

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาในการทำวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 สมมติฐานของการวิจัย.....	6
1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	8
2.1.1 ความหมายของการเปิดรับสื่อ.....	8
2.1.2 ประเภทของสื่อที่เปิดรับข่าวสาร.....	9
2.1.3 การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ.....	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบทรัพยากรการทองเที่ยวทางธรรมชาติ.....	15
2.2.1 ความหมายของการทองเที่ยว.....	15
2.2.2 ความหมายของทรัพยากรการทองเที่ยว.....	15
2.2.3 ความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรการทองเที่ยวทางธรรมชาติ.....	19
2.2.4 ผลกระทบของการทองเที่ยวต่อทรัพยากรธรรมชาติ.....	20
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	22
2.3.1 ความหมายของความคิดเห็น.....	22
2.3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น.....	22
2.3.3 ประเภทของความคิดเห็น.....	22

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.3.4 การวัดความคิดเห็น.....	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	24
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	24
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
3.3 การสร้างและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	25
3.4 การตรวจสอบความเชื่อถือของเครื่องมือ.....	27
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี.....	30
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี.....	31
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบด้านลบทรัพยากรการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี.....	36
4.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	41
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	42
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	42
5.2 อภิปรายผล.....	43
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	46
บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก.....	52
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	53
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
ภาคผนวก ค คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
ภาคผนวก ง ค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	67

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก จ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติดูทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว.....

71



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะทางประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี.....	30
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม.....	31
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวนอุทยานแห่งชาติน้ำตก พลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว.....	32
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์.....	33
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ด้านปัญหาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง.....	34
4.7	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบ[ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรีด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม.....	35
4.8	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อบุคคล.....	
4.9	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	37
4.10	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนัก ท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นรายคู่.....	38

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	39
4.12	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่.....	40
4.13	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อผลกระทบทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี จำแนกด้านสื่อที่มีการเปิดรับ.....	41
4.14	แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	41