มีอากาศจะเย็นสบายตลอดทั้งปี ยอดเขา สลับซับซ้อนสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางตั้งแต่ 20-924 เมตร จุดสูงสุดของพื้นที่อยู่ที่ยอดเขามาบ

ห้วยกรอก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 924 เมตร และเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสาย อยู่ห่างจากจังหวัดจันทบุรีประมาณ 14 กิโลเมตร ถนนลาดยางตลอดสายทำให้สะดวกสบายในการไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ วันที่ 2 พฤษภาคม 2518 อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วได้รับการจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 11 ของประเทศไทย โดยใช้ชื่อว่า "อุทยานแห่งชาติเขาสระบาป" แต่ต่อมา นายผจญ ธนมิตรามณี หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาสระบาปได้ทำหนังสือขอเปลี่ยนชื่ออุทยานเป็นอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว เนื่องจากน้ำตกพลิ้วเป็นน้ำตกที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ มีน้ำตกตลอดปี อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป และเป็นจุดเด่นของอุทยาน ซึ่งคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติได้มีมติเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2525 เห็นชอบให้เปลี่ยนชื่อเป็น "อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว" น้ำตกพลิ้ว เป็นน้ำตกขนาดใหญ่และสวยงาม มีน้ำตลอดปี ประกอบด้วยสายธาร 2 สาย สายหนึ่งไหลลดหลั่นผ่านชอกหินผา อีกสายหนึ่งมีขนาดเล็กกว่า แต่ทั้งนี้ตัวลงมาจากผาสูง 20 เมตร ทั้งสองสายไหลมารวมกันในแอ่งน้ำใสสะอาด มากสามารถมองเห็นพื้นล่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นหินและทรายในระดับลึกกว่า 2 เมตร ภายในบริเวณน้ำตกและลำคลอง มีปลาใหญ่น้อยหลายชนิดอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นที่ตื่นตาตื่นใจกับฝูงปลาแก้มที่ไปท่องเที่ยวก่อนหน้า โดยเฉพาะ "ปลาพลวงหิน" ภายในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วยังมี อลงกรณ์เจดีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พร้อมด้วย พระนางเจ้าสุวัทนาหมาริรัตน พระบรมราชเทวีอัครมเหสี ได้โปรดปรานให้สร้างเจดีย์ทำด้วยศิลาแลงขึ้น ที่บริเวณหน้าผาด้านหน้า น้ำตกพลิ้ว เมื่อ พ.ศ. 2419 เพื่อเป็นที่ระลึกในการเสด็จประพาส น้ำตกพลิ้ว ด้วยกัน และพระราชทานนามว่า "อลงกรณ์เจดีย์" (นักประวัติศาสตร์ค้นคว้าหลักฐานภายหลังพบว่า ร.๕ ทรงพระราชทานนามว่า "จุลศิริจุมพลเจดีย์" ซึ่งกรมศิลปากรได้ให้เปลี่ยนชื่อแล้ว) พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรด น้ำตกพลิ้ว เป็นอย่างยิ่ง และได้เสด็จประพาสหลายคราว โปรดมาก ถึงกับมีพระราชดำรัสว่า "เราได้เห็นน้ำตกอย่างนี้มาสองสามแห่ง คือที่ปิ่น แกะช้าง และสีพยา เห็นไม่มีที่ไหนจะงามกว่าที่นี่เลย ถ้าจะให้เรานั่งดูอยู่ยงค้ำก็แทบจะได้ด้วยเย็นสบายจริง" และมี พระมิตพระนางเรือล่ม(สุนันทาสาวรี) สดุดพระนางเรือล่มอยู่ในบริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 (พ.ศ. 2424) เพื่อเป็นที่ระลึกแก่สมเด็จพระนางเจ้าสุวัทนาหมาริรัตน พระบรมราชเทวี

ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวในด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและผู้คนในท้องถิ่นที่เป็นประชาชนและผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลข่าวสารและสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงนักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อบุคคล สิ่งพิมพ์แผ่นพับ นิตยสารอินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวที่มีความ ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารและตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างก็จะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพแวดล้อมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและพื้นฐานทางลักษณะประชากร (จริญญา เจริญสุกใส, 2548:107-108 อ้างในวิราธร อัมพวัต,2559) ทำให้มีผู้คนที่มาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี โดยเฉลี่ยจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาวันละประมาณ 500-1,000คน แต่หากเป็นวันเสาร์-อาทิตย์ จะมีมากขึ้นเป็นประมาณ 1,500-2,000 คนและมีมากขึ้นไปเรื่อย ๆ

ด้วยเหตุที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ อย่างหลากหลายรูปแบบในการสื่อสารเพื่อให้นักท่องเที่ยว

ได้มีการเปิดรับและเดินทางมาท่องเที่ยวกันเป็นจำนวนมากจนอาจทำให้ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี นี้มีความเสื่อมโทรมและมีการเปลี่ยนแปลงไปหลายรูปแบบอันอาจส่งผลกระทบให้ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติอันบริสุทธิ์นั้นโดยไม่ กลับคืนมาได้อีกนักท่องเที่ยวเองได้มีการมองเห็นสิ่งใดบ้างที่เป็นผลกระทบทางด้านลบจากการที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี มีการเปิดรับสื่ออย่างไร มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในระดับใด และมีความคิดเห็นแตกต่างกันตามการเปิดรับสื่ออย่างไรหรือไม่เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้รับให้ผู้สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี นำไปใช้ในการ แผนพัฒนาในด้านการเปิดรับสื่อ และการแก้ไขปัญหาผลกระทบทรัพยากร การท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ให้สอดคล้องกับการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อไป

1.2 ปัญหาการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวจีนมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี อย่างไร และปัจจัยด้านใดที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้
2. นักท่องเที่ยวชาวจีนมีทัศนคติต่อวัดเขาสุกิม จังหวัดจันทบุรี ในมิติด้านศาสนา วัฒนธรรม และความน่าสนใจเชิงท่องเที่ยวอย่างไร
3. ช่องทางสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ใดที่นักท่องเที่ยวชาวจีนใช้และให้ความสนใจมากที่สุด ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวัดเขาสุกิม
4. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ความคาดหวัง และประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาวัดเขาสุกิมอย่างไร
5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพของวัดเขาสุกิมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เพิ่มมากขึ้นควรเป็นไปในทิศทางใด

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
- 2.เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
- 3.เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

2. ได้ทราบถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
3. ได้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
4. ได้นำข้อมูลที่ได้รับให้ผู้สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี นำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาในด้านการเปิดรับสื่อ และการแก้ไขปัญหาผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ให้สอดคล้องกับการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเฉพาะการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนทางด้านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ทางด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์ ปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง และปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม

1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

1.5.3 ขอบเขตด้านเวลา ศึกษาเก็บข้อมูลช่วงเดือน พฤศจิกายน 2567 - เมษายน 2568

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 การเปิดรับสื่อ หมายถึง กระบวนการที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับข้อมูลข่าวสารหรือภาพเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ท่องเที่ยว โซเชียลมีเดีย (WeChat, Weibo, TikTok) โบรชัวร์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยพิจารณาจากความถี่ของการเปิดรับ ประเภทของสื่อ และเนื้อหาที่ได้รับ

1.6.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หมายถึง ทศนคติ มุมมอง และความรู้สึกที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมีต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ซึ่งอาจครอบคลุมทั้งในแง่บวก เช่น การอนุรักษ์ ความสวยงาม และในแง่ลบ เช่น ขยะการทำลายธรรมชาติ

1.6.3 นักท่องเที่ยวชาวจีน หมายถึง บุคคลสัญชาติจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

1.6.4 ผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีจากกิจกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของขยะ การรบกวนสัตว์ป่า หรือการฟื้นฟูทรัพยากรจากมาตรการอนุรักษ์

1.6.5 อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี หมายถึง พื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจันทบุรี มีลักษณะภูมิประเทศที่โดดเด่นด้วยน้ำตกและป่าไม้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

1.6.6 นักท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต

1.6.7 สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ที่เผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้อ่าน ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป นิตยสารท่องเที่ยว โพสต์เตอร์แผ่นพับแนะนำการท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี และคู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดจันทบุรี

1.6.8 สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ที่นักท่องเที่ยวมีการค้นหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์การท่องเที่ยว FaceBook ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปมาแล้ว YouTube สารคดีท่องเที่ยว และอื่นๆ

1.6.9 ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในระดับต่างๆ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

1.7 สมมติฐานการวิจัย

1.7.1 การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนจำแนกด้านสื่อบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีแตกต่างกัน

1.7.2 การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนจำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีแตกต่างกัน

1.7.3 การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนจำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีแตกต่างกัน

1.7.4 การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนจำแนกด้านสื่อที่เปิดรับมากที่สุดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี แตกต่างกัน

1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม

การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีน

- ด้านสื่อบุคคล
- ด้านสื่อสิ่งพิมพ์
- ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
- ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์
- ปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง
- ปัญหาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี